

ホームページのご案内

▶ <https://www.fujikyu-corp.co.jp/>

当社ホームページでは、会社情報や店舗情報に加え、「株主・投資家向け情報ページ」でプレスリリースや決算資料などの各種IR関連資料などの最新情報を掲載しています。是非ご利用ください。

藤久 IR

検索

トップページ



株主・投資家情報ページ



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

第61期事業報告

2020年7月1日～2021年6月30日

Craft Heart
Tokai

クラフトワールド
CRAFTWORLD

クラフトパーク
CRAFTPARK

craft loop

st-torému

Craft Heart
Tokai.com

Shugale
シュゲール

ジャストパートナー



藤久株式会社

証券コード 9966



代表取締役社長 中松 健一

当期の概況について

当事業年度(2020年7月1日から2021年6月30日まで)におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、二度に亘る緊急事態宣言の発令や新たにまん延防止等重点措置が発出されるなど、経済活動は大幅に制限された状況が続いております。今年に入り、医療従事者や高齢者へのワクチン接種が進み、最近では企業や大学等で職域単位での接種も進むなど広がりを見せ、今後の経済活動の再開に希望はあるものの、変異型ウイルスの流行など景気の先行きは依然として不透明な状況が続いております。

当社が属する手芸業界においても、新型コロナウイルス感染症の拡大により、マスクや巣ごもり需要により売上高が一時的には増加したものの、長期的には趣味の多様化や愛好者の高齢化を背景にユーザーは減少傾向にあり、巣ごもり需要の沈静化後は厳しさを増すことが予想されます。

このような経済状況の中で、当社は既存店の売上高向上を目標に取り組んでまいりました。具体的には引き続き不採算店舗の閉鎖を進める一方で、老朽化の目立つ店舗の外観修繕を実施しました。商品に関しては現在の主力である手芸用品以外の充実を図るため、株式会社エポック社(以下、「エポッ

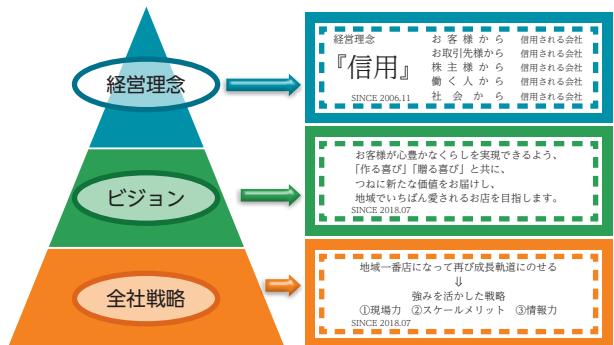
「手づくり文化」の裾野を広げ 豊かな社会を実現します

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに当社第61期(2021年6月期)事業年度における事業の概況についてご報告申し上げます。

ク社)」と業務提携し、「シルバニアファミリー」「ジグソーパズル」「アクアビーズ」などの取扱いを一部店舗で開始しました。しかしながら、第4四半期会計期間においては緊急事態宣言による一部店舗の休業や時短営業の要請に加え、ワクチン接種による高齢者の外出控えや巣ごもり需要の沈静化もあり、新型コロナウイルス感染症の拡大により客数が大幅に増えた前年同四半期に対しては売上が低下しました。

その結果、当事業年度の経営成績は、売上高206億94百万円(前年同期比7.4%減)、営業利益9億円(前年同期比2.0%増)、経常利益9億11百万円(前年同期比21.6%増)、当期純利益は7億57百万円(前年同期比167.9%増)となりました。



成長に向けた取り組み

当事業年度において、上期は新型コロナウイルス感染症拡大による巣ごもり需要の影響を大きく受け売上も好調に推移しましたが、第4四半期に入り巣ごもり需要の沈静化が見られ、消費動向に変化が生じており、厳しい環境となることが予想されます。

当社においては、このような厳しい環境のなか、新たな経営課題に取り組むことで当事業年度の業績を上回ることができるよう邁進してまいります。

店舗販売部門につきましては、次のテーマを重点目標として、収益向上に繋げるべく取り組んでまいります。

① Web講習会システム構築

新たな受講者の獲得に向け、従来の講習会に加え、Webを活用した講習会システムを構築します。これまで店舗が近くなければ受講できなかった講習会もWeb講習会システムでは、時間や場所に縛られずお客様の好きな時間に気軽に講習会を楽しんでいただけます。他にも業務提携を結んだ株式会社日本ヴォーグ社との新たなカテゴリ分野のWeb講習会にも取り組みます。

② 会員制度の充実

引き続き会員制度の充実に取り組みます。システム刷新に合わせてランクアップ制度の導入やサブスクリプションサービスの導入など新たな会員ベネフィットを充実させることで、これまで以上に魅力のある会員制度にしていけます。

③ 新規商品の販売

エポック社との業務提携により、シルバニアファミリーやジグソーパズル、アクアビーズを取扱うことで幅広い

年齢層の新規顧客を獲得し売上向上に繋がります。

④ オムニチャネル化

前事業年度より準備を進めてきたシステム刷新により、ECと実店舗の在庫をリアルタイムで確認することができるようになるなど、お客様の利便性を向上させることで、ECと実店舗の相互送客を実現し売上向上に繋がります。

⑤ 店舗損益改善

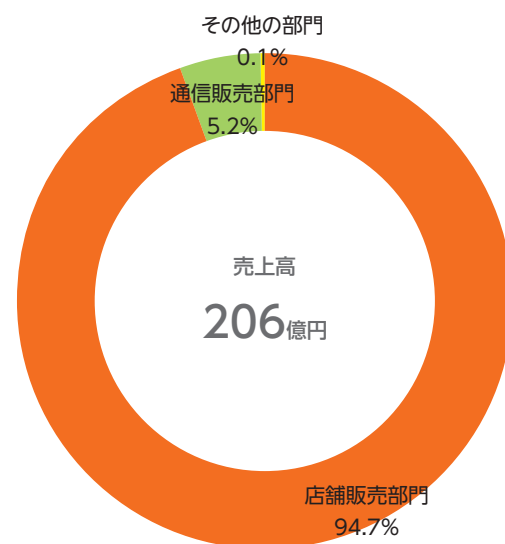
前事業年度より店舗サポート課を新たに設置し、不振店舗の原因の把握と改善に努めてまいりました。更に店舗損益改善プロジェクトを立ち上げ、不振店舗の底上げを図ります。また、不振店舗の改善で効果が得られた施策については、他店舗へも水平展開することで既存店舗の売上向上に繋がります。

通信販売部門につきましては、店舗販売部門と同様にオムニチャネル化を大きな柱とし、実店舗からの送客により売上向上に繋がります。オムニチャネル化により、Web講習会や会員制度の充実、新規商品の販売も店舗販売部門と連携して行うことで売上向上に繋がります。

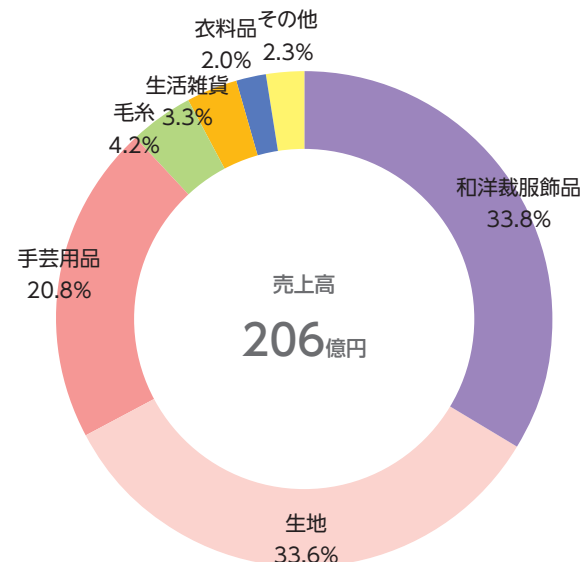
(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2020年6月期	22,349	883	749	282
2021年6月期	20,694	900	911	757

●事業部門別の売上構成比



●商品別の売上構成比



◆店舗販売部門

当事業年度における店舗展開につきまして、退店では「クラフトハートトーカイ」28店舗、「クラフトパーク」2店舗、「クラフトループ」1店舗及び「サントレーム」4店舗の合計35店舗を閉鎖しました。また、店舗移設のタイミングに合わせて「クラフトパーク」から「クラフトハートトーカイ」への業態変更を1店舗で実施しました。この結果、当事業年度末の総店舗数は384店舗となりました。

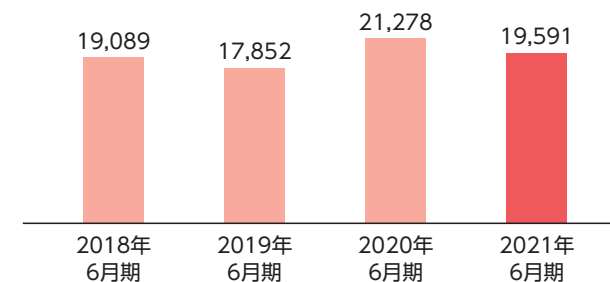
店舗運営面につきましては、「①会員制度の進化、②教室運営の拡大、③システム面の刷新、④美観修繕の実施」を重点目標として定め、収益向上に繋げるべく取組んでまいりました。①会員制度の進化については、新アプリをリリースし、足元はランクアップ制度の構築を進めております。②教室運営の拡大については、新型コロナウイルス感染症により変化した生活様式に対応すべく、自宅で受講することができるWeb講習会システムの導入を進めております。③システム面の刷新については、2021年11月に本格展開するオムニチャネル化へ向けた準備を進めております。④美観修繕の実施については、新コンセプトに基づくクラフトハートトーカイのスタンダード店舗（モデル店舗）を4店舗出店し、老朽化の目立つ路面店の外観の修繕を23店舗で実施しました。

商品区分別につきましては、手作りマスクや巣ごもり需要が前事業年度のピーク時よりは落ち着いたものの、注力したミシン販売に連動し生地部門が好調に推移しました。

これらの結果、当部門の売上高は、195億91百万円（前年同期比7.9%減）となりました。

●店舗販売部門の売上高推移

(単位：百万円)



●モデル店舗のリニューアルを実施

2021年2月リニューアルオープン
クラフトハートトーカイ 醍醐店



商品から店内内装まで大幅リニューアル。店内で道具をレンタルし作業できる「レンタルスペース」を設置。

◆通信販売部門

通信販売部門では、売上の拡大と部門利益の黒字化に向けた業務の効率化を重点目標に取り組んでまいりました。売上の拡大につきましては、店舗販売部門と同様に生地部門の売上が好調に推移しました。オムニチャネルの本格稼働に向けた取組みとして、店舗受取システムの店舗決済の導入を進めております。黒字化に向けた業務の効率化につきましては、物流拠点の整備や配送業者のピッキング作業を見直しコスト低減を実現しました。

これらの結果、当部門の売上高は、10億71百万円（前年同期比3.8%増）となりました。

WEBサイトのご紹介

〈情報サイト〉



当社が運営するクラフト店舗に関する情報サイトです。取扱う商品や店舗で開催される講習会情報のほか、ハンドメイドのレシピや手芸の素朴な疑問に答えるコーナーなど、手づくりを楽しめる方に向けた情報発信を行っております。

〈通信販売・ECサイト〉



店舗会員システムと連携したECサイトです。会員様は、店舗と同じように割引価格でお買い物できるほか、ポイントも共通でご利用いただけます。



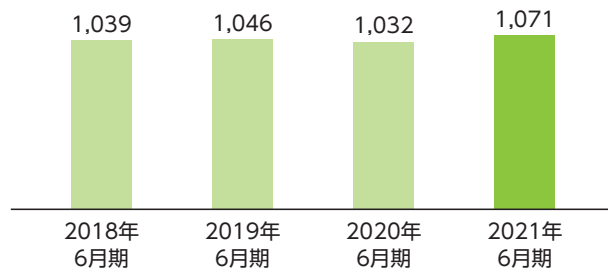
アクティブシニアの生活を楽しくする便利な商品や健康グッズが揃う、高齢化社会に標準を合わせた総合通信販売です。ダイレクトメール発送によるご案内のほか、インターネットでのご注文も承っております。

◆その他の部門

不動産賃貸では、売上高は31百万円（前年同期比19.2%減）となりました。

●通信販売部門の売上高推移

（単位：百万円）



〈コミュニティサイト〉



「作って、見せて、楽しむ」がコンセプトのWEBサイトです。お客様が作った手芸・手づくり作品を投稿したり、投稿された作品へコメントできます。また、各種コンテストやさまざまな特集を開催しております。その他、新商品やオリジナル商品をお試しいただくモニター募集企画なども行っております。



品揃え日本最大級の4万点以上の手芸材料・道具が揃うECサイトです。楽天・Yahoo!・Amazonなど各モールにも出店しています。



かわいいお弁当箱や飾っても使っても素敵なインテリアグッズなど、家族の生活を楽しくする雑貨やおしゃれな家電を提案するECサイトです。



クラフトハートトーカイ×シルバニアファミリー 店舗・通販での取扱いやオリジナルキットの販売を開始しました！

ハンドメイドと一緒に楽しめるシルバニアファミリーのお店 「森の手芸屋さん」をオープンしました

2021年5月より、クラフトグループ店舗にて(株)エポック社のロングセラー商品である「シルバニアファミリー」の取扱いを開始しました。ハンドメイドとシルバニアファミリーを組み合わせた魅力いっぱいのコーナーで、商品の取扱いだけでなく、ワークショップなどのイベントも開催しています。

<森の手芸屋さん 店舗一覧> ※2021年8月5日現在
クラフトハートトーカイ：高崎店、福井店、若林店、春日井宮町店、草津エイスクエア店、
MrMax柳井店、宮崎店
クラフトパーク：アピタ島田店



クラフトハートトーカイ高崎店

森の手芸屋さんオリジナルビーズキットの販売を開始しました

シルバニアファミリーとコラボした、森の手芸屋さんオリジナルキットの販売を開始しました。キラキラと輝くビーズを使い、華やかなお洋服や小物を手作りできるキットです。森の手芸屋さん店舗のほか、公式オンラインショップ「クラフトハートトーカイドットコム」(https://ec.crafttown.jp/)でも販売しています。



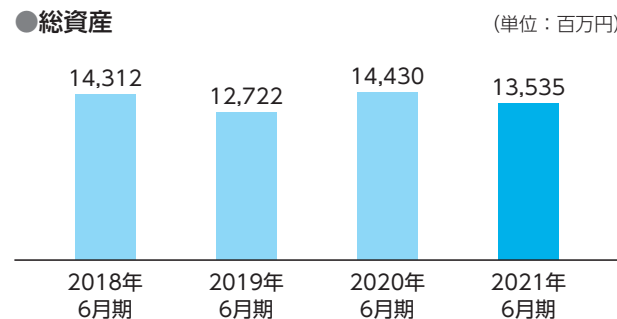
© EPOCH

ビーズfriend vol.72掲載

Point 1

資産

当事業年度末における総資産は、前事業年度末に比べ8億94百万円減少し、135億35百万円となりました。流動資産は9億72百万円減少し、固定資産は77百万円増加しております。資産の減少は、主にソフトウェア仮勘定が3億63百万円、商品が2億28百万円増加したものの、現金及び預金が7億70百万円、営業未収入金が3億61百万円、土地が2億68百万円とそれぞれ減少したことによるものであります。



◆貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	2020年 6月期	2021年 6月期
資 産 の 部		
流 動 資 産	11,653	10,681
現金及び預金	5,143	4,372
売掛金	307	255
たな卸資産	5,187	5,447
その他	1,016	606
貸倒引当金	△2	△0
固 定 資 産	2,777	2,854
有 形 固 定 資 産	1,148	1,024
建物	193	231
土地	913	644
リース資産	18	13
その他	23	133
無 形 固 定 資 産	95	432
投資その他の資産	1,532	1,397
投資有価証券	63	68
差入保証金	1,331	1,154
その他	137	173
資 産 合 計	14,430	13,535

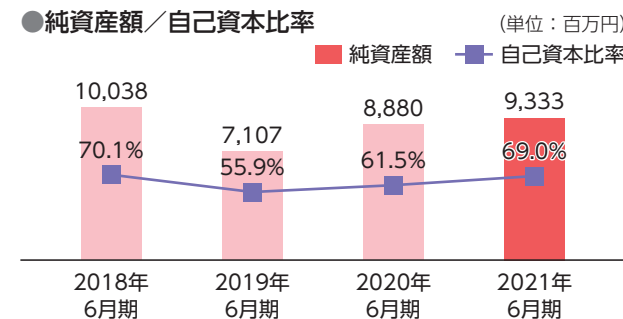
貸借対照表に関する注記

資産に係る減価償却累計額を直接控除した各資産の資産項目別の減価償却累計額

1.建物	1,225百万円
2.その他	
①構築物	156百万円
②車両運搬具	3百万円
③器具及び備品	239百万円
3.リース資産	109百万円

(単位：百万円)

科 目	2020年 6月期	2021年 6月期
負 債 の 部		
流 動 負 債	4,443	3,232
支払手形	12	11
電子記録債務	1,084	933
買掛金	1,143	719
リース債務	82	54
未払金	807	831
未払法人税等	234	119
賞与引当金	58	64
ポイント引当金	64	71
その他の負債	955	428
固 定 負 債	1,106	969
リース債務	85	30
役員退職慰労引当金	34	7
資産除去債務	795	761
その他の負債	190	170
負債合計	5,549	4,202
純 資 産 の 部		
株 主 資 本	8,879	9,329
資本剰余金	3,125	3,125
資本剰余金	806	806
利益剰余金	4,948	5,398
自己株式	△0	△0
評価・換算差額等	0	4
純 資 産 合 計	8,880	9,333
負債・純資産合計	14,430	13,535

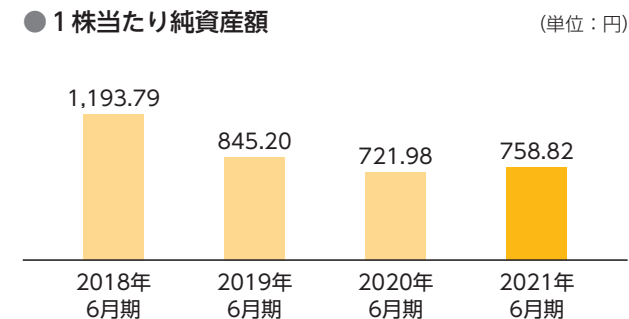


Point 2

負債・純資産

当事業年度末における負債は、前事業年度末に比べ13億47百万円減少し、42億2百万円となりました。流動負債は12億11百万円減少し、固定負債は1億36百万円減少しております。負債の減少は、主に買掛金が4億23百万円、未払消費税等が3億34百万円、電子記録債務が1億51百万円とそれぞれ減少したことによるものであります。

当事業年度末の純資産は、前事業年度末に比べ4億53百万円増加し、93億33百万円となりました。主に、利益剰余金が4億49百万円増加したことによるものであります。



※2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2018年6月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり純資産」を算定しております。

◆キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

科 目	2020年 6月期	2021年 6月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,444	△103
投資活動によるキャッシュ・フロー	3	△386
財務活動によるキャッシュ・フロー	△286	△390
現金及び現金同等物の増減額	2,161	△880
現金及び現金同等物の期末残高	5,143	4,262

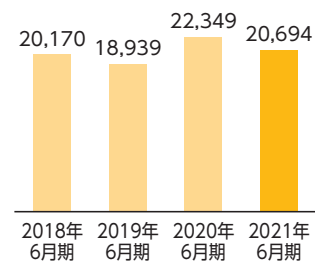
◆損益計算書

（単位：百万円）

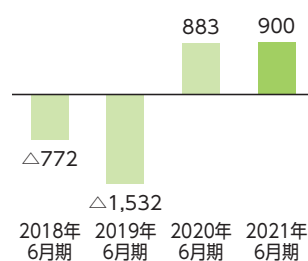
科 目	2020年 6月期	2021年 6月期
売上高	22,349	20,694
売上原価	9,339	8,507
売上総利益	13,010	12,187
販売費及び一般管理費	12,126	11,286
営業利益	883	900
営業外収益	23	20
営業外費用	157	10
経常利益	749	911
特別利益	180	7
特別損失	613	23
税引前当期純利益	316	895
法人税、住民税及び事業税	168	172
法人税等調整額	△134	△34
当期純利益	282	757

業績の推移（単位：百万円）

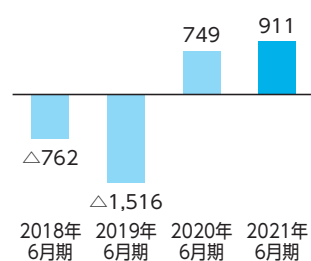
●売上高



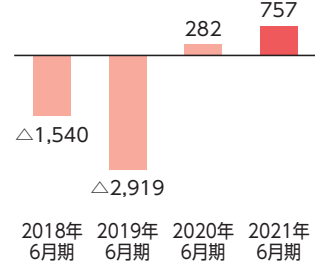
●営業利益又は営業損失



●経常利益又は経常損失

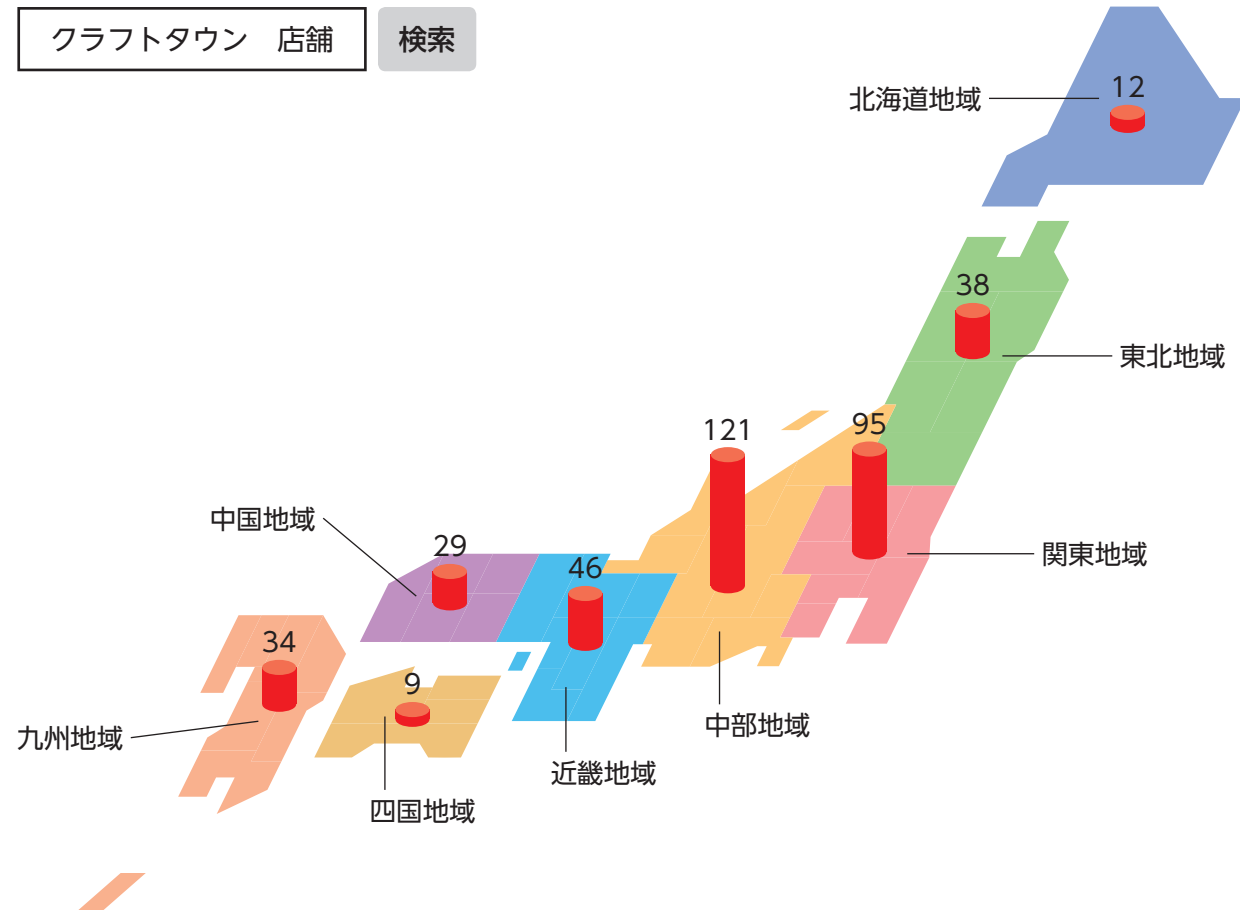


●当期純利益又は当期純損失



手芸専門店	生活雑貨専門店	合計
375	9	384

※店舗の所在地等は、当社クラフトタウンホームページ
<https://www.crafttown.jp/>の店舗案内でご確認いただけます。

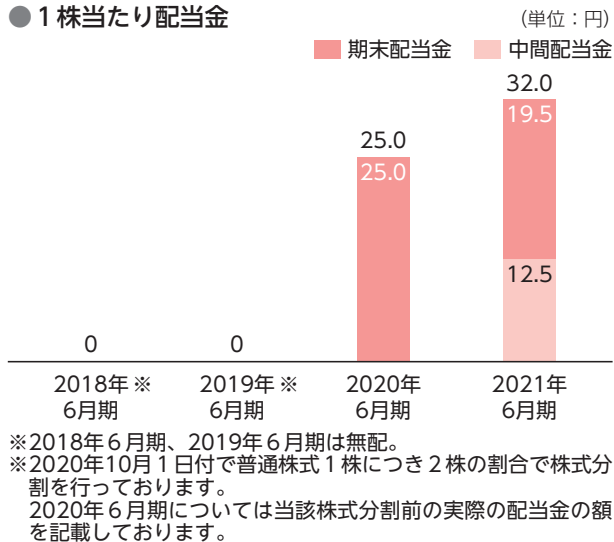


▶ 配当政策

当社は継続的な事業の拡大と経営基盤の確立を目指すため、高付加価値商品やサービスの提供により収益基盤の強化を図るとともに、長期的な視点で健全な財務体質の維持・強化を図るほか、利益配分につきましては収益の状況や配当性向等を総合的に勘案したうえ、利益還元を行うこととしております。

2021年6月期の期末配当金は、1株当たり19.5円とさせていただきます予定であります。これにより、中間配当金と合わせた年間配当金は1株当たり32円となります。

● 1株当たり配当金



▶ 株主優待情報

当社では、株主の皆様の日ごろからのご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、より多くの株主に中長期的に保有していただくこと、さらには当社製品をより身近に感じていただくことを目的とし、株主優待制度を導入しております。

対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在、100株以上ご所有の株主様

贈呈基準

100株以上
お買物優待券（券面額500円）を5枚



取扱店舗

当社経営の全店舗
(通信販売・インターネット販売にはご利用いただけません)

※クラフト会員にご登録の方は、店舗にて額面金額すべてをポイントに振り替えることができ、ECサイト（クラフトハートーカイ.com）にてご利用いただけます。なお、振り替えたポイントを優待券として還元することはできません。

有効期間

6月30日現在の株主様
送付時期9月末→ご利用期間翌年2月末まで
12月31日現在の株主様
送付時期3月初旬→ご利用期間9月末まで

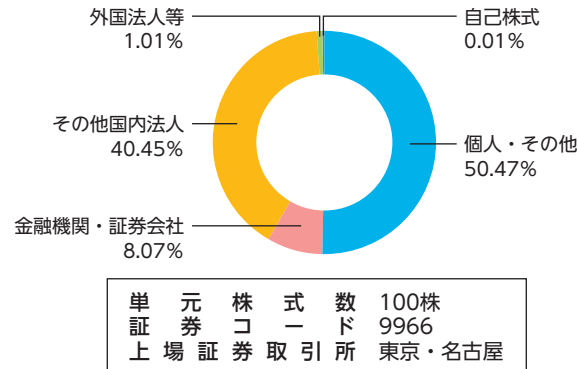
発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式の総数 (自己株式868株を含む。)	12,301,000株
株主数	14,127名

◆所有者別株主数状況

区 分	株主数(名)	比率(%)
個人・その他	13,923	98.56
金融機関・証券会社	36	0.25
その他国内法人	121	0.86
外国法人等	46	0.33
自己株式	1	0.01

◆所有者別株式数状況

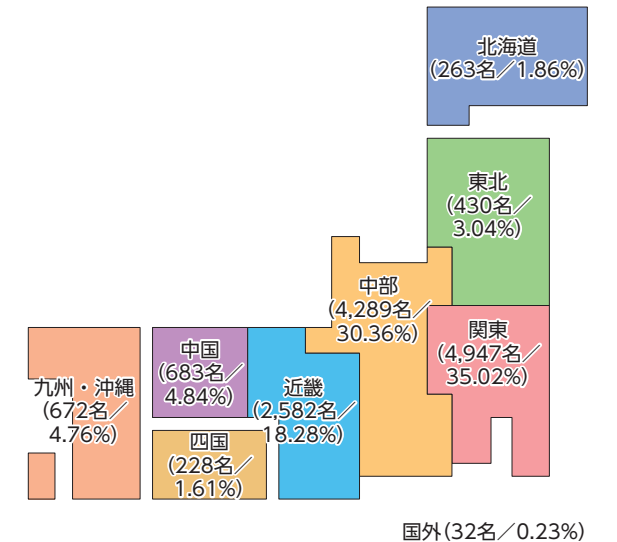
区 分	持株数(千株)	比率(%)
個人・その他	6,208	50.47
金融機関・証券会社	992	8.07
その他国内法人	4,975	40.45
外国法人等	123	1.01
自己株式	0	0.01



◆大株主 (上位10名)

株 主 名	持株数(千株)
合同会社エメラルド	2,810
GOTO株式会社	1,688
後 藤 薫 徳	1,606
藤久取引先持株会	595
藤久従業員持株会	246
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	186
中 野 置瀬子	145
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	132
株式会社名古屋銀行	115
株式会社愛知銀行	115

◆地域別分布状況



◆会社概要

(2021年6月30日現在)

商号

藤久株式会社 (FUJIKYU CORPORATION)

本店所在地

名古屋市名東区高社一丁目210番地

設立

1961年3月1日

資本金

31億2,584万250円

従業員

194名

※嘱託及びパートタイマーは含まれておりません。

事業内容

当社は、手芸用品・衣料品及び服飾品その他関連する生活雑貨等の企画・販売を主要業務とし、主に手芸専門店及び生活雑貨専門店をチェーン展開するほか、インターネット等を媒体とする通信販売も行っております。

店舗販売部門

手芸専門店：クラフトハートトーカイ、クラフトワールド、クラフトパーク、クラフトループ

生活雑貨専門店：サントレーム

通信販売部門

ネット媒体：クラフトハートトーカイドットコム
シュゲール（楽天店、ヤフー店、アマゾン店）
サントレーム（楽天店）
ジャストパートナー（楽天店、ヤフー店）

D M 媒体：ジャストパートナー

その他の部門

不動産賃貸

事業所本社

名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL (052) 774-1181（代表）

店舗

合計384店舗

主要取引銀行

名古屋銀行 愛知銀行 北陸銀行 三菱UFJ銀行 三井住友信託銀行



◆役員

(2021年7月2日現在)

代表取締役社長

中 松 健 一

専務取締役

樹 神 雄 二 (商品部・通販部担当)

取締役

堤 智 章

取締役

永 安 吉 太 郎 (運営部・業務企画部・店舗開発部担当)

取締役

西 浦 敦 士 (経理部・情報システム部・経営企画部担当)

取締役

伊 藤 珠 実 (総務法務部・人事部担当)

取締役

後 藤 邦 仁 (社長室担当)

※取締役

日 野 正 晴

※取締役

白 石 正

※取締役

澤 谷 由 里 子

※取締役

奈 良 沙 織

常勤監査役

飯 田 利 彦

※監査役

西 江 章

※監査役

福 海 照 久

※監査役

鳥 羽 史 郎

執行役員

筒 井 和 宏 (経営企画部長)

執行役員

加 知 伸 幸 (通販部長)

※印の7名は、社外役員であります。

事業年度

毎年7月1日から翌年6月30日

定時株主総会

毎年9月

基準日

定時株主総会・期末配当：毎年6月30日
中間配当：毎年12月31日

株主名簿管理人

三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱所

東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先

〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

0120-232-711 (通話料無料)

公告方法

電子公告により行います。ただし、電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

公告掲載URL

<https://www.fujikyū-corp.co.jp/>

株式に関するお手続きのお問い合わせ先

お手続き内容	口座の種類	証券会社の口座に記録された株式	特別口座に記録された株式*
住所変更、単元未満株式買取請求、配当金の受領方法・振込先のご変更などの各種手続		口座を開設されている証券会社	
郵送物の発送と返戻に関するご照会		三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-232-711	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-232-711
支払期間経過後の配当金に関するご照会			
株式事務に関する一般的なお問い合わせ			

※株券電子化実施（2009年1月5日）に際し、証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構（ほふり）に株券を預託されなかった株主様のお名前、ご住所などのデータは、当社が三菱UFJ信託銀行に開設した「特別口座」に記録されております。