

Rinnai

リンナイ株主通信

第48号

第68期 報告書

2017年4月1日～2018年3月31日



Rinnai
RelaX®



証券コード 5947

<http://www.rinnai.co.jp/>

次世代への技術革新と海外成長戦略の強化で グローバルブランドへと躍進します



平素は格別のご配慮を賜り厚く御礼申し上げます。

当社第68期(2017年4月1日から2018年3月31日まで)における営業ならびに決算の概況と今後の戦略につきまして、ご説明申し上げます。

当期におきましては、当社グループは中期経営計画「進化と継承 2017」の最終年度にあたり、企業文化や精神を継承するとともに、社会に役立つ新しい商品やサービスを創出するためのビジネスモデルを進化させるべく事業活動を進めてまいりました。販売面につきましては、中国やアメリカでの給湯器販売が順調であったことで増収となりましたが、損益面では、原材料費の高騰に加え、国内で高付加価値商品が伸び悩んだことや浴室暖房乾燥機の点検費用などによって、当社グループの営業利益は減益となりました。この結果、当期の実績は、売上高3,470億71百万円(前期比5.1%増)、営業利益328億49百万円(前期比3.5%減)、経常利益342億86百万円(前期比2.8%減)、親会社株主に帰属する当期純利益211億94百万円(前期比5.1%減)となりました。なお、期末配当金を前期比2円増配の1株につき46円、年間配当金では前期比4円増配の90円とさせていただきます。

当社グループは2018年4月から3カ年の中期経営計画「G-shift 2020」をスタートし、次世代への技術革新と海外成長戦略の強化でグローバルブランドへの躍進をめざします。以下では、同計画を中心に当社グループの中期経営戦略をご説明いたします。

代表取締役社長

内藤弘康

前中期経営計画「進化と継承 2017」について

Q 前中期経営計画期間の成果を振り返り、ご評価ください。

前中期経営計画「進化と継承 2017」では、グループ各社がリンナイの創業精神として「品質こそ我が命」の原点思想など、品質とモノづくりへのこだわりを“継承”しつつ、“進化”することをめざしてまいりました。

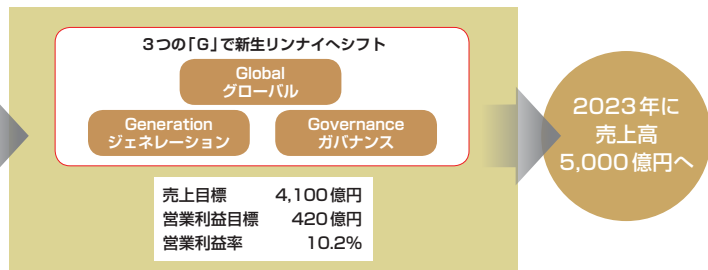
海外では、関連各社の強みを生かした商品開発とグループ連携、共通モデルの給湯器・ボイラーのグローバル展開などを推進しました。特に、米国、中国市場ではガス瞬間式給湯器（タンクレス給湯器）が広く認知されつつあり、順調に業績を伸ばしています。

国内では、ハイブリッド給湯・暖房システム「ECO ONE（エコワン）」や高効率ガス給湯器エコジョーズの拡販を推進するとともに、食器洗い乾燥機・レンジフードなどキッチン周り商材、快適性向上のニーズに応える浴室暖房乾燥機・床暖房などガス機器周辺ビジネスが好調に推移しました。一方で、国内ガス機器業界は市場の成熟化とエネルギー自由化の影響にともない縮小傾向です。また、銅など材料費の高騰も業績へ影響を及ぼしました。

前中期経営計画「進化と継承 2017」 (2015年4月～2018年3月)

進化への挑戦		リンナイ精神の継承		
1. 環境変化への対応		1. 「熱と暮らし」へのこだわり		
2. 進化のための重点課題推進		2. 「品質こそ我が命」		
3. ビジネスモデルの革新		3. 現地社会への貢献		
[実績]	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	
売上高	3,199億円	3,302億円	3,470億円	
営業利益	345億円	340億円	328億円	
営業利益率	10.8%	10.3%	9.5%	

中期経営計画「G-shift 2020」 (2018年4月～2021年3月)



こうした環境下、2020年の創業100周年、さらに先を見据えたリンナイグループの持続的成長に向けて、3カ年計画「G-shift 2020」を2018年4月からスタートしました。

中期経営計画「G-shift 2020」について

Q 「G-shift 2020」概要を教えてください。

中期経営計画「G-shift 2020」では、グループスローガンとして「次世代への技術革新と海外成長戦略の強化でグローバルブランドへの躍進」を掲げ、3つのG：Global、Generation、Governanceシフトを推進します。グローバルは、グループネットワークを生かした戦略推進と世界に通用するブランドへのシフト、ジェネレーションは100年培った伝統を継承しつつ常識を打ち破る新たな世代へのシフト、ガバナンスについては時代に沿った経営体制と企業成長を促す組織構成へのシフトをめざします。

また、実践的な取り組みテーマとして、5つの共通テーマと3つのプロセス改革を掲げ、中期経営計画最終年度の2021年3月期には売上高4,100億円、営業利益420億円を目標とします。

Q リンナイグループの中長期ビジョンを教えてください。

従来からリンナイグループは総合熱エネルギー機器メーカーとして、世界の人々が日々の暮らしのなかで、安全・安心、快適にご利用いただける熱機器を提供し、社会に貢献することを企業使命と考えてきました。近年は、エネルギー使用量を大幅に削減するハイブリッド給湯・暖房システム、ヒートショック対策に貢献する浴室暖房乾燥機、花粉症対策などのニーズに対応する衣類乾燥機など、環境配慮、高齢化社会、健康志向など、様々な社会課題の解決に貢献する商品も提供しています。

これらの取り組みを進化させ、新中期経営計画では中長期ビジョンとして、グローバル市場において「熱と暮らし」「健康と暮らし」をキーワードに、自社の強みを活かしてリンナイ独自の商品・サービスを提供し、世界の人々の生活レベルの向上に寄与してまいります。

Q 今後どのような成長分野に経営資源をシフトさせていくのですか？

一つには海外売上の拡大です。現在の海外売上高1,694億円、海外売上高比率約48.8%（2018年3月期）を、中期的には3,000億円、約60%をめざします。

戦略市場の一つである米国では日本型のガス瞬間式給湯器（タンクレス給湯器）の快適性が消費者に着実に浸透し、10年前と比較して約1.5倍の年間販売台数28万台（2017年）となりました。今後のさらなる成長を見据え、2018年4月には、グリフィン工場（リース工場）でタンクレス給湯器の現地生産を開始しました。以後同工場で順次生産能力を拡大するとともに、2021年1月稼働予定の自社工場建設も進めてまいります。

同じく成長市場である中国では上海林内の給湯器販売が10年前と比較して2倍以上の80万台超となり、高付加価値モデルの人気にともない販売価格も上昇しています。生産能力を高めるために2017年に上海市奉賢区の新工場を稼働し、給湯器に加えて、中国全土の高級住宅向けに厨房機器やレンジフードなどシステム商品での拡販を進めています。

Q 国内における成長戦略を教えてください。

国内では、ハイブリッド給湯・暖房システムの拡販、非ガス機器など新分野に積極的に経営資源を投入してまいります。前記のとおり中長期ビジョンとして、リンナイ独自の商品・サービスの開発・提供を掲げていますが、今後はガス、電気、空気、水、再生エネルギーなど幅広く時代が求めるエネルギー機器の開発・販売、異業種への参入も含む新しいビジネスモデルにも挑戦してまいります。こうした事業領域の拡大を念頭に2018年4月にはビジネス企画部を新設しました。

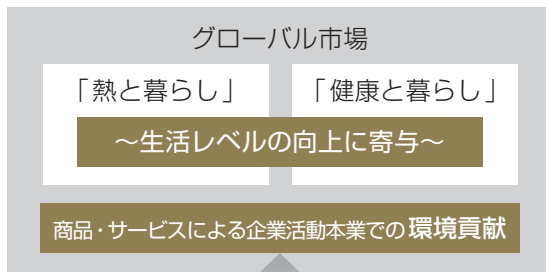


ハイブリッド給湯・暖房システム
ECO ONE

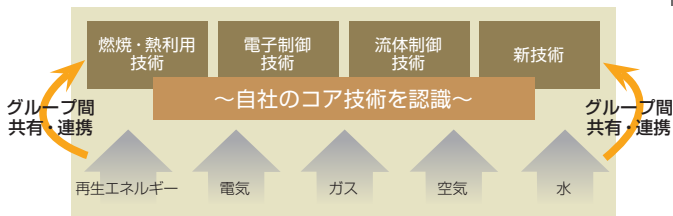
中期経営計画「G-shift 2020」

(G=Global、Generation、Governance)

中長期ビジョン



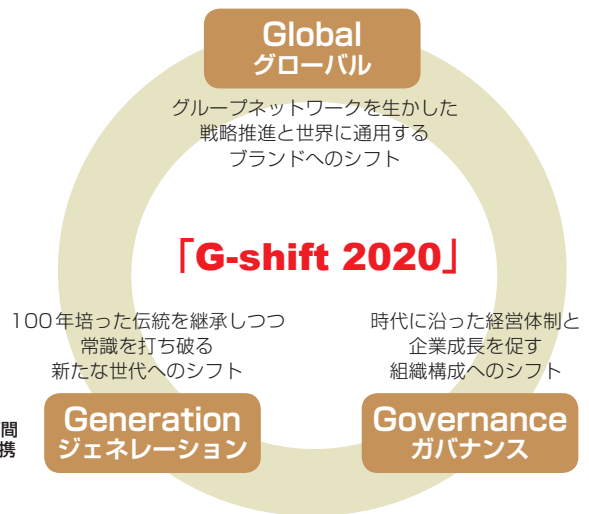
独自の製品・サービスを開発・提供



5つのグループ共通テーマ

1. ブランディングの推進
2. 長期ロードマップの策定と共有
3. 事業領域の拡大
4. 経営資源の最適配分
5. 業務効率と経営の質的向上

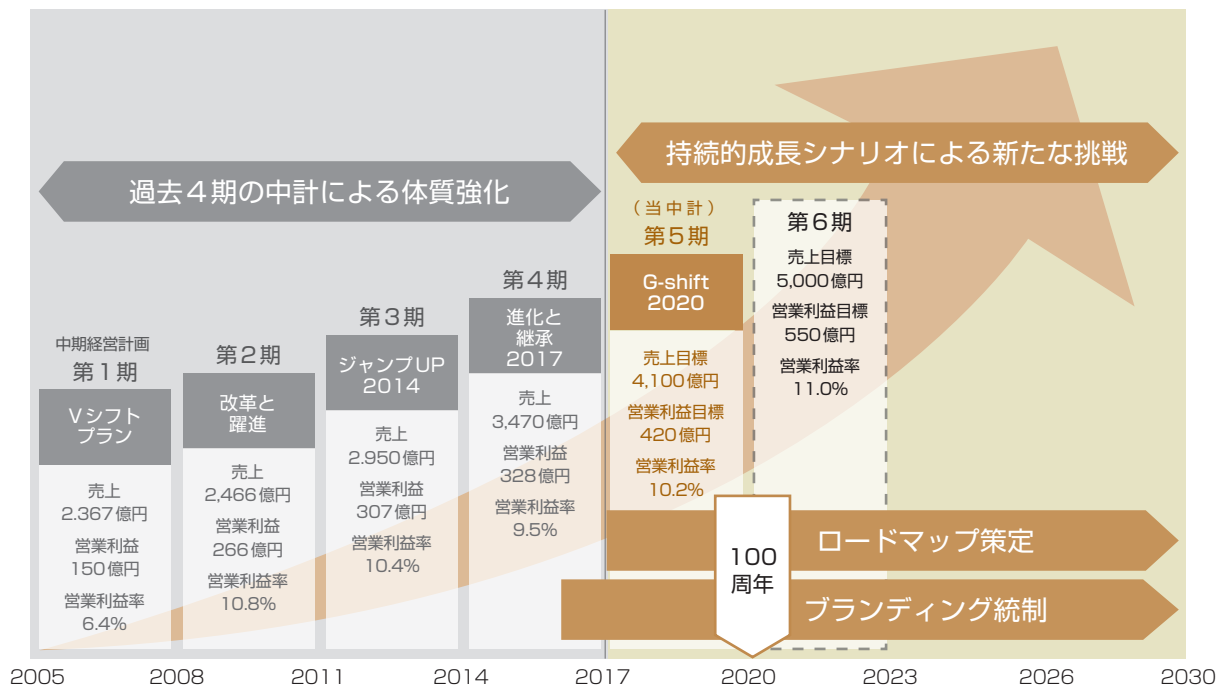
3つの「G」で新生リンナイへのシフト



3つのプロセス改革

1. 商品企画プロセス
2. 海外事業運営プロセス
3. ジャストインタイム生産プロセス

中期経営計画「G-shift 2020」の位置づけ



数値目標(億円)

	2018年3月期 実績	2019年3月期 計画	2020年3月期 計画	2021年3月期 計画
売上高	3,470	3,600	3,880	4,100
海外比率	48.8%	50.0%	52.8%	54.9%
営業利益	328	360	390	420
営業利益率	9.5%	10.0%	10.1%	10.2%

Q グループの基盤となる強みとは？

リンナイの強みは、創業から培ってきたモノづくりの技術です。特に、燃焼・熱利用技術、電子制御技術、流体制御技術などはリンナイのコア技術であり、ガス制御部品など重要部品を内製化することで“高品質”というリンナイのブランド力を高めてきました。今後さらにリンナイのコア技術をグループ間で共有・連携し、独自の商品・サービスの開発・提供を加速してまいります。

既にリンナイはガスとヒートポンプを利用して業界最高レベルの給湯一次エネルギー効率を実現するハイブリッド給湯・暖房システムを開発・販売していますが、今後、特にヒートポンプ技術は環境・省エネ対策に有効な重要技術と認識しています。また、その他にも自社のコア技術とシナジーを発揮できる可能性のある新技術は積極的に取り込んでいき、他社との連携も念頭に置きながら、お客様にご満足いただける商品・サービス開発に努めてまいります。

Q コーポレートガバナンス等について取り組み状況を教えてください。

近年は社外取締役を2名に増員するなどコーポレートガバナンスの強化に取り組んでいます。2018年4月には、グローバル化が進展するなか、海外事業運営プロセスの強化を目的とし、リンナイオーストラリア社長 Greg Ellis が常務執行役員に就任しました。また、以前から監査法人との連携等によりグループ全体でのコンプライアンスの徹底にも努めています。一方、従業員へのメンタルヘルス対策など、健全な職場環境の維持に努めた結果、当社は「健康経営銘柄」に3年連続で選定されています。



Q 株主へのメッセージをお願いします。

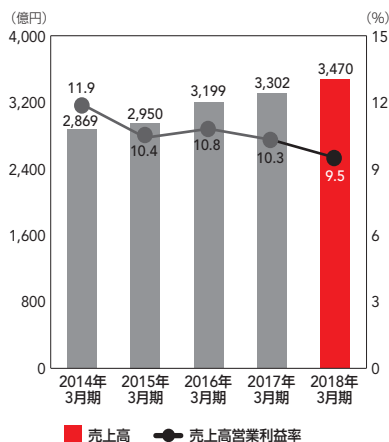
当社は2018年3月期にて連続16期の増配を継続いたしました。リンナイは短期的ではなく中長期的な視野で事業成長を継続し、安定的な株主還元を基本方針としています。当中期経営計画期間においても成長が見込める海外事業および事業領域の拡大に向けた新技術や新規事業への投資を適時実施していくことで、リンナイグループの持続的成長の実現により、株主・投資家の皆様に長期的かつ安定的な利益還元を果たしてまいります。

また、リンナイは日常生活に不可欠な熱エネルギー機器の製造メーカーとして、安定的に高品質な商品を開発・提供することが社会的役割であり存在意義であると認識しています。今後とも株主の皆様にはご理解とご支援を賜りたくよろしくお願い申し上げます。

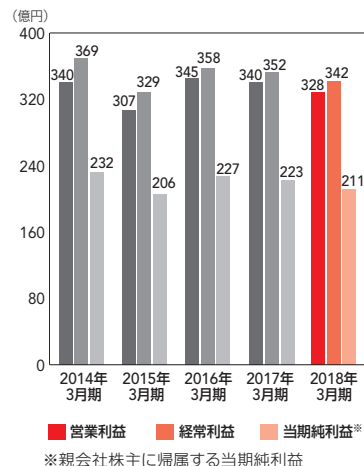
2018年3月期のポイント

- 売上が過去最高を更新
- 中国、アメリカでの給湯器販売が好調であったことで売上高は8期連続の増収
- 1株当たり配当金は90円、16期連続の増配

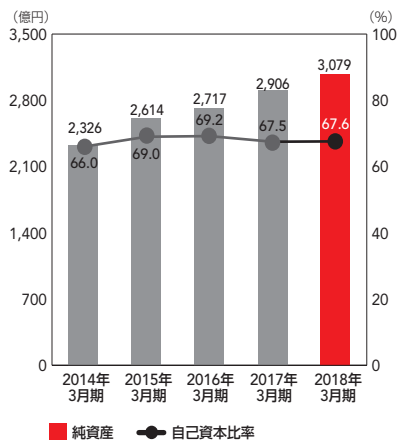
売上高、売上高営業利益率



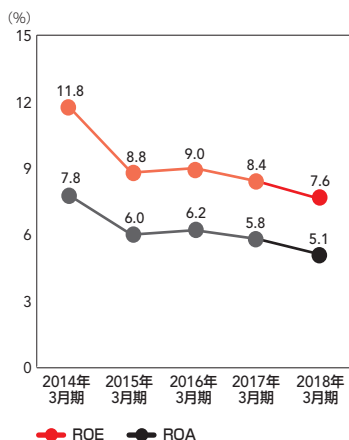
営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益



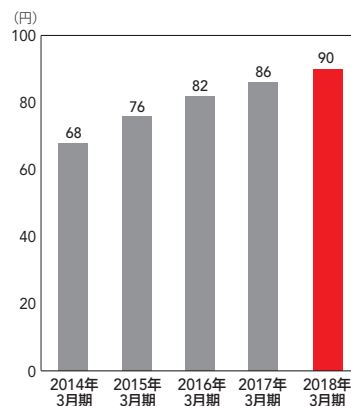
純資産、自己資本比率



ROE、ROA



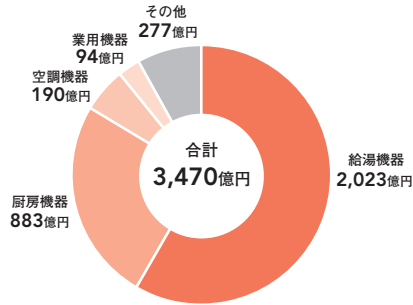
1株当たり配当金 (年間)



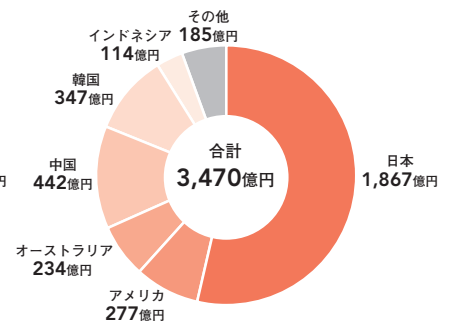
機器別売上高のポイント

- 給湯機器は海外において中国やアメリカの給湯器販売が好調で**増収**
- 厨房機器は国内でのテーブルコンロ市場縮小とビルトインコンロの競争激化で**減収**
- 空調機器・業用機器・その他はオーストラリアでの空調機販売が好調で**増収**

機器別売上高

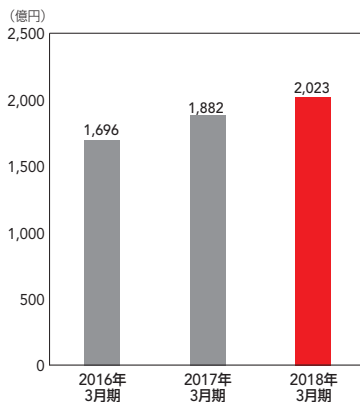


地域別売上高

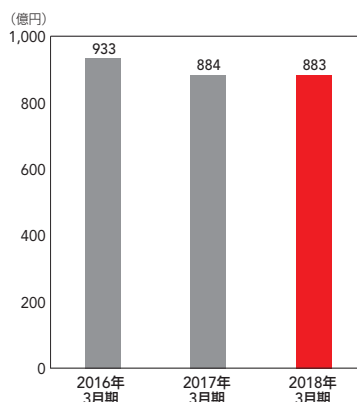


部門	部門主要製品
給湯機器	給湯器、ふろ給湯器、給湯暖房機、ハイブリッド給湯・暖房システム等
厨房機器	テーブルコンロ、ビルトインコンロ、オープン、食器洗い乾燥機、レンジフード、炊飯器等
空調機器	ファンヒーター、F F 暖房機、赤外線ストーブ等
業用機器	業務用焼物器、業務用レンジ、業務用炊飯器等
その他	衣類乾燥機、赤外線バーナー、部品等

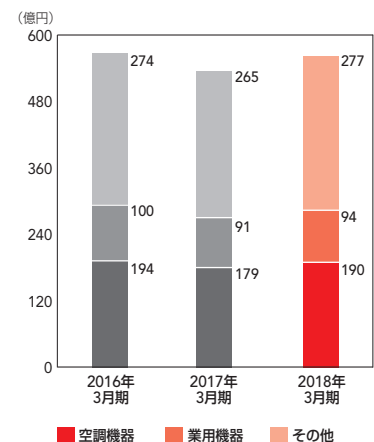
給湯機器 売上高



厨房機器 売上高



空調機器、業用機器、その他 売上高

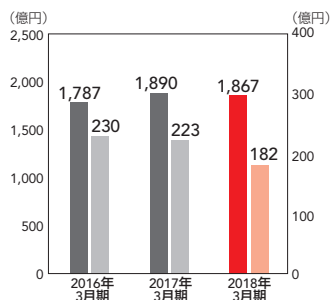


地域別概況

日本



高効率給湯器 エコジョーズ
レンジフード ビルトインコンロ
衣類乾燥機



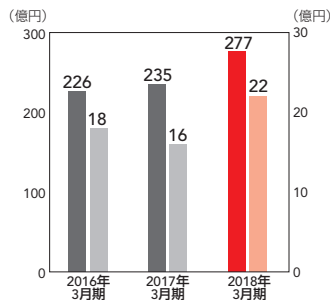
コンロや一部販売ルートにおける給湯器の売上減少などにより**減収減益**

■ 売上高 ■ 営業利益

アメリカ



タンクレス給湯器
FF 暖房機



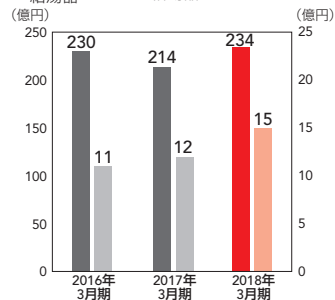
住宅関連の市場拡大を背景にタンクレス給湯器の販売が好調で**増収増益**

■ 売上高 ■ 営業利益

オーストラリア



タンクレス給湯器
電気貯湯式給湯器
ダクト式冷暖房システム



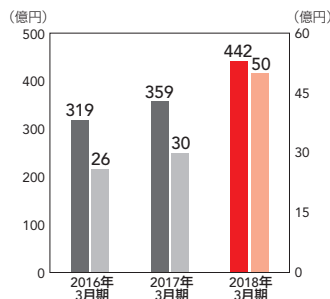
タンクレス給湯器やダクト式冷暖房システムの販売伸長で**増収増益**

■ 売上高 ■ 営業利益

中国



タンクレス給湯器
ビルトインコンロ
レンジフード



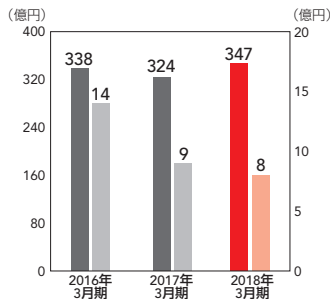
ガスインフラの拡大や生活水準向上により給湯器の販売が好調で**増収増益**

■ 売上高 ■ 営業利益

韓国



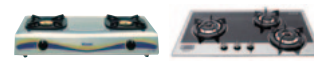
テーブルコンロ
ボイラー
業務用スチームオーブン



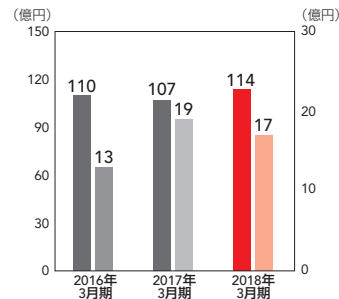
新築増加に伴いボイラー販売が好調で**増収も**
コンロの競争激化で**減益**

■ 売上高 ■ 営業利益

インドネシア



テーブルコンロ
ビルトインコンロ



主力のテーブルコンロは販売好調で**増収も**
原材料の高騰などで**減益**

■ 売上高 ■ 営業利益

連結貸借対照表 (単位：百万円)

当期末 (2018年3月31日現在)
前期末 (2017年3月31日現在)

	当期末	前期末
資産の部		
流動資産	266,978	237,671
固定資産	157,761	166,653
有形固定資産	83,415	78,175
無形固定資産	6,350	6,853
投資その他の資産	67,995	81,624
資産合計	424,740	404,325
負債の部		
流動負債	92,905	91,568
固定負債	23,869	22,118
負債合計	116,775	113,686
純資産の部		
株主資本	272,170	261,536
資本金	6,459	6,459
資本剰余金	8,756	8,756
利益剰余金	258,814	247,327
自己株式	△1,860	△1,007
その他の包括利益累計額	15,112	11,241
非支配株主持分	20,682	17,860
純資産合計	307,965	290,638
負債 純資産合計	424,740	404,325

連結損益計算書 (単位：百万円)

当期 (2017年4月1日から2018年3月31日まで)
前期 (2016年4月1日から2017年3月31日まで)

	当期	前期
売上高	347,071	330,256
売上原価	234,996	221,355
売上総利益	112,074	108,900
販売費及び一般管理費	79,225	74,844
営業利益	32,849	34,056
営業外収益	2,160	2,210
営業外費用	723	986
経常利益	34,286	35,280
特別利益	1,056	253
特別損失	762	530
税金等調整前当期純利益	34,580	35,003
法人税等	9,805	9,859
当期純利益	24,775	25,143
非支配株主に帰属する当期純利益	3,581	2,821
親会社株主に帰属する当期純利益	21,194	22,322
連結キャッシュ・フロー計算書 (単位：百万円)		
	当期	前期
営業活動によるキャッシュ・フロー	29,914	39,554
投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,190	△17,732
財務活動によるキャッシュ・フロー	△11,725	△5,217
現金及び現金同等物の期末残高	101,697	95,297



家事をラクにする。それはあなたのリラックスにつながります。
「Rinnai Relax (リンナイリラックス)」これが、「リンナイのラク家事」の答えです。

しっかりリラックス

おいしいという名のガスコンロ

DELICIA

ココがラク家事！

専用アプリ「DELICIAPP」とコンロが連動し、
ワンランク上の料理が簡単に

専用アプリ「DELICIAPP」で
簡単レシピ探し、準備も手軽に

買い物リスト機能で外出先
からでも買い忘れなし



どこでも手軽に
レシピ検索



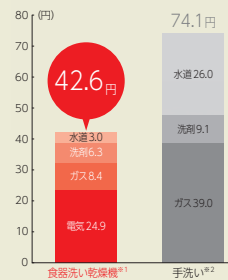
さっぱりリラックス

食器洗い乾燥機
フロントオープンタイプ

ココがラク家事！

手洗いよりもラクな上に、
はるかに経済的！

ランニングコスト



※1 算出基準料金 水道料金：132円/㎡(税込)、下水道使用料：120円/㎡(税込) [日本電機工業会調べ]、電気代：27円/kWh [家電公取協調べ]、ガス代：都市ガス166円/㎡(税込)、食洗機用洗剤代：380円/1箱(600g)
※2 10Lのお湯(約40℃)でつけ置き洗いをした後、1本315mm入りの213円(税込) <総務省小売物価統計調査調べ>の洗剤を上記標準使用量を使用して洗い、食器 1点あたり13.5秒、小物1点あたり5.5秒、毎分6Lの流し湯ですすいだとき [日本電機工業会自主基準2017年4月現在]

ふんわりリラックス

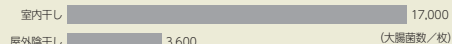
ガス衣料乾燥機

はやい
乾太くん

ココがラク家事！

乾太くんなら、
毎日が洗濯日和の
晴れ気分

除菌効果比較



天日干し 0
乾太くん 0

室内干しは
結露、カビ、ダニ
発生の原因に

各処理後の検体 (おむつ) 1枚あたりの大腸菌をカウントした
もの【(一社)東京都食品衛生協会 東京食品技術研究所調べ】



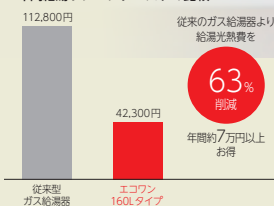
ゆったりリラックス

ハイブリッド給湯・暖房システム
ECO ONE

ココがラク家事！

節約しながらゆったりお風呂
たっぷり暖房

年間給湯ランニングコストの比較



※ 年間給湯+お風呂給湯18.3GJ、LPGガス料金：従来ガスふる給湯器、エコワンともに通期：450円/㎡、電気料金25.6円/kWh(基本料金を除く平均値) [リンナイ調べ2016年6月現在]

ドミノ式ガスビルトインコンロG:101 「iFデザインアワード2018」受賞

ドミノ式ガスビルトインコンロG:101 (ジー101) が「iFデザインアワード2018」を受賞しました。「iFデザインアワード」は、ドイツを拠点とするデザイン団体iF International Forum Designが主催する国際的に認知されているデザイン賞です。受賞したG:101はリンナイが新しい厨房商品のフラッグシップカテゴリー「G:(ジー)」ラインの第1弾として2017年に発売した高級キッチン向けモジュールタイプ的气ドロップインコンロシリーズです。



ガス瞬間式給湯器市場の拡大を見据えて リンナイアメリカで給湯器の現地生産を開始

2018年4月、リンナイアメリカのグリフィン工場(リース工場)で家庭用ガス瞬間式給湯器の生産を開始しました。今後、同工場での生産能力を10万台/年に高めていくことに加え、自社工場(2021年1月稼働予定)の新築を計画しています。並行して、リンナイアメリカ本社社屋の拡張工事も行っており、米国におけるガス瞬間式給湯器市場の拡大を見据えて複合的に戦略を展開していきます。



ガス瞬間式給湯器の量産1号機完成

スポーツを通じて「熱」と「幸せ」を人々に届ける バドミントン日本代表チームスポンサーに決定

2018年4月からリンナイは公益財団法人日本バドミントン協会のバドミントン日本代表チームのシルバースポンサーになりました。バドミントンは国内はもちろん、海外では特にアジアでの人気が高く、身近なスポーツとして親しまれています。世界中で親しまれるスポーツであるバドミントンをサポートし、「熱を通じて人々の幸せに貢献したい」という思いを実現していきます。



トマス杯・ユーバー杯2018日本代表選手発表

従業員の健康管理を経営戦略に生かす企業 「健康経営銘柄2018」に3年連続で選定

リンナイは、経済産業省と東京証券取引所が主催する「健康経営銘柄2018」に3年連続で選定されました。また2017年から選定が行われている「健康経営優良法人(大規模法人部門)2018～ホワイト500～」(主催:経済産業省)にも併せて選定されました。リンナイは、人事部に専任部署(厚生健康チーム、健康支援室)を設置し、メンタルヘルスクエア対策、生活習慣病対策、メタボリックシンドローム対策など従業員の健康保持増進に取り組んでいます。



従業員組合主催ウォーキングフェスティバル

会社データ・株式の状況

会社概要 (2018年3月31日現在)

創業	1920(大正9)年9月1日
設立	1950(昭和25)年9月2日
資本金	6,459,746,974円
本社	〒454-0802 名古屋市中川区福住町2-26 TEL 052-361-8211 (代表)
従業員数	連結10,571名、単体3,665名

国内ネットワーク (2018年3月31日現在)

生産関連拠点：技術センター、生産技術センター、総合物流センター、東日本物流センター、リンナイパーツセンター、大口工場、瀬戸工場、旭工場、暁工場

支社：東北、関東、中部、関西、九州

支店：北海道、北東北、仙台、新潟、東京、北関東、東関東、南関東、東海、静岡、北陸、長野、大阪、京滋、兵庫、中国、四国、福岡

営業所・出張所等：(89カ所)

その他国内事業所：研修センター(10カ所)、お客様センター(2カ所)

役員 (2018年6月27日現在)

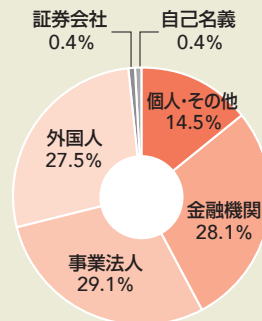
代表取締役会長	林 謙治	常務執行役員	兼子 輝将	常勤監査役	藺田 享志
代表取締役社長 社長執行役員	内藤 弘康		森 錦司		石川 治彦
代表取締役 副社長執行役員	成田 常則		瀧 泰生	監査役	松岡 正明
取締役 専務執行役員	小杉 将夫		Greg Ellis		渡邊 一平
	近藤 雄二	執行役員	石川 文信		
取締役	松井 信行		中島 忠司		
	神尾 隆		田中 眞二		
			松本 和彦		
			遠藤 健治		
			清水 正則		
			井上 一人		
			白木 英行		
			藤岡 孔治		
			進士 克彦		

(注) 1. 取締役の松井信行、神尾隆は、社外取締役であります。
2. 監査役の松岡正明、渡邊一平は、社外監査役であります。

株式構成 (2018年3月31日現在)

発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式数	51,616,463株 (自己株式を含む)
株主数	3,750名

所有者別株式分布



リンナイグループ (2018年3月31日現在)

国内子会社・関連会社 (15社)

製品の製造販売

- (株)柳澤製作所
- リンナイテクニカ (株)
- (株)ガスター

部品の製造販売

- アール・ビー・コントロールズ (株)
- リンナイ精機 (株)
- アール・ティ・エンジニアリング (株)
- ジャパンセラミックス (株)
- 能登テック (株)
- テクノパーツ (株)

製品の販売

- リンナイネット (株)
- アール・ジー (株)

その他の事業

- リンナイ企業 (株)
- 他3社

海外子会社・関連会社 (31社)

持株会社および製品の販売

- リンナイホールディングス (パシフィック) (株)

製品の販売

- リンナイアメリカ (株)
- 林内香港有限公司
- リンナイカナダホールディングス (株)
- 上海林内熱能工程有限公司
- リンナイプラス (株)
- 広州林内燃具電器有限公司
- リンナイマレーシア (株)
- リンナイUK (株)
- リンナイイタリア (株)
- 海南林内民生燃具厨衛販売有限公司

製品の製造販売

- リンナイオーストラリア (株)
- リンナイニュージーランド (株)
- 台湾林内工業股份有限公司

- リンナイコリア (株)
- 上海林内有限公司
- リンナイタイ (株)
- リンナイベトナム (株)
- リンナイブラジルヒーティングテクノロジー (株)
- リンナイインドネシア (株)
- プライビスクライメイトシステムズ (株)

部品の製造販売

- アール・ビー・コリア (株)
- アール・エス・コリア (株)
- 上海燃宝控制器有限公司
- 三国RK精密 (株)

その他の事業

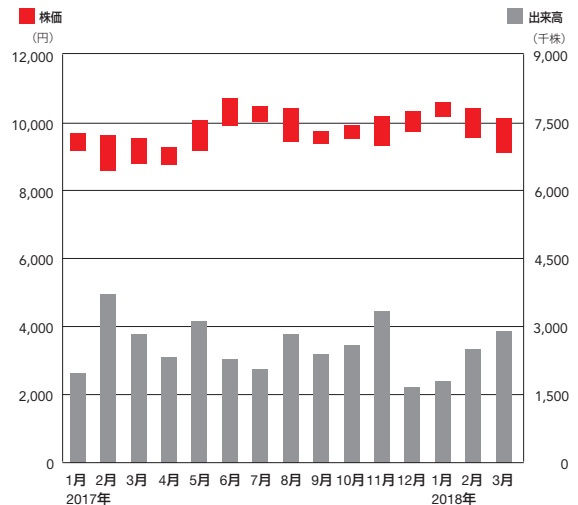
- ガスアプライアンスサービス (株)
- 他5社

● 連結子会社 ■ 非連結子会社 ■ 持分法非適用関連会社

大株主 (2018年3月31日現在)

株主名	持株数 (千株)
内藤株式会社	6,215
株式会社好兼商事	4,002
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,688
林 謙治	2,454
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	2,394
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,961
東京瓦斯株式会社	784
HSBC-FUND SERVICES CLIENTS A/C 500	768
日本生命保険相互会社	720
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	673

株価の推移



事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会・期末配当 毎年3月31日 中間配当 毎年9月30日
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により行います。 http://www.rinnai.co.jp/ ただし、事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内1-4-1
特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内1-4-1
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間：平日9:00~17:00 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。
株式の上場	東京および名古屋証券取引所 市場第1部

株式に関するお手続きのお申し出先について

1. 未払配当金の支払いのお申し出先
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
2. 住所変更、単元未満株式の買取・買増、配当金受取方法の指定等のお申し出先
 - ① 証券会社に口座をお持ちの株主様の場合
お取引証券会社等
 - ② 証券会社に口座をお持ちでないため、特別口座が開設されました株主様の場合
三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

「配当金計算書」について

配当金の支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

※確定申告をされる株主様は、大切に保管ください。

かんたん 便利♪

交換部品やお手入れ用品はネットショップで注文できます！

リンナイススタイル
R.STYLE



<http://www.rinnai-style.jp/>

リンナイススタイル

検索



リンナイ公式部品販売サイトリンナイススタイルでは、リンナイ製品をより快適に使っていただくためにお客様自身で取り替えられる交換部品やお手入れ用品を販売しています。