



第10期 株主通信

2015年4月1日～2016年3月31日

フリュー株式会社

# FuRyu

Precious days, always

## 企業理念

人々のこころを豊かで幸せにする  
良質なエンターテインメントを  
創出する！

## 事業内容

主に若年女性層をターゲットとした  
マーケティング力や、  
豊富なキャラクター版權を強みに、  
エンターテインメント関連の業種において  
多様な事業を展開する  
「総合エンターテインメント企業」です。

→詳細はP.5をご覧ください。

## 3つの特徴

# 1 プリントシール機業界シェア No.1

アミューズメント施設や商業施設に設置されている  
プリントシール機は、10代～20代前半女性の遊びと  
して定番化するほど高い人気を誇ります。当社は綿密な  
マーケティングによって継続的にヒット機を投入し、  
トップシェアを維持しています。

機械、専用シール紙、メンテナンスを  
アミューズメント施設に販売

▶▶詳細はP.4をご覧ください。

はじめてのフリュー.1

プリントシール機ってなに？

若年女性層に  
好まれる仕上がりの  
写真画像シール  
を作成



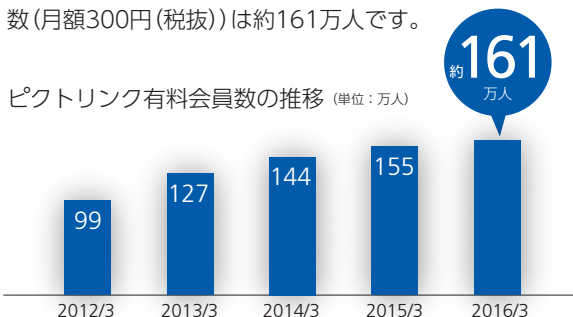
内部に搭載されている高性能カメラで写真を撮影し、画像データが印刷されたシールを提供します。写真画像データは若年女性層の多くが好む顔立ちや肌・髪の質感に近づけた仕上がりになるよう、自動的に画像処理されています。

## 2 プリントシール関連サービス 有料会員数

約 **161** 万人

プリントシール画像データをモバイル端末で取得・閲覧できるサービス「PICTLINK (ピクトリンク)」の有料会員数(月額300円(税抜))は約161万人です。

ピクトリンク有料会員数の推移 (単位: 万人)



※会員数については、1万人未満を切り捨てて記載しております。

はじめてのフリュー.2

「ピクトリンク」ってなに？

モバイル端末における  
写真画像データの  
利用ニーズに対応



プリントシール機では1プレイあたり4~7枚の撮影を行います。「ピクトリンク」の無料会員では1枚のみ、有料会員になると全画像データを取得できます。友人たちとのインターネット上での交流に写真画像データを利用したいというニーズの高まり、スマートフォン対応への成功によって、順調に会員数が増加しています。

## 3 著作権パートナーとの 強固な信頼関係

アミューズメント施設が提供するクレーンゲームの景品(プライズ)、コンビニエンスストアや書店等に展開する、はずれなしのキャラクターくじ「みんなのくじ」、アニメプロジェクト、ゲーム(家庭用ゲームソフトおよびスマートフォン向けゲーム)と、著作権を取得したキャラクターを様々な事業でマネタイズしています。キャラクター価値を最大化するスキームによって、著作権パートナーと強固な信頼関係を構築しています。

### Win-Winの関係

著作権提供

事業の多角化



2015年12月18日、東京証券取引所市場第一部に  
上場いたしました。

エンタテインメントをエンジニアリングし新市場  
を開拓していきます。

代表取締役社長

田坂 吉朗



## ■2016年3月期の連結業績について

2015年12月、私たちフリーは、東証一部上場企業として新たな歴史を刻み始めました。上場というエポックを画した2016年3月期もこれまでと同様、「人々のところを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！」という企業理念のもと、プリントシール事業の拡大、若年女性層の顧客基盤を活用したマネタイズの多様化、知的財産を軸としたキャラクター価値の最大化に力を注ぎました。

この結果、当期の連結売上高は前期比1.1%増、営業利益は20.4%増、経常利益は11.8%増、親会社株主に帰属する当期純利益は29.0%増と増収増益を達成しております。中でもキャラクタ・マーチャンダイジング事業は、アミューズメント施設向けクレーンゲーム景品が伸長したことなどを受けて収益性を格段に高めました。こうした各種の

収益力強化策が奏功し、企業体質の強靱化を実現できた意義ある1年であったと総括しております。

## ■業績の安定化について

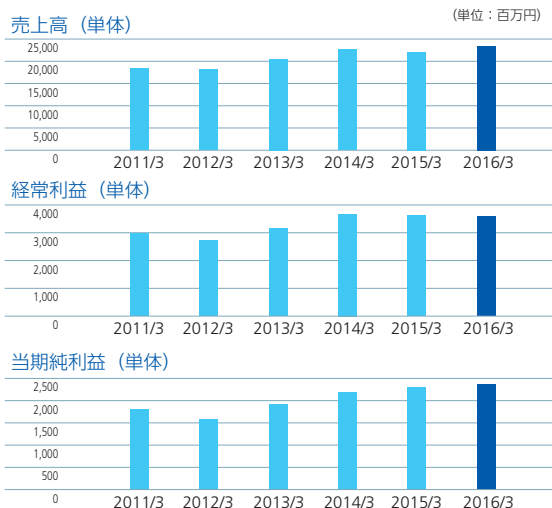
フリーの経営におきましては、一過性の業容拡大ではなく安定的かつ長期的な成長を追求してまいりました。一定水準以上の業績を長期間継続することができた理由は、フリーの業態上の特徴と戦略的な事業運営という2つの側面があります。

業態上の特徴は、価格の下方圧力が強いコモディティと異なり、付加価値率の高いエンタテインメント分野を事業フィールドとしていることです。新規事業への参入に際しても綿密なマーケティングによって不確実性をできる限り排除し、効率的な収益モデルの構築に努めています。

戦略的な事業運営におきましては、多角的・複

合的な事業構造を確立しています。プリントシール事業を基盤としつつ、コンテンツ・メディア事業やキャラクタ・マーチャンダイジング事業に経営資源を適正配分し、市場環境の変化に左右されにくい総合的な事業ポートフォリオを完成させました。今後もこの事業構造を堅持しつつ、新たな領域の開拓に取り組み、業績のさらなる安定化を図っていく方針です。

## 売上・利益ともに安定して推移



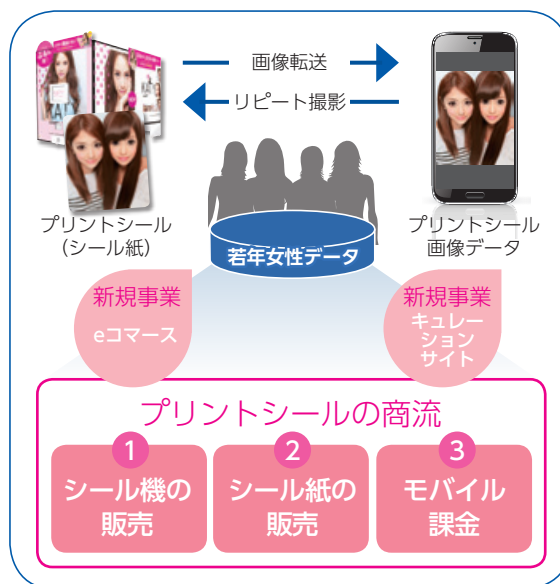
## ■将来への布石

私は「人生こそが最高のエンタテインメントだ」という人生観を日々の指針としています。人生は自らが脚本を書き、監督し、主役を演じるかけがえのない舞台です。人生を楽しむすべての人々に良質な商品・サービスを提供していき

い、その思いはこれからも決して変わることはありません。

フリーでは現在、「マネタイズ」の多様化にグループを挙げて取り組んでいます。プリントシール機で撮影した画像をネットで入手できる「ピクトリンク」というサービスは利用者数が約1,000万人となり、うち有料会員数は約161万人(2016年4月現在)となりました。この若い女性に特化したデータベースを活用してカラーコンタクトの通販などeコマース事業を拡充するとともに、スマートフォン向けキュレーションサイトの充実に努め、収益安定の仕組みをさらに高度なものへと発展させてまいります。

株主の皆さまには今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りたく、心よりお願い申し上げます。



# 人々にかげがえのない時間を提供するために。

プリントシール事業をはじめ、多種多様な事業を行っています。

## ガールズトレンド ビジネス

若い女性の  
きれいになりたい、  
可愛くなりたいという  
ニーズに応える

## キャラクターゲーム ビジネス

プライズやゲーム、  
アニメなどの  
キャラクターを通じて  
その世界観を広める

### 1 プリントシール事業

プリント  
シール機

プリント  
シール機  
専門店

カスタム  
シール機



KATY(ケイティ)

### 2 コンテンツ・メディア事業



ピクトリンク

プリントシール  
画像取得・閲覧  
サービス

カラー  
コンタクト  
通販

通信キャリア  
公式サービス

キュレーション  
メディア

# FuRyu

Precious days, always

くじ

プライズ



ねむネコ

### 3 キャラクター・ マーチャンダイジング事業

スマートフォン  
ゲーム

アニメ

家庭用  
ゲーム



レジェンド オブ  
レガシア

### ゲーム事業 4

## 1

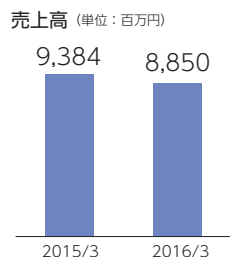
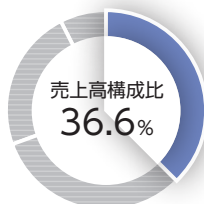
## プリントシール事業

## 事業内容

プリントシール機および  
その関連製品の企画・販売

## 業績のポイント

平成27年7月に「Shirayuki(シラユキ)」、同年11月に「KATY(ケイティ)」、平成28年3月に「HIKARI(ヒカリ)」の3つの新機種を発売したものの、プレイ回数が伸び悩み、シール紙売上は減少



## 2

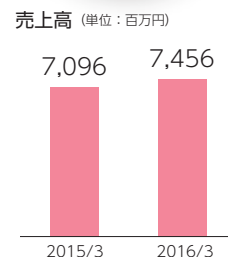
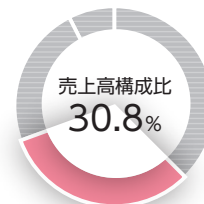
## コンテンツ・メディア事業

## 事業内容

インターネット上のコンテンツ・  
メディアの企画・運営・開発

## 業績のポイント

「ピクトリンク」の入会促進・  
継続利用促進施策が奏功し、  
有料会員が増加。カラーコン  
タクトレンズ販売サイトや  
キュレーションサイトも堅調  
に推移



## 3

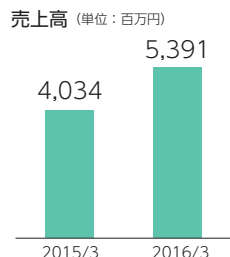
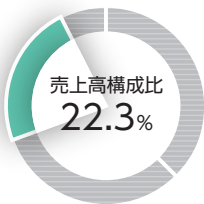
キャラクタ・  
マーチャンダイジング事業

## 事業内容

クレーンゲーム景品の  
企画・販売

## 業績のポイント

プライズにて、メディアミック  
ス作品、ファンシー系、音楽  
アーティスト系のキャラク  
ターを中心に売上が伸長。また  
「みんなのくじ」においても、人  
気TVアニメやオンラインゲー  
ムのタイトルが売上を伸長



## 4

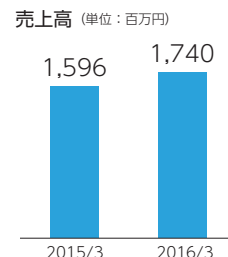
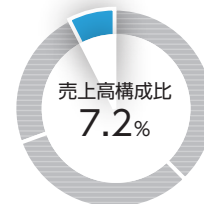
## ゲーム事業

## 事業内容

家庭用・スマートフォン向け  
ゲームの企画・開発・運営

## 業績のポイント

スマートフォン向けオリジナ  
ルゲーム「モン娘☆は〜れむ」  
の配信およびスマートフォン  
向けゲームアプリを原作とし  
たアニメDVDの出荷本数が  
伸長



## ガールズ総合研究所

プリントシール機市場No.1企業のフリューが

“すべてのGIRLSをHAPPYに♡”をコンセプトに立ち上げた研究所。

2つの  
研究所

「ユーザーインタビューによる  
プリントシール機のマーケティングの  
ほか、社外との取り組みとして若年女性層をター  
ゲットとした商品のコラボレーションや学術機関  
との共同研究、学会発表・講演などを行っています。」

### 稲垣 涼子(いながき りょうこ)

フリュー株式会社「GIRLS' TREND研究所」所長  
大阪教育大学大学院 教育学研究科 卒業  
2005年4月オムロンエンタテインメント株式会社入社  
2012年 「GIRLS' TREND研究所」所長就任

入社以来プリントシール機の商品企画に携わる。現在は  
企画部部長としてマネージメントを行う。定期的なヒ  
アリング調査と、自社サービス『ピクトリンク』会員  
を対象としたアンケート調査、定性と定量の両面か  
ら、女子高生・女子大生が持つ独特の感覚・価値観  
への深い理解を積み上げてきた。その経験を  
活かしフリーマガジン「GIRLS'TREND」の  
編集長を務めるほか、様々な企業にお  
ける若年女性向け商品開発への  
協力を指揮する。



1

ガールズの感性から、  
トレンドを調査・研究する機関

ガールズトレンド  
GIRLS' TREND

研究所

「一般的な市場調査(リサーチ)  
に加え、独自のリサーチノウハウを調査  
プラットフォームとして提供しています。発売  
後のプリントシール機から取得した情報を分析し、  
ヒットする新機種作りに活用させています。」

### 三輪 哲也(みわ てつや)

フリュー株式会社「ガールズ科学研究所」所長  
東京工業大学 工学部 経営工学科 卒業  
1993年4月オムロン株式会社入社  
2014年 「ガールズ科学研究所」所長就任  
2016年 ガールズ総合研究所リサーチ部長就任

2001年よりプリントシール機の企画・開発に従事。プ  
リントシール機向けの通信サービスの基本設計を担当。  
以来、通信サービスの統括を行う。また、同サービスを  
活用したプリントシール機稼働状況把握システムを  
構築し、『プリクラウド』\*システムに発展している。  
現在は、ガールズ総合研究所リサーチ部長として  
マネージメントを行う傍ら、プリントシール機  
事業に関する綿密かつ論理的な調査を指揮  
するほか、『GIRLS'TREND 研究所』他に  
対して調査プラットフォームの提供  
を行い、それらの調査結果を  
科学的に裏付ける。



\*プリクラウド…  
フリューが独自に開発  
したプリントシール機  
向け社内用マーケティ  
ングシステム

2

科学的アプローチで、  
ガールズを調査・研究する機関

ガールズ科学  
研究所





## ガールズ総合研究所 開発事例

- 100円ショップ・ダイソーと
- 共同開発した
- コラボ商品を全国発売！

### 「かわいい」をテーマにデザインした 10代～20代女性向けグッズ全66点を店頭展開

株式会社大創産業(ダイソー)とフリーアの「GIRLS TREND 研究所」が共同開発したコラボレーション商品が、2016年1月より100円ショップ「ダイソー」で販売されています。

今回のコラボレーションでは、若い女性のトレンドを的確に捉えるフリーアのデザイン力と、月に500点以上の新品を発信するダイソーの企画力を高い次元で融合させることに成功しました。ノートやペンケース、鏡、ポーチなど、主に10代～20代の女性が愛用する身近な品を中心に「かわいい」が溢れるアイテムを展開しています。

A5リングノート  
(星座)



コラボレーション  
商品例

スウェットポーチ  
HEART



色紙  
(水玉・ピンク)



## 最新プリントシール機『HIKARI』と 人気お笑い芸人・NON STYLE井上裕介さんがコラボレーション！

プリント  
シール機

2016年3月に発売を開始した最新プリントシール機『HIKARI(ヒカリ)』上で、よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属の人気お笑い芸人・NON STYLE 井上裕介さんとのコラボレーションを実現しました。

本機種では、ポーズ見本やナレーション(撮影時ガイド音声)を井上さんが務めるほか、本人直筆の名言スタンプを用いて撮影画像をデコレーションできる「ノンスタ井上コース」も搭載しています。

また、本機種の発売に先立ち、『HIKARI』の外観デザインを井上さんのコラボ画像に変更した「ノンスタ井上プリ」を1台限定で制作し、全国各地のゲームセンターを巡るキャンペーンを実施いたしました。



『HIKARI』通常外観イメージ



「ノンスタ井上プリ」外観イメージ

ヒット商品

ゲーム

キャラクタ・  
マーチャン  
ダイジング

キャラクター版權を様々な商品に展開することでヒットを連発！

プライズ



「ぐでたま」

©2013,2016 SANRIO CO., LTD.  
APPROVAL NO.S571097

みんなのくじ



「弱虫ペダル GRANDE ROAD」

©渡辺航(週刊少年チャンピオン)/  
弱虫ペダルGR製作委員会

アニメ



「SHOW BY ROCK!!」

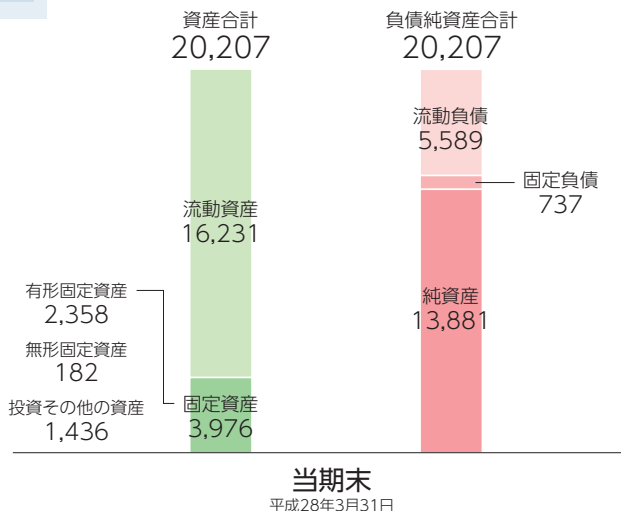
(キャラクタープロジェクト。画像はBlu-ray & DVD)  
©2012,2016 SANRIO CO.,LTD.  
SHOWBYROCK!!製作委員会  
©2012,2016 SANRIO CO.,LTD.  
APPROVAL NO.S570617 SP

スマートフォンゲーム



「モン娘☆は〜れむ」

貸借対照表の概要 (単位：百万円)



株主還元

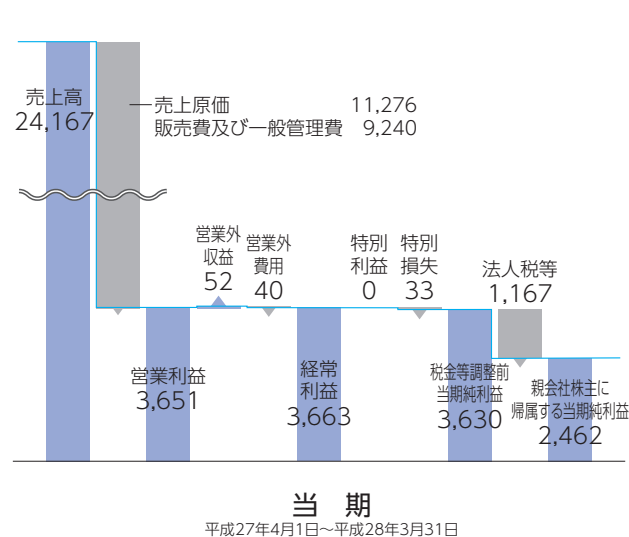
当社は、株主に対する利益還元を重要な経営上の施策の一つとして認識しており、業績の動向や将来の成長投資に必要となる内部留保の充実や財務基盤の確立を総合的に勘案し、安定的な利益還元を行うことを基本方針としております。

この基本方針に従って、当事業年度の配当につきましては配当性向30%を目安とし、1株当たり75円とさせていただきます。

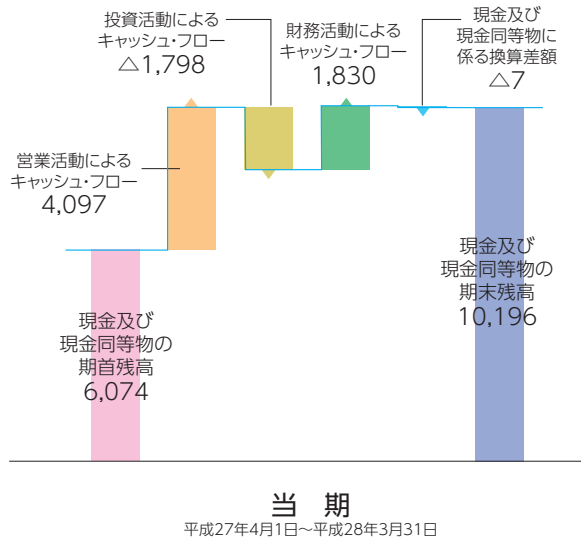
2016年3月期

年間配当 75円

損益計算書の概要 (単位：百万円)



キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



## 会社概要 (平成28年3月31日現在)

商号	フリュー株式会社
本社所在地	〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
設立	2007年4月1日
資本金	16億3,921万円
従業員	371名

## 役員の状況 (平成28年6月24日現在)

取締役	代表取締役社長	田坂吉朗
	専務取締役	三嶋隆
	専務取締役	吉田真人
	常務取締役	新本祐一
	取締役	稲毛勝行
	取締役	瀬戸雅哉
	社外取締役	行廣昌彦
	社外取締役	中土井僚

監査役	監査役	山本昭彦
	社外監査役	渡邊肇
	社外監査役	山崎想夫

## 株主メモ

事業年度	4月1日から3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
剰余金の配当の基準日	3月31日
株式の売買単位	100株
株主名簿管理人および特別口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
連絡先・郵便物送付先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-288-324(フリーダイヤル)
証券コード	6238

## 株式の状況 (平成28年3月31日現在)

発行可能株式総数	34,800,000株
発行済株式の総数	9,432,000株
株主数	1,935名

## 大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
田坂吉朗	1,710,000	18.13
フリュー社員持株会	680,100	7.21
吉田真人	540,000	5.73
芝山真史	540,000	5.73
新本祐一	540,000	5.73
三嶋隆	540,000	5.73
稲毛勝行	360,000	3.82
中村真司	360,000	3.82
鬼頭金正	360,000	3.82
溝上耕史	360,000	3.82

## 会社沿革

1997年	オムロン株式会社にて エンタテインメント分野の新規事業として開始
1998年	プリントシール機事業に参入
2001年	モバイルコンテンツ事業に参入
2002年	プライズ(景品)事業に参入
2003年	オムロンエンタテインメント株式会社設立
2007年	マネジメント・バイアウトにより、 フリュー株式会社発足
2009年	ゲーム事業に参入
2012年	株式会社ウィーヴ全株式取得
2014年	株式会社コアエッジへ資本参加
2015年	東証一部上場