



ヤーマン株式会社
2015年4月期 報告書

YA-MAN REPORT

2014.5.1 - 2015.4.30

[証券コード : 6630]

トップメッセージ



株主の皆様には、平素より格別のご高配、ご支援を賜り厚くお礼申し上げます。
さて、ここに2015年4月期(2014年5月1日から2015年4月30日まで)のYA-MAN REPORTをお届けし、当期の経営成績などについてご報告いたします。

代表取締役社長 山崎 貴三代

当期の事業環境と業績について

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府主導の経済政策の効果により緩やかな回復基調で推移したものの、消費税増税の影響や急激な円安を背景とした生活関連商品の物価上昇、中東における政情不安などにより、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の下、当社グループでは、費用対効果を重視した広告戦略や原価低減のための様々な取り組みを通して、足元の体質強化に努めてまいりました。

当連結会計年度に入ってから円安によるダメージは大きかったものの、地道に進めてきたこれらの施策の成果が徐々に見え始めた結果、当連結会計年度の売上高は13,363百万円(前連結会計年度比7.0%減)、営業利益は647百万円(前連結会計年度比73.6%増)、経常利益は514百万円(前連結会計年度比37.6%増)、当期純利益は311百万円(前連結会計年度比41.9%増)となりました。

連結財務ハイライト

● 2015年4月期	(単位:百万円)	前期比
売上高	13,363	7.0%減
営業利益	647	73.6%増
経常利益	514	37.6%増
当期純利益	311	41.9%増

Financial Highlights

● 2016年4月期見通し(単位:百万円)	当期比
売上高	15,008 12.3%増
営業利益	809 24.9%増
経常利益	789 53.3%増
親会社株主に帰属する当期純利益	501 60.8%増

次期の見通しについて

わが国経済の今後の見通しにつきましては、このまま緩やかな回復基調で推移するものと見込まれます。

当社グループの属する美容健康関連業界は、これからも成長が期待される業界ですが、それだけに、他業種からの参入も含めて厳しい競争に晒されることが予想されます。

こうした状況の下、当社グループといたしましては、お客様のニーズにきめ細かく応える製品・商品を生み出すと同時に、原

価の低減や費用の引き締めを通して利益重視の筋肉質な体質を作り上げ、中長期的な業績拡大を目指してまいります。

また、このところの円安をビジネスチャンスと捉え、海外市場への展開を強化していく所存です。

次期の連結業績につきましては、売上高15,008百万円、営業利益809百万円、経常利益789百万円、親会社株主に帰属する当期純利益501百万円を見込んでおります。

株主様への利益還元について

当期の期末配当につきましては、当初予想どおり1株当たり18円(年間配当金36円)とさせていただきます。

また、次期の配当につきましては、1株当たり年間36円(内、中間配当金18円)を予定しております。

● 1株当たり配当金(円)



株主優待

2015年7月24日の定時株主総会開催後に、株主優待品の発送を行いました。

また、定時株主総会の終了後には当社製品・商品の展示販売会を行い、ご好評をいただきました。当日お買い上げくださいました皆様、ありがとうございました。

今後も株主の皆様のご意見をうかがいながら、株主優待を実施してまいりたいと考えておりますので、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



売上高構成比



通販部門

主に雑誌やテレビを利用して通信販売を行う事業者向け卸売事業

- 売上高 5,338百万円
- セグメント利益 1,847百万円

店販部門

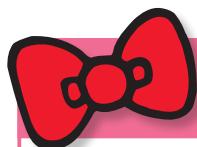
主に家電量販店やバラエティショップ向け販売事業

- 売上高 3,496百万円
- セグメント利益 1,003百万円

直販部門

インフォーマーシャルや雑誌、新聞、Web等の媒体利用による個人向け直接販売事業

- 売上高 4,027百万円
- セグメント利益 468百万円



人気の美容器『アセチノ』シリーズ 累計販売台数100万台突破*を記念した HELLO KITTY × YA-MAN コラボアイテム!

ACETINO アセチノクワトロインパクト
HELLO KITTY デザイン限定セット



お肉をぐいぐいつかんでもみ出すエステティシヤンのハンドテクニックを再現した人気の美容器『アセチノ』シリーズの累計販売台数100万台突破*を記念して、世界的人気を誇る『HELLO KITTY』との限定コラボレーション商品を発売いたしました。

本体にハローキティを大きくあしらった愛らしいデザインでありながら、スタイリッシュなカラーを採用したことで、幅広い年代の女性に愛されるアイテムに仕上がりました。

* 累計出荷台数 2011年2月～2014年12月末(当社調べ)



©1976, 2015 SANRIO, CO., LTD. APPROVAL NO.G560193

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	前期	当期
	2014年4月30日現在	2015年4月30日現在
資産の部		
流動資産	9,377	9,425
固定資産	943	870
有形固定資産	531	500
無形固定資産	262	212
投資その他の資産	149	157
資産合計	10,321	10,295
負債の部		
流動負債	2,637	2,854
固定負債	1,052	703
負債合計	3,689	3,557
純資産の部		
株主資本	6,628	6,730
資本金	1,813	1,813
資本剰余金	1,313	1,313
利益剰余金	3,501	3,603
自己株式	△0	△0
その他の包括利益累計額	2	7
その他有価証券評価差額金	2	7
純資産合計	6,631	6,738
負債純資産合計	10,321	10,295

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前期	当期
	自 2013年 5月1日 至 2014年 4月30日	自 2014年 5月1日 至 2015年 4月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	712	1,013
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 83	△ 81
財務活動によるキャッシュ・フロー	554	△ 651
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	6
現金及び現金同等物の増減額	1,183	286
現金及び現金同等物の期首残高	1,675	2,859
現金及び現金同等物の期末残高	2,859	3,145

連結損益及び包括利益計算書

(単位:百万円)

科目	前期	当期
	自 2013年 5月1日 至 2014年 4月30日	自 2014年 5月1日 至 2015年 4月30日
売上高	14,368	13,363
売上原価	5,997	5,933
売上総利益	8,371	7,430
返品調整引当金戻入額	183	126
返品調整引当金繰入額	126	128
差引売上総利益	8,427	7,428
販売費及び一般管理費	8,054	6,780
営業利益	373	647
営業外収益	37	9
営業外費用	36	142
経常利益	374	514
特別損失	1	10
税金等調整前当期純利益	372	504
法人税等	152	192
少数株主損益調整前当期純利益	219	311
当期純利益	219	311
その他有価証券評価差額金	0	4
繰延ヘッジ損益	△ 24	—
包括利益	196	316



つけたまま
眠れる
ファンデーション

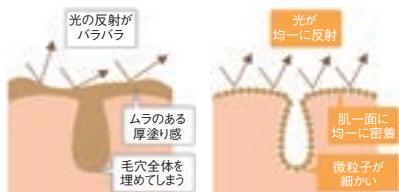
美顔器ミスト発想から誕生
たった10秒*で叶える“大人のキメ艶肌”

オンリーミネラル ミネラルエア

ミネラルファンデのやさしさと軽さ、自然な仕上がり。
リキッドファンデのうるおいとカバー力。
相反するニーズをたった10秒*で叶える新しいファンデーション。
ヤーマンの美顔器テクノロジーにより実現した
「微粒子エア」が、毛穴をふさがずに肌表面にムラなくフィット。
光を反射させるレフ板効果で、あらゆる肌悩みを瞬時にカバーし、
ツヤとキメがそろった生まれたてのような素肌美を育みます。
シューッとまとうだけで、まだ見ぬ本当の美しさをあなたへ。
*使いかたによって個人差があります。

30^{*1}μmで実現したカバー力

無重力級の軽さ、光を操る透明感。
かつてない圧倒的な毛穴レス肌^{*2}へ。
微粒子エアの粒子の大きさは約30μm^{*1}。
通常の毛穴^{*3}より小さいため、毛穴をふさがず、ムラなく均一にフィット。光を拡散するレフ板効果で内側から発光するようなツヤと透明感を与え、至近距離でも毛穴を感じさせない美しい仕上がりへ。

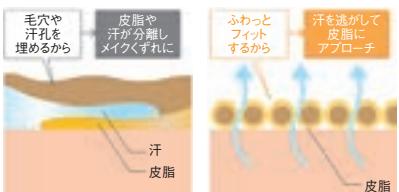


従来のリキッドファンデ^{*4} ミネラルエアファンデ

*1 粒径平均値(当社調べ)。
*2 メイクアップ効果による。
*3 約100~120μm(当社調べ)。
*4 当社従来品。

10^{*1}時間くずれにくいキープ力

ミネラルエア独自の微粒子膜で、
つけたての美しさを長時間キープ
エア化^{*2}することで、ファンデーションが空
気を含みながら肌に密着し、皮脂と自然に
混じり合って天然のうるおい微粒子膜を形
成。肌表面を埋めずに汗を逃がしながら皮
脂にアプローチ。朝メイクすれば、夕方まで
10時間^{*1}くずれにくい状態が持続します。



従来のリキッドファンデ^{*3} ミネラルエアファンデ

*1 10時間化粧持ちデータ取得((株)SOUKEN調べ)。効果には個人差があります。
*2 エアとともに微量なファンデーションが噴霧されていること。
*3 当社従来品。

27^{*1}%アップするうるおい力

うるおい続けて美肌を育む
スキンケアファンデーション
ミネラルと天然由来成分で作られた、肌にやさしい美容液ファンデーション。マリンミネラルや植物エキスなどの美容成分で、メイクしながらハリとうるおいに満ちた美肌へ。また、肌に配慮した8つのフリー処方でクレンジングは不要。洗顔料だけでやさしく落とせます。



当社従来品とミネラルエアファンデをつけて1時間経過した後の肌を比較しました。

*1 (株)SOUKEN調べ。

こだわる
大人の新習慣

頭皮を育む
高機能スカルプ家電

スカルプドライヤー

アンチエイジング意識の浸透や薄毛人口の増加などから、スカルプケアはいまや男性のみならず、女性にとっても非常に関心の高い美容ケアです。しかし、スカルプシャンプーで「毛穴をスッキリ洗う」、発毛剤・育毛剤で「栄養を与える」というケアと同じように、「きちんと乾かす」プロセスまで実践できている方は多くありません。頭髪を生乾きのままにしておくと、フケやかゆみの原因となる雑菌が増殖し、頭皮の環境が悪化します。そこで当社は、『スカルプドライヤー』で「頭皮の健やかさを育むケア」を新提案します。



遠赤外線
×
頭皮

頭皮遠赤外線 × 振動ブラシ × 低温ドライ

で環境を整え、あなたの大切な髪を守ります。

『スカルプドライヤー』は、健やかな頭皮環境を守るために、“頭皮目線”で開発したまったく新しいスカルプケア家電です。バイブレーション振動するブラシアタッチメントを頭皮に直接当てながら、温冷2種類の遠赤微風で頭皮を乾かし、育毛剤が浸透しやすい環境を整えます。髪を乾かすためのヘアドライモードには、約60°Cの遠赤低温風を搭載したことで、ダメージレスドライも実現しています。



ドライヤーは
熱風を髪に当てるもの、
という常識を覆し



遠赤外線を頭皮に当てる、
という新習慣へ

Point 1 新発想! 遠赤外線搭載

さまざまな分野で業務用・家庭用機器に活用されている“遠赤外線”を搭載! 遠赤外線を頭皮に当てるという新習慣へ。



遠赤外線は、可視光線より波長の長い、一種の光線です。遠赤外線には、有機物に吸収されやすいという特性があり、吸収されると熱に変わるため、ものを温める効果があります。通常の熱が、熱伝導によって物質の表面を温めるのに対し、遠赤外線は物質の内部を温めるという違いがあります。

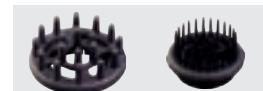
Point 2 振動ブラシでスカルプケア



スカルプブラシの心地よい振動がダイレクトに頭皮を刺激! ヘアトリックや育毛剤との併用で、さらに理想的な頭皮へ。ドライヤーの枠を超えた新機能!

選べるアタッチメント

スカルプブラシは、頭皮をやわらかくもみ流す「スカルプヘッド(大)」と、頭皮を刺激しながら髪を立ち上げる「スカルプヘッド(小)」の2種類から使い分けできる!



スカルプヘッド(大) スカルプヘッド(小)

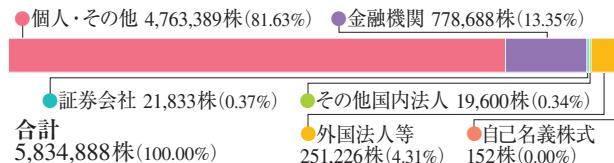
会社概要 (2015年4月30日現在)

商号	ヤーマン株式会社
設立	1978年(昭和53年)5月27日
資本金	1,813百万円
従業員	140名
事業内容	美容健康関連機器及び化粧品の研究開発・製造・販売、バラエティ雑貨等の仕入販売

株式の状況 (2015年4月30日現在)

発行可能株式総数	19,555,552株
発行済株式総数	5,834,888株
株主数	11,645名
単元株式数	100株

所有者別分布状況



大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎 行輝	888,960	15.23
山崎 貴三代	620,460	10.63
山崎 静子	595,440	10.20
株式会社日本政策投資銀行	583,588	10.00
山崎 光英	245,360	4.20
Victoria Yamazaki	208,000	3.56
山崎 知美	208,000	3.56
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	163,600	2.80
山崎 岩男	147,360	2.52
松本 行雄	107,960	1.85

役員一覧 (2015年7月24日現在)

代表取締役社長	山崎 貴三代	常勤監査役*2	岩崎 榮治
取締役副社長	伊藤 千保美	監査役*2	山田 勝利
取締役	山崎 岩男	監査役*2	亀岡 義一
取締役	宮崎 昌也		
取締役	戸田 正太	*1	社外取締役
取締役	繁野 径子	*2	社外監査役

株主メモ

事業年度 毎年5月1日から翌年4月30日まで

定時株主総会 毎年7月

基準日 定時株主総会 4月30日
 期末配当金 4月30日
 中間配当金 10月31日

公告方法 電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

■住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

■未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。