YA-MAN REPORT

ヤーマン株式会社　2024年4月期 中間報告書
2023.5.1 ▶ 2023.10.31

YAMAN

TOP MESSAGE ＋トップメッセージ＋

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
2024年4月期上半期の経営成績や今後の取り組みなどについてご報告いたします。

代表取締役社長　**山﨑 貴三代**

上半期の事業環境と業績について

当第２四半期連結累計期間（自2023年５月１日至2023年10月31日）における国内経済は、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが５類に移行したことを受けて、緩やかながらも回復傾向に向かい、社会経済活動の正常化も進みました。

一方で、世界的な資源価格の高騰や、不安定な為替変動による物価上昇の影響などにより、依然として先行きを見通せない状況が続いております。

このような状況のもと、当社グループでは、2023年６月に公表した新・中期経営計画「Going Global Strategy」に５か年の数値目標として掲げた「売上高700億円」の実現に向けて、研究開発や広告宣伝などに積極的な先行投資を行いながら、通販・店販・直販・海外の各販路の最適化を図ってまいりました。

足元の物価高が消費マインドの低下を招いていること、ヘアケア・シェーバーといった新しいカテゴリに対する投資が未だ先行していることに加え、昨今の社会情勢に対応して中国国内での広告宣伝を控えたことなどが影響し、当第２四半期連結累計期間における売上高は18,802百万円（前年同四半期比29.2％減）、経常利益は2,627百万円（前年同四半期比61.4％減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,608百万円（前年同四半期比64.6％減）と、いずれも前年同四半期に及びませんでした。

通期の見通しについて

第３四半期以降につきましては、年末商戦に向けた施策を充実させて国内各販路の梃入れを行うとともに、中国・米国をはじめとする海外市場では、新製品の投入や広告宣伝の強化によって販路の拡大と売上の回復を目指してまいる所存です。

また、2023年11月に東京・銀座にオープンしたグローバル フラッグシップストア『YA-MAN the store GINZA』と、社内の開発拠点である『表情筋研究所』を中核として、情報発信やブランディングにも注力してまいります。

2024年４月期の連結業績予想につきましては、売上高45,000百万円（対前年度比4.7％増）、営業利益6,500百万円（対前年度比6.0％増）、経常利益6,200百万円（対前年度比4.8％増）、親会社株主に帰属する当期純利益4,350百万円（対前年度比11.2％増）としております。

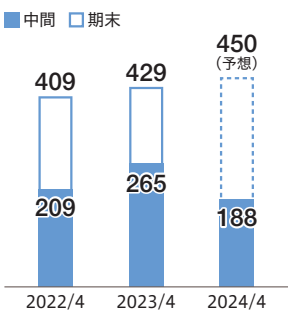
株主様への利益還元について

中間配当につきましては、当初予想どおり１株当たり4.25円とさせていただきました。

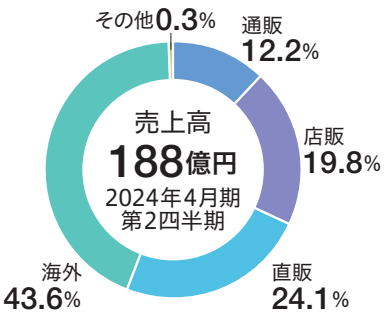
当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題の一つとして位置付けております。配当金につきましては、毎期安定的、継続的な実施を原則とし、将来の売上拡大につなげるための積極的な投資と、内部留保による財務基盤の強化を維持しつつ、期中の業績や配当性向を総合的に勘案して決定することとしております。

当期の期末配当につきましては、１株当たり4.25円の予想を据え置いておりますが、上記の方針に基づき検討してまいる所存ですので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

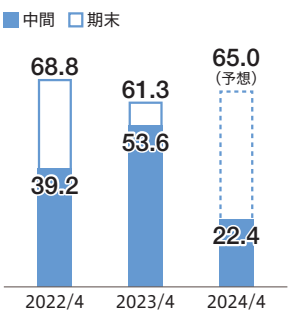
売上高推移（億円）



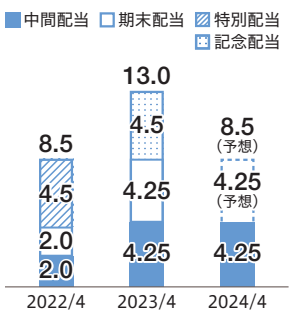
セグメント別売上高構成比



営業利益推移（億円）



1株当たり配当金（円）



ヤーマン初のグローバル フラッグシップストア
『YA-MAN the store GINZA』がオープン

設立45周年を迎えたヤーマン初となるグローバル フラッグシップストア『YA-MAN the store GINZA』が2023年11月にオープン。そのコンセプトや期待される役割について聞きました。

ヤーマンの技術と世界観を グローバル フラッグシップストアから発信

― 初のグローバル フラッグシップストアのオープンに至った経緯について教えてください。

島田 ヤーマンがどんな会社なのか、どんな世界観を持っているのかを伝えたいという気持ちが大きかったです。当社は精密機器メーカーから始まって設立45周年を迎えました。これまで培ってきた技術と、美容に対する世界観がしっかりあるので、それを視覚的・体験的にわかりやすく伝えるための拠点を設けたいという思いがありました。

新井 これらを発信する拠点として、海外からも多くの人が訪れる銀座に出店することで、日本のみならず世界に向けたグローバル展開を推進していきたいと考えています。

― 既存の店舗とは違う、「グローバル フラッグシップストアならでは」なものはありますか？

新井 エントランスには美容技術の4大エネルギー（「電気」「熱」「超音波」「光」）のうちの「光」を活用した『美肌光ステーション』を設置しています。これは当社の美肌スチーマー『フォトケア』の58.8倍の5,148個のLEDを使用し、全身で光テクノロジーを浴びる“光浴（ひかりよく）”体験により、当社美顔器に搭載されている「美肌光」を疑似体験することができます。

佐藤 1階では、ヤーマン製品の全ラインアップを体験・購入することが可能です。家庭用モデルだけでなくサロン推奨モデルも揃っており、さらに当社の最新の技術と製品を体験することができるので、他の店舗とは違う楽しみ方ができるのではないかと思っています。

神田 1月12日より、2階には顔専門トレーニングジム『FACE LIFT GYM（フェイス・リフト・ジム）』を併設し、限定メニューとして、個室のゆったりとした空間でプロフェッショナルなお手入れができるVIPコースもご用意しています。『表情筋研究所』で使用している3D皮膚測定器を用いた肌診断もあり、普段なかなか見ることのできない肌の状態もチェックすることができます。

『表情筋研究所』との連携による好循環

新井 研究・開発拠点である『表情筋研究所』との連携も、このグローバル フラッグシップストアの特徴といえます。『表情筋研究所』で生まれた新しい技術を店舗でいち早く展開し、店舗からは肌データや反響を『表情筋研究所』にフィードバックすることで、新たなメソッドや製品の開発へと活かしていく。そういったサイクルが当社の発展につながると考えています。

島田 当社は肌を温めるRF技術でお客さまにご支持いただいておりましたが、早くから光テクノロジーの可能性にも着目し、研究を続けてまいりました。この「光」に特化した製品も揃うので、期待していただきたいです。今回のグローバル フラッグシップストアのオープンに合わせて新製品も発売していますので、ぜひご注目ください。

常に「新しい美」と出会える場所を目指して

― それぞれの立場から、今後グローバル フラッグシップストアにはどのような存在になってほしいと考えていますか？

新井 ヤーマンのスローガンは「美しくを、変えていく。」ですので、美しくなる方法の常識を変える店舗にしたいです。私自身、スキンケアはやっていましたが、美容技術を使うことでより効果的なケアができることを当社に入社してから知りました。性別問わず、様々なことを知ってもらえる場にしたいです。

佐藤 お客さまから「グローバル フラッグシップストアのあのスタッフから買いたい」と思ってもらえるようにしたいです。そのためにスタッフのレベルの底上げにも取り組んでいきます。

島田 美容の世界は、「本当に効果があるの？」と思われてしまうような部分もあると思うのですが、当社は研究を重ねて、それをベースにしているということをアピールしていきたいです。

神田 『FACE LIFT GYM』に「1回行ってよかった」ではなく、通い続けてもらえるようにしたいと思います。ホームケアを続けながら、ときどき『FACE LIFT GYM』でフルメンテナンスを受けるというスタイルで通っていただけたらうれしいです。

島田 これまで海外戦略として中国などをメインにしていたのですが、昨年から米国で『メディリフト プラス』やヘアケア機器を展開しています。今後のグローバル戦略の拠点としてもグローバル フラッグシップストアが重要な役割を果たしてくれるのではないでしょうか。
これからも当社のチャレンジにご期待いただき、引き続きご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

『YA-MAN the store GINZA』ストアマネージャー
新井 秀一（あらい しゅういち）

『YA-MAN the store GINZA』オペレーションマネージャー
佐藤 史佳（さとう ふみか）

ブランド戦略本部 コーポレート ブランディング担当
島田 京代（しまだ きょうか）

『YA-MAN the store GINZA』FACE LIFT GYMマネージャー
神田 靖典（かんだ やすのり）

会社概要・株式状況

会社概要（2023年10月31日現在）

商号	ヤーマン株式会社
設立	1978年（昭和53年）5月27日
資本金	1,813百万円
従業員	392名
事業内容	美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

株式の状況（2023年10月31日現在）

発行可能株式総数	195,555,520株
発行済株式総数	58,348,880株（自己株式3,327,668株を含む）
株主数	74,366名
単元株式数	100株

大株主

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
山﨑静子	9,527,450	17.31
山﨑貴三代	6,204,600	11.27
日本マスタートラスト信託銀行㈱（信託口）	3,008,200	5.46
一般社団法人美山﨑	2,811,050	5.10
山﨑光英	2,453,600	4.45
Victoria Yamazaki	2,080,000	3.78
山﨑知美	2,080,000	3.78
山﨑岩男	1,473,600	2.67
エコライト合同会社	650,000	1.18
伊藤千保美	429,600	0.78

（注）1. 持株比率は、小数第3位以下を切り捨てて表示しております。
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

役員一覧（2023年10月31日現在）

代表取締役社長	山﨑貴三代	常勤監査役*2	鳥山 望
取締役	宮﨑 昌也	監査役*2	鴛海 量明
取締役	戸田 正太	監査役*2	河本 智子
取締役	髙田 潤		
取締役*1	石田 和男		
取締役*1	栗原 猛		
取締役*1	井川 沙紀		

*1 社外取締役　*2 社外監査役

株主メモ

事業年度	毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会	毎年7月
基準日	定時株主総会　4月30日 期末配当金　4月30日 中間配当金　10月31日
公告方法	電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
（電話照会先）	0120-782-031（フリーダイヤル） 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

TOPICS ＋トピックス＋

『表情筋研究所』の研究スペースを約2倍に拡張

高次元の「テクノロジー」と確かな「サイエンス」の双方を合わせ持った独自の視点で美を深層から科学する研究・開発拠点『表情筋研究所』。2023年8月、細胞実験設備などの新たな研究機材を導入し、その研究スペースを約2倍に拡張いたしました。高度かつ高効率な検証実験環境の整備により、皮膚科学エビデンスを背景とした美容技術のさらなるイノベーションを加速してまいります。

『表情筋研究所』公式サイト
https://www.hyojo-science.com/

2023年ベストコスメ106冠受賞

2023年に発表された雑誌・WEB流通各社などのメディアが主催するアワード企画において、当社の美容機器の基幹ブランド「YA-MAN TOKYO JAPAN」の美容機器やヘアケア機器が高く評価された結果、トータルで106冠を獲得いたしました。特に、設立45周年を迎えた「美顔器のヤーマン」として主力の美顔器は過去最多の受賞となり、新カテゴリのヘアケア機器も、アイロンを中心に評価いただきました。

＊2023年1月1日～12月31日までに発表されるベストコスメの2023年11月末日時点での集計

VOCE2023年美容家電ベスコス
スキンケア美顔器部門1位
AI美顔器『HAKEI』

米国における美容機器・ヘアケア機器の展開を本格化

2023年6月、ウェアラブルEMS美顔器『メディリフト プラス』が米国FDA（米国食品医薬品局）の認可を取得し、クラスⅡのOTC（医師の処方不要で直接販売できる）医療機器として登録されました。世界の美容市場の中でも存在感の大きい米国において、『メディリフト プラス』を皮切りに、当社の主力製品である美容機器の本格展開を開始いたします。

また、ヘアケア機器では『リフトドライヤー』、『スムースアイロンフォトイオン』の米国展開を開始いたします。

『FACE LIFT GYM（フェイス・リフト・ジム）』阪急うめだ本店オープン

2023年8月に『FACE LIFT GYM（フェイス・リフト・ジム）』阪急うめだ本店がオープンいたしました。

本店舗では、プロフェッショナルなお手入れができるプレミアムコースに加えて、株式会社yaotomiが取り扱う知多半島のこだわり素材を使用したドリンクメニューを提供しています。

当社は2022年、SDGs推進に向けた取り組みの一つとして、愛知県知多郡を拠点に有機・自然栽培野菜の生産販売を展開する株式会社yaotomiとの連携協定を締結しております。

2023年度株主優待のご案内

2023年7月の定時株主総会後に、当社直販Webサイト（ヤーマンオンラインストア）でご利用いただける株主優待券をお送りいたしました。株主優待のお申込期限は**2024年4月30日（火）23時59分まで**となります。まだご利用でない方はぜひご利用をご検討ください。＊株主優待券は2023年7月27日発送の「株主総会決議ご通知」に同封しております。＊優待金額は保有株式数と保有期間に応じて異なります。

保有株式数	保有期間			
	1年未満	1年以上2年未満	2年以上5年未満	5年以上
100株以上500株未満	**5,000**円の株主優待割引券（1枚）	**7,000**円の株主優待割引券（1枚）	**10,000**円の株主優待割引券（1枚）	**13,000**円の株主優待割引券（1枚）
500株以上	**14,000**円の株主優待割引券（1枚）	**17,000**円の株主優待割引券（1枚）	**20,000**円の株主優待割引券（1枚）	**23,000**円の株主優待割引券（1枚）

（注）保有期間とは、該当株式数を取得したことが株主名簿に記載または記録された日から基準日まで継続して保有した期間をいいます。詳細は同封の書類をご確認ください。

NEW PRODUCTS ＋ 新製品情報 ＋

ヤーマンオンラインストア
https://www.ya-man.com/

ヘアケアシリーズの新ミューズに大政絢さんが就任
ヘアケア機器のラインアップを大幅拡充し、国内外で展開拡大中

2023 8・10月 発売

ヘアケアシリーズの新ミューズに、女優・モデルの大政絢さんが就任いたしました。新CMでは、前向きな挑戦と大政さんの力強さをかけ合わせ、ヤーマンのヘアケア機器とともに、髪に悩む全ての人が前向きになれるイメージをお届けしています。
当社は2021年にヘアケア市場に本格参入して以来、『リフトドライヤー』をはじめ、美顔器で培ったテクノロジーを生かして「ヴェール髪® 」に導く製品の展開を拡大してまいりました。
今年は8月に「保水ヘアアイロン」のカールタイプを美容機器基幹ブランドとサロン推奨ブランドの双方から発売。『ヘアボリューマー』のサロン推奨モデルも販売開始いたしました。また、10月にはサロン推奨モデルの『ヴェーダリフトドライヤー』を発売するなど、ラインアップを大幅に拡充しております。2023年秋からは米国を中心にグローバルにおいても展開を進めており、ECに加え、メディカルスパ等でも順次展開中です。

左から順に、『ヴェーダリフトドライヤー』、『ヴェーダスムースカール 32mm』、『スムースアイロンフォトイオン カール 32mm』

『モイストホールド リペアオイル』

2023 11月 発売

熱を操り髪本来の美しさを育てるヘアコスメシリーズから、「リペア」「ホールド」「キープ」のトリプルアプローチで髪の質感を自在に操り、美髪をブーストさせるオイルを、スタイルにあわせてカールとストレートの2種類展開いたしました。

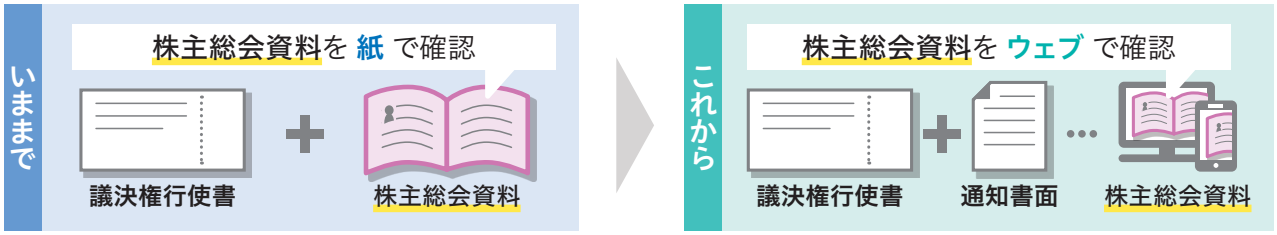
「オンリーミネラル」がリニューアル

2023 9・10月 発売

「薬用ミネラル」シリーズで人気の「オンリーミネラル」は、この度「やさしさと機能性をかけ合わせたハイブリッドミネラルコスメブランド」としてリニューアルいたしました。あわせて、『薬用 リンクルホワイト BBクリーム』、『薬用 リンクルホワイト クッションBB』を新発売いたしました。

株主総会資料の電子提供制度のお知らせ

会社法の改正により、2023年3月以降の株主総会から、これまで郵送しておりました株主総会資料（招集ご通知）が原則ウェブ化されます。株主の皆様におかれましては、当社から通知書面にてご案内するウェブサイトにアクセスすることで、株主総会資料をご確認いただくことができます。



インターネットのご利用が困難な株主様は、2022年9月1日以降、書面で受領するためのお手続き「書面交付請求」が可能です。

株主総会の基準日（2024年4月30日）までにお申し出が必要です。お手続き方法については、お取引のある証券会社または右記の株主名簿管理人へお問い合わせください。

＊なお、書面交付請求を行わなくとも、URL等を記載した通知書面はお送りいたします。
＊お手続きには2週間以上お時間がかかる場合がございますので、余裕をもったお手続きをお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ先】
三井住友信託銀行 証券代行部
0120-533-600
受付時間 9:00～17:00
（土・日・休日を除く）
ぜひQ&Aもご利用ください。
https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/

ヤーマン株式会社
https://www.ya-man.co.jp/
本　　店　東京都江東区古石場1-4-4
本社営業所　東京都江東区東陽2-4-2新宮ビル TEL 03-5665-7330㈹

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C022915
VEGETABLE OIL INK