

ビジネスレポート 2017

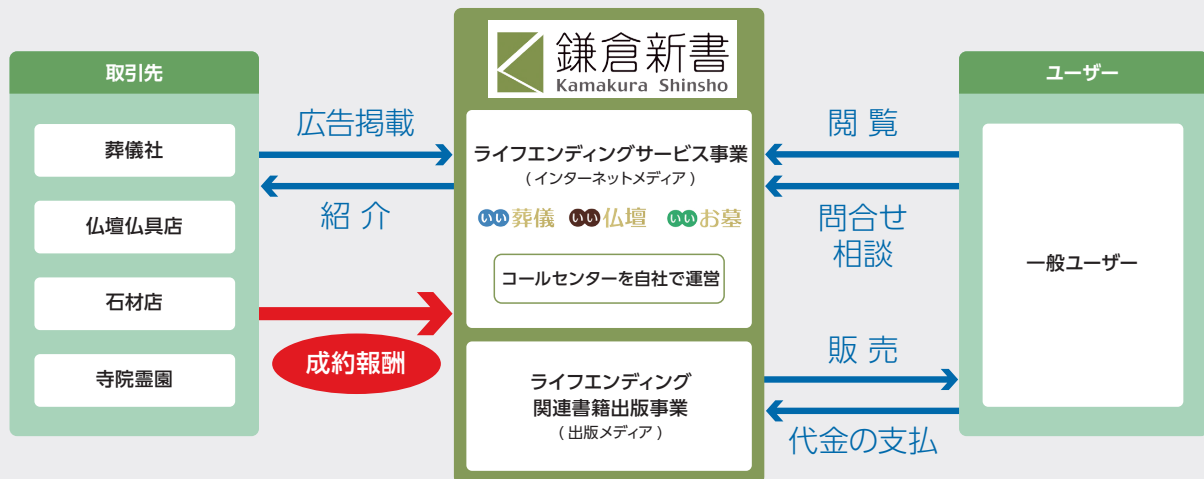
2016年2月1日 ▶ 2017年1月31日

つながりは、いつもここに



鎌倉新書のビジネスモデル

ユーザーに対しては、ポータルサイトを通して購買選択に必要な情報を提供し、事業者に対しては、見込み顧客の紹介、販売支援を行っています。



葬儀

- 全国の葬儀社・斎場・火葬場選びのポータルサイト。
- 希望のエリアや形態、予算を選択することで条件に合う葬儀社や葬儀プランを選ぶことができます。葬儀の段取りや参列についての情報も提供しています。



仏壇

- 全国のお仏壇・仏具・仏壇店選びのポータルサイト。
- 住所や希望の条件、実際に購入した方の口コミなどから、仏壇・仏具・店舗を探ることができます。お仏壇の修理・修復などの情報も掲載しています。



お墓

- 全国の霊園・墓地・お墓選びのポータルサイト。
- 希望のエリアや現在地、予算を選択することで条件に合う霊園墓地を探ることができます。ペットと一緒に入れる霊園などのこだわりの条件からも検索ができます。





シニアの悩み解決・自己実現を お手伝いする会社として 持続的な成長をめざします

代表取締役社長 清水 祐孝

■ まず2017年1月期の取り組みについて、どう評価しますか？

既存事業の収益向上と新事業の採算性調査に重点を置いて取り組みを進めた結果、既存事業では予算を達成し、新事業でもニーズを確認して本格スタートの準備を整えることができました。全体として順調な一年であったと思います。

■ 既存事業が好調に推移した要因は？

ライフエンディング市場でもネット化が進み、当社のサイトを利用いただけるお客様が増えました。また、お客様を事業者で紹介するだけでなく、お客様のニーズを引き出して事業者フィードバックするなどコールセンターの機能を強化し、成約率が大きく向上しました。2018年1月期についても、既存事業では売上・利益とも2017年1月期と同程度の成長を見込んでいます。

■ 今後のマーケットをどう予測しますか？

今後二十数年にわたりシニア人口、死亡者数は増え続け、市場は数の上で拡大します。しかし、葬儀・仏壇・お墓は単価が下がり、数量の伸びが打ち消されるため全体としては横ばい、あるいは微減が続くと予測しています。

■ なぜ単価は下がっていくのですか？

ユーザーがお金をかけなくなる理由のひとつとして、業界が新しい時代のニーズに対応できていないということがあります。当社はシニア×ITという業界でも例がない独自のポジションを生かし、この市場でビジネスチャンスをつかむことができると考えています。

■ それが新しい事業につながるわけですね

その通りです。新事業は中長期の視点で取り組み、いずれ会社の業績に大きく寄与する柱として育てていくつもりです。常に「10年間の利益を最大化する」という視点から事業を行ってまいります。

■ 新事業の具体的な内容は？

当社は現在、メインビジネスとして葬儀・仏壇・お墓の需要に応えるポータルサイトを運営しています。これら亡くなった方の供養に関わる需要は従来から存在しますが、最近では葬儀の代わりにお別れ会（偲ぶ会）をやりたいなど、これまでにない要望が寄せられるようになってきました。ひとつには、このような供養に関わる新しいニーズへの対応をめざしています。さらに、医療・介護・終活・相続など既存事業の周辺領域にあるシニアのニーズをとらえ、ポータルサイトの運営、サービス開発に取り組んでいます。

■ 最後に、株主の皆様へメッセージをお願いします

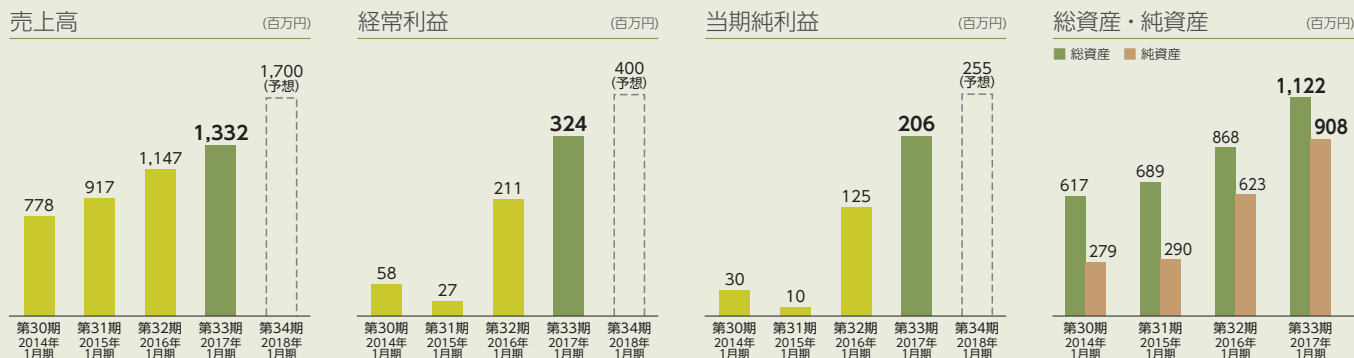
当社はITを使ってシニアの課題解決・自己実現のお手伝いすることをコンセプトに、中長期の成長をめざして積極的な投資を実行しています。しかし無理な投資をするつもりはありません。足元の事業を着実に伸ばしつつ、キャッシュの増加分を長期目標達成のために充てていく方針です。

株主の皆様への利益還元についても業績を勘案のうえ、早期のタイミングで実施したいと考えています。

どうぞ今後ともご理解・ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

決算ハイライト

- 期初計画通り、増収増益を達成しました。
- WEBサービスは、お墓・葬祭・仏壇すべての事業で25%以上伸ばしました。



会社概要・株式の状況 (2017年1月31日現在)

会社概要

商号 株式会社鎌倉新書
Kamakura Shinsho, Ltd.
本社所在地 〒103-0028
東京都中央区八重洲1丁目6-6 八重洲センタービル7F
創業 1984年4月
従業員数 51名

役員 (2017年4月21日現在)

代表取締役社長 清水 祐孝
取締役 相木 孝仁
取締役 須藤 諭史
取締役 上村 和彦
取締役 川辺 英彦
取締役(監査等委員) 植松 則行
取締役(監査等委員) 河合 順子
取締役(監査等委員) 末澤 和政

沿革

1984年 4月 株式会社鎌倉新書設立。
1986年 8月 中央区日本橋浜町に本社を移転。
1998年 6月 中央区日本橋久松町に本社を移転。
2000年10月 全国の葬儀社検索、お葬式のマナーや葬儀に関する情報サイト「いい葬儀」を開始。
2001年 6月 「月刊『仏事』」創刊号発売。
2003年12月 霊園・墓地・お墓さがしの総合サイト「いいお墓」を開始。
仏壇と仏壇店さがしに関するサイト「いい仏壇」を開始。
2008年10月 全国「優良」石材店と霊園さがしのサイト「優良墓石・石材店ガイド」を開始。
2010年 1月 「今は亡きあの人へ伝えたい言葉」プロジェクト始動。
6月 お通夜・葬儀・法事の際の生花・胡蝶蘭を当日配達できる販売サイト「供花・胡蝶蘭net」を開始。
8月 中央区日本橋大伝馬町に本社を移転。
2014年 4月 中央区日本橋本石町に本社を移転。
7月 ヤフー株式会社の新サービス「Yahoo!エンディング」サービスを開始。
8月 新しい形のお墓を無料で簡単に探せるサイト「樹木葬なび」と「納骨堂なび」を開始。
10月 終活・ライフエンディングに関する総合情報サイト「終活情報局」を開始。
2015年12月 東京証券取引所マザーズに上場。
2016年10月 中央区八重洲に本社を移転。

株式の状況

発行可能株式総数 24,000,000株
発行済株式の総数 8,426,400株
株主数 2,892名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
清水 祐孝	2,999,000	35.59
株式会社かまくらホールディングス	800,000	9.49
YJ1号投資事業組合	720,000	8.54
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	450,200	5.34
株式会社SMBC信託銀行 管理信託(A019)	400,000	4.75
株式会社SMBC信託銀行 管理信託(A020)	400,000	4.75

所有者別株式分布状況



株主メモ

上場証券取引所 東京証券取引所マザーズ
事業年度 2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会 毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基準日 1月31日
剰余金の配当基準日 7月31日、1月31日
1単元の株式数 100株
株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL: 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取扱所 三井住友信託銀行株式会社 全国各支店
公告方法 電子公告により行います。
公告掲載URL: <http://kamakura-net.co.jp/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

つながりは、いつもここに