



Brangista FINANCIAL REPORT

2015.10.1 – 2016.9.30 株式会社ブランジスタ 第16期 事業報告書

株主の皆様へ

昨年9月17日の上場より皆様方からの変わらぬご支援を賜り、1年が経過いたしました。心より感謝申し上げます。

電子雑誌広告掲載件数は5,000件を突破し、利益率・継続率も年々向上しております。また、ソリューション業務でも、越境ECサービスを開始し「ECサポート」関連サービスが順調に推移しており、既存事業は安定成長期を迎えております。

今期は、6月のサービス開始以来ご期待をいただいております当社連結子会社が運営する3Dクレーンゲーム「神の手」において、利用者数増加のためのプロモーションを大々的に実施し、新企画も続々と投入する予定であり、当社第3の柱として成長させてまいります。引き続き、私たちのチャレンジにご期待ください。

株式会社ブランジスタ 代表取締役社長 岩本 恵了



Business Topics

過去最高益、7期連続の増収増益を達成。

利益率・広告契約継続率が順調に向上。

電子雑誌広告掲載件数が5,000件を突破。

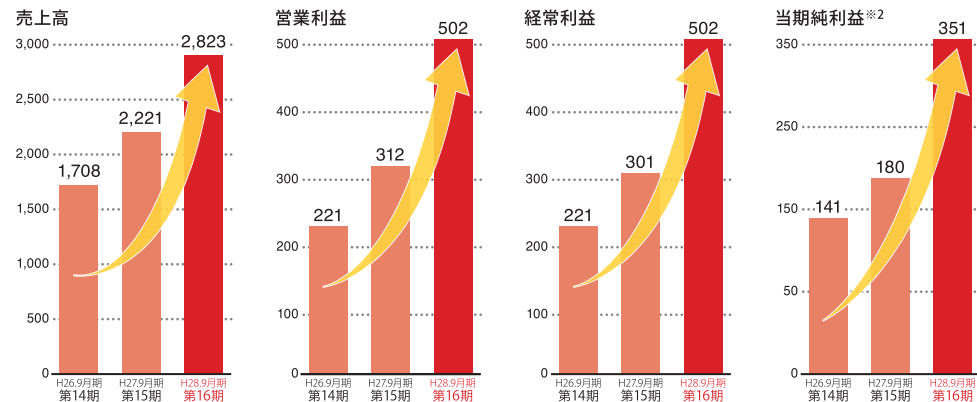
海外読者向け訪日旅行電子雑誌を開始。
地方自治体とのタイアップ特別誌が増加。

「神の手」新企画を続々と追加。

今期は、認知度向上の大規模プロモーション開始。

14企画を発表(平成28年11月7日時点)。
平成28年11月3日より、フジテレビで「神の手」とのコラボレギュラー番組がスタート。

平成28年9月期連結業績※1



※1 平成28年9月期第1四半期より連結決算へ移行したため、平成26年9月期及び平成27年9月期は当社個別の数値を記載し、平成28年9月期は連結の数値を記載しております。また、平成28年9月期業績ハイライトの前年同期比につきましては、当社個別の数値と比較した参考値を記載しております。 ※2 親会社株主に帰属する当期純利益

平成28年9月期連結業績ハイライト

売上高 **2,823**百万円

前年同期比 **27.1% UP**

営業利益 **502**百万円

前年同期比 **60.7% UP**

経常利益 **502**百万円

前年同期比 **66.8% UP**

当期純利益※2 **351**百万円

前年同期比 **94.6% UP**

既存サービスは
安定成長期に突入。
新サービスの業容拡大と
「神の手」の利用者増へ。

Web Magazines

電子雑誌

電子雑誌の制作から広告掲載クライアントの獲得までを自社で完結できる、独自の企画力と営業力を基に、国内外で無料電子雑誌を発行。

Solutions

ソリューション

ECショップ運営に関わる、さまざまな国内外でのECサポート業務をワンストップで提供。企業のニーズに合わせたウェブサイトやアプリの制作・運営、その他各種ソリューションサービスも展開。

Games

ゲーム

完全バーチャル3Dクレーンゲームアプリとして「神の手」を6月にリリース。総合プロデューサーに秋元康氏を迎え、夢のある景品を実現し、獲得した景品が自宅に届く、リアルとバーチャルが融合した新しいゲームを運営。

「Bon Mariage」「GOETHE GLOBE」を創刊。

電子雑誌広告掲載件数が5,000件を突破。ウェディング関連市場へ向けた「Bon Mariage」やクレディセゾン・幻冬舎と共同で、カード会員限定の電子会報誌「GOETHE GLOBE」を創刊。継続率や利益率も年々向上しており、好調に推移いたしました。



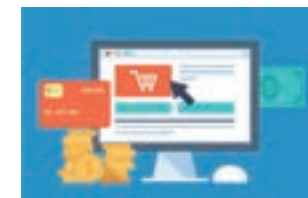
地方自治体とのタイアップ誌が増加。 当社初の海外読者向け訪日旅行電子雑誌を創刊。

当社初となる海外読者向け訪日旅行電子雑誌の第1弾を、台湾の読者向けに創刊いたしました。また、地方自治体とのタイアップによる観光プロモーション誌の制作受託も増加しております。



ソリューションサービスが引き続き好調、 越境ECサポートサービスを開始。

業務受託案件が好調に推移し、「ブランジスタ物流」の取扱高も増加しており業務受託売上が好調に推移しました。
また、昨年12月からは、手軽に、手間なく、海外販売がすぐに始められる「越境ECサポートサービス」を開始いたしました。当サービスは、当社が提供する一元管理ASP「まとまるEC店長」に商品を登録するだけで、現地の言語に合わせた商品登録、集客、決済までを実現。さらに、販売があった際は国内の「ブランジスタ物流」倉庫へ配送をするだけで、その後の通関、カスタマーサポートなどの面倒な業務も当社が行ないます。引き続き、取扱商品数、対応国の拡大を図ってまいります。



越境EC by Brangista
www.brangista.com/transboundary



ブランジスタの物流サービス Brangista 物流
www.brangista.com/brangista_pd

成長市場へ向けた拡大戦略

- 地方自治体とのタイアップ 特別誌を、さらに拡大
- 海外読者向け訪日旅行電子雑誌の増加
- 「越境ECサポートサービス」の取扱商品数、対応国の拡大
- 「ブランジスタ物流」提供社数の拡大

日本全国の観光プロモーションに貢献するだけでなく、2020年(平成32年)の訪日外国人旅行者数目標4,000万人(明日の日本を支える観光ビジョン構想会議(議長:内閣総理大臣)発表)に向けた、インバウンド施策や、近年注目を浴びている「ふるさと納税」のPRなど、地方自治体や団体、企業のプロモーション支援を強化してまいります。



神体験3Dクレーンゲーム「神の手」



フジテレビ、楽天をはじめ 神景品14企画をリリース

神体験3Dクレーンゲーム「神の手」は、2016年(平成28年)6月のスタート以来、多くのコアファンが存在するコンテンツ・メディア・企業とのコラボ景品を次々と生み出しています。舞台「マジすか学園」との景品となった場空缶は、リリースから2時間で完売。フジテレビとのコラボ企画、世界最大のアイドルイベント「東京アイドルフェスティバル」では70組以上の神の手限定のアイドル景品を企画。また楽天グループとは、長期的な無料抽選台の展開を行い、楽天の各サービスで人気の企画景品を投入してまいります。今後もファンが欲しくなる魅力的な神景品を続々と企画してまいります。



© Brangista Game, Inc. © AKS © ミュージカル「刀剣乱舞」製作委員会
© 2016 TOKYO IDOL PROJECT

TV番組プロモーション企画 「神の間」スタート

2016年(平成28年)11月3日より、フジテレビ、ブランジスタゲーム、SHOWROOMが連携した、インターネットサービスとテレビ番組の連動企画「神の間」がスタート。番組では、ユーザーが「神の手」で叶えて欲しい景品をSNSから「民の声」として募集し、通常ではありえない神景品を実現していく企画です。テレビ・ネット・ゲームが融合した新しいエンタテインメントを提供してまいります。



MC:ゲボク/村本大輔(ウーマンラッシュアワー)、メガミ/小嶋陽菜(AKB48)
フジテレビ:毎週木曜日 深夜25時25分~26時55分

「神の手」なら君の夢が自宅に届く

「神の手」の楽しさは「夢」を手に入れる楽しさにあります。神景品の場空缶や芸能人・タレントとのコラボ景品、夢の共演ができるアトラクション企画など、「神の手」は他では絶対に手に入らない「神景品」が自宅に届きます。ゲットする楽しさ、届いた景品を手にした時の満足感を存分に楽しんでください！

神景品
GET!!



※画像はイメージです。



最高のスタッフ陣が企画する「神の手」の景品力

総合プロデューサー秋元康氏を中心に、各界の一流スタッフが集まり、他では実現できない「神の手」だけの景品がどんどん生まれています。アイドル・アニメ・映画・舞台・声優・人気アーティスト・メディアや企業も巻き込み、ゲームセンターで定番の5,000以上の人気景品もご用意しています。「神の手」から飛び出す「神景品」に、どうぞご期待ください！

急成長する動画広告メディアにも参入

「神の手」は企業タイアップで販促支援する動画広告連動型のゲームや、オープン懸賞キャンペーンを適用したバーチャルならではの現実サイズを無視した夢のコラボも実現可能。プロモーションメディア広告市場もターゲットに、これまでにない広範囲なサービスを展開してまいります。

CM視聴で
無料プレイ

抽選券を
GET!

抽選で
豪華景品
プレゼント!



アイドルへの
平均個人投資額
約**95,000**円/年^{※1}

コンテンツ
ファン市場 約**1~3兆**円^{※1,2}

ど真ん中に
新マーケットの
大きな可能性

Brangista Game

スマホ
ゲーム市場
約**7,500**億円^{※4}
(拡大中)

プロモーション
メディア広告市場
2兆1,610億円^{※3}

※1 矢野経済研究所「オタク市場に関する調査結果2014」参考 ※2 博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダー 原田 唯平氏著書「新・オタク経済」(朝日新聞出版)より引用 ※3 (株)電通「2014年日本の広告費」より引用 ※4 CyberZ/シードブランニング共同調べ 参考

「神の手」が、エンタテインメント市場で世界をワクワクさせる

誰もが知るクレーンゲームの歴史は古く、1930年(昭和5年)の戦前から存在する86年も続く歴史あるゲームです。「神の手」はルールを覚える必要もなく、海外でも広く親しまれているプライズゲームです。「神の手」は世界中のあらゆるモノをつかむ夢の力を備えています。今日ではどんな景品が入っているのか、ぜひ遊びに来てください！可能性は無限大！

第16期 連結決算の財務諸表

当連結会計年度における電子雑誌業務では、当社電子雑誌への広告掲載及び制作受託が、引き続き好調に推移いたしました。平成27年12月には(株)クレティセゾン、(株)幻冬舎と共同で「GOETHE GLOBE」を創刊し、平成28年6月には、当社初の海外読者向け訪日旅行電子雑誌「旅色」インバウンド版を創刊いたしました。また、鳥取市、北海道・上川町、宮城県、岡山市といった、地方自治体とのタイアップによる観光プロモーション誌の発行も増加いたしました。ソリューション業務では、業務受託案件が好調に推移したことに加え、「ブランジスタ物流」の取扱高も増加し、業務受託売上が好調に推移いたしました。そのほか、平成28年6月に当社連結子会社である、(株)ブランジスタゲームから神体験3Dクレーンゲーム「神の手」をリリースいたしました。各界の一流スタッフ、事業者と共に、さまざまなファン層に向けた「神の手」でなければ実現できない多彩な企画を実施し、ユーザーの獲得と収益基盤の構築を行ってまいりました。以上の結果、当連結会計年度におきましては、売上高2,823,615千円、営業利益502,650千円、経常利益502,329千円、親会社株主に帰属する当期純利益351,239千円となりました。なお、当社グループは「インターネットを主とした企業プロモーション支援事業」の単一セグメントであるため、セグメント別の記載を省略しております。

連結損益計算書

科 目	(単位:百万円)	
	第15期事業年度 平成27年10月1日から 平成27年9月30日まで	第16期連結会計年度 平成27年10月1日から 平成28年9月30日まで
I 売上高	2,221	2,823
II 売上原価	657	936
売上総利益	1,564	1,886
III 販売費及び一般管理費	1,251	1,384
営業利益	312	502
IV 営業外収益	0	1
V 営業外費用	11	1
経常利益	301	502
特別損失	-	502
税金等調整前当期純利益	301	502
法人税、住民税及び事業税	141	164
法人税等調整額	△20	2
当期純利益	180	334
非支配株主に帰属する当期純損失		16
親会社株主に帰属する当期純利益		351

連結貸借対照表

科 目	(単位:百万円)	
	第15期事業年度 平成27年9月30日	第16期連結会計年度 平成28年9月30日
(資産の部)		
I 流動資産	2,639	3,354
II 固定資産	128	130
(1)有形固定資産	16	14
(2)無形固定資産	64	69
(3)投資その他の資産	47	45
資産合計	2,768	3,484
(負債の部)		
I 流動負債	377	378
II 固定負債	0	-
負債合計	377	378
(純資産の部)		
I 株主資本	2,391	3,062
(1)資本金	348	509
(2)資本剰余金	1,094	1,253
(3)利益剰余金	948	1,299
II 新株予約権	-	0
III 非支配株主持分	-	42
純資産合計	2,391	3,106
負債・純資産合計	2,768	3,484

連結キャッシュ・フロー計算書

科 目	(単位:百万円)	
	第15期事業年度 平成26年10月1日から 平成27年9月30日まで	第16期連結会計年度 平成27年10月1日から 平成28年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	56	40
投資活動によるキャッシュ・フロー	△33	△55
財務活動によるキャッシュ・フロー	489	376
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	512	361
現金及び現金同等物の期首残高	930	1,443
現金及び現金同等物の期末残高	1,443	1,804

会社概要

会社名	株式会社ブランジスタ
本社所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20番4号 ネクシーズスクエアビル
代表者	岩本 恵了
設立	2000年(平成12年)11月30日
資本金	15億1,220万円(資本準備金含む)
役員構成	代表取締役社長 岩本 恵了 取締役 吉藤 淳 取締役 緒方 太一 取締役 石原 卓 取締役 井上 秀嗣 取締役 木村 泰宗 取締役 見城 徹 取締役 本間 憲 取締役 近藤 太香巳 取締役 西原 勝照 取締役 岩尾 貴幸 取締役 杉本 佳英 監査役 平田 浩 監査役 荻原 裕英 監査役 久保田 記祥

事業内容	電子雑誌 ソリューション ゲーム
連結子会社	株式会社ブランジスタゲーム

平成28年9月30日現在

株主状況

株主名	所有株数(株)	持株比率(%)
1 株式会社ネクシーズグループ	6,795,280	47.77
2 楽天株式会社	1,502,400	10.56
3 松井証券株式会社	262,100	1.84
4 株式会社幻冬舎	153,600	1.08
		他

発行済株式総数

14,223,600株

株主数

9,843名

株主メモ

事業年度	毎年10月1日から翌年9月30日まで
定時株主総会	毎年12月
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

※平成28年9月期第1四半期より連結決算へ移行したため、平成27年9月期は当社個別の数値を記載し、平成28年9月期は連結の数値を記載しております。

Brangista



証券コード
6176



株式会社ブランジスタ
TEL: 03-6415-1183 (代表)
e-mail: info@brangista.com