

収益力の改善に向けた取組みを一層加速させ、新たな成長機会にチャレンジしてまいります。

To Our Shareholders 株主の皆様へ

代表取締役社長
藤原 拓介



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご愛顧を賜り、心より御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染症により、お亡くなりになられた方々に謹んでお悔み申し上げますとともに、罹患された方々には心よりお見舞い申し上げます。

さて、2022年8月期は「顧客満足度NO.1への挑戦」を掲げ、お客様起点の発想に立った事業活動を第一に考え、中期経営計画の成長戦略を軸とした施策に取組み、お客様志向に基づいた経営基盤の強化に努めてまいりました。商品面におきましては、プライベートブランドの強化に加え、旬のナショナルブランドの品揃えを拡充することで、ライトオンならではのブランドミックスMDの推進を行い、品揃えの最適化に努めてまいりました。また、地球環境に優しいリサイクル素材で作られたジーンズを新たに開発するなど、バリューチェーン全体を通した環境課題への取組みも開始いたしました。顧客満足度向上の施策におきましては、NPS（ネットプロモータースコア）を取り入れ、店舗毎の顧客満

足を可視化し、日々の営業活動の改善を行うことで良質な顧客体験を提供するための仕組みを整えてまいりました。OMO施策におきましては、自社アプリの利便性を高め、デジタルリソースの連携強化によってお客様にストレスなくお買い物を楽しんでいただけるよう、デジタルシフトの加速と進化に努めてまいりました。

商品の売上動向といたしましては、厳しい残暑により秋物の販売は低調な動きでしたが、年末年始を中心に強い冷え込みが続いたことで冬物商戦は堅調に推移いたしました。しかしながら1月中旬以降は、オミクロン株による新型コロナウイルス感染症の爆発的な感染再拡大が客足に大きく影響したことにより、上期売上高は減収という厳しい結果となりました。利益面につきましては、前期より進めてまいりました構造改革による固定費の削減や各種経費の効率化等の効果により、当上半期は黒字に転換いたしました。

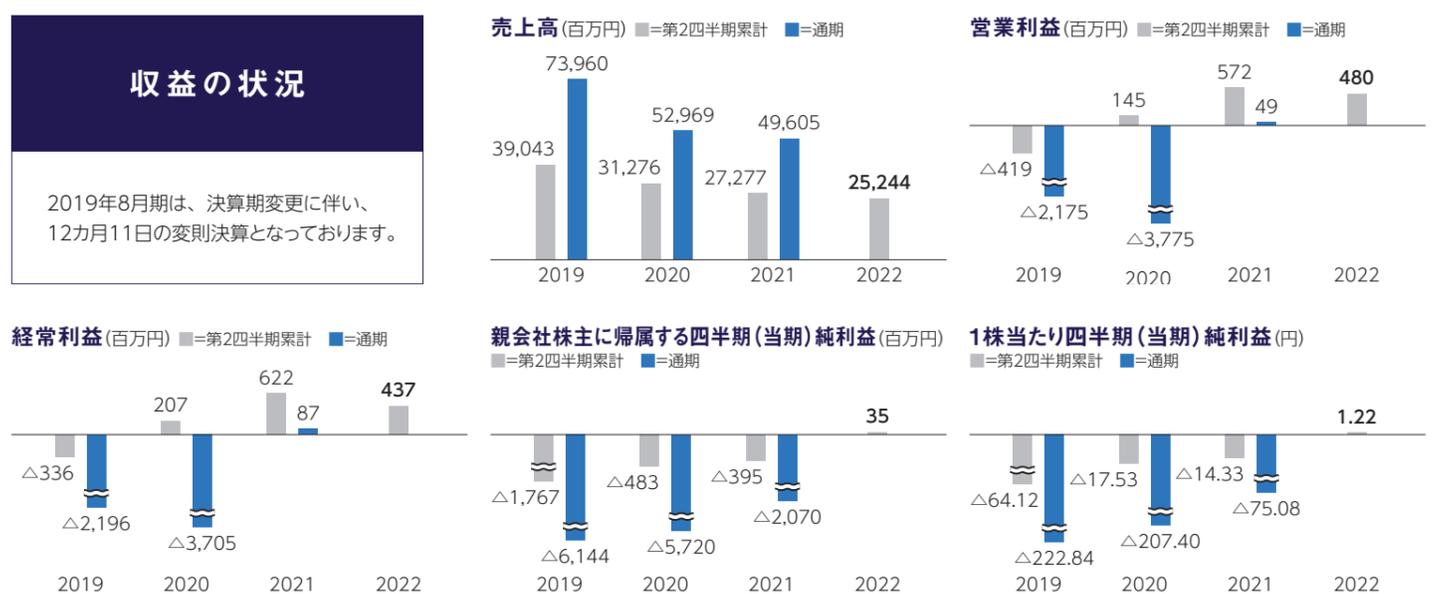
依然として新型コロナウイルス感染症の先行きが不透明な状況に加え、世界的な原料高及び物流経費の高騰により、今後も厳しい経営環境が続くことが予測されますが、あらゆる環境変化に機敏に対応し、収益力の改善に向けた取組みをより一層加速させ、新たな成長機会にチャレンジしてまいります。

なお、中間配当につきましては、すでにお知らせさせていただいておりますとおり、現状の業績を鑑み、誠に遺憾ではございますが、無配とさせていただきます。また期末配当につきましても無配を予定しております。株主の皆様には深くお詫びを申し上げますとともに、収益の改善並びに可能な限り早期の復配に努めてまいります。

株主の皆様には引き続き、ライトオンへのご理解とご支援を賜りますよう重ねて心よりお願い申し上げます。

Financial Highlights

IRサイトにて「決算説明会資料」を公開しています。
<https://biz.right-on.co.jp/ir/>



出店状況 合計 **401** 店舗 (2022年2月28日現在)

MISSION

私たちは、人々の生活を楽しく豊かなものにするため、
世代を超え、愛され続けるジーンズの魅力を発信していきます。

POLICY

1. お客様を第一に考え、お客様に喜んでいただける会社を目指します。
2. 誠実さと公正さをもって、社会から信頼される会社を目指します。
3. 人を育て、人を活かし、働き甲斐のある会社を目指します。

サステナブルファッションの取組み

リサイクルデニムの開発

このたび当社は、豊島株式会社が立ち上げた「WAMEGURI (ワメグリ)」プロジェクトに参画し、廃棄予定のコットン製商品を再利用したプロジェクトの第一弾商品を、新ライン「SUSTAINA-BLUE (サステナブルー)」として、ららぽーと福岡店(2022年4月25日OPEN)にて販売開始いたします。



今回販売する商品は、紡績糸の製造販売等を行う新内外綿株式会社が持つ技術でリサイクルされた糸を使用しています。不要になったデニム素材の商品を新内外綿株式会社の工場で細かく裁断した後、綿状の繊維(反毛繊維)に戻し、再び糸を作ります。この糸は反毛デニムの原料の一部となり、「SUSTAINA-BLUE (サステナブルー)」として再商品化されます。

豊島株式会社「WAMEGURI」プロジェクトについて

環境省の調査によると、日本では現在不要になった服の68%が可燃ごみ・不燃ごみとして廃棄されてしまっているというデータがでており、ファッションロスの要因の一つとなっています。「WAMEGURI」プロジェクトは、サステナブルなファッション産業への移行を推進することを目的とするJSFAが掲げている目標の一つ「ファッションロスゼロ」を目指すアクションの第一歩としてJSFAの一会員企業である当社が、ファッション業界の皆さまとともに、「服は国内で循環するもの」という新しい常識・文化を作るべく、2022年1月に立ち上げたプロジェクトです。

「WAMEGURI」の「WA」は、日本の伝統・文化を想起させる漢字「和」を「MEGURI」は衣服が循環して巡っていくことを表しています。(豊島株式会社HPより抜粋)



新内外綿株式会社 工場内の様子



「SUSTAINA-BLUE」商品紹介



<MENS>

品名: サステナブルーデニム
価格: ¥8,900(税込)
カラー: ノンウォッシュ/淡色/濃色
シルエット: ストレート
サイズ: 30・32・34・36inch

<MENS>

品名: サステナブルーGジャン
価格: ¥12,900(税込)
カラー: ワンウォッシュ/濃色
サイズ: M・L



<WOMENS>

品名: サステナブルーデニム
価格: ¥6,900(税込)
カラー: 淡色/濃色
シルエット: ハイウエストテーパード
サイズ: S・M・L



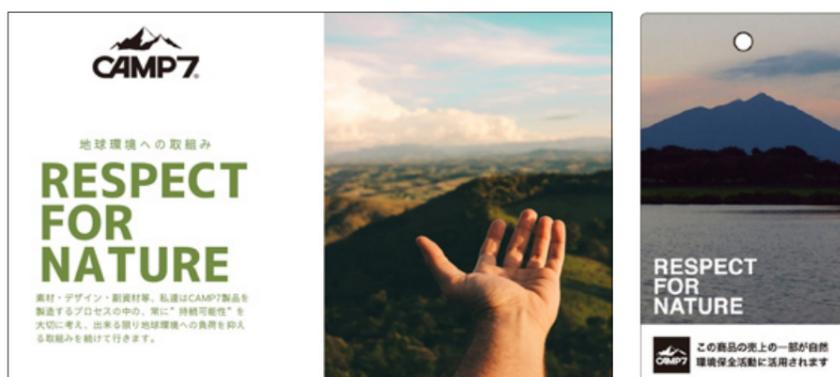
ライトオンでは不要になった衣類の回収に取組んでおり、一袋のお持ち込みにつき500円のクーポン券をお渡ししています。※一部未実施の店舗がございます。

「CAMP7」の新たな取組み

2022年春夏よりライトオンのアウトドアブランド「CAMP7」の商品において、地球環境への負荷に配慮した商品の開発を行っていきます。

農薬や肥料の基準を厳格に守って育てられたオーガニックコットンや、使用済みのペットボトルなどから作られたリサイクル素材など、素材選びの見直しを行い、環境にやさしい商品開発を進めていきます。

これらの商品の売上の一部は自然環境保全活動に役立てます。



顧客満足度の追求

コロナ禍でもお客様に選ばれ続ける店になるために お客様の声をサービスに反映するNPS®を実施

店舗での顧客満足度向上の取組みとして、顧客ロイヤルティを測る指標「NPS®（ネットプロモータースコア）」を導入いたしました。昨年10月から55店舗で試験運用をした結果、お客様の声を接客に生かす取組みが売上につながる事が立証されたため、全店での本運用を開始いたしました。

コロナ禍においては、セルフ購入を好むお客様が多いと推測していましたが、NPS®導入の結果、実際は販売員がお声掛けをする方が、お客様によりご満足いただけると分かり、店頭での接客の重要性を再認識いたしました。

この取組みを通じ、優秀な結果を残した店舗を評価することで、顧客満足度の向上にもつながりました。また、織研新聞社主催の【第24回ディベロッパが選んだテナント大賞】においては、店舗におけるスタッフ教育やサービスを評価していただき《サービス教育賞》を受賞することができました。



優秀店舗として社内表彰を実施（NPS社長賞授与の様子：姫路花田店）

ジーンズソムリエ有資格者数全国1位 アイアムジーンズソムリエコンテストグランプリ受賞

「我こそは、ベスト・オブ・ジーンズソムリエ」と自負する有資格者の中からNO.1を決める大会【アイアムジーンズソムリエコンテスト2021】において当社の店長が、グランプリ及び準グランプリを受賞いたしました。ジーンズセレクトショップとしてこのダブル受賞をととても誇らしく思います。ライトオンはジーンズソムリエ有資格者数全国1位を誇っており、お客様の大切な1本を各地の店舗に在籍するソムリエがお選びいたします。これからも、良質なサービスを心掛ける一環としてソムリエの育成に努めてまいります。

アイアムジーンズソムリエコンテスト2021 受賞者コメント

ジーンズが売りの当社に入社しましたが、店長になってはじめてジーンズの魅力について語れるほどの知識がないことに気がきました。また、知らないことが多いからお客様が求めるボトムをちゃんと提案できているのか不安に思うのだと感じました。試験を通しジーンズと向き合い学んだ知識は、接客販売の自信につながりました。教育面では「なぜ」を理解し指導できるようになりました。なによりも仕事が楽しくなりました。



イオンモール浜松市野店
山本店長
【グランプリ受賞】

ジーンズソムリエの資格取得で、接客販売のクオリティアップにつながっています。繊維・染色・織り組織を学ぶことで、従来のアパレル販売員よりも魅力を深く伝えることができ、ジーンズの魅力を発信するお店として1つ進化できた気がします。また、より専門知識を伴ったお客様対応についても従業員教育が可能となりました。「ジーンズソムリエのいるお店」としての誇りを持って日々の仕事に取り組んでいます。



ゆめシティ店
山本店長
【準グランプリ受賞】

Corporate Data

»コーポレートサイトにて「会社情報」を公開しています。
<https://biz.right-on.co.jp/biz/overview.php>

会社の概要 (2022年2月28日現在)

社名	株式会社ライトオン
本社	〒305-0034 茨城県つくば市小野崎260-1
代表電話	029-858-0321
原宿営業本部	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目27番8号
設立	1980年4月1日
資本金	6,195百万円
代表者	代表取締役社長 藤原祐介
正社員数	(単体)734名 (連結)737名
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。 ショッピングセンター、パワーセンター、駅ビル等のインショップ、都市型路面店及びロードサイド型店舗と様々な出店形態により全国チェーン展開。

株式の状況 (2022年2月28日現在)

発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	29,631,500株
株主数	38,623名

役員 (2022年2月28日現在)

代表取締役社長	ふじ 藤原 祐介
取締役相談役	ふじ 藤原 まさ博
取締役	おお 大友 博雄
社外取締役	こ 小濱 裕正
社外取締役	た 多田 ひとし
社外取締役	なか 中澤 あゆみ
常勤監査役	み 三浦 のりゆき
社外監査役	なが 永井 俊博
社外監査役	ひら 平出 晋一

株主メモ

事業年度	9月1日から翌年8月末日まで
定時株主総会	毎年11月
配当金受領株主 確定日	期末配当8月末日 中間配当2月末日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先: 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.right-on.co.jp/biz/ ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

(注) 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。