

株式会社インソース 株主通信

Vol.6

2021年9月期
2020年10月1日～2021年9月30日

あらゆる人が「働く楽しさ・喜び」を
実感できる社会をつくる



株式会社インソースグループは、
今後も社会変化に柔軟に対応し、成長を実現して参ります

日頃より当社をご支援いただき誠にありがとうございます。
当社は、人材育成支援や人事・人材戦略支援を通じて、社会課題を解決していく企業でございます。
21年9月期は、コロナ禍を乗り越え、全事業が好調に推移し、過去最高売上・利益を達成いたしました。そして、今回策定の中期経営計画「Road to Next 2024」では、24年9月期の目標を、売上高128億円、営業利益37億円といたしました。
既存の研修事業、ITサービス事業に加えて、新たにWebマーケティング事業に参入し、顧客が抱える多様なニーズにお応えして参ります。またESG企業として、環境対策や地域との関わり強化など、新たな取り組みも積極的に行う予定です。
引き続き株主目線を強く意識し、持続的に企業価値を向上させるために、最良の施策実施と迅速な情報開示に努めて参ります。今後ともご指導・ご鞭撻をお願い申し上げます。

株式会社インソース 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之



数字で見るインソース

数字を切り口に、わかりやすくインソースを紹介いたします。

21年9月期連結業績

売上高 **7,501** 百万円
前年比 +46.5%

営業利益 **2,404** 百万円
前年比 +206.5%

親会社株主に帰属する
当期純利益 **1,571** 百万円
前年比 +252.7%

ROE **42.6** % 売上高 前年比 +27.7P
経常利益率 **32.2** % 前年比 +16.7P

全社員数 ※1 ※2

527 人
前年比 +16.9%

男性

235 人
44.6%

女性

292 人
55.4%

管理職の女性比率

34.6 %

障がい者雇用率

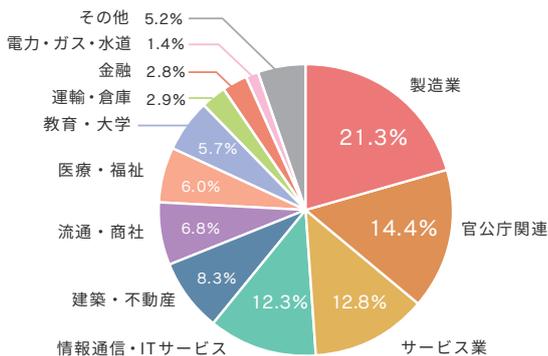
2.83 % ※3

※法定雇用率2.2%

お取引先数 ※4

36,221 組織
前年比 +9.9%

お取引先内訳



年間研修受講者数 ※5

537,221 人
前年比 +9.2%

年間研修実施回数 ※5

20,502 回
前年比 +3.3%

研修カリキュラム数 ※1

講師派遣型研修
3,461 種類
前期末比 +10.2%

公開講座
3,296 種類
前期末比 +15.2%

受講者の評価 ※5

実施後アンケートで「良かった・大変良かった」とお答えくださった方の割合



WE Binsource登録先数 ※1



15,798 組織
前年比 +17.1%

Leaf 累計有料利用先数 ※1



412 組織
前期末比 +66.1%

eラーニング 動画コンテンツ数 ※1



334 種類
前期末比 +288.4%

※1 2021年9月30日時点
※2 取締役・監査役・執行役員は含めない
※3 単体
※4 2003年6月から2021年9月までに当サービスをご利用いただいたお取引先累計
※5 講師派遣型研修および公開講座

- 21年9月期は、売上高7,501百万円、営業利益2,404百万円、営業利益率32.1%となり、コロナ禍の中、全事業が好調に推移し、過去最高売上・利益を達成
- 22年9月期は、研修事業およびITサービス事業の継続成長を見込み、売上高8,900百万円、営業利益2,600百万円、営業利益率29.2%を予想

連結決算と業績予想

(単位:百万円)

| | 19年9月期 (実績) | 20年9月期 (実績) | 21年9月期 (実績) | 前年比 | 22年9月期 (予想) | 前年比 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|--------|
| 売上高 | 5,608 | 5,119 | 7,501 | +46.5% | 8,900 | +18.6% |
| 売上総利益 | 3,959 | 3,643 | 5,721 | +57.0% | 6,780 | +18.5% |
| 営業利益 | 1,303 | 784 | 2,404 | +206.5% | 2,600 | +8.1% |
| 経常利益 | 1,298 | 795 | 2,416 | +203.8% | 2,600 | +7.6% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 835 | 445 | 1,571 | +252.7% | 1,770 | +12.6% |

連結損益計算書

(単位:百万円)

| | 20年9月期 | 21年9月期 |
|---------------------|--------|--------|
| 売上高 | 5,119 | 7,501 |
| 売上原価 | 1,475 | 1,779 |
| 売上総利益 | 3,643 | 5,721 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,859 | 3,317 |
| 営業利益 | 784 | 2,404 |
| 経常利益 | 795 | 2,416 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 445 | 1,571 |

連結貸借対照表

(単位:百万円)

| | 20年9月期 | 21年9月期 |
|------|--------|--------|
| 流動資産 | 3,025 | 3,759 |
| 固定資産 | 1,319 | 3,007 |
| 流動負債 | 1,379 | 2,202 |
| 固定負債 | 81 | 63 |
| 純資産 | 2,883 | 4,500 |

連結キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| | 20年9月期 | 21年9月期 |
|----------------------|--------|--------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 191 | 2,356 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △624 | △1,544 |
| フリー・ キャッシュ・フロー | △433 | 812 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | △639 | △408 |
| 減価償却費 | 100 | 124 |
| のれん償却費 | 9 | 11 |

株主還元方針

〔1株当たり配当金〕

株主の皆さまから長期にご支援いただけるよう、配当性向(連結)40%を目的に業績に連動した配当を継続して実施してまいります。

| | 20年9月期 (実績) | 21年9月期 (実績) | 22年9月期 (予想) |
|--------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 1株当たり 配当金 | 18円50銭 (株式分割後:9円25銭) | 15円50銭 | 17円00銭 |
| 配当金総額 | 387百万円 | 652百万円 | — |
| 配当性向 (連結) | 87.2% | 41.4% | 40.9% |

※当社は、2021年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を行っておりますが、2020年9月期の1株当たり配当金は実際の配当額を記載しております。

〔株主優待〕

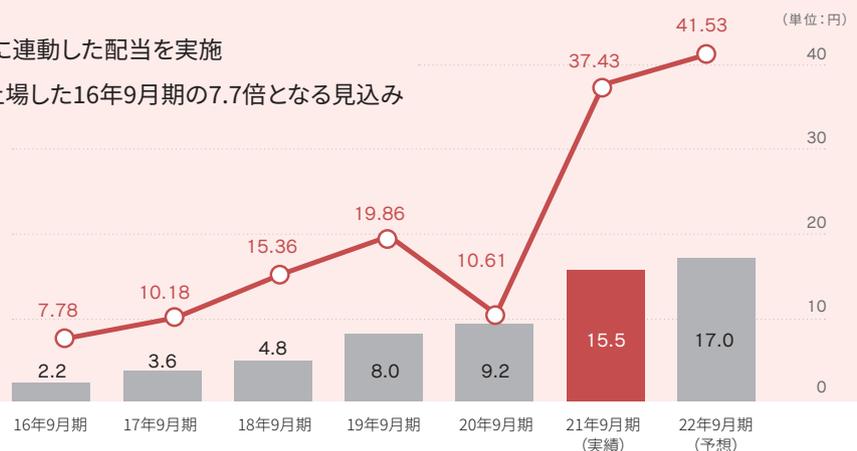
21年9月30日現在のご所有株式数に応じて、贈呈いたします。

| 保有株式数 | 優待内容 |
|--|------------------|
| 200株 (2単元) 以上 1,000株 (10単元) 未満 | QUOカード (500円分) |
| 1,000株 (10単元) 以上 2,000株 (20単元) 未満 | QUOカード (700円分) |
| 2,000株 (20単元) 以上 4,000株 (40単元) 未満 | QUOカード (1,500円分) |
| 4,000株 (40単元) 以上 20,000株 (200単元) 未満 | QUOカード (2,000円分) |
| 20,000株 (200単元) 以上 | QUOカード (5,000円分) |

- 配当性向40%を目的に、業績に連動した配当を実施
- 22年9月期の配当額は、新規上場した16年9月期の7.7倍となる見込み

○ 1株当たり当期純利益
■ 1株当たり配当金

※当社は、2018年5月1日、2019年9月1日、2021年1月1日に株式分割を行っております。1株当たり配当金は、当株式分割を反映した配当額を記載しております。



各事業の業績状況（21年9月期）

「叢」 吉澤光子

（単位：百万円）

講師派遣型 研修事業

組織に講師を派遣する
オーダーメイド型研修

| | 20年9月期 (実績) | 21年9月期 (実績) | 前年比 | 22年9月期 (予想) | 前年比 |
|--------|----------------|----------------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 2,724 | 3,797 | +39.4% | 4,400 | +15.9% |
| 売上総利益 | 2,045 | 2,963 | +44.9% | 3,410 | +15.1% |
| 売上総利益率 | 75.1% | 78.0% | | 77.5% | |

公開講座事業

1名から参加できる
オープンセミナー型研修

| | 20年9月期 (実績) | 21年9月期 (実績) | 前年比 | 22年9月期 (予想) | 前年比 |
|--------|----------------|----------------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 1,267 | 1,827 | +44.2% | 2,130 | +16.6% |
| 売上総利益 | 785 | 1,372 | +74.7% | 1,580 | +15.1% |
| 売上総利益率 | 62.0% | 75.1% | | 74.2% | |

ITサービス事業

ITシステム(Leaf)による
人事部門の業務効率化支援

| | 20年9月期 (実績) | 21年9月期 (実績) | 前年比 | 22年9月期 (予想) | 前年比 |
|--------|----------------|----------------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 655 | 1,022 | +56.0% | 1,280 | +25.2% |
| 売上総利益 | 478 | 789 | +65.0% | 1,020 | +29.0% |
| 売上総利益率 | 73.0% | 77.2% | | 79.7% | |

その他事業

eラーニング・動画販売
コンサルティング
Webマーケティング支援

| | 20年9月期 (実績) | 21年9月期 (実績) | 前年比 | 22年9月期 (予想) | 前年比 |
|--------|----------------|----------------|--------|----------------|--------|
| 売上高 | 472 | 853 | +80.7% | 1,090 | +27.7% |
| 売上総利益 | 333 | 595 | +78.4% | 770 | +29.4% |
| 売上総利益率 | 70.6% | 69.7% | | 70.6% | |

事業別売上高の構成比



24年9月期は、売上高128億円、営業利益37億円を目指す

数値目標 (単位:百万円)

| | 22年9月期 (予想) | 23年9月期 (目標) | 24年9月期 (目標) | CAGR |
|-------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 8,900 | 10,800 | 12,800 | +19.5% |
| 営業利益 | 2,600 | 3,130 | 3,710 | +15.6% |
| 経常利益 | 2,600 | 3,130 | 3,710 | +15.6% |
| 当期純利益 | 1,770 | 2,140 | 2,530 | +17.2% |

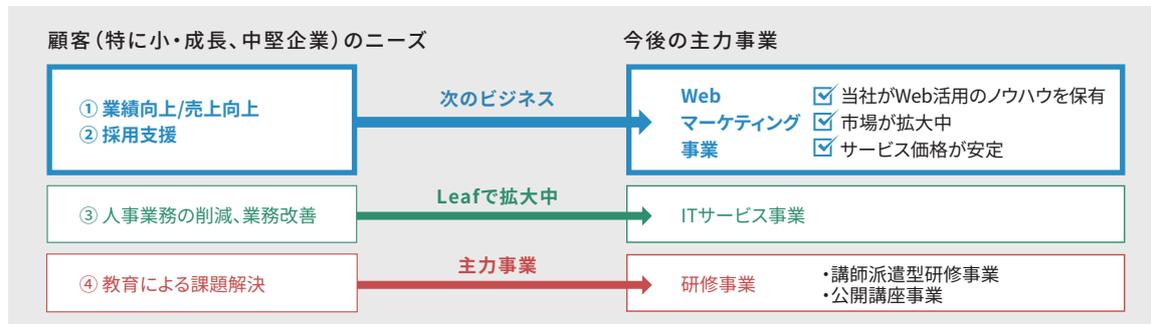
顧客セグメントに合わせた営業体制・アプローチと最適サービスミックスを実現

各顧客セグメントに特化した営業チームを組成し、セグメント特性に合わせた営業活動を推進
顧客ニーズに合わせた複合提案を強化し、顧客単価向上を図る

| セグメント | アプローチ先 | 営業方針 | 研修 | ITサービス | その他 |
|------------------|--|-----------------|---|---|----------------------|
| エンタープライズ ビジネス | 大手企業 (5,000名~) 準大手企業 (1,000~4,999名) | 人事部門 + 各事業部門 | 人事部門に加え、各事業 部門にもアプローチし、 企業ごとの売上向上 | Leaf (多機能、カスタマイズ 対応) | 動画教育 導入支援 |
| ミッドビジネス | 中堅企業 (500~999名) | 人事部長・ 人事部門 | 提案強化による顧客単 価向上 | LeafLightning(LMS 機能特化 型) 評価シート WEB化 サービス (評価対応) | 営業支援 採用支援 DX支援 |
| グローバル ビジネス | 中規模企業 (100~499名) 小・成長企業 (50~99名) | 社長・経営層 | 教育サービスだけでなく、 企業全体の課題解決 による売上拡大 | Leaf Management (中堅成長企業向け人 事業務管理) | |

Web マーケティング市場への参入

当社は自社で Web を開発、活用し、売上向上と人材採用を推進
Web ページの作成やメディアミックスアプローチなどの自社ノウハウを活かし、中小企業を中心に顧客の課題解決を行う



各セグメントの方針

講師派遣型研修・公開講座 (研修事業) 22年9月期 売上目標65億円

| | |
|----------|---------------------------------|
| 全セグメント | 各セグメントに対して“最適な内容・手段”でサービスを提供 |
| エンタープライズ | 新分野の開発～ DX 教育、SDGs・ESG 教育など |
| ミッド・グロー | 引き続き、課題解決型の教育を提供～スキル強化・キャリア形成など |

Leaf (ITサービス事業) 22年9月期 売上目標12億円

| | |
|----------|---|
| エンタープライズ | Leaf 機能強化、高付加価値オプションの拡充 |
| ミッド・グロー | 教育・人事事務に特化した Leaf Lightning/Leaf Management を拡大 |

Webマーケティング・営業強化支援 (その他事業) 22年9月期 売上目標2億円

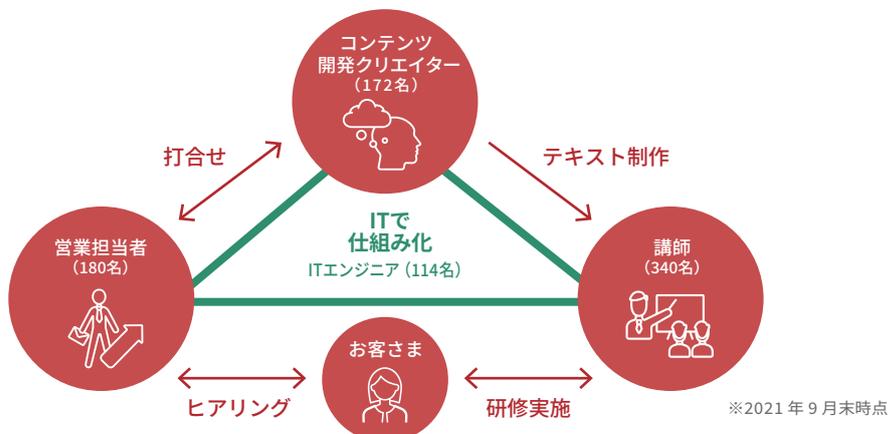
| | |
|-----|---|
| グロー | Web 制作・販促支援サービスをパッケージ化し、サービス提供 例：顧客データの管理、人・IT が連動したセールス体制の確立、Web 制作 |
|-----|---|

インソースの3つの強み

強み1 コンテンツ開発力～多様なコンテンツ・サービスを生み出す体制

■ IT 化の活用による分業とコンテンツ内製化

コンテンツ開発と登壇する講師の役割を分業させることで、コストダウンと研修のクオリティアップを実現



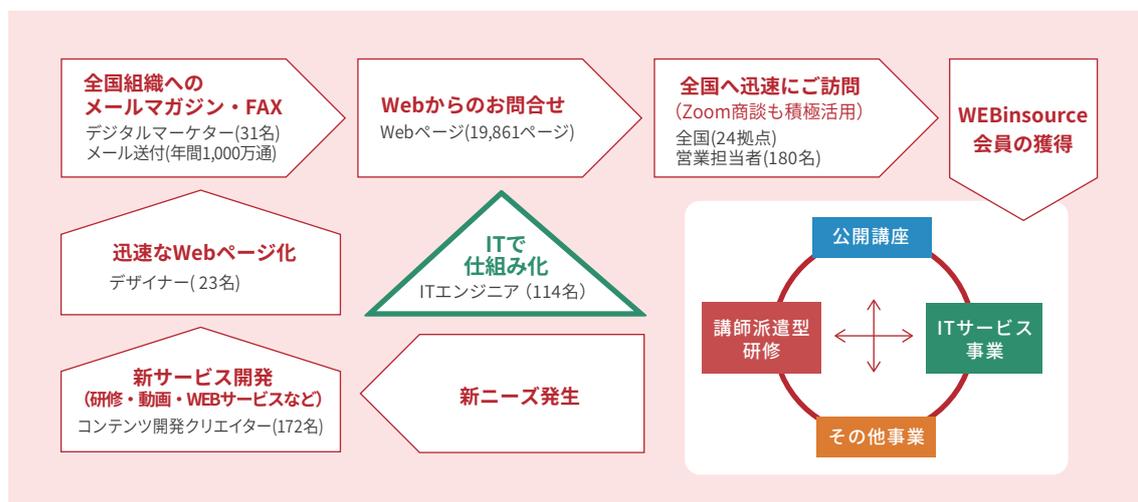
■ 172名のコンテンツ開発クリエイター・114名のITエンジニアが顧客ニーズ・社会の変化に合わせて、新サービスを開発



※2021年9月末時点

強み2 営業力～人とITを活用した営業展開

■ インソースのビジネスの流れ～トータルでIT化・システム化



強み3 IT力～システムの内製化

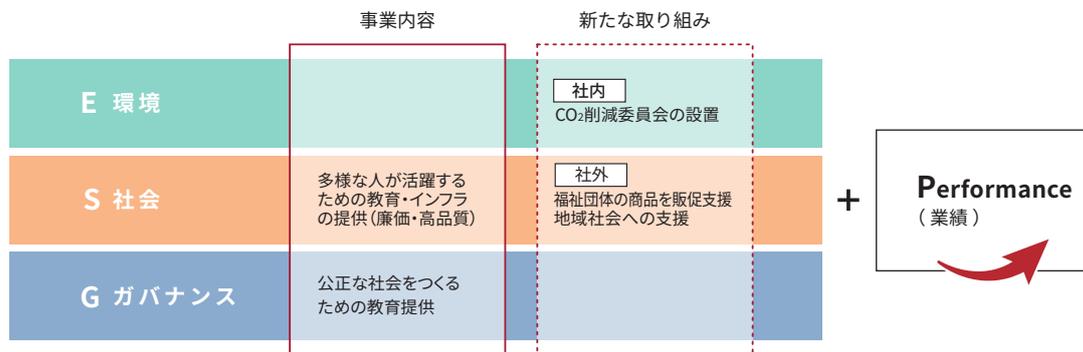
■ 創業以来、業務効率化のためにシステム化を推進

■ ECサイトで当社サービスを販売、またシステム・WEBサービスも提供

■ 人事サポートシステム「Leaf」を販売～新バージョン、新機能をリリース中



- 当社の事業目的は、働く人に関わる社会課題解決の支援
- インソースグループの方針 ~ESG重視と、P (Performance:業績) を上げ続けることこそ会社の存在意義



環境 Environment

- CO₂ 削減委員会を設置し、目標策定と対策を徹底 (節電・紙の削減、エコ発電)



社会 Social

- 福祉団体の商品を集めたブランドサイト「mon champ (モンシャン)」を開設

当社のWEB販売力を通じて、障がい者の雇用を支援。今後様々な団体の商品を追加予定



- 荒川区と包括連携協定を締結

ひとり親家庭に対して、教育支援を展開予定



ガバナンス Governance

- 月次での非財務情報の積極的開示

- 新作研修
- 講師派遣型研修実施回数
- 公開講座受講者数
- WEBinsource登録先数
- Leaf月間有料利用社数
- ストレスチェック支援サービス納品先数 など



■ MSCI ESGレーティングでは上位から2番目の「AA」を獲得!

- ・ 最上位の「AAA」を獲得している日本企業は14社のみであり、当社は2番目の「AA」を獲得 (2021年6月時点)
- ・ 当社の教育事業や強固なセキュリティ対策、生産性向上を目的とした社内教育について、特に高く評価



※株式会社インソースのMSCI ESG Research LLCまたはその関連会社 (MSCI) のデータの使用や、MSCIのロゴ、証憑、サービスマークやインデックス名の使用は、MSCIによる株式会社インソースの後援、宣伝、販売促進を行うものではありません。MSCIのサービスとデータは、MSCIまたはその情報プロバイダーの資産であり、現状を提示するものであり、保証するものではありません。MSCIの名称とロゴは、MSCIの商標またはトレードマークです。

会社情報

2021年12月17日現在

| | | |
|-------|--------------------------------|-----------|
| 社名 | 株式会社インソース (Insource Co., Ltd.) | |
| 設立 | 2002年11月8日 | |
| 事業開始 | 2003年1月 | |
| 本店所在地 | 東京都千代田区神田小川町三丁目20番地 | |
| 資本金 | 800,623,150円 | |
| 決算期 | 9月 | |
| 従業員数 | 527名 (2021年9月期末時点 / 連結) | |
| 事業所 | 東京本部 | (東京都荒川区) |
| | ITメディア・ラボ | (東京都文京区) |
| | 駿河台事業所 | (東京都千代田区) |
| | 北海道支社 | (北海道札幌市) |
| | 東北支社 | (宮城県仙台市) |
| | 新潟事業所 | (新潟県新潟市) |
| | 宇都宮事業所 | (栃木県宇都宮市) |
| | 土浦事業所 | (茨城県土浦市) |
| | 池袋事業所、関東支社 | (東京都荒川区) |
| | 渋谷事業所 | (東京都渋谷区) |
| | 日本橋事業所 | (東京都中央区) |
| | 浜松町事業所 | (東京都港区) |
| | 大森スタジオ | (東京都大田区) |
| | 町田事業所 | (東京都町田市) |
| | 横浜支社 | (神奈川県川崎市) |
| | 静岡事業所 | (静岡県静岡市) |
| | 名古屋支社 | (愛知県名古屋市) |
| | 名古屋支社 Annex | (愛知県名古屋市) |
| | 京都事業所 | (京都府京都市) |
| | 大阪支社 | (大阪府大阪市) |
| 神戸事業所 | (兵庫県神戸市) | |
| 岡山事業所 | (岡山県岡山市) | |
| 中四国支社 | (広島県広島市) | |
| 九州支社 | (福岡県福岡市) | |
| 関係会社 | ミテモ株式会社 | (東京都千代田区) |
| | 株式会社らしく | (東京都千代田区) |
| | 株式会社未来創造 & カンパニー | (東京都千代田区) |
| | 株式会社インソースデジタルアカデミー | (東京都千代田区) |
| | 株式会社インソースマーケティングデザイン | (栃木県宇都宮市) |

| | | |
|------|---------------|-------|
| 役員構成 | 代表取締役 執行役員 社長 | 舟橋 孝之 |
| | 取締役 執行役員 常務 | 川端久美子 |
| | 取締役 執行役員 | 藤本 茂夫 |
| | 取締役 執行役員 | 澤田 哲也 |
| | 取締役 執行役員 | 金井 大介 |
| | 取締役 (社外) | 藤岡 秀則 |
| | 取締役 (社外) | 上林 憲雄 |
| | 取締役 (社外) | 廣富 克子 |
| | 常勤監査役 (社外) | 田淵 文美 |
| | 監査役 (社外) | 山下 守 |
| | 監査役 (社外) | 藤本 周平 |
| | 監査役 (社外) | 飯塚 一雄 |
| | 執行役員 | 大畑 芳雄 |
| | 執行役員 | 癸生川 心 |
| | 執行役員 | 田中 俊 |
| | 執行役員 | 松木 宏明 |
| | 執行役員 | 帰山 智幸 |
| | 執行役員 | 百瀬 康倫 |
| | 執行役員 | 高原 啓 |
| | 執行役員 | 小林 洋介 |
| 執行役員 | 藤田 英明 | |
| 執行役員 | 谷村 聖弍 | |
| 執行役員 | 原 英樹 | |
| 執行役員 | 大澤 雅弘 | |

株式情報

2021年9月30日現在

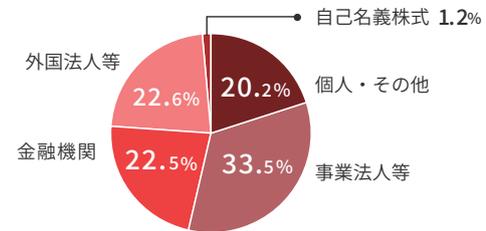
| | |
|----------|--------------|
| 発行可能株式総数 | 150,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 42,621,500株 |
| 1単元の株式の数 | 100株 |
| 株主数 | 4,872名 |

大株主の状況

| 株主名 | 所有株数(千株) | 持株比率(%) |
|---|----------|---------|
| 株式会社ルプラス | 13,449 | 31.95 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口) | 3,328 | 7.91 |
| 舟橋 孝之 | 2,723 | 6.47 |
| 川端 久美子 | 1,920 | 4.56 |
| 株式会社日本カストディ銀行 (信託口) | 1,830 | 4.35 |
| 株式会社日本カストディ銀行 (信託口9) | 1,545 | 3.67 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505303 | 1,081 | 2.57 |
| CREDIT SUISSE(LUXEMBOURG) S.A./CUSTOMER ASSETS, FUNDS UCITS | 850 | 2.02 |
| 株式会社ブレイク | 800 | 1.90 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505019 | 799 | 1.90 |

※持株比率は、自己株式を控除して計算し、小数点第3位以下を切り捨てて記載しております。

所有者別株式分布状況



株主メモ

| | |
|-----------------------|---|
| 上場取引所 | 東京証券取引所市場第一部 |
| 証券コード | 6200 |
| 事業年度 | 10月1日から翌年9月30日まで |
| 定時株主総会 | 12月 |
| 配当の基準日 | 9月30日 |
| 株式公開日 | 2016年7月21日 |
| 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内1-4-5 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 事務取扱場所 | 東京都府中市日鋼町1-1 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 郵送物送付先 | 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 電話照会先 | 0120-232-711 (フリーダイヤル) |
| 公告の方法 | 電子公告によります。やむを得ない事由により電子公告によることのできない場合は日本経済新聞に掲載します。 |

IRサイトについて

IRサイトでは、株主投資家の皆さまに財務業績情報だけでなく業績関連情報を定期的にリリースしています。ぜひご覧ください。



お問合せは、社長室宛にお願いします。

株式会社インソース

TEL : 03-5577-2283

FAX : 03-5834-2573

Mail : info_ir@insource.co.jp

<https://www.insource.co.jp/ir/index.html>

お問合せはこちら

0120-800-225

info_tokyo@insource.co.jp

インソースホームページ

インソース 検索

www.insource.co.jp



メディア事業部/ITサービス事業部 /ヘルスマネジメント事業部



株式会社インソース(東京本部) 〒116-0013 東京都荒川区西日暮里4-19-12 インソース道灌山ビル

Copyright © Insource Co., Ltd. All rights reserved. 「insource」「Leaf」「Plants」「WEBinsource」の名称およびロゴは株式会社インソースの登録商標です。

AA021_211122PR