YA-MAN REPORT

ヤーマン株式会社　2022年4月期 報告書
2021.5.1 ▶ 2022.4.30

美しくを、変えていく。

YAMAN

TOP MESSAGE トップメッセージ

株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
2022年4月期の経営成績や今後の取り組みなどについてご報告いたします。

代表取締役社長　**山﨑 貴三代**

当期の事業環境と業績について

当期の国内経済は、緩やかな回復基調にありましたが、断続的に続いた新型コロナウイルス感染症拡大に伴う経済活動の制限や、ロシアのウクライナ侵攻の影響などもあって、本格的な回復には至りませんでした。

世界経済においても、国や地域によって多少の差異はあるものの、経済環境の悪化は長期化しており、先行きの不透明感を払拭できないままとなっています。

このような状況の下、当社グループは、通販・店販・直販・海外の各販路の伸長と最適化を目指して、ブランドを意識した広告宣伝活動や、これまでになかった製品ラインナップの展開などの課題に取り組んでまいりました。

特に海外部門が中国において大きく売上を伸ばしたことや、国内各販路もそれぞれ堅調な売上となったことから、当連結会計年度の売上高は40,943百万円(前連結会計年度比11.8%増)、営業利益は6,880百万円(前連結会計年度比12.5%増)、経常利益は8,063百万円(前連結会計年度比32.1%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は5,586百万円(前連結会計年度比49.9%増)と前連結会計年度を大きく上回り、売上・利益ともに過去最高となりました。

次期の見通しについて

2023年4月期は、2020年11月に公表した中期経営計画の集大成の年となりますが、目標として掲げた「売上高500億円、営業利益率20%」の達成に向けて、広告宣伝や研究開発、事業提携などに積極的な投資を行い、各販路の更なる伸長を図ってまいる所存です。

2023年4月期の連結業績予想につきましては、売上高50,000百万円(対前年度比22.1%増)、営業利益10,000百万円(営業利益率20.0%)(対前年度比45.3%増)、経常利益9,600百万円(対前年度比19.1%増)、親会社株主に帰属する当期純利益6,652百万円(対前年度比19.1%増)としております。

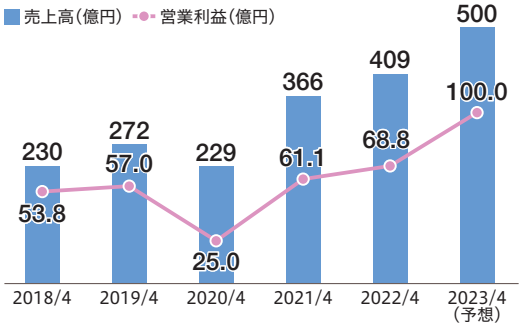
株主様への利益還元について

当社グループは、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題の一つとして位置付けております。配当金につきましては、毎期安定的、継続的な実施を原則とし、将来の売上拡大に繋げるための積極的な投資と、内部留保による財務基盤の強化を維持しつつ、期中の業績や配当性向を総合的に勘案して決定することとしております。

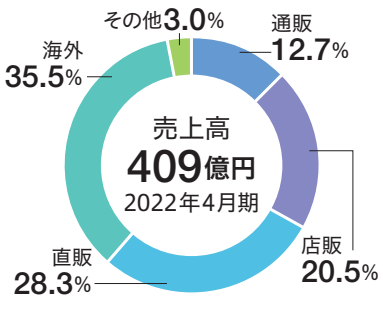
当期の期末配当につきましては、2022年4月期の業績が過去最高の利益水準となったことから、株主の皆様への利益還元を促進するため、直近の配当予想1株当たり2.0円から4.5円増額し、6.5円とさせていただきました。

また、次期の配当予想につきましては、上記方針に基づき1株当たり年間8.5円(内、中間配当4.25円)としておりますが、利益の状況を鑑みながら最終的な金額を決定する予定です。

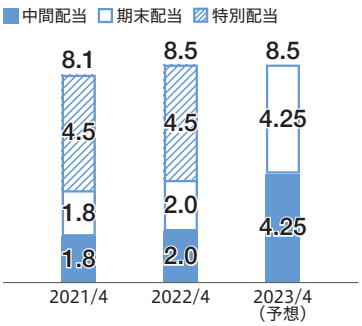
業績推移



セグメント別売上高構成比



1株当たり配当金 (円)



中長期経営計画達成に向けた【中期投資計画】を策定

わたしたちの目指すべきもの

美容機器メーカーとして「日本発のグローバルブランド・カンパニーへ」

売上高目標

中期 **500億円**　長期 **1,000億円**

美しくを、変えていく。

中期投資計画　3期累計 140億円※

※ 2023年4月期から2025年4月期

上場後 2010年～2021年 ｜ 成長に向けた準備期間

グローバル展開	国内販路の拡大	新技術開発	ブランディング
YA-MAN U.S.A LTD.設立	直営店展開	RF美顔器・光美容器 ウェアラブル美顔器	各種ブランド展開
中国本土・東南アジア展開	FACE LIFT GYM展開	表情筋研究所発足	リブランディング CI変更
雅萌（上海）美容科技有限公司設立	ライブコマース展開	外部機関との新技術 共同研究スタート	企業CM放映

2022年～2030年 ｜ 重要戦略への投資期間

グローバル展開 美容機器世界No.1メーカーへ	新サービス 店舗拡大	独自新技術の開発・ 新カテゴリーの創生	ブランディング強化
FDA認証・NMPA認証 取得への投資	FACE LIFT GYM 店舗拡大への投資		旗艦店、直営店への投資
子会社等への投資 （中国・米国）	産学連携による 協同研究への投資	新カテゴリー創生への投資	企業ブランディング 広告への投資
展開地域（欧米・中国以外） 拡大への投資	表情筋研究所		人材育成への投資

会社概要・株式状況

会社概要（2022年4月30日現在）

商号	ヤーマン株式会社
設立	1978年（昭和53年）5月27日
資本金	1,813百万円
従業員	359名
事業内容	美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

株式の状況（2022年4月30日現在）

発行可能株式総数	195,555,520株
発行済株式総数	58,348,880株（自己株式3,327,668株を含む）
株主数	63,481名
単元株式数	100株

大株主

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
山﨑静子	9,527,450	17.31
山﨑貴三代	6,204,600	11.27
日本マスタートラスト信託銀行㈱（信託口）	3,422,900	6.22
一般社団法人美山﨑	2,811,050	5.10
山﨑光英	2,453,600	4.45
Victoria Yamazaki	2,080,000	3.78
山﨑知美	2,080,000	3.78
山﨑岩男	1,473,600	2.67
㈱日本カストディ銀行（信託口他）	782,500	1.42
エコライト合同会社	650,000	1.18

（注）1. 持株比率は、小数第3位以下を切り捨てて表示しております。
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

役員一覧（2022年7月28日現在）

代表取締役社長	山﨑貴三代	常勤監査役*2	鳥山　望
取締役	宮﨑　昌也	監査役*2	岩﨑　榮治
取締役	戸田　正太	監査役*2	鴛海　量明
取締役	髙田　潤		
取締役*1	石田　和男		
取締役*1	栗原　猛		
取締役*1	井川　沙紀		

*1 社外取締役　*2 社外監査役

株主メモ

事業年度	毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会	毎年7月
基準日	定時株主総会　4月30日 期末配当金　4月30日 中間配当金　10月31日
公告方法	電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社　証券代行部
（電話照会先）	0120-782-031（フリーダイヤル） 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

TOPICS トピックス

表情筋研究所ラボ完成

美容機器開発の中で培ってきた表情筋研究をベースに科学的に表情や表情筋を究明し発信するプロジェクトとして2020年より開始した『表情筋研究所』。新技術開発の実現と新市場創生の礎となる研究開発のプラットフォームとしての体制を強化するとともに一層専門性の高い発信を行っていくため、2022年7月1日に表情筋研究所ラボを設立しました。これまで磨きあげてきた高次元の「テクノロジー」と確かな「サイエンス」双方をあわせ持った独自の視点で、美を深層から科学するヤーマンの『表情筋研究所』。ここから「新しい美のカタチ」をお届けしてまいります。

表情筋研究所
https://www.hyojo-science.com/

指原莉乃さん特設コンテンツ

「YA-MAN Beauty Learning」公開

タレント・指原莉乃さんを起用したWEBコンテンツ「YA-MAN Beauty Learning」を、2022年6月2日に公開いたしました。『メディリフト』『フォトプラス シャイニー』をはじめとするヤーマン製品愛用者である指原莉乃さんと一緒に、当社の美容機器やその活用術を学び、美容ルーティンに美容機器を上手に取り入れた「ヤーマン美容」で、さらに美容を楽しむヒントになるようなコンテンツを目指します。

「YA-MAN Beauty Learning」
https://www.ya-man-tokyo-japan.com/special/sashihararino

選ばれて4年連続 美顔器マーケットシェアNo.1

“おうち美容”で注目の高まる美顔器カテゴリーにおいて、2021年までの4年連続でメーカーマーケットシェアNO.1*を獲得いたしました。RF美顔器『フォトプラス シャイニー』や「mysé」ブランドのブラシ型美顔器『スカルプリフト』シリーズや、昨年大きくシェアをのばしたスチーマーなど幅広いラインナップで売り上げを牽引しました。

＊㈱富士経済『美容家電＆健康家電マーケティングトレンドデータ2020』2018-2019年実績、『“おうち美容”で注目度の高まる美顔器・美顔ケア家電トレンドデータ』2020-2021年実績

「美と健康」をテーマに持続可能な取り組みを

脱炭素に取り組むyaotomiと連携協定締結

2022年5月23日、農業活性化と有機野菜の生産・販売を通じ、循環型農業を基盤とした「カーボンニュートラル」への積極的な取り組みを行う株式会社yaotomiと連携協定を締結しました。同社は2010年の設立以来、「本物の食材を身体の内側へ、本物のコスメを身体の外側へお届けしたい」という想いから、有機野菜の生産販売を行う一方、yaotomi代表者自身がアトピーで悩まされてきた経験をもとに、同様の悩みを持つ全ての人に安心して使ってもらえるコスメを開発し提供してきました。今後は、同社が開発販売するナチュラルコスメを当社のチャネルで販売するなど、SDGs推進に向けた取り組みを強化してまいります。

株主優待のご案内

保有株式数及び保有期間に応じて、当社直販Webサイト（ヤーマンオンラインストア）でご利用いただける株主優待割引券を進呈いたします。

発送時期

株主優待割引券は、2022年7月28日発送予定の「第48回定時株主総会決議ご通知」に同封のうえお送りいたします。再発行は出来かねますので、ご注意願います。

保有株式数	保有期間			
	1年未満	1年以上2年未満	2年以上5年未満	5年以上
100株以上500株未満	**5,000**円の株主優待割引券（1枚）	**7,000**円の株主優待割引券（1枚）	**10,000**円の株主優待割引券（1枚）	**13,000**円の株主優待割引券（1枚）
500株以上	**14,000**円の株主優待割引券（1枚）	**17,000**円の株主優待割引券（1枚）	**20,000**円の株主優待割引券（1枚）	**23,000**円の株主優待割引券（1枚）

（注）保有期間とは、該当株式数を取得したことが株主名簿に記載又は記録された日から基準日まで継続して保有した期間を言います。詳細は当社IRサイトをご確認ください。

NEW PRODUCTS 新製品情報

ヤーマン公式オンラインショップ
https://www.ya-man.com/

2022 6月 発売

RF搭載電気シェーバー

HOT SHAVE

RF(ラジオ波)を搭載した日本初*のメンズシェーバーで、ヒゲと肌を温めて深く・優しく剃るという贅沢なシェービングと、美顔器テクノロジーによる美肌ケアを同時に実現。“温剃り”という全く新しいシェービングで、毎日のシェービングをエステケア時間に変えます。
また、『HOT SHAVE』でそれぞれの「かっこいい」を磨きあげてほしいと、俳優の柳楽優弥さんを起用した3本のイメージムービーを特設サイトにて公開。柳楽さんならではの演技力で、その魅力が存分に伝わる映像となっています。

＊日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要:2022年4月期_日本初であることの証明・検証調査

『HOT SHAVE』特設サイト
https://www.ya-man-tokyo-japan.com/special/shaver/rfshaver2022/

2022 8月 発売

髪にも美顔器テクノロジーを

スムースアイロン フォトイオン

すべらせるたびに、ツヤとまとまりのある髪へ導くヘアケアアイロン。美顔器発想のモイスチャーパルスで、スタイリングしながら髪にうるおいを閉じ込めます。プロのプレス感を再現した低反発クッションプレートと高性能のトリプルヒーターを掛け合わせた独自のヒートセンシングテクノロジーで、熱ダメージを抑えながらのスタイリングを実現しました。

2022 4月 発売

RF多機能美顔器

フォトプラス プレステージ プロ(M30)

累計出荷台数300万台突破*1の当社を代表するRF美容機器シリーズより高浸透*2&リフト感*3を極めた最上位モデル*4が登場。10機能を4つのモードに最適プログラミングした多機能美顔器に、さらに進化し高浸透*2を極めた独自の新波形「NEO DYHP」が搭載され、よりダイナミックにアプローチします。美容のプロたちも納得の実力で、美容雑誌「VOCE」2022年上半期美容家電ベスコスリフトアップ部門で1位をいただきました。

*1 2013年10月～2021年5月末までのRF美容機器シリーズの累計出荷台数(当社調べ)
*2 角質層まで　*3 機器を上へ動かすこと　*4 2022年3月時点

『フォトプラス プレステージ プロ』製品サイト
https://www.ya-man-tokyo-japan.com/products/forface/photo-plus-prestige-pro.html

2022 4月 発売

塗るメディリフト

ニードルリフトクリーム トーン+
ニードルリフトファーストエッセンス

ウェアラブルEMS美顔器「メディリフト」のコンセプトを引き継ぎ「塗るメディリフト」として人気の新感覚ニードルコスメシリーズより新たなラインアップが登場。『メディリフト ニードルリフトクリーム トーン+』は、約100万本*1のニードルとトーンプラス*2成分で、角質層の深くから澄み渡る肌に導きます。『メディリフト ニードルリフトファーストエッセンス』は、不要な角質を取り除き、肌の土台*3をつくりあげます。

*1 製造上、本数には若干の変動があります　*2 キメを整える　*3 角質層まで

ヤーマン株式会社
https://www.ya-man.co.jp/
本　　店　東京都江東区古石場1-4-4
本社営業所　東京都江東区東陽2-4-2新宮ビル TEL 03-5665-7330㈹

FSC ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C022915
VEGETABLE OIL INK