

新しい幸せを、わかすこと。

NORITZ

第66期 株主通信

2015年1月1日～2015年12月31日

株式会社 **ノーリツ**



ノーリツは環境省が認証した
エコ・ファースト企業です。

株主の皆さまへ

To Our Shareholders



代表取締役社長 國井 総一郎

特別損失計上により当期純利益は赤字 櫻花中国、国内市況低迷が要因

株主の皆さまにおかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて当社グループの2015年12月期（第66期）決算は、売上高が前年同期比微減の2,189億円、営業利益が51億円（前年同期比30.8%減）、経常利益が60億円（同36.3%減）となりました。当期純利益につきましては、厨房・住設システム分野の業績見通し悪化などによる減損損失、中国の連結子会社櫻花衛厨(中国)股份有限公司（以下櫻花中国）に係わるのれんの一括償却、製品の一部部品の保証期間延長による製品保証引当金繰入額を特

別損失に計上したことにより39億円の赤字となりました。

セグメント別では、海外事業の売上高が619億円（前年同期比26.3%増）、営業利益が15億円（同14.6%減）となりました。中国、北米をはじめ全エリアで増収となったほか、今期から連結した豪州Dux Manufacturing Limited（以下 Dux社）の売上高が加わり増収を達成しました。しかし、利益面では櫻花中国の不振が影響し減益となりました。

国内事業は売上高が1,569億円（前年同期比7.6%減）、営業利益が35億円（同36.0%減）となりました。温水空調分野については計画を達成するものの、厨房・住設システム分野が落ち込みました。利益面では同セグメントの売上高が129億円減少したことにより減益となりました。

セグメント別の結果

海外事業

中国においては、経済成長が鈍化するも売上高を伸ばしました。上海に本拠地を構える、能率(中国)投資有限公司は、上海市などの沿岸部で付加価値商材の拡販に取り組み、内陸部ではガス給湯器の普及を進めました。江蘇省を拠点とする櫻花中国はレンジフードやガスコンロの新製品などの拡販に努めました。また北米では、新製品のガス給湯器が好評で売上高が増加しました。これらに加え、前期に買収した豪州温水機器メーカーDux社が業績に寄与し、海外事業の売上高は前年を上回りました。しかし、利益面では櫻花中国の不振が影響し減益となりました。

国内事業

温水空調分野では戸建て用に加え、集合住宅用、業務用の高効率ガス給湯器「エコジョーズ」や高効率石油給湯機「エコフィール」の販売を強化し、高効率給湯器の販売構成比を高めました。厨房分野では、次世代グリルの“マルチグリル”を搭載した高級品「プログレ」やデザイン性を重視した中級品「ピアット」を発売し、テレビCMとも連動した営業活動を展開しましたが、需要低迷により、売上が減少しました。住設システム分野については、システムキッチンを「レシピア」に、システムバスを「ユパティオ」「ユパティオヒロイ」の2ブランドに集約し、当社独自の機能を活かした営業活動に取り組みましたが、同分野の売上高は減少しました。

また2015年12月には、株式会社長府製作所と資本・業務提携を締結しました。今後、少子高齢化に伴い縮小すると予想される国内市場でも持続的に成長を図る取り組みを進めました。

**2016年12月期は“決断”と“実行”を
繰り返しV字回復に取り組みます。**

2016年12月期（第67期）の当社グループは売上高2,200億円（前年同期比0.5%増）、営業利益70億円（同36.6%増）、経常利益77億円（同28.1%増）、親会社株主に帰属する当期純利益46億円を目指します。

海外事業は売上高640億円（前年同期比3.3%増）、

営業利益25億円（同63.6%増）を計画します。経済成長の下振れリスクは内包するものの、環境・省エネニーズを背景に、タンクレス給湯器市場のさらなる成長による当社取り扱い商材の需要増加を見込みます。

そのため当社は、中国・北米を中心に各国のニーズに合わせた商品開発と環境・省エネ商材の普及促進を進めるとともに、櫻花中国の再建、Dux社とのシナジー効果を最大限にするための重要課題に注力してまいります。

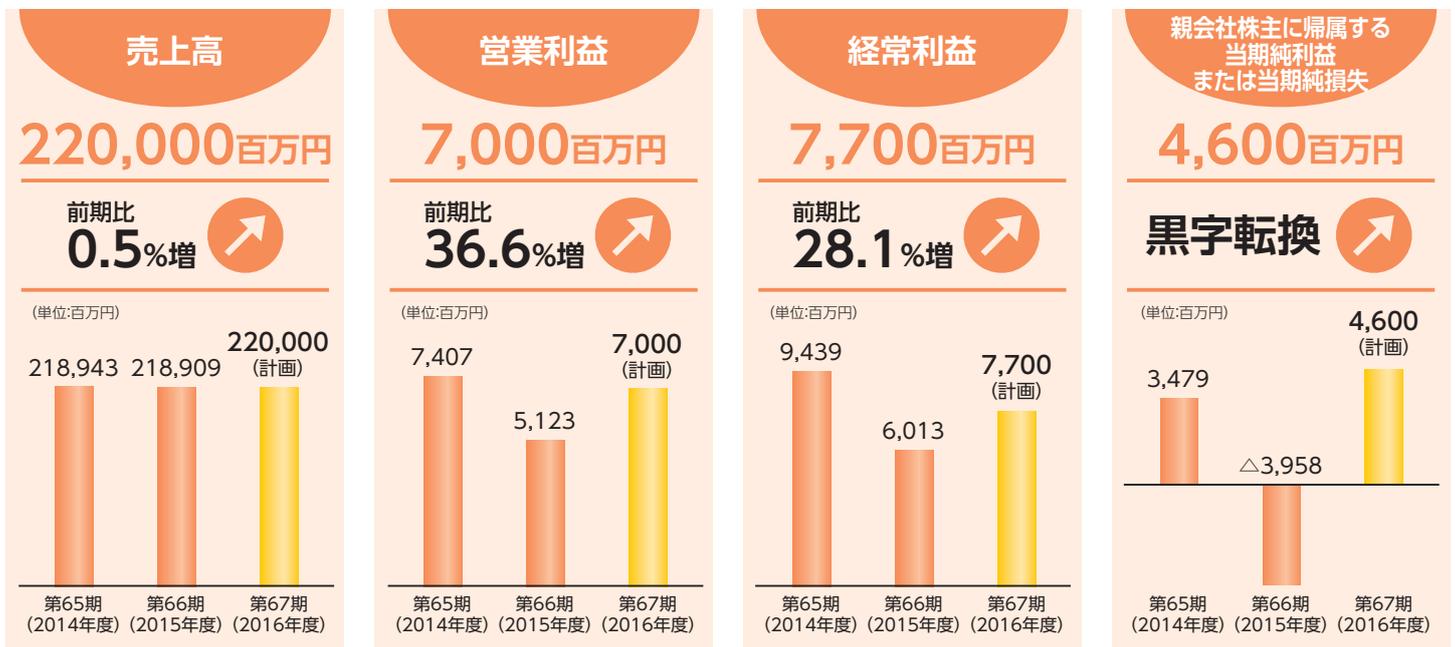
国内事業は、売上高1,560億円（前年同期比0.6%減）、営業利益45億円（同25.2%増）を計画します。市場環境は不透明なものの、電力小売自由化、エネファーム導入支援補助金、建築物省エネ法第一弾施行（ZEH）など政府の各種支援策を活用し、付加価値商材の普及に努めてまいります。

また、株式会社長府製作所との資本・業務提携の具体化にも注力します。まずは石油給湯機、ガス給湯器での製品・部品の相互供給を7月をめどに開始いたします。

2016年は丙申（ひのえさる）年であり、その意味は、これまでの頑張りが形になっていく年とのこと。これまで進めてきた打ち手が形となるように“決断”と“実行”を繰り返し、V字回復を必ず実行してまいります。

株主の皆さま方のさらなるご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

●第67期（2016年12月期）計画



新 商 品

New Products



システムバス 「Yupatio(ユパティオ)」

(2016年4月発売)

自動で洗浄するおそうじ浴槽、好きなデザインが選べるウォールデザイン、リラクゼーションできるスクエアバスを標準搭載したシステムバス「Yupatio(ユパティオ)」に京都のテキスタイルブランドSOU・SOUとのコラボレーション壁が4月に新登場。



「OQB-C4704Y(S)シリーズ」 「OQB-C3704Y(S)シリーズ」

(2016年3月発売)

業界最小・最軽量の給湯専用高効率石油給湯機エコフィール。業界で初めて少人数世帯でニーズが高い3万キロタイプのエコフィールをラインアップ。エコフィール化の促進を図ります。



テーブルコンロ「La.Laシリーズ」に 「La.La auto」を新たにラインアップ

(2016年4月発売)

やさしいラウンドフェイスのデザインと充実した機能を搭載したテーブルコンロ「La.Laシリーズ」にオートグリル機能を追加した「La.La auto」を新たにラインアップ。



Dux社とのシナジー第一弾 タンクレス給湯器を発売

(2016年2月発売)

豪州の温水機器メーカーDux社のタンクレス給湯器。ノーリツで開発・生産を行い、オーストラリア市場でのタンクレス給湯器の拡販を目指します。

TOPICS 1

株式会社長府製作所と住宅設備全般に関する 資本・業務提携を締結しました

当社及び長府製作所は、国内でガス・石油給湯機器を中心とした住宅設備機器の製造販売業を主とし、長年にわたり国内全般で事業展開を行っております。しかし、今般の少子高齢化の進行による国内人口の減少及び今後の世帯数の減少に加え、新設住宅着工戸数の減少などによる経営環境の悪化は避けられないと予想しています。そうした中、持続的な成長を図りつつ、住宅に関する社会インフラを担う企業として、お客さまに安定した商品・サービスを提供し続けるため、両社がお互いに強みを活かした広範囲な分野での資本・業務提携を図るべきとの合意にいたり、2015年12月に同提携を締結しました。



TOPICS 2

「戸建住宅用ハイブリッド給湯・暖房システム」が、 平成27年度『地球温暖化防止活動環境大臣表彰』を受賞!

環境大臣賞は毎年、地球温暖化防止月間である12月に、地球温暖化防止に顕著な功績のあった個人または団体に対し贈られる賞です。

同商品は潜熱回収型ガス給湯器(エコジョーズ)とヒートポンプ給湯機の長所を融合し、給湯一次エネルギー効率125%の高効率を実現した商品です。ヒートポンプ給湯機には環境に優しい業界初のノンフロン冷媒R290(自然冷媒)を採用しました。なお、同商品は平成26年度の省エネ大賞「省エネルギーセンター会長賞」も受賞しています。



TOPICS 3

太陽熱利用ガスふろ給湯暖房システム 「XFシリーズ」が「エコマークアワード2015」で 『プロダクト・オブ・ザ・イヤー』を受賞!

太陽熱利用ガスふろ給湯暖房システムは、太陽の熱エネルギーとガスを組み合わせさせたシステムであり、高い熱効率の集熱器で集熱し、お湯を床暖房や浴室暖房などの温水暖房に効率よく活用することができる点が評価されました。

「エコマークアワード」は「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による持続可能な社会の形成」に向けて積極的に活動している企業・団体などを対象に贈られ、「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」は、特に環境性能や先進性、エコフレンドリーデザインなどに優れた商品を、表彰するもので、2011年度より新設されました。



水の有効利用につながる、入浴促進を目的とした コアメッセージを「いい風呂の日(11月26日)」に発信

2015年3月に締結した神戸市との水道事業に関する公民連携事業に神戸女子大学が参加し、“お風呂の良さを伝える”コアメッセージを①単身若年者(女性)、②単身高齢者、③共働きファミリー、④伝統的ファミリーの4つの層に向け決定しました。「いい風呂の日(11月26日)」を一つの節目に、今後はコアメッセージを活用した取り組みを展開します。

●コアメッセージ

- | | |
|---|---|
| ① | 単身若年者層(女性)
失恋をしたら、キレイになるの? |
| ② | 単身高齢者層
はじめての「はだかのおつきあい」は
おじいちゃんとおばあちゃん。 |
| ③ | 共働きファミリー
家族のためにがんばる人へ、お風呂をあげよう。 |
| ④ | 伝統的ファミリー
お風呂と聞いて、想像するもの。 |



いい ふろの ひ

11月26日をお風呂に関する意識調査を発表

11月26日の「いい風呂の日」に合わせて、お風呂と健康、最新の入浴スタイルに関して地域による違い、外国人と日本のお風呂などの意識調査を実施し、結果を「お風呂白書2015」としてまとめました。有効回答数は2,000人です。

(http://www.noritz.co.jp/library/csr/social/yoku_shokuiku/hakusho/ofuro_hakusyo2015.pdf)

- 健康に不安を感じている人は約70%と大多数。30代・40代は「体重増加」、「ストレス」に、50代以降は「加齢」に不安を感じる傾向に。
- お風呂上がりを使用するタオルは全体で「バスタオル」が70%以上に対し、九州では「フェイスタオル」が52.4%と主流。また東海・関東ではかけ湯をしない傾向に。

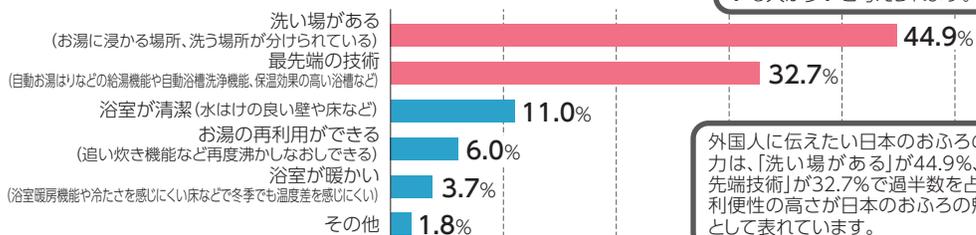
- 外国人に知ってほしいマナーは、「かけ湯、かかり湯をする」が約50%。外国人に伝えたい日本のお風呂の魅力は、「洗い場がある」、「最先端技術」が併せて約80%。

●日常のお風呂は健康管理に役立っていると思いますか



お風呂と健康管理の関係は、「役立っていると思う」が42.4%、「まあ思う」が46.9%と、約90%が関係性を認識しています。そのため、健康維持のために入浴を取り入れている人が多いと考えられます。

- 外国人に伝えたい日本のお風呂の魅力を教えてください



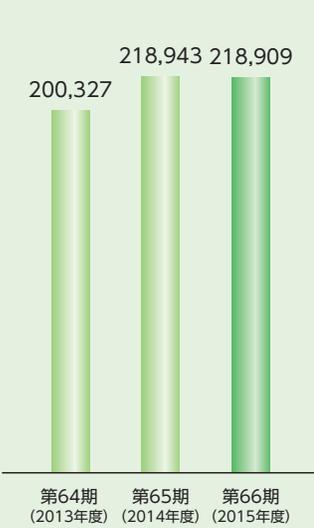
外国人に伝えたい日本のお風呂の魅力は、「洗い場がある」が44.9%、「最先端技術」が32.7%で過半数を占め、利便性の高さが日本のお風呂の魅力として表れています。

堀江美里選手 第35回大阪国際女子マラソンで2位獲得!!

ノーリツ女子陸上競技部の堀江美里選手が、1月31日(日)に開催された第35回大阪国際女子マラソン(大阪市のヤンマースタジアム長居)に出場し、2時間28分20秒で見事2位を獲得しました。今後も当社では、スポーツ支援を通じて良好な企業環境の醸成と従業員の士気向上を図り、優れた選手育成に取り組んでまいります。

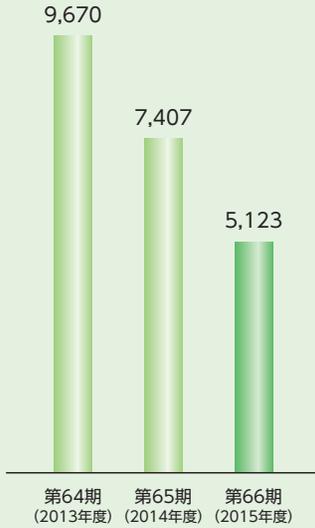
● 売上高

(単位：百万円)



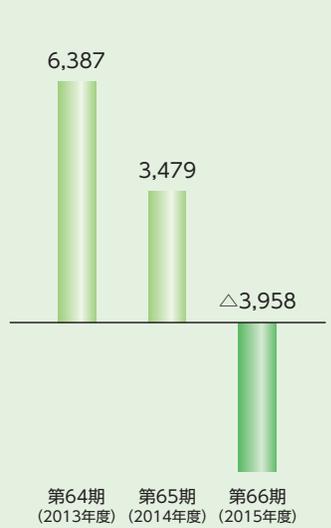
● 営業利益

(単位：百万円)



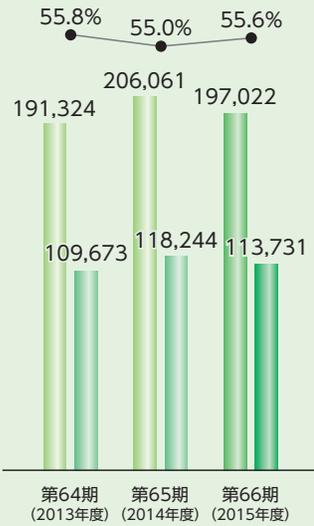
● 当期純利益または当期純損失

(単位：百万円)



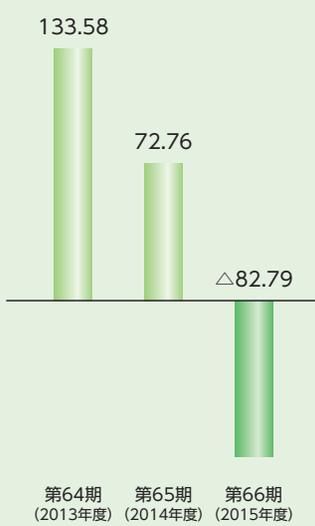
● 総資産・純資産・自己資本比率

■ 総資産 ■ 純資産 (単位：百万円)
● 自己資本比率



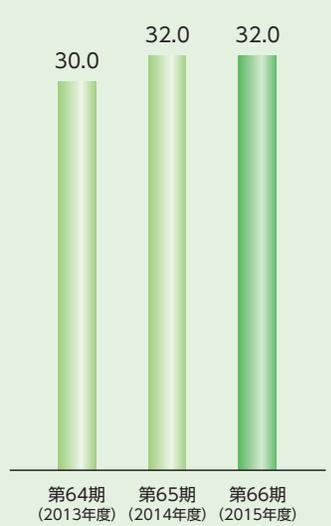
● 1株当たり当期純利益または当期純損失

(単位：円)

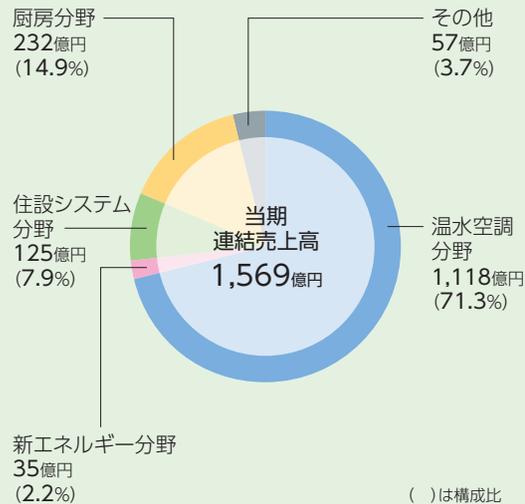


● 1株当たり配当金 (年間)

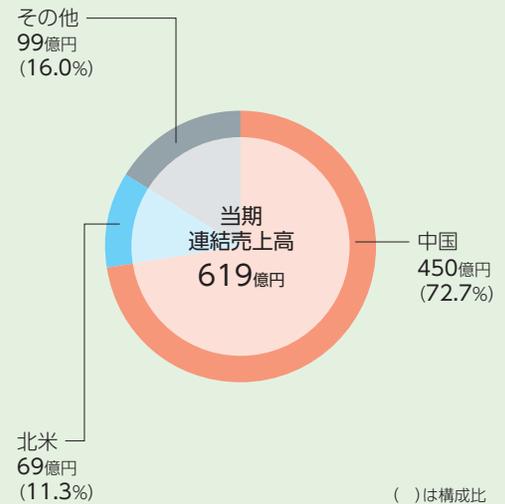
(単位：円)



● 国内事業の分野別売上高構成比



● 海外事業のエリア別売上高構成比



●会社データ (2015年12月31日現在)

商号 株式会社ノーリツ
 英文名 NORITZ CORPORATION
 本社所在地 神戸市中央区江戸町93番地
 設立 昭和26年3月10日
 資本金 20,167百万円
 従業員数 3,014名(単体)
 (2015年12月31日現在)
 営業品目 ガス温水機器、石油温水機器、温水暖房システム、空調機器、ガスファンヒーター、太陽光発電システム、ソーラーシステム、システムバス、システムキッチン、洗面化粧台、厨房機器、業務用浴室設備機器など

●取締役および監査役/執行役員 (2016年1月1日現在)

代表取締役社長 兼 代表執行役員	國井 総一郎	常務執行役員	水野 野	誠 介
取締役 兼 専務執行役員	大滝 俊之	上席執行役員	野崎 恭	一 二
取締役 兼 専務執行役員	仲村 貴文	執行役員	永橋 啓	俊 一
取締役 兼 常務執行役員	小関 良之	執行役員	丹波 俊	一 郎
取締役 兼 常務執行役員	水間 勉	執行役員	河村 一	宏 明
取締役 兼 常務執行役員	腹巻 知彦	執行役員	澤本 上	豊 彦
取締役 兼 常務執行役員	小川 泰彦	執行役員	江上 清	伸 一
取締役 (社外)		執行役員	久保田 典	雅 一
常勤監査役	明里 一平	執行役員	東久内 雅	志 志
常勤監査役	澤田 考之章	執行役員	久岡 深	一 忠
監査役 (社外)	永原 憲明	執行役員	廣常 澤	正 峰
監査役 (社外)	高橋 秀明	執行役員	廣 澤	

株式の状況

Stock Information

(2015年12月31日現在)

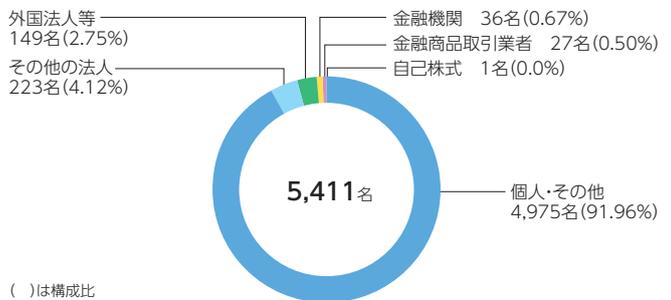
発行可能株式総数 156,369,000株
 発行済株式の総数 50,797,651株
 株主数 5,411名

大株主の状況

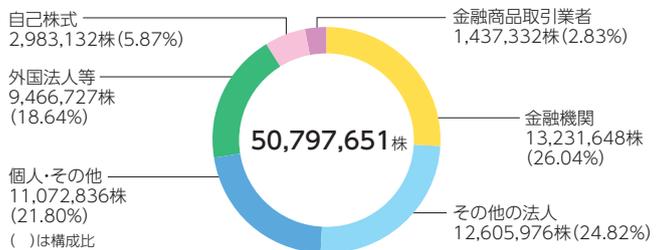
株主名	持株数(株)	議決権比率(%)
第一生命保険株式会社	2,967,000	6.21
ノーリツ取引先持株会	2,233,309	4.67
株式会社三井住友銀行	2,199,695	4.60
エムエスアイピー クライアントセキュリティーズ	2,192,800	4.59
ノーリツ従業員持株会	1,383,715	2.89
太田敏郎	1,350,100	2.82
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,261,600	2.64
日本電気硝子株式会社	1,119,300	2.34
TOTO株式会社	1,100,300	2.30
株式会社群馬銀行	1,087,000	2.27

(注1) 当社は自己株式2,983,132株を保有しておりますが、上記の表には記載しておりません。
 (注2) 議決権比率は、自己株式2,983,132株を控除して計算しております。

●所有者別株主分布状況



●所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日
中間配当金受領株主確定日	6月30日
定時株主総会	毎年3月
上場証券取引所	東証第1部
公告方法	電子公告 <電子公告掲載ホームページアドレス> http://www.noritz.co.jp/ (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して公告を行います)
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 TEL 0120-094-777 (通話料無料)

(ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

【上場株式等の配当等に関する『源泉徴収税率』のご案内】

平成26年以降、上場株式等の配当等には、復興特別所得税を含め、**20.315%**(※)の源泉徴収税率が適用されております。

(※) 所得税15%、復興特別所得税0.315%、住民税5%

	平成26年1月1日から 平成49年12月31日まで	平成50年1月1日から
所得税	15.315%	15%
住民税	5%	5%
合計	20.315%	20%

○源泉徴収が行われる場合の税率です。ただし内国法人の場合は住民税が徴収されません。
 ○本ご案内は、上場株式等の配当等に係る復興特別所得税について、一般的な情報をご提供するために作成されたものであり、本ご案内の内容が当てはまらない場合もございます。詳細につきましては、最寄の税務署、税理士等にお問合せ下さい。

商品に関するお問合せ先
 ノーリツコンタクトセンター 0120-911-026
 (平日:9:00~18:00、土日祝:9:00~17:00)
 (携帯電話から 0570-064-910)

