

ビジネスレポート 2016

2015年2月1日 ▶ 2016年1月31日

つながりは、いつもここに

 **鎌倉新書**
Kamakura Shinsho
証券コード: 6184

鎌倉新書の主要事業

いい葬儀



- 全国の葬儀社・斎場・火葬場選びのポータルサイト。
2000年10月開設
- 希望のエリアや形態、予算を選択することで条件に合う葬儀社や葬儀プランを選ぶことができます。
葬儀の段取りや参列についての情報も提供しています。
- 年間閲覧者数330万人

いい仏壇



- 全国のお仏壇・仏具・仏壇店選びのポータルサイト。
2003年12月開設
- 住所や希望の条件、実際に購入した方の口コミなどから、仏壇・仏具・店舗を探すことができます。
お仏壇の修理・修復などの情報も掲載しています。
- 年間閲覧者数130万人

いいお墓



- 全国の霊園・墓地・お墓選びのポータルサイト。
2003年12月開設
- 希望のエリアや所在地、予算を選択することで条件に合う霊園墓地を探すことができます。
ペットと一緒に入れる霊園、海が見える霊園などといったこだわりの条件からも検索ができます。
- 年間閲覧者数260万人

ライフエンディング全域をカバー

ユーザーの視点で終活から葬儀、仏壇、お墓、遺産相続といったライフエンディング全域をカバーし、高齢者のさまざまなニーズや課題に応える、一連のサイトを開設・運営しています。

また、祖業である供養関連の出版事業も引き続き行っております。



出版社としての知名度や信頼感

鎌倉新書は供養関連の出版事業から出発した会社であり、現在も引き続き、月刊『仏事』をはじめとした供養に関連する出版物を刊行しています。

歴史の長い出版社としての知名度や信頼感、業界ネットワーク、コンテンツを生み出す力がインターネットサービスにも生かされています。



コールセンターを自社で運営

『いい葬儀』『いい仏壇』『いいお墓』といったポータルサイト宛の電話を、自社で運営しているコールセンターで受電を行っています。

お客様の声を直に聞くことによって、ユーザーにとってより良いサービスを提供することができます。



トップメッセージ

わが国の社会構造の変化に対し、最新のITサービスによって課題の解決を図る

代表取締役社長

清水祐孝

株式会社鎌倉新書は「日本の高齢社会」に向けたライフエンディング（人生の終末期）全般を取り扱う「インターネットサービス」の会社として初めて2015年12月4日、東京証券取引所マザーズに上場いたしました。

当社は出版事業を行う会社として1984年にスタートしました。当初はその社名の通り、仏教書や関連業界向けの雑誌等の出版物の発行を主として運営してまいりました。しかしながら、お客さまは「出版物」が欲しいのではなく、「書いてある情報」が欲しいと考えているわけで、書籍や雑誌や新聞などすべての印刷物は、それ自体に価値があるのではなく、そこに印刷された情報に価値があるわけです。逆に言えば、情報を伝達する手段は、特に印刷物にこだわる必要はないと創業から間もない時期に考えるに至りました。そこで私たちは会社を「出版社」ではなく「情報加工会社」とであると定義づけました。

従業員インタビュー



ライフエンディング事業1部

川辺 (マネージャー) × 影山 (お客様センター)

どのような気持ちで「いいお墓」を運営していますか？

川辺：「昔ほどお墓が身近ではなく、お墓選びについて何をどうしたら良いか分からない。お墓のことで子供に迷惑をかけたくない」という方に適切なお墓選びをしていただきたい、そのような思いで運営しています。

最近「いいお墓」を通じてお墓を買った僕の父は、上記のような典型的な「いいお墓」ユーザーです。「息子の僕に迷惑をかけたくない」と思いながらも、自分の親にはきちんとしたお墓に入れて供養してあげたい。しかし、縁も所縁もない土地に住んでいるためアドバイスをもらえる人のあてもない…」そんな父から相談が来たので、僕は「いいお墓」として対応し、近所の霊園でお墓を買って満足してもらうことができました。

今の時代、僕の父のような人はたくさんいらっしゃる、「お墓をどうするか」という問題に直面しているものと思います。そのような方々のお話を伺い、お客様一人ひとりのご要望に合ったお墓の案内がしたい、お手伝いしたいと考えています。」

影山さんは普段どのような気持ちでお客様のお電話をとっていますか？

影山：「持っている情報が正しいかを毎回精査し、結果をお客様にきちんとお伝えすることで満足していただきたい、という思いでお電話を受けています。

「いいお墓」は霊園の資料の請求や見学の予約ができるサイトですが、それはできて当たり前のことです。しかし、当たり前のことができればそれでいいわけではありません。右から左へお客様をご紹介しますだけでなく、検討されている霊園がお客様のご要望を本当に叶えることができるのかを常に

考えています。お客様のご要望が検討されている霊園では実現できない時は、その都度お客様へ連絡し、できるだけご希望の叶う提案をします。そんなとき、お客様から「ありがとう」と感謝の言葉をいただいたり、さらなる相談に繋がることがよくあります。私たちはより良いお墓探し…つまり「いいお墓」を探すためのサイトですから、こういったことをお客様が求めているかを一件一件キャッチすることが大事です。これが私たちお客様センターの大切にしている姿勢ですね。」

いいお墓をこれから先どのようにしていきたいですか？

川辺：「今の「いいお墓」は、ひとつのフォーマットの中にすべての情報を押し込んでいます。しかしお墓の種類や霊園の地域が違えば、情報ニーズも違ったものになると思います。画一的な情報ではなく、お客様のニーズに合わせて情報の深さを変えていく、そのようなことをやっていきたいと思っています。

また、結局父が「いいお墓」を使いこなせなかったということが、インターネットが当たり前の世代の視点でサイトが作られているということを見せてくれました。父の世代のお客様が簡単に使いこなせるような、もっと使いやすいサイトにしていきたいです。あとは、スマートフォンという小さな画面の中でも我々の情報の広さを感じてもらえるようなサイト作りにも挑戦したいです。」

影山：「まずは自分たちの知識や経験をどんどん磨いていくことが必要だと感じています。現代ではお墓の形も永代供養墓や樹木葬といったように多様化しています。「いいお墓」もそれに見合ったサービスをどんどん展開していくことが必要です。さらに、「今はこのようなものが人気ですよ」といったトレンドをつかんでいくことに加えて、「これから先はこのようなものが人気になりますよ」といった未来のお話もできるようにしたいと思います。」

お客様に対して一言お願いします！

影山：「必ず満足させる自信はあります！お墓のことだけではなく、仏事のことでも構いません。お気軽に問い合わせください！」

川辺：「社会はどんどん変わっています。その中でお客様一人ひとりに合った供養のスタイルはますます見つけにくくなっています。お客様に寄り添い、一緒に最適な供養のありかたを見つけて出ようサイトを作っていきたいと思っていますので、是非「いいお墓」にアクセスしていただければと思います。」

時間の流れと共にテクノロジーの目覚ましい進展など社会は大きく変化してまいりました。当社も出版事業からセミナー・コンサルティング事業、そして今日ではインターネットサービスへと事業の中核が変化してまいりました。当社では今後も価値ある情報をユーザーの求めるかたちで提供することから離れることなく、事業を成長させ社会に貢献していく所存です。

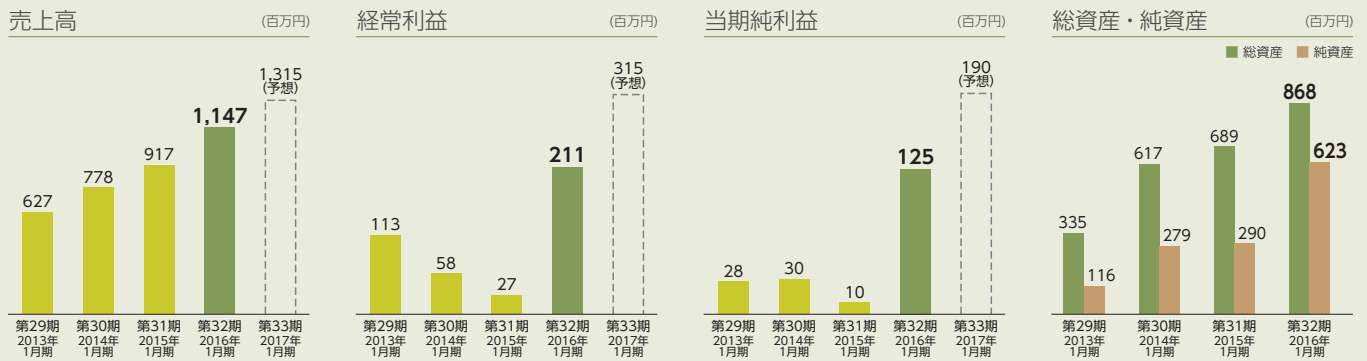
私たちの眼前には、高齢化がますます進展する「超高齢社会」、死亡人口が増え続ける「多死社会」が広がっています。一方で、都市化や核家族化、単身世帯の増加、少子化等の社会構造の変化も目まぐるしくなっています。こうした中で、当社では多くの方々のさまざまな課題解決に役立つよう、今後もサービスの向上や新たなサービスの提供を全社一丸となって推進していく所存です。

株主の皆様におかれましては、当社に対するご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



決算ハイライト

- 過去最高の売上と利益を達成しました。
- WEBサービスはお墓・葬祭・仏壇すべての事業で成長しました。
- 東証マザーズ市場上場により、資本金及び現預金が増加しました。



会社概要・株式の状況 (2016年1月31日現在)

会社概要

商 号 株式会社鎌倉新書
Kamakura Shinsho, Ltd.
本 社 所 在 地 〒103-0021
東京都中央区日本橋本石町4-4-20 三井第二別館 3F
創 業 1984年4月
従 業 員 数 46名

役員 (2016年4月22日現在)

代 表 取 締 役 社 長 清水 祐孝
取 締 役 須藤 諭史
取 締 役 上村 和彦
取 締 役 (監 査 等 委 員) 植松 則行
取 締 役 (監 査 等 委 員) 河合 順子
取 締 役 (監 査 等 委 員) 末澤 和政

沿革

1984年 4月 株式会社鎌倉新書設立。
1986年 8月 中央区日本橋浜町に本社を移転。
1998年 6月 中央区日本橋久松町に本社を移転。
2000年10月 全国の葬儀社検索、お葬式のマナーや葬儀に関する情報サイト「いい葬儀」を開始。
2001年 6月 月刊誌「月刊『仏事』」創刊号発売。
2003年12月 霊園・墓地・お墓さがしの総合サイト「いいお墓」を開始。
仏壇と仏壇店さがしに関するサイト「いい仏壇」を開始。
2008年10月 全国「優良」石材店と霊園さがしのサイト「優良墓石・石材店ガイド」を開始。
2010年 1月 「今は亡きあの人へ伝えたい言葉」プロジェクト始動。
6月 お通夜・葬儀・法事の際の生花・胡蝶蘭を当日配達できる販売サイト「供花・胡蝶蘭net」を開始。
8月 中央区日本橋大伝馬町に本社を移転。
2014年 4月 中央区日本橋本石町に本社を移転。
7月 ヤフー株式会社の新サービス「Yahoo!エンディング」サービスを開始。
8月 新しい形のお墓を無料で簡単に探せるサイト「樹木葬なび」と「納骨堂なび」を開始。
10月 終活・ライフエンディングに関する総合情報サイト「終活情報局」を開始。
2015年12月 東京証券取引所マザーズに上場。

株式の状況

発行可能株式総数 6,000,000株
発行済株式の総数 2,005,000株
株主数 1,078名

大株主

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
清水 祐孝	850,000	42.39
株式会社かまくらホールディングス	200,000	9.98
YJ1号投資事業組合	180,000	8.98
清水 優紀	100,000	4.99
清水 啓太郎	100,000	4.99

所有者別株式分布状況



株主メモ

上 場 証 券 取 引 所 東京証券取引所マザーズ
事 業 年 度 2月1日から翌年1月31日まで
定 時 株 主 総 会 毎事業年度の末日翌日から3ヶ月以内
基 準 日 1月31日
剰余金の配当基準日 7月31日、1月31日
1 単 元 の 株 式 数 100株
株 主 名 簿 管 理 人 三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事 務 取 扱 場 所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵 便 物 送 付 先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL : 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取 扱 所 三井住友信託銀行株式会社 全国各支店
公 告 方 法 電子公告により行います。
公告掲載URL : <http://kamakura-net.co.jp/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

つながりは、いつもここに