

第49期 中間株主通信

2021.04.01 ▶ 2021.09.30

ASANTE BUSINESS REPORT
2022





「一層の事業拡大と企業価値向上に努めてまいります。」

代表取締役社長

宮内 征

株主・投資家の皆様におきましては、日頃から格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2021年4月1日から2021年9月30日)における業況についてご報告申し上げます。

当期間における経済環境は、新型コロナウイルス感染症の影響により、経済活動も制限され、個人消費や雇用情勢は弱い動きとなりました。また、同感染症の収束時期は未だ見通せず、景気は依然として先行き不透明な状況で推移しました。

当社グループの市場におきましては、住宅政策において、既存住宅の長寿命化とメンテナンスを重視する方針は変わらず、潜在需要は依然大きいと見ておりますが、新型コロナウイルス感染症の影響が収まらず、厳しい事業環境が続きました。

このような状況下において、当社グループは中長期的に安定的・持続的な成長を実現するため、「コンプライアンス強化とお客様満足度の向上」「優秀な人材の確保と従業員満足度の向上」「生産性の向上」「エリア展開の促進」

「新型コロナウイルス感染症への対応」に取り組んでまいりました。

なお、「エリア展開の促進」につきましては、新規エリアとなる愛媛県に、4月1日付で南予営業所を開設しました。同拠点を足掛かりとして、西日本エリアの拡大を一層図ってまいります。

「生産性の向上」につきましては、CM、新聞折込、WEB広告を実施するとともに、探知犬の活用により、当社の認知度向上を図り、白蟻防除や地震対策の必要性を社会に訴求してまいりました。

また、「新型コロナウイルス感染症への対応」につきましては、同感染症の動向を注視しながら、感染対策に十分な注意を払って事業活動に取り組んでまいりました。しかし、同感染症の拡大に伴い、社会における警戒感の高まり等、当社事業に対する影響は続きました。

以上の取り組みの結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は7,524百万円、営業利益は1,092百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は735百万円となりました。

事業内容とサービス別売上構成

※2022年3月期第2四半期実績に基づく

その他

(株)ハートフルホーム	リフォーム
害虫・害獣防除	その他

ハートフルホームは北海道内にて金属サイディングによる外壁リフォームを主軸とした建築リフォーム業を行なっています。

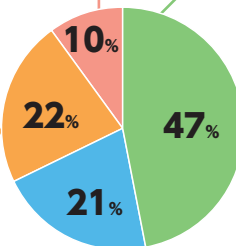
また、オフィスビル・飲食店等を対象にゴキブリ・ネズミ等の害虫・害獣防除や、快適な空間を維持するための総合的な環境改善提案や、お客様のニーズにあったリフォーム等を行なっています。

地震対策



地震に備えて、基礎の強度回復を図るとともに、表面劣化を抑制する基礎補修施工や、木造家屋の接合部を金物で補強する家屋補強システム施工などを行なっています。

売上高

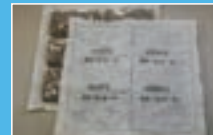


白蟻防除



建物に害を及ぼす白蟻の発生予防と駆除施工です。施工後5年間の保証期間中は毎年1回のアフターメンテナンス(定期点検)を実施しています。

湿気対策



白蟻の発生や木材の腐れを防ぐには湿気対策が有効です。そのため床下等換気扇取付施工と調湿材敷設施工を行なっています。

下半期については、新型コロナウイルス感染防止の徹底並びに営業活動の一層の強化、優秀な人材の確保と教育体制の強化、営業エリアの拡大促進に努めてまいります。

なお、通期の連結業績の見通しにつきましては、当第2四半期連結累計期間の業績及び新型コロナウイルス感染症の影響が期初の想定を上回ったことを踏まえ、売上高は14,098百万円、営業利益は1,530百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は973百万円にそれぞれ修正しております。なお、配当につきましては期初予想から変更はありません。

第49期の中間配当金は、前期から1円増配の1株当たり31円といたしました。期末配当金も同様に前期から1円増配の1株当たり31円と予定していることから、1株当たりの年間配当金の予想金額は62円となります。

今後とも、株主の皆様のご期待に沿えるよう経営に邁進してまいりますので、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年11月

経営理念・成長戦略

経営理念

人と技術を育て、人と家と森を守る

当社は、白蟻対策・地震対策などでお客様に安全・安心・快適を提供し、既存住宅の長寿命化を推進することによって、環境問題などの社会課題解決にも貢献します。

成長戦略

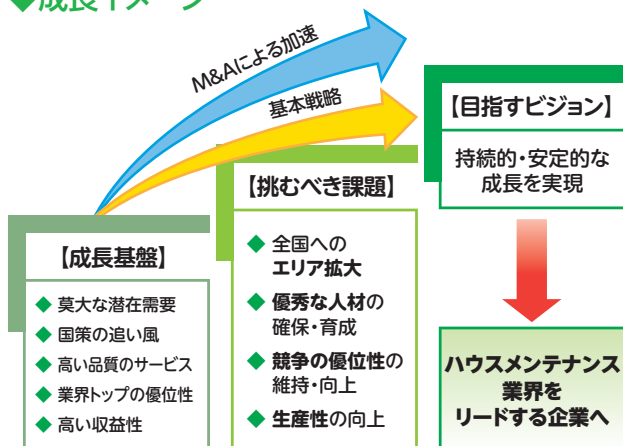
◆基本方針

当社サービスのマーケットは開拓余地が大きく、住宅の長寿命化に向けた国の政策も需要拡大の追い風になると見ております。

そのため、今後も引き続き白蟻防除関連サービスを主軸として経営資源を投入し、営業エリアの拡大や人員の増強、事業の効率化を進め、持続的・安定的な成長を実現してまいります。

加えて、既存木造住宅のハウスマンテナンスに関連するサービスを中心として、当社のビジョンに合致する案件については、M&Aによる外部経営資源の獲得も積極的に検討し、ハウスマンテナンス業界をリードする企業を目指してまいります。

◆成長イメージ



◆環境課題への取り組みについて

当事業は住宅の長寿命化に資するものであり、これにより、住宅の建て替えて発生する廃棄物や新築部材生産時のCO₂の排出抑制に貢献しています。

また、必要以上の森林の伐採を減少させることにより、環境保護にもつながっています。

当社は、事業を通じて持続可能な開発目標(SDGs)の4つの目標に貢献しています。今後も事業の延長線上に持続可能な社会の実現を目指してまいります。

関連する
SDGs



優秀な人材の育成について

当社は、営業・施工からアフターメンテナンスに至るまでの全てのサービス^{*}を自社従業員が行ないます。そのため、高い技術力と高いコンプライアンス意識を有する人材を育成することが、生産性の向上、ひいてはお客様の安全・安心・快適な暮らしを守ることに繋がると考えています。

優秀な人材を育成することは、当社にとって必須の人的資本への投資です。今後とも従業員の教育に注力することで、事業の成長と社会貢献に取り組み、企業価値の向上に努めてまいります。

^{*}リフォームなど一部施工については、必要に応じて外注しています。

アサントの教育体制

当社では、充実した教育体制を整備しています。研修センターで行なわれる集合研修や、各拠点でのオンライン研修、実務を通してのOJTなどを組み合わせた独自の教育体制を構築し、従業員一人ひとりのレベルに合わせたスキルアップを図っています。

当社の業務は床下調査という特殊性や専門性に加え、数多くのお客様と接するため、コミュニケーション力を高めることが必要となります。また、訪問販売を主体としていることから、コンプライアンスについても徹底した教育を行なっています。

研修センターについて

当社は「総合研修センター」を静岡県と福島県に保有しています。集合研修等を通して高いレベルのサービスを提供できる人材を育成し、お客様満足度の向上につなげています。研修センターはモデルハウスを有しており、床下調査や施工に関する実技研修や座学での商品知識の習得など、様々な研修を行なっています。

猪苗代総合研修センター(福島県)



三ヶ日総合研修センター(静岡県)



研修の様子



※掲載写真は、新型コロナウイルス感染症の流行前に撮影したものです。

南予営業所の開設について

2021年4月1日、愛媛県西予市に南予営業所を開設しました。

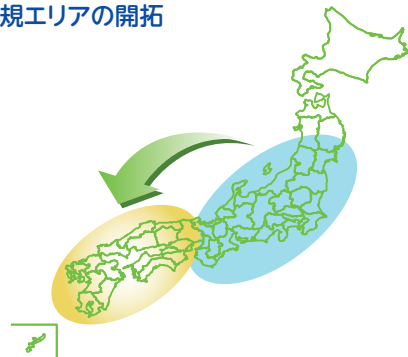
1. 南予営業所の出店と西日本エリアへの進出

南予営業所



愛媛県西予市内の農協との提携により、南予営業所を開設いたしました。四国エリア初の出店となる同拠点を足掛かりとして、四国ならびに中国地方など、西日本エリアの拡大を一層促進してまいります。

○新規エリアの開拓

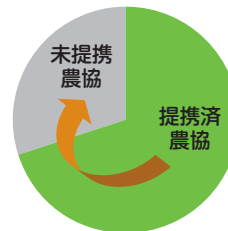


2. エリア展開の方向性について(農協との提携)

当社における営業エリアの拡大につきましては、農協との提携を前提として西日本への展開に注力していくことを基本方針とし、新たに提携が決まったところから順次出店していく方針です。

また、現在の当社の営業エリアは、東北から今回出店に至った四国まで24都府県(子会社除く)にまたがっておりますが、この既存エリアにおいて全ての農協と提携できている訳ではありません。未提携農協との提携推進によって、さらなるエリア拡大が可能のため、今後とも農協との提携に向けた働きかけを一層進めてまいります。

○既存エリアの深耕



Q. なぜ四国への出店なの？

A. これまで西日本エリアでの農協との提携について継続的に話し合いを進めた結果、今回の締結に至って、南予営業所を開設できたんだ！既存エリアと地続きでの展開ではないけれど、今後は他の周辺農協との提携の加速も期待しているよ♪

IRイベント開催情報



IRカレンダー

2021年

- 6月18日(金) 「定時株主総会」
- 7月16日(金) 「東京 IPO 特別企画 平野憲一の株式道場」(オンライン)
- 9月24日(金)・25日(土) 「日経IR・個人投資家フェアOnline2021」
- 11月9日(火) オンライン決算説明会(機関投資家・アナリスト向け)



日経IR・個人投資家フェアOnline2021に出展

(2021年9月24日、25日)

9月24(金)・25日(土)にオンライン展示場にて開催された「日経IR・個人投資家フェアOnline2021」に出展いたしました。当社ブースページにも多くの方々にアクセスいただき、15分程度のセミナー動画や多数のコンテンツをご覧いただきました。また、チャット機能を通じて、来訪者の方々とコミュニケーションを図ることができました。ご来訪いただいた皆様へ厚く御礼申し上げます。

引き続き、充実したIR活動を実施してまいります。

今後の予定

- オンライン個人投資家説明会
実施予定



当社ブースページの様子

- その他のIRイベント等の情報につきましては、
当社ホームページに随時公開してまいりますのでご参照ください。

詳細な情報は[こちら](#)



アサンテ IR情報

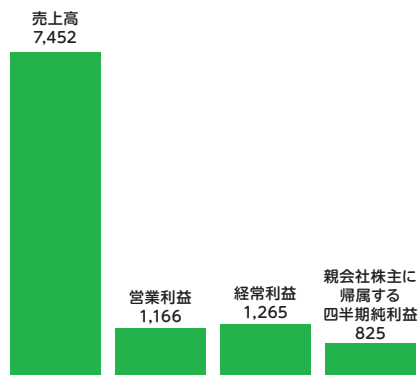
検索

損益の状況

(単位:百万円)

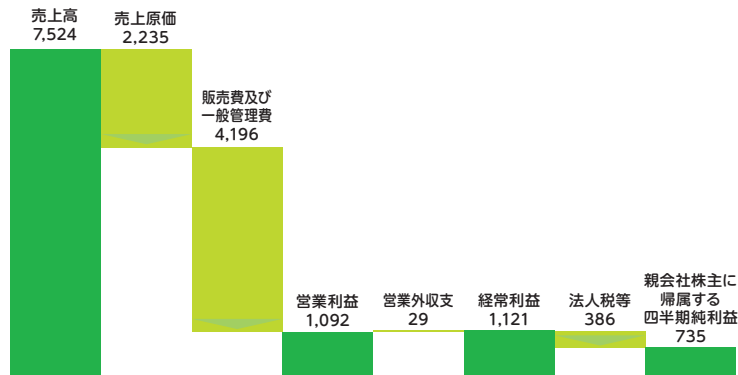
第48期第2四半期連結累計期間

(2020年4月1日から2020年9月30日まで)



第49期第2四半期連結累計期間

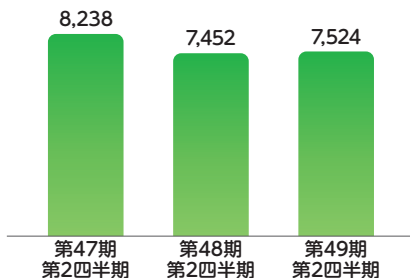
(2021年4月1日から2021年9月30日まで)



業績推移

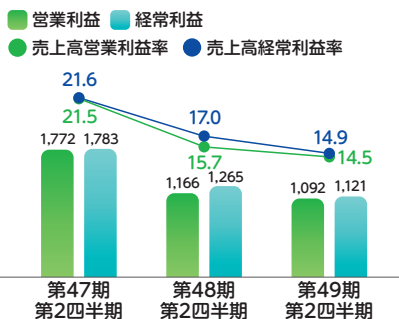
売上高

(単位:百万円)



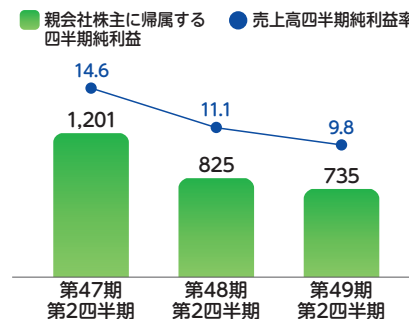
営業利益/経常利益/ 売上高営業利益率/売上高経常利益率

(単位:百万円/%)

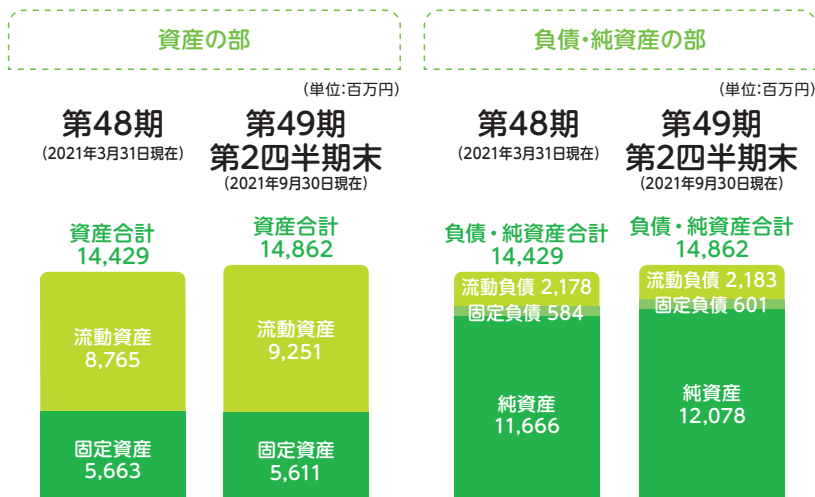


親会社株主に帰属する 四半期純利益/ 売上高四半期純利益率

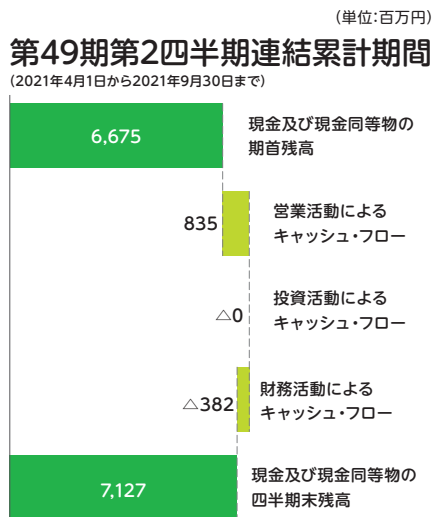
(単位:百万円/%)



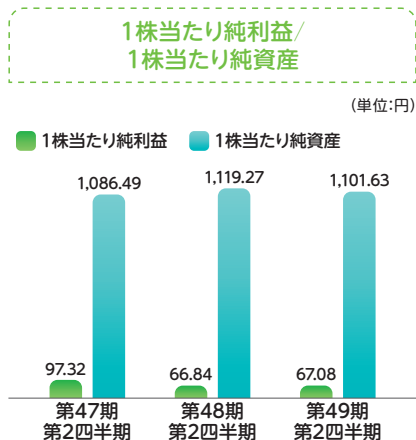
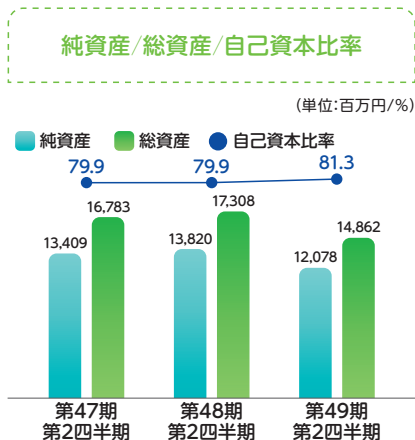
資産、負債・純資産の状況



キャッシュ・フローの状況



指標



※当社は、第48期第2四半期より連結決算に移行しています。記載の内容は、業績の推移をご覧いただくため、第48期第1四半期までは単体の数値を使用しています。

会社概要

▶ 会社概要 (2021年9月30日現在)

商号	株式会社アサンテ
証券コード	6073
本社	東京都新宿区新宿一丁目33番15号
創業	1970年5月
設立	1973年9月
資本金	11億円
従業員	1,021名(連結)

▶ 役員 (2021年9月30日現在)

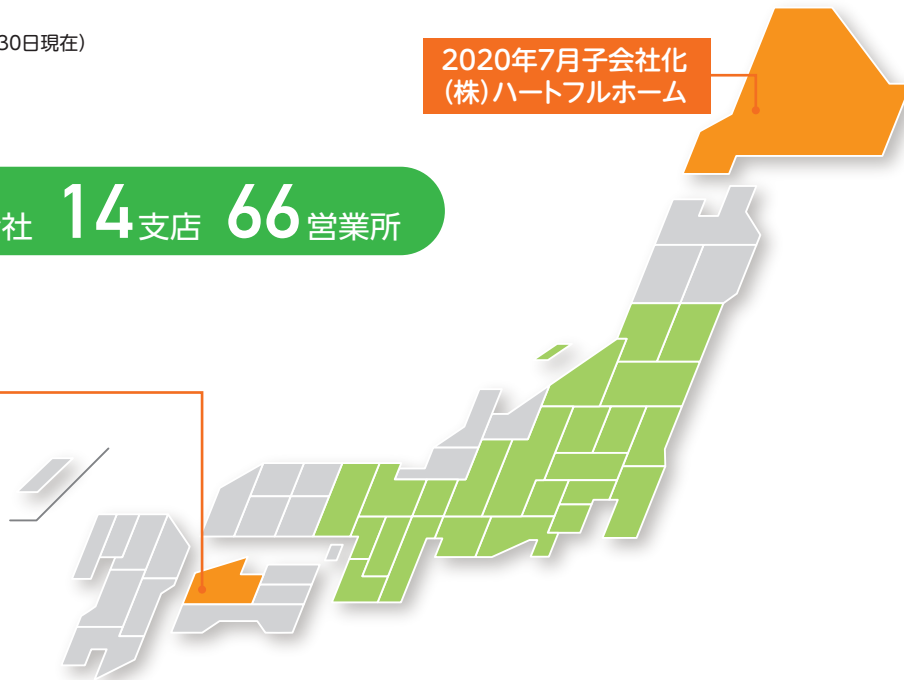
代表取締役社長	宮内 征
専務取締役管理本部長	飯柴 正美
取締役コンプライアンス本部長	西山 敦
取締役管理本部副本部長兼経営企画部長	中尾 能之
取締役営業本部長	石上 祥光
取締役	堂垣内 重晴
取締役	名取 俊也
取締役	田中 道昭
常勤監査役	犬飼 由喜夫
監査役	櫛田 泰彦
監査役	黒澤 誠一
監査役	高野 慎一

▶ 営業拠点 (2021年9月30日現在)

営業拠点 ▶ 1 子会社 14 支店 66 営業所

2020年7月子会社化
(株)ハートフルホーム

2021年4月開設
南予営業所



株式情報

株式の状況 (2021年9月30日現在)

発行可能株式総数	42,000,000株
発行済株式の総数	12,348,500株
株主数	34,274名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ムネマサ	1,250,000	11.40
宗政 ヨシ	821,963	7.50
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	679,700	6.20
BNYMSANV AS AGENT/CLIENTS LUX UCITS NON TREATY 1	419,300	3.82
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	401,385	3.66
GOLDMAN, SACHS & CO. REG	332,800	3.04
アサント従業員持株会	326,575	2.98
渋谷 健一	260,000	2.37
株式会社日本カストディ銀行	253,900	2.32
JPLLC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT	191,300	1.74

*当社は、自己株式1,384,695株を保有していますが、上記大株主から除いています。また、持株比率は自己株式を控除して計算しています。

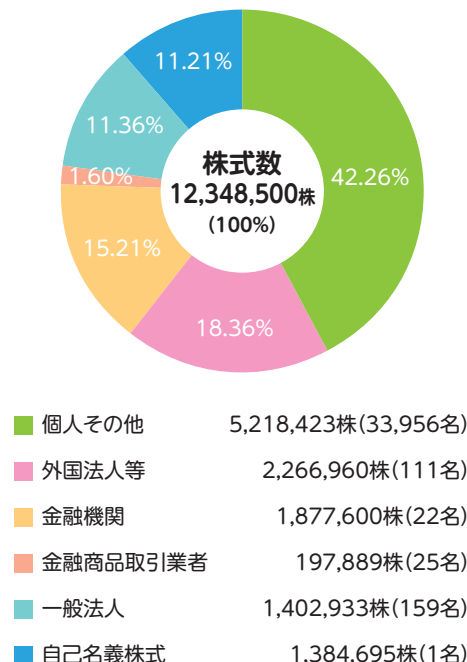
配当政策

当社は、株主の皆様に対する利益還元を最優先に考え、安定的な配当の維持を基本として企業体質の強化及び内部留保の充実等を総合的に勘案することを配当政策の基本方針としています。

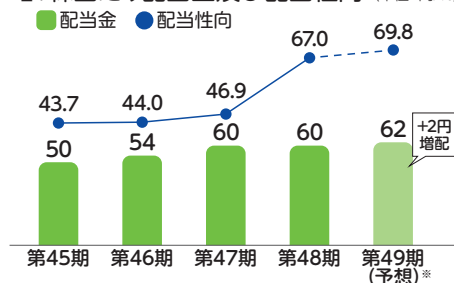
第49期は、中間配当金として1株当たり31円といたしました。期末配当金としては1株当たり31円、年間配当金として前期比2円増配して1株当たり62円を予定しています。

株式分布状況 (2021年9月30日現在)

所有者別株式分布状況



1株当たり配当金及び配当性向 (単位:円/%)



※予想につきましては11月2日時点

株主優待制度のご案内

1. 株主優待制度導入の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの株主様に、中長期的に当社株式を保有していただくことを目的としています。

2. 株主優待制度の内容

(1) 対象となる株主様

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有されている株主様を対象としています。

(2) 優待内容

対象となる株主様に対して、三菱UFJニコスギフトカード1,000円分を贈呈する予定です。

(3) 贈呈時期

毎年6月、12月の発送を予定しています。



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヵ月以内
定時株主総会基準日	3月31日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
単元株式数	100株
公告方法	当社の公告方法は、電子公告としています。 ただし事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができないときは、日本経済新聞に掲載します。 当社の公告掲載URLは次のとおりです。 https://www.asante.co.jp/
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部(証券コード:6073)
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社

株式会社 アサンテ

東京都新宿区新宿一丁目33番15号
03-3226-5511(大代表)

