

BUSINESS REPORT

第30期 株主通信

2014.3.1 ▶▶ 2015.2.28

株主の皆様へ

To our shareholders

◎ シンプロメンテの経営理念

シンプロメンテは、比類なきスピードを持って
ハイクオリティかつリーズナブルな
メンテナンスサービスを継続して提供する
メンテナンスアウトソーサーを目指します。

◎ サービス理念



シンプロメンテのメンテナンスサービスの
基本理念です。

新しい・芯となる・進化する・脈わい
心温まる・親切的な・真のある・信頼ある

これらは、我々シンプロメンテが
日々のサービスを提供する際に心がけている行動理念です。



代表取締役社長
内藤 秀治郎

メンテナンスに革新を ～ 当社の事業が、店舗や施設の運営に
とって必要不可欠なインフラとなるよう取り組んでいます。

シンプロメンテ株式会社は、1999年に外食チェーン店舗にある設備・機器および内外装の不具合についての対応依頼を受け付け、業者を手配し、修理・修繕の完了確認や報告・管理業務までの一連の業務をワンストップで実施し、店舗運営をサポートする独自のメンテナンスサービスをスタートさせました。その後、当社のメンテナンスサービスをご活用いただいている企業は、外食業界だけでなく、小売・物販業界、美容業界、介護業界へと広がっております。

当社のミッションは、メンテナンス業務のアウトソーサーとして、当社メンテナンスサービスを通じて、お客様企業へ更なる利便性・効率性・経済性といった価値を創造、提供することにあります。また、ビジネスパートナーであるメンテキーパーと呼ばれる地元で活躍する当社協力修理業者に対して、当社の仕組みを通じて収益ベース拡大の機会を継続的に提供することも、もうひとつのミッションです。

今後、国内では社会構造や労働環境の変化などにより、あらゆる分野で人員の確保、維持が困難になることが予想されます。そのような流れは、アウトソーシングを上手く活用することで、より柔軟で効率的な事業展開が可能となるという状況が生まれます。また、環境に対する配慮が事業展開でも避けて通れないという流れは今後ますます強まっていくものと考えます。このようなマーケットでの変化は、当社にとって大きなチャンスであり、積極的にメンテナンスサービスの拡充に取り組んで参ります。そのためには、継続的な人材確保と教育を行い、同時に協力修理業者のネットワークの拡充を推し進めて参ります。メンテナンスに革新を ～ シンプロメンテは、我々が目指すゴールであるメンテナンスサービスが店舗や施設の運営にとって必要不可欠なインフラとなるよう、これからも日々お客様の立場に立って事業に取り組んで参ります。

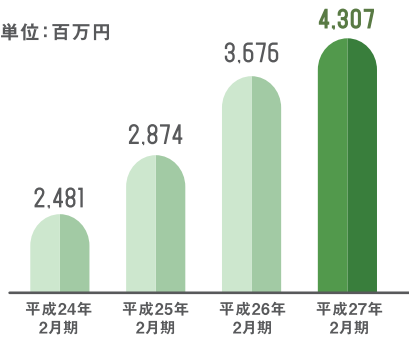
今後ともシンプロメンテを宜しく願いいたします。

業績ハイライト

Financial highlights

売上高

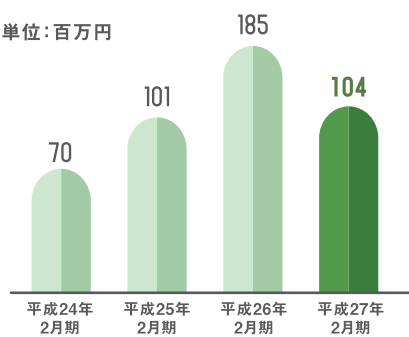
単位：百万円



4,307 百万円 前年度比 17.2%増

営業利益

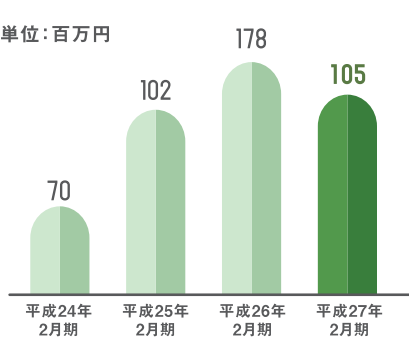
単位：百万円



104 百万円 前年度比 43.4%減

経常利益

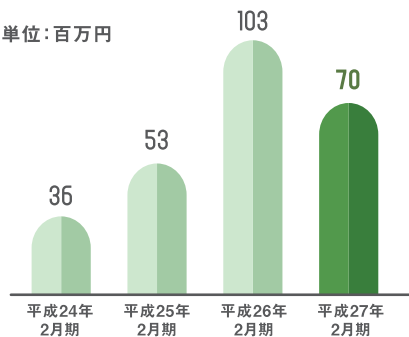
単位：百万円



105 百万円 前年度比 41.1%減

当期純利益

単位：百万円



70 百万円 前年度比 31.5%減

2015年2月期の総括

【マーケットの動向】

- 効率的な設備・機器類のメンテナンスに対するニーズは底堅い。
- 人的リソースの最適配置を実現する一手段としてのアウトソーシングサービス活用の拡大。
- メンテナンス費用だけでなく、ランニングコストや人的コストも含めた総合的なコスト削減への取り組みが拡大。

【当社のアクション】

- 当社人員の増強と継続的な教育研修による量質双方の強化。
- メンテナンス協力業者のネットワークの再編と強化。
- 顧客ニーズに対する提案だけでなく、新たなニーズを創造する企画型提案の実施。

【メンテナンスサービスのハイライト】

- サービス提供企業・店舗の増加に伴い、メンテナンス依頼件数も増加し、創業以来最高の売上高を達成。
- しかしながら、外注費等の原価の高騰、将来的な受注件数増加を見据えた先行投資型の人材確保による販管費の増加が、経常利益に影響。

▶緊急メンテナンスサービス

- 新規の大口顧客獲得と既存顧客との取引量の増加によってメンテナンス依頼件数が増加し、順調に収益を拡大。

▶予防メンテナンスサービス

- 今までの実施実績が評価され、エアコンや冷凍・冷蔵機器のメンテナンスについて、既存顧客からの継続的な受注と新規顧客からの受注を確保。

▶メンテナンスアウトソーシングサービス

- 継続的な厨房機器メーカーとの協業に加え、新たな機器メーカーとの取引が増加し、業績は順調に推移。

今期の業績見通し

(単位：百万円)

損益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
金額	4,553	158	159	93
前年度比	5.7%増	51.8%増	51.0%増	32.1%増

事業紹介

Business introduction

① 当社のメンテナンスサービス事業

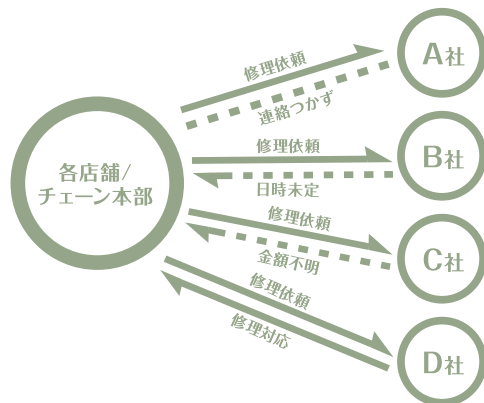
店舗の設備・機器の修理・修繕といった店舗運営には欠かせない業務を当社がアウトソーサーとして担当させていただきます。

② 基本ビジネスモデル

店舗や施設にある設備・機器で発生する不具合について、独自の協力業者の全国ネットワークを用いて、原状復帰を主としたワンストップのメンテナンスサービスをご提供。

各店舗やチェーン本部が直面する煩雑な修理・修繕業務は、シンプロメンテのメンテナンスサービスを活用することで、業務の効率が向上します。

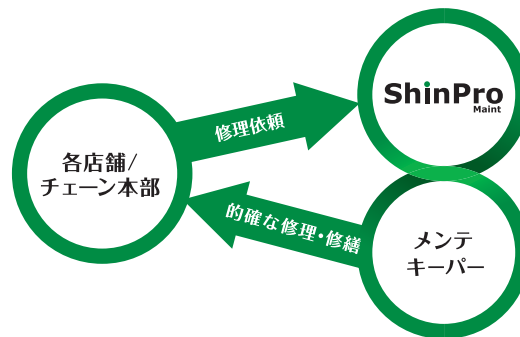
非効率 従来型メンテナンス



スムーズでない修理・修繕業務

お客様の多くは、不具合発生時、自ら業者を選び、修理を依頼していますが、連絡がつかなかったり、希望の日時での対応ができなかったりします。また新しい業者への依頼は、コスト、技術での不安もあります。依頼後の進捗管理や確認も手間の掛かる作業です。

効率的 ワンストップ型メンテナンス



ワンストップで、スピーディーかつリーズナブルな修理・修繕業務

シンプロメンテは、修理・修繕に関する一連の業務をワンストップで対応する独自のメンテナンスサービスをご提供いたします。緊急時のトラブル対応サービスだけでなく、トラブル発生を未然に防ぐサービスなど様々なケースでお客様へ高い利便性・効率性・経済性をご提供いたします。

緊急メンテナンス サービス

全国24時間365日、
依頼受付・対応・管理

- ✓ 24時間365日、社員が依頼の受付・対応
- ✓ 受付時の問診によるナンセンスコール削除

的確な作業実施・報告

- ✓ 全国のメンテキーパーによる迅速な対応
- ✓ 作業心得や標準フローに沿った作業
- ✓ 分かりやすい報告書

データの蓄積と二次活用

- ✓ 独自システムによる案件データ管理
- ✓ データ集計・分析による報告書

予防メンテナンス サービス

顧客に合わせた
計画立案

- ✓ 実施仕様・店舗形態・実施期間等顧客ニーズに沿った計画立案
- ✓ 店舗への実施予定連絡等の管理業務代行

的確な作業実施・報告

- ✓ 店舗養生・実施後清掃等運営に支障をきたさない作業の徹底
- ✓ 仕様遵守の作業実施
- ✓ アフターフォロー徹底

次に活きる実施報告書

- ✓ メーカーや型番、状況等の記録
- ✓ 写真貼付の分かりやすい実施状況報告

メンテナンス アウトソーシングサービス

従来の経験・ノウハウを
活かしたサポート体制

- ✓ 当社顧客向けに実施している機器メンテナンスの実績を活かした確実なサポート

メーカーの課題解決をサポート

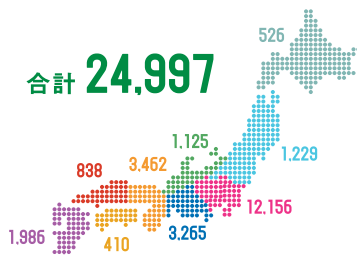
- ✓ いつでも、どこでも顧客ニーズへ対応
- ✓ 労務、技術、安全等の社会的リスクへの対応
- ✓ 人員確保・配置、人材高齢化等の社内ニーズへの対応

状況に合わせた依頼・契約パターン

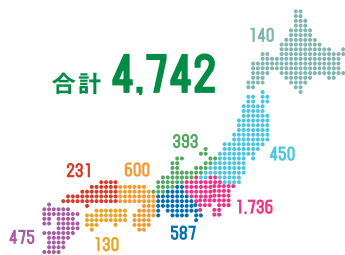
- ✓ 顧客・エリア・時間帯・機器・作業内容等の依頼パターンに対応
- ✓ 外注・代行・委託の契約パターンに対応

サービスエリア

顧客店舗分布

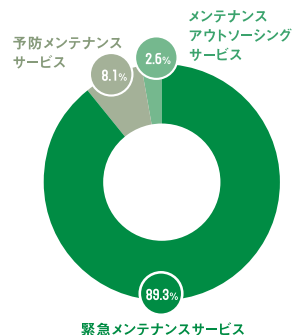


メンテキーパーのネットワーク



平成27年2月28日 現在

事業別実績



財務諸表

Financial statements

貸借対照表

(単位:千円)

	前期 平成26年2月28日	当期 平成27年2月28日
資産の部		
流動資産	1,486,020	1,462,105
固定資産	81,603	132,928
有形固定資産	29,360	27,885
無形固定資産	8,992	7,481
投資その他の資産	43,251	97,561
資産合計	1,567,623	1,595,033
負債の部		
流動負債	769,907	754,026
固定負債	10,875	8,443
負債合計	780,782	762,469
純資産の部		
株主資本	785,895	830,741
資本金	229,323	229,323
資本剰余金	187,684	187,684
利益剰余金	368,887	413,733
評価・換算差額等	946	1,822
純資産合計	786,841	832,564
負債純資産合計	1,567,623	1,595,033

損益計算書

(単位:千円)

	前期 平成25年3月1日から 平成26年2月28日まで	当期 平成26年3月1日から 平成27年2月28日まで
売上高	3,676,118	4,307,370
売上原価	2,841,457	3,407,452
売上総利益	834,661	899,917
販売費及び一般管理費	649,619	795,186
営業利益	185,042	104,731
営業外収益	454	723
営業外費用	6,619	66
経常利益	178,877	105,388
特別利益	6,122	-
特別損失	1,600	-
税引前当期純利益	183,399	105,388
法人税、住民税及び事業税	80,562	33,966
法人税等調整額	△566	624
当期純利益	103,403	70,797

キャッシュ・フロー計算書

(単位:千円)

	前期 平成25年3月1日から 平成26年2月28日まで	当期 平成26年3月1日から 平成27年2月28日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	192,781	37,335
投資活動によるキャッシュ・フロー	△36,336	△68,344
財務活動によるキャッシュ・フロー	236,172	△25,951
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	392,617	△56,960
現金及び現金同等物の期首残高	561,239	953,856
現金及び現金同等物の期末残高	953,856	896,895

会社概要／株式情報

(平成27年2月28日現在)

Corporate information / Stock information

会社概要

会社名	シンプロメンテ株式会社 (英文表示:Shin Pro Maint Inc.)
資本金	229,323 千円
上場証券取引所	東京証券取引所マザーズ
従業員数	71名
本店所在地	〒140-0011 東京都品川区東大井二丁目13番8号 ケイヒン東大井ビル 3F TEL 03-5767-1616(代表)
事業内容	店舗、厨房設備の維持・保全のための トータルメンテナンスサービス業 店舗メンテナンスに関連する什器、 備品の販売(輸出入含む) 店舗メンテナンス・コンサルテーション

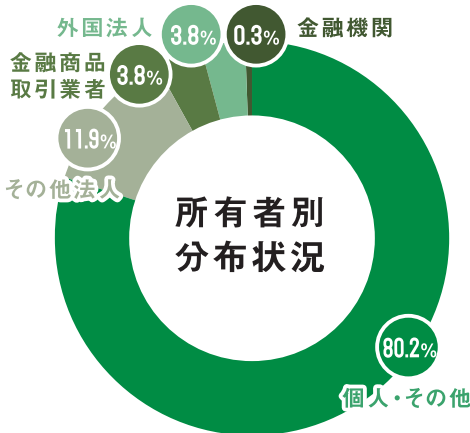
役員

代表取締役会長	内藤 秀雄
代表取締役社長	内藤 秀治郎
専務取締役事業本部長	村山 政昭
取締役管理本部長	大崎 秀文
取締役	脇本 源一
常勤監査役	上野 満雄
監査役	山縣 有徳
監査役	田村 稔郎

株式の状況

[発行可能株式総数]	4,000,000株
[発行済株式総数]	1,730,100株
[株主数]	1,086名
[大株主(上位10位)]	

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
内 藤 秀 雄	425,600	24.59
株式会社 ShuManagement	200,000	11.56
内 藤 秀 治 郎	188,600	10.90
内 藤 剛	90,000	5.20
合 田 利 恵	78,000	4.50
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C NON TREATY	43,020	2.48
株式会社SBI証券	39,400	2.27
岡 村 元 芳	31,500	1.82
大 崎 秀 文	26,000	1.50
内 藤 千 佳 子	24,000	1.38
西 坂 智 佳	24,000	1.38



[事業年度]	毎年3月1日～翌年2月末日まで
[剰余金の配当基準日]	8月31日 2月末日
[定時株主総会]	毎年5月中
[株主名簿管理人]	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
[事務取扱場所]	東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711(通話料無料)
[公告の方法]	当会社の公告は、電子公告により行います。 http://www.shin-pro.com/ 但し、やむえない事由により、電子公告による事が できない場合は、日本経済新聞に掲載しております。

シンプロメンテ株式会社

〒140-0011 東京都品川区東大井二丁目13番8号 ケイヒン東大井ビル 3F TEL:03-5767-1616(代表)