

iid PRESS

株 主 の 皆 さ ま へ

第16期（2015年6月期）

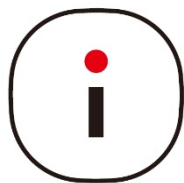
株主通信 イードプレス 創刊号

<http://www.iid.co.jp>

〒163-0228
東京都新宿区西新宿2丁目6-1
新宿住友ビル28階

株式会社イード（証券コード 6038）

株主の皆さまへ



イードはメディアと共に
成長し、日本のメディアを
リードし続けます。

株主の皆さまへ

● 上場のごあいさつ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。私たちは2015年3月24日東京証券取引所マザーズ市場に上場いたしました。設立から15年の節目に上場を果たすことができましたのは、株主の皆さまをはじめ、関係者各位のお力添えの賜物と心より御礼を申し上げます。この度、ここにイードの株主通信「i-id PRESS」の創刊号をお届けし、2015年6月期の事業概況をご報告するとともに、私たちの運営するメディアの特徴や、今後の計画をお伝えする所存です。

● イードの「メディア」にこめる想い

出版社出身である私の周りには、いつもメディアやコンテンツに強い興味を持ち、夢中になって情報を追求め記事を書き、新しい情報を発信することに魂をこめている人がたくさんいました。出版が全盛期であった頃の「編集者天国」は、理想郷を目指す猛者たちが集まる「梁山泊」のように活気と熱意、そして個性が溢れる場所でした。

私は「メディア」の理想郷をつくるための「編集者天国」をイードで実現し、書籍や雑誌という世界共通のフォーマットを、デジタルの世界でも創りたいと考えています。イードの創り上げるフォーマット=i-id-CMP（イード・コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム）にメディアを投入することで収益体質の強化となり、より多くのメディアの運営・開発を行い、日本を代表するメディア企業を目指し成長を続けてまいりたいと思います。

● 「すべての人に最高のユーザーエクスペリエンスを」

私たちの掲げる企業理念「We are the User Experience Company.」実現のために、株主の皆さま、読者の皆さま、クライアント企業の皆さま、関係者の皆さま、スタッフ、それぞれの方々へ最高のUX＝「体験」を提供できるようメディアとともに企業としても成長し、利益を還元できる組織をつくり上げていく所存です。

皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

みやかわ ひろし
代表取締役 宮川 洋

プロフィール

1965年 金沢生まれ
1988年 中央大学 文学部 史学科卒
1988年 株式会社アスキー入社 出版局

1999年 株式会社インターネット総合研究所入社
執行役員ASP戦略担当
2000年 当社 取締役就任
2002年 当社 代表取締役就任（現任）

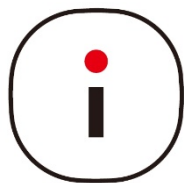
CONTENTS

業績ハイライト 2
セグメント別売上高と営業利益 3
今後の成長戦略と計画 4
イードのM&Aの歴史と今後のテーマ 5

i-id-CMPとは 6
イードビープル ～スタッフの体験が育てるメディア 7
イードトーク ～絵本ナビとイードの今後の展望 8
連結業績概要 9
会社概要・株主の概況 10



業績ハイライト



3年連続の増収増益。
PVとUUともに
前年より30%増。

業績ハイライト・社長総評

● 3年連続増収増益

当社グループ2015年6月期の業績は、売上高は37億628万円（前期比15.6%増）、営業利益5億72万円（前期比12.1%増）、経常利益5億550万円（前期比12.9%増）、当期純利益3億2,157万円（前期比22.9%増）となり、各指標共に前期より2桁の成長を遂げることができました。また連結会計開始後3年連続で増収増益となっております。

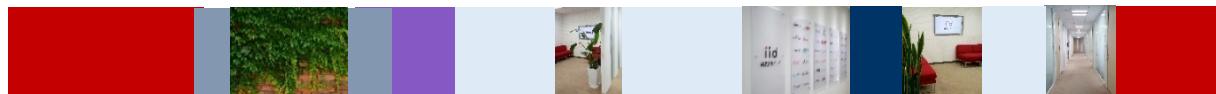
主にWebメディアの運営を中心とする事業の伸びが著しく、当社グループ成長の原動力となっております。

運営しているサイト数は40サイトとなり前期より

10サイト増えています。また従来から運営しているサイトのPV数、UU数も順調に伸びています。

● レスpons、RBBTODAY、インサイドの収益貢献

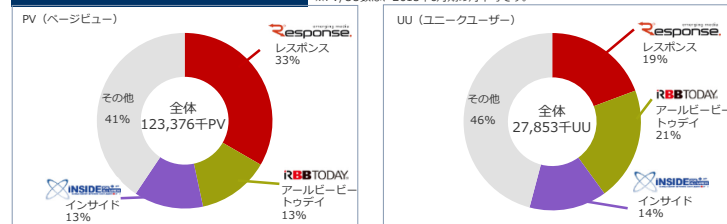
従来からの運営サイトの中でも、特にクルマ情報サイト「レスpons」、IT情報サイト「RBBTODAY」、ゲーム情報サイト「インサイド」は、当社グループの中でも10年以上の歴史がある中核のサイトです。3サイトでPV数、UU数が50%強を占めると同時に、Webメディア運営プラットフォームである「iid-CMP」の効果もあり年々利益率が高くなり、それぞれ30%台後半を維持し、当社グループ全体の収益に貢献しております。



業績ハイライト

売上	3,706百万円	前期比	115.6%
営業利益	500百万円	前期比	112.1%
経常利益	505百万円	前期比	112.9%
当期純利益	321百万円	前期比	122.9%

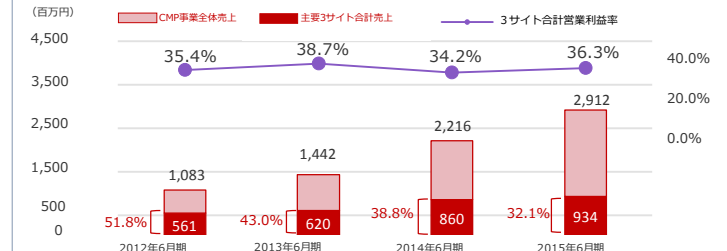
主要3サイトの月間平均PV, UU



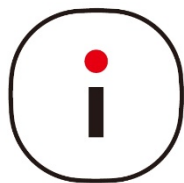
トピックス

- ・ 2015年3月24日 東京証券取引所マザーズ上場。
- ・ 保有Webメディア・コンテンツが30サイトから40サイトへ。10サイト増加。
- ・ 月平均PV数は91百万PVから123百万PVへ増加（前期比135.5%）
- ・ 月平均UU数は20百万UUから27百万UUへ増加（前期比134.6%）

主要3サイトの売上、営業利益率



セグメント別 売上高と営業利益



CMP事業によりCMS事業をカバー。CMS事業は、メディアとの連携を深める。

セグメント別売上高と営業利益・社長総評

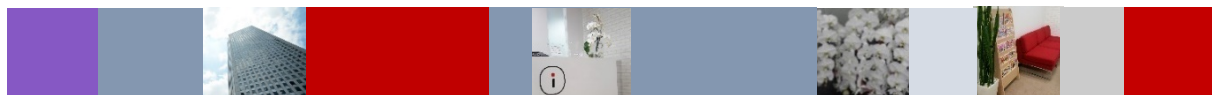
●セグメント別業績推移

当社グループは、顧客に対してマーケティングサービスとデータ・コンテンツを提供する「コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム事業（以下CMP事業）」及び顧客に対してリサーチソリューションとECソリューションを提供する「コンテンツ・マーケティング・ソリューション事業（以下CMS事業）」を行っております。

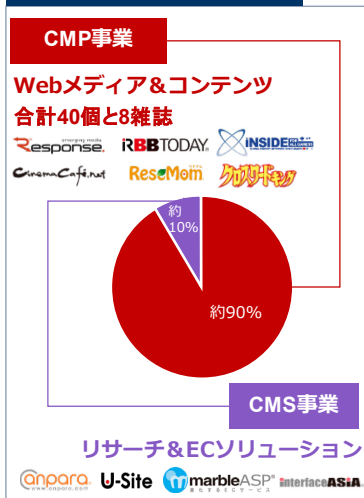
CMP事業については、M&Aによる事業買収や新規の事業開発などにより10サイトを追加し事業拡大しました。前ページで述べた通り、PV数が増加したことでCMP事業の収益の中心であるネット広告売上が増加し、

その結果、当セグメント売上高は28億7,725万円（前期比131.4%）、セグメント利益（営業利益）は4億6,988万円（前期比125.2%）となりました。

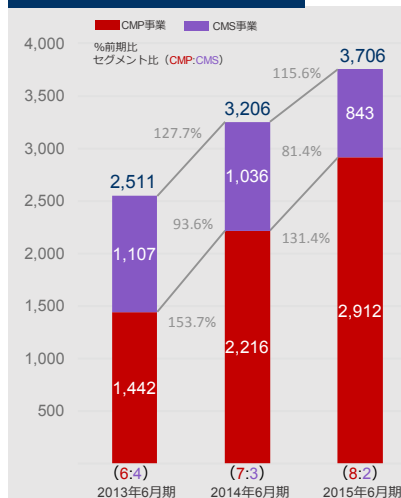
CMS事業については、リサーチソリューションは従来からの顧客企業が調査費用削減を行っており、受注件数が前期比79.8%と減少しました。また、ECソリューションは当連結会計年度の受注件数は前期比96.7%と微減ではありますが、単価が前期比76.5%と大きく減少となりました。以上の結果、当セグメント売上高は8億2,902万円（前期比81.5%）、セグメント利益（営業利益）は3,084万円（前期比43.7%）となりました。



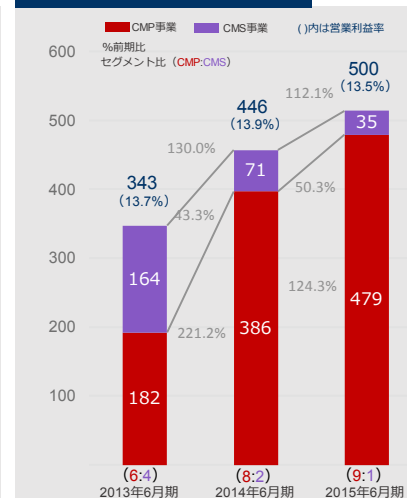
セグメント別 営業利益比率



売上高（単位：百万円）



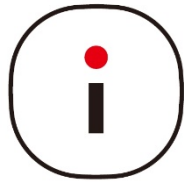
営業利益（単位：百万円）



※本グラフのセグメント別の数値は、連結調整を反映する前の数値です。

今後の成長戦略と計画

今後の成長戦略と計画



M & A ・ 事業 開 発 ・
オウンドメディアにより更にサイト数増加を目指す。サイト増加は海外での展開も視野に。

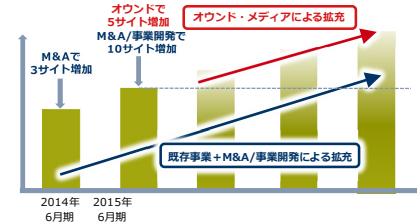


●M&A、事業開発、オウンドメディアの3種の方法によりメディアをタイムリーに増やし売上増加

既存事業の伸びに加えて、M&A、事業開発により新しいサイトを増やし、またイードのメディア運営ノウハウを活かしたオウンドメディア開発にも更に力をいれ、サイト数の増大と売上拡大を目指していきます。

■売上イメージ

既存事業の伸びに加え、M & A、事業開発による新しいサイトでの売上をプラス。またオウンド・メディアを増やし更に売上を拡充。



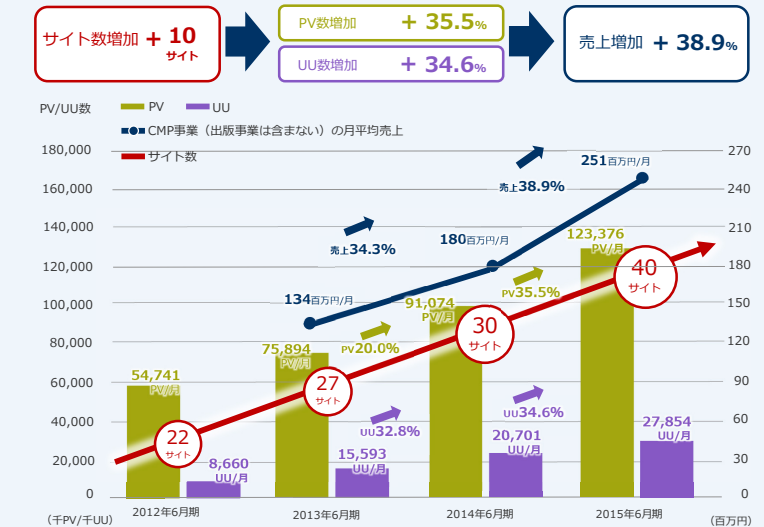
■海外展開について

各国の有力ポータルサイトと協力し、自動車、アニメなど海外へのメディア展開。



- ・「iid-CMP」提供によるオウンドメディア展開
- ・「e燃費」のシステム提供によるOEM展開

■PV/UU・サイト数・売上推移



イードのM&Aの歴史と今後のテーマ

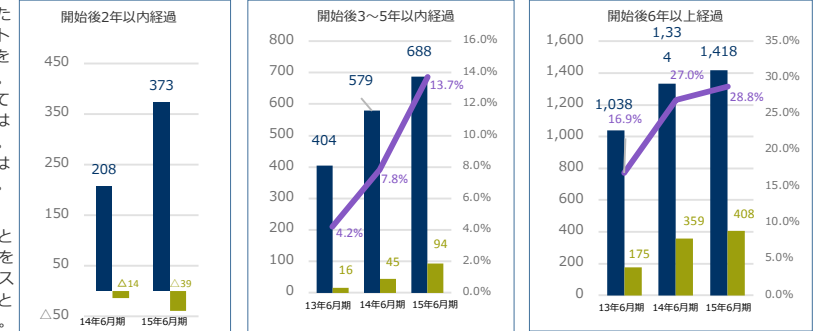
■ 24ヶ月以内に黒字化が基準

当社はM&Aによりメディア事業を拡大してきた国内では数少ない企業です。主なM&A情報の入手ルートは経営陣の人的ネットワークで、これまで34サイトを取得し常時5サイトほどを取得検討しています。小規模なM&Aの場合1~2ヶ月程度の期間で実行しています。投資回収は基本5年間で策定し、撤退基準は24ヶ月以内の黒字化ができるかどうかです。これまですべて達成しており、これまでの撤退はビジネスパートナーの都合によるものとなっています。

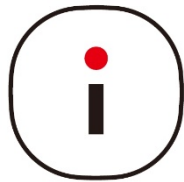
■ 今後のテーマは「家族」「女性」

今後のM&A取得のテーマは「家族」と「女性」を主軸として考えております。現代社会で目覚ましい活躍を見せる女性と、永遠のテーマである家族にフォーカスした新しいメディアを育て、企業としての成長と更なる進化に挑んでいきたいと考えています。

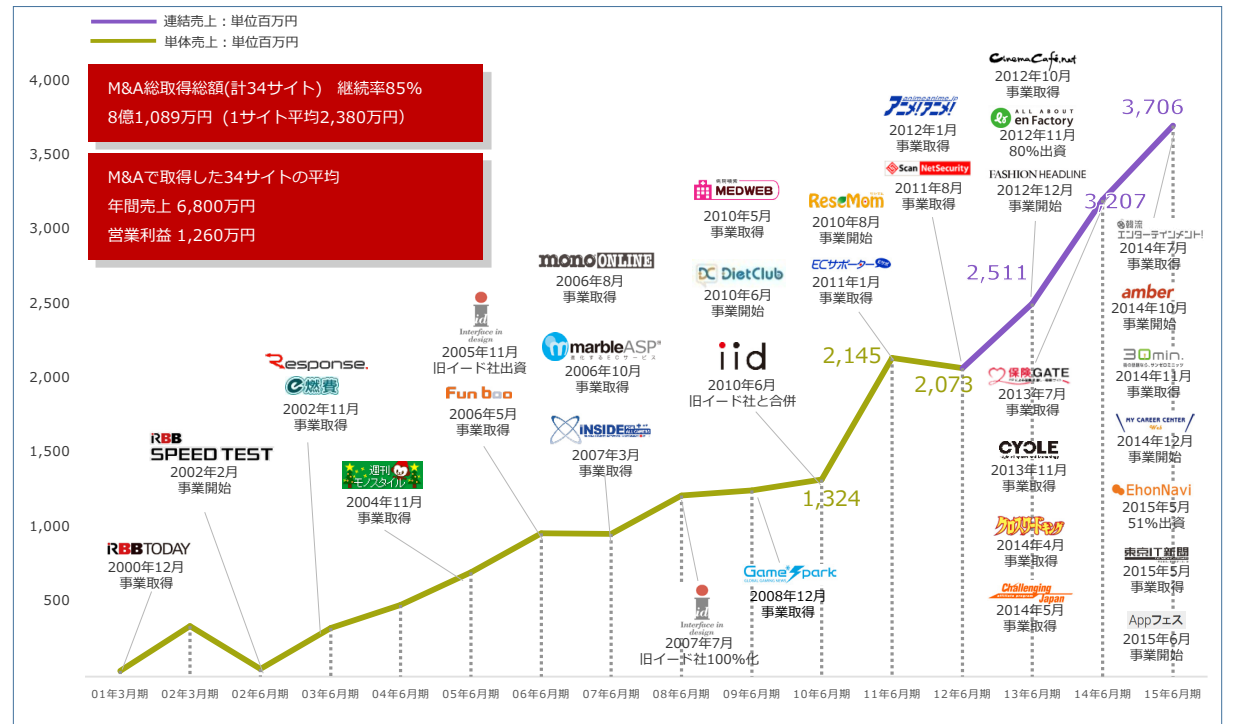
■ サイト保有年数別 売上、営業利益、営業利益率 推移 (単位百万円)



※上記グラフのセグメント別の数値は、連結調整を反映する前の数値です。



24ヶ月以内の黒字化が基準。つぎのテーマは「家族」「女性」。

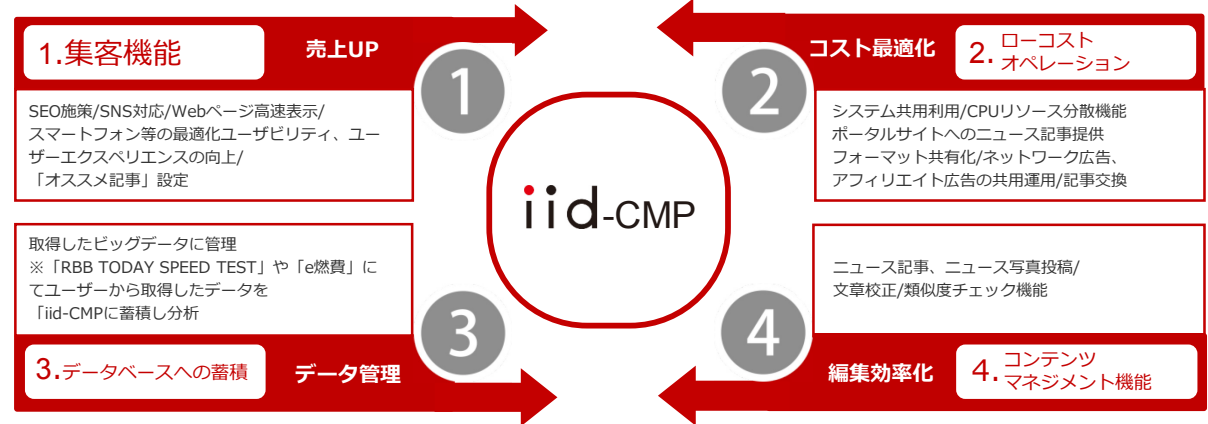
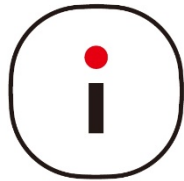


iid-CMPとは

■iid-CMP（＝イード・コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム）4つの特徴

当社メディアは長年の実績によるノウハウの全てが凝縮された、メディア運営プラットフォーム「iid-CMP」（＝イード・コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム）にて運用しています。このiid-CMPの4つの特徴「集客機能」「ローコストオペレーションノウハウ」「データベースへの蓄積」「コンテンツマネジメント機能」により、メディアのPV数、UU数が増え早期収益化が可能となります。またユーザー動向などのビッグデータを「iid-CMP」上に蓄積し、クライアント企業の効果的なマーケティング支援を行っております。

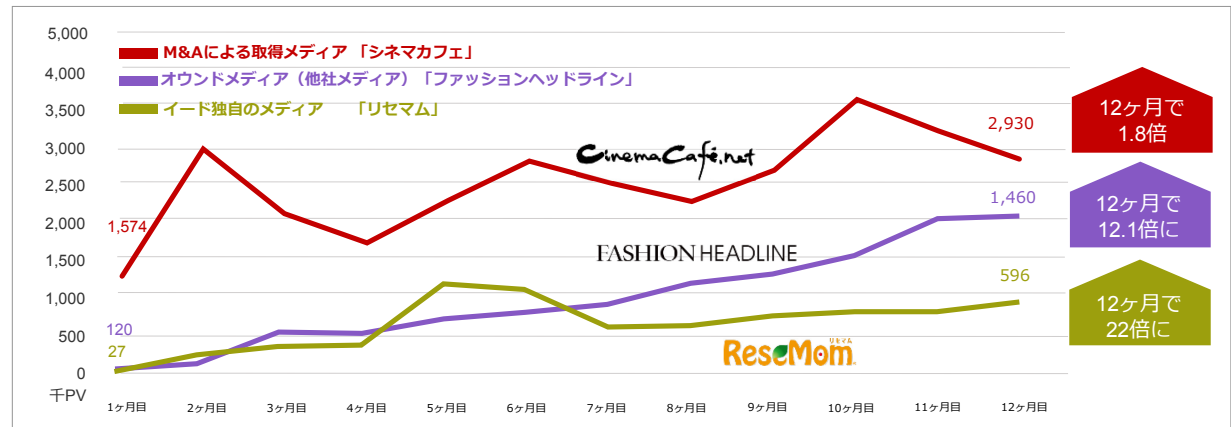
iid-CMPとは



■iid-CMPの成功事例

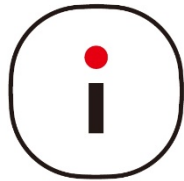
M&Aで取得したサイトも2ヶ月程度で旧来システムから「iid-CMP」への移行を行ないます。「iid-CMP」に実装されたSEO施策や記事交換機能により、サイトのページビュー（PV）は早期に増加し、移行前のシステムより拡大していきます。

4つの機能によりPVを増加し、売上拡大に繋げるイードの共通プラットフォーム。



イード ピー플

イード ピー플



鋭い視点と熱意を持った編集者たちが日々大切にメディアを育てています。



**1サイトあたり1日MAX50本の記事を作成
毎日情報を発信しています**



「最高のユーザー体験」を支える
イードスタッフたちの
メディア運営力と強い組織力

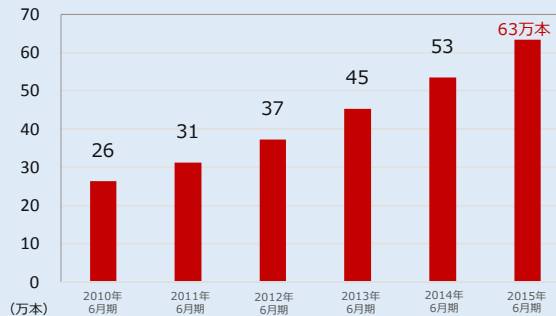
- 行動力** 行動力・鋭い視点・熱意を持った記者の徹底取材
- 継続力** デスク・編集者の丁寧な品質管理と安定の運営力
- 魅力** 各ジャンルの専門知識に定評のある編集長の閃き
- 営業力** 編集部と営業スタッフとの連携習慣による利益向上思考



The Experience grows iid people and our web media.

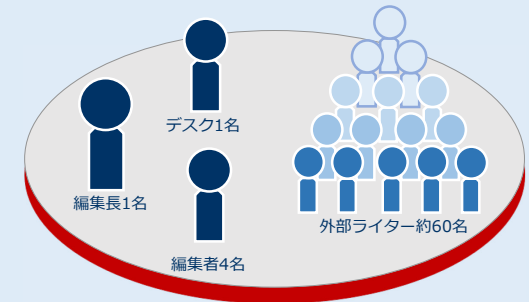


■当社運営サイト記事累計数



■少人数編集部構成

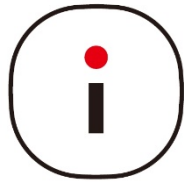
最大で 6名+外部ライター (例: レスポンス編集部)



イード トーク 創刊記念インタビュー「イード」×「絵本ナビ」＝？

年間ユーザー数850万人の「絵本ナビ」が新たにイードの仲間になりました。イードと絵本ナビは今後どのような事業を展開し新たな「体験」を全てのステークホルダーの皆さまへ提供していくのでしょうか。また、数えきれない「読書体験」のなかでも、幼いころに読んだ「絵本」は記憶に残り人を形成する一部となっているのではないでしょうか。少し時をさかのぼり、子供の頃に読んだ今も心に残る「絵本」を1冊ずつ今後のキーパーソンに聞きました。

イード トーク



5月に新しい仲間となった「絵本ナビ」とイードの今後の展望。



株式会社 絵本ナビ
代表取締役社長
金柿 秀幸

■ 幸せな時間を応援する基盤をより強固に

絵本ナビは「幸せな時間を応援する」という企業理念を掲げ、「全ページためしよみ」など独特なコンテンツで子育て層に支持をいただいて、創業以来成長を続けてきました。このたびイードグループに加わり、イードの持つメディア運営・収益化ノウハウ、事業ネットワーク、リセマムとの連携など、力を借りてさらなる成長を成し遂げ、イードグループの収益向上に貢献してまいります。



からすのパンやさん夫婦は、子育てに一生懸命でお店が苦しくなりますが、家族の知恵と工夫で、一転して大ブレイク。美味しそうな変わり種パンにワクワクするこの絵本は、私の心の一冊です。

からすのパンやさん
かこさとし作
出版社：偕成社



株式会社 イード
代表取締役
宮川 洋

■ 子育てメディアのポジションを確立したい

保護者&教育関係者向けニュースサイト「リセマム」と「絵本ナビ」の2サイトの読者層を合わせると、0歳から18歳までの子供を持つ家庭に情報を提供することが可能になりました。幅広い年齢層に対応した子育てメディアとしてのポジションを確立するために、約13兆円の「子育て関連市場」(※1)に向けて広く事業を展開してまいります。

※1：子供市場総合マーケティング年鑑2013年版（矢野経済研究所）



カナダ・カルガリーに住んでいた幼少時代、図書館で唯一発見した日本語の絵本が「はなさかじい」でした。毎日のように通い手にした絵本の満開の桜、優しいお爺さんと犬のイラストとともに、幼い日々を追想します。

はなさかじい
吉沢 和夫 作 / 板井 誠 絵
出版社：ポプラ社



株式会社 イード
リセマム編集長
田村 麻里子

■ 保護者の敏感なアンテナに響く学びの情報を

子育て・教育情報をWebに求める保護者が増えていきます。一方でWebは玉石混濁で情報の取捨選択が非常に難しいのが悩みです。リセマムでは小～高校生のお子様の保護者を主な対象としていますが、「絵本ナビ」と連携することで0～18歳のお子様のよりよい成長を望む保護者に正確で本当に役立つ情報をお届けし、最も信頼性の高い保護者向けメディア「絵本ナビ×リセマム」を目指します。

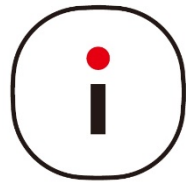


本好きな母、姉の影響で家には絵本や童話がたくさんありました。特に「おやゆび姫」の、様々な出会いを最後に幸せになるお話が好きでした。姉より小さい自分の姿を重ねていたのでしょうか。

おやゆび姫 世界名作えほん14
岩崎 ちひろ 画 / 天神 しずえ 文 / 深沢 邦朗 装丁
出版社：ひかりのくに株式会社

連結業績概要

連結業績概要



IPOによる増資と利益増で純資産が8.4億増。

連結損益計算書

- ・売上、営業利益共に
ほぼ予想通りの着地
- ・全指標過去最高値を記録
- ・全指標、前年からの2桁成長

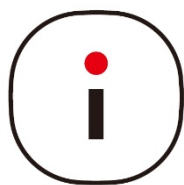
	2014年6月期	2015年6月期				
	前期実績	今期実績	増減額	前期比	業績予想	業績予想比
売上	3,206	3,706	500	115.6%	3,692	100.4%
売上原価	1,650	1,916	266	116.1%	1,904	100.6%
売上総利益	1,556	1,789	233	115.0%	1,787	100.1%
販売管理費	1,109	1,288	179	116.1%	1,284	100.3%
営業利益	446	500	54	112.1%	503	99.5%
営業利益率 (%)	13.9%	13.5%	▲0.4pt	—	13.6%	100.2%
経常利益	447	505	58	112.9%	504	100.2%
当期純利益	261	321	60	122.9%	320	100.4%

連結貸借対照表

- ・純資産はIPOによる増資と
当期利益により8.4億の増加
- ・2015年6月期より発生・
増加した「借入金」及び
「ソフトウェア」「のれん」
は主にM&Aで取得した
絵本ナビの連結による

	2013年6月期	2014年6月期	2015年6月期	2013年6月期 →2014年6月期	2014年6月期 →2015年6月期
流動資産	1,796	2,409	3,003	134.1%	124.6%
現金及び預金	1,337	1,518	1,848	113.5%	121.8%
固定資産	342	558	1,117	163.3%	200.1%
ソフトウェア	63	105	184	165.3%	175.4%
のれん	59	161	491	272.7%	304.4%
資産合計	2,138	2,968	4,121	138.8%	138.8%
流動負債	343	894	1,095	260.7%	122.7%
短期・一年内借入金			68	—	—
固定負債	31	46	151	147.4%	323.6%
長期借入金			69	—	—
負債合計	374	941	1,246	251.1%	132.7%
株主資本	1,766	2,027	2,850	114.8%	140.5%
利益剰余金	537	799	1,121	148.6%	139.9%
純資産	1,764	2,026	2,874	114.9%	141.7%
負債・純資産	2,138	2,968	4,121	138.8%	138.8%

会社概要・株主の概況



右記の体制で経営基盤を強化し、2016年6月期が始まりました。

会社概要・株主の概況

(2015年8月31日現在)

■ 会社概要

会社名	株式会社イード(IID, Inc.)
設立	2000年4月28日
所在地	〒163-0228 東京都新宿区西新宿2丁目6-1 新宿住友ビル28階
資本金	848,862千円
事業内容	メディア・コンテンツ事業 リサーチ事業 ECソリューション事業
従業員数	単体160名 / 連結218名
子会社	株式会社 エンファクトリー Interface in Design, Inc. 株式会社 泰文堂 株式会社 絵本ナビ

■ 株主の概況

発行可能株式総数	8,000,000株
発行済株式の総数	4,896,300株
株主数	1,817名 ※

■ 大株主の順位 ※

順位	大株主名	株式数	持株比率
1	エキサイト株式会社	706,900	14.43%
2	株式会社三越伊勢丹ホールディングス	653,100	13.33%
3	株式会社博報堂DYMメディアパートナーズ	517,700	10.57%
4	株式会社マイナビ	400,000	8.16%
5	インスパイア・テクノロジー・イノベーション・ファンド 投資事業有限責任組合 無限責任組合員 株式会社インスパイア・インベストメント	323,800	6.61%
6	電通デジタル投資事業有限責任組合 無限責任組合員 株式会社電通デジタル・ホールディングス	200,000	4.08%
7	BNYM SA / NV FOR BNYM CLIENT ACCOUNT MPCJ JAPAN	199,200	4.06%
8	ドコモ・イノベーションファンド投資事業組合 業務執行組合員 株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ	181,500	3.70%
9	宮川 洋	122,000	2.49%
9	工木 大造	122,000	2.49%

※平成27年6月30日現在の株主名簿を基準に、平成27年8月31日までに当社が確認した大量保有報告書および変更報告書等を踏まえ、当社にて推定した順位を記載しております。

■ 役員

代表取締役	宮川 洋 (みやかわ ひろし)
取締役	工木 大造 (くぎ だいぞう)
取締役	須田 亨 (すだ とおる)
○ 取締役	白井 俊徳 (株式会社三越伊勢丹ホールディングス 執行役員)
○ 取締役	今川 聖 (エキサイト株式会社 代表取締役社長)
○ 取締役	大和田 廣樹 (株式会社ブロードバンドタワー 取締役)
監査役	山中 純雄
○ 監査役	岡田 智雄 (元ニフティ株式会社 代表取締役社長)
○ 監査役	安達 美雄 (元株式会社大塚商会 執行役員)

○=社外役員

■ 株式についてのご案内 (株主メモ)

上場市場	東京証券取引所マザーズ
証券コード	6038
事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年事業年度終了後3ヶ月以内
株主確定基準日	毎年6月30日
株式の売買単位	100株
公告掲載方法	電子公告により行います。 公告掲載URL: http://www.iid.co.jp/company/koukoku やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同事務取扱場所	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
連絡先・郵便物送付先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)

●利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当について
当社は株主に対する利益配分を経営の最優先課題として捉え、将来の事業展開と経営基盤の強化を図るための内部留保資金を確保しつつ、配当を行うことを基本方針としております。このことから、経営成績及び財務状態を勘案し、内部留保の充実に努めるため設立以来現在に至るまで利益配当を実施していません。内部留保資金につきましては、経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展を実現させるための資金として、有効に活用していく方針であります。また、中間配当を行うことができる旨を定款に定めておりますが、剰余金の配当は期末配当の年1回を基本方針としております。配当の決定機関は、期末配当については定時株主総会、中間配当については取締役会であります。今後につきましては、各事業年度の財政状態及び経営成績を勘案しながら、株主への利益還元を検討していく予定ではありますが、現時点において配当実施の可能性及びその時期等については未定であります。



We are the User Experience Company.