

## ホームページのご案内

当社に関する情報は、下記のURLよりご確認ください。

### ●コーポレートサイト

<https://biz.right-on.co.jp/>



### IRサイト

<https://biz.right-on.co.jp/ir/>

※IRサイトでは、月次売上高前年比情報、決算情報等を掲載しております。

### 会社情報

<https://biz.right-on.co.jp/biz/overview.php>

### ●オンラインショップ

<https://right-on.co.jp/>

## 株主メモ

事業年度*	9月1日から翌年8月末日まで
定時株主総会	毎年11月
配当金受領株主 確定日*	期末配当8月末日 中間配当2月末日
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先：〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="http://www.right-on.co.jp/biz/">http://www.right-on.co.jp/biz/</a> ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告 をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して 行います。

(注) 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。

口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

※当社の事業年度は、毎年8月21日から翌年8月20日までの1年としておりましたが、より効率的な事業運営を行うため、第41期から、事業年度を毎年9月1日から翌年8月末日までに変更いたします。それに伴い、

- 定時株主総会の基準日は、毎年8月末日
- 剰余金の配当の基準日は、期末配当を毎年8月末日、  
中間配当を毎年2月末日

と変更いたします。

なお、経過期間となる第40期は、2018年8月21日から2019年8月末日までの12カ月11日決算となり、剰余金の期末配当の基準日は2019年8月末日となります。

# 40<sup>TH</sup> Right-on®

## 第40期 中間報告書

2018.8.21 – 2019.2.20



PROJECT-  
With the Earth

この冊子の印刷・製本に係るCO<sub>2</sub>は  
PROJECT- With the Earth を  
通じてオフセット(相殺)しています。



UD FONT  
by MORISAWA

株式会社 ライトオン

証券コード：7445

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

川崎 純平

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご愛顧を賜り、心より御礼申し上げます。

今秋冬商戦におきましては、暖冬の影響により防寒衣料を中心として、厳しい価格戦の様相を呈しました。当社におきましても、他社と同質化した商品については販売に苦戦いたしました。

ピンチをチャンスに変える。これを合言葉に、ライトオン、ノーティードッグ両業態においてはコンセプトを明確化し、商品の品揃え、品質、価格帯の見直しを急ピッチで進めてまいります。「ジーンズセレクトショップ」として、ジーンズに強みを持ち、高品質・高コストパフォーマンスの厳選されたアメリカンカジュアルの衣料を提供してまいります。足元の不振は、多くのお客様の様々なニーズにお応えしようとした結果、コンセプトが曖昧になり、当社の店舗でお買い上げいただく理由が不明確になってしまったものと反省しております。商品改革からスタートし、販促、売場、販売面まで最大限の企業努力を行い、業績回復を図ってまいりますので、株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### MISSION

私たちは、人々の生活を楽しく豊かなものにするため、世代を超え、愛され続けるジーンズの魅力を発信していきます。

### POLICY

1. お客様を第一に考え、お客様に喜んでいただける会社を目指します。
2. 誠実さと公正さをもって、社会から信頼される会社を目指します。
3. 人を育て、人を活かし、働き甲斐のある会社を目指します。

### ●営業のご報告

当社グループは、売上伸長の改善を図るために商品力・売場提案力の向上による値引きに頼らない販売に努めると同時に、EC事業の強化、SCM(サプライチェーンマネジメント)の推進や在庫適正化への取り組みを進め、お客様に選ばれるジーンズセレクトショップとしての企業価値向上に努めてまいりました。

商品面、販売促進面におきましては、ナショナルブランドとのパートナーシップ強化のもと、シーズン商品においても創業40周年記念モデルを多数展開するなど、魅力ある商品の品揃えに努めてまいりました。また、「イメージ戦略の強化」として、有名な俳優・モデルを起用し、SNS・デジタルメディア等を通じて、主力の打ち出し商品の価値・魅力を積極的に情報発信いたしました。また異業種他社とのコラボレーションによる販売促進も引き続き実施し、来店客数の向上に努めてまいりました。

店舗展開におきましては、ららぽーと名古屋みなとアクルス店(愛知県名古屋市港区)をはじめ、国内に4店舗を出店、7店舗を閉鎖し、グループ全体の当第2四半期連結累計期間末の店舗数は495店舗となりました。既存店舗におきましては、お客様にとってより選びやすい売場を実現するための改装、陳列什器の入れ替えなどを行い、商品1つひとつの特長を訴求・演出する売場への変革を行ってまいりました。

売上概況といたしましては、9月のシーズンの立ち上がりにおいては秋物商品が堅調に推移しましたが、10月以降は例年に比べ気温の高い日が多く、打ち出しを強化した冬素材ボトムスやアウターなどの防寒商品の動向が鈍く、上半期の最大の商戦である年末年始商戦では客数を大きく伸ばすことができず、当上半期における売上高は39,043百万円となりました。

### ●株主様への還元について

当社は、株主の皆様に対する安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に裏付けられた利益還元を指向してまいりの方針としております。この方針に基づき、第40期上半期の配当につきましては、1株当たり10円とさせていただきます。当期の期末配当予想は10円、年間配当20円を予定しております。株主の皆様におかれましては、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

## ■ 2019年8月期(第40期)上半期不振要因とその改善策

「ジーンズセレクトショップ」という目指す姿の実現に向けて、ライトオンのコンセプトを再構築し、「ジーンズを買うならライトオン」とお客様に選んでいただけるような品揃えの実現、店舗づくりに取り組んでまいります。

### 第40期戦略

価格訴求型「ジーンズ量販店」から  
価値訴求型「ジーンズセレクトショップ」へ  
ビジネスモデルを転換

#### 第40期上半期 結果

- 期初計画を大きく下回る結果
- 通期予想の下方修正を発表

#### 〈原因〉

- × 多くのニーズに応えるために商品の多様化が進み、商品コンセプトが曖昧になった
- × 他社との商品同質化による価格競争

#### 〈強み〉

アメカジ商品：売れ行き、利益率ともに好調



アメカジ商品へ  
注力

ライトオンのコンセプトの再構築を行い、  
商品力の強化に努める

- ジーンズをコアアイテムとしたアメリカンカジュアルファッションのセレクトショップ
- アメリカンカジュアルファッションとしての、単品の商品価値（品質、完成度）の追求

### 成果と原因

### 改善策

## 中期経営計画の骨子となる取組み

- 1 ジーンズセレクトショップへビジネスモデルの転換を図る
- 2 BACK NUMBER をグローバルブランドにする
- 3 ECを成長戦略の中核としていく

## ジーンズセレクトショップへ

ジーンズをコアアイテムとした  
アメリカンカジュアルファッションのセレクトショップ

### 「ジーンズショップ」

多種多様な品揃えと  
量を見せる売場

#### ジーンズはフルラインナップ

- 各ブランド、フルラインナップでの品揃えが目標

#### 多種多様な品揃え

- テイスト、価格帯、品質が多様化
- 商品量を背景とした値引きや低価格訴求

### 「ジーンズセレクトショップ」

厳選された商品を  
洗練された売場で

#### 厳選された商品

- アイテム数を絞り込み、厳選された商品を見やすく買いやすい売場で提案する

#### 高品質な商品

- 完成度が高い商品
- 品質の追求
- 価格訴求<価値訴求商品の良さを伝える

## 財務ハイライト

### 2019年8月期上半期の実績

利益面におきましては、在庫適正化に向け、年始以降、大幅な値下げを実施したことにより売上総利益率が想定より悪化したことに加え、各施策強化に伴い販売費及び一般管理費が増加したこと、また2017年下半年より新規事業として立ち上げたノーティードッグ事業、台湾事業につきまして、当初事業計画から大きく乖離している状況もあり、上半期での収益性の低下を判断し、減損損失を計上したことから、営業損失は419百万円、経常損失は336百万円、親会社株主に帰属する四半期純損失は1,767百万円となりました。

上半期  
実績

[ 売 上 高 ]	390 億円
[ 営 業 利 益 ]	△4.1 億円
[ 経 常 利 益 ]	△3.3 億円
[親会社株主に帰属する四半期純利益]	△17.6 億円

2018年8月期より連結財務諸表となっておりますので、過年度は参考数値となります。

■ 第2四半期累計 ■ 当第2四半期累計 □ 通期



## 通期見通しについて

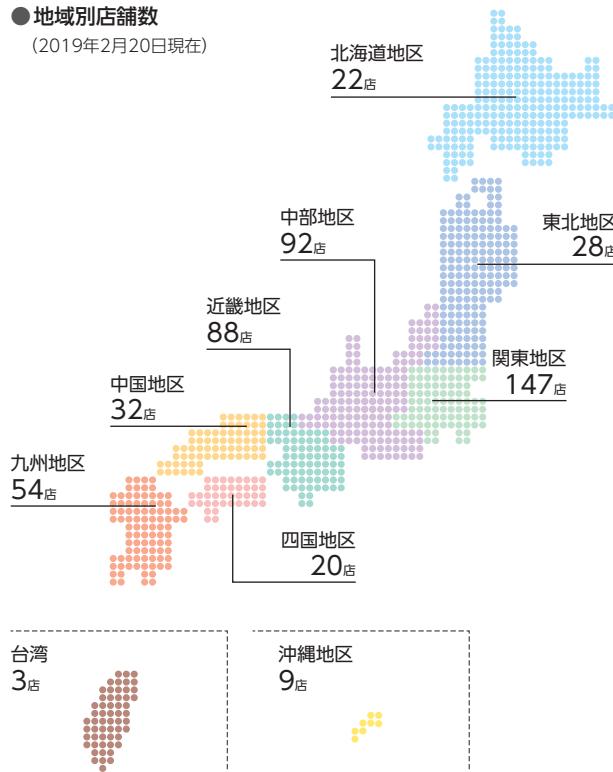
通期の業績につきましては、当第2四半期連結累計期間の実績およびEC外部モールの退店による下半期の業績への影響を踏まえて売上計画を見直したことにより、下記のとおり見込んでおります。

通期予想

[ 売 上 高 ]	770 億円
[ 営 業 利 益 ]	1 億円
[ 経 常 利 益 ]	1 億円
[親会社株主に帰属する当期純利益]	△16.5 億円

### ● 地域別店舗数

(2019年2月20日現在)



合計 **495** 店舗

## ■ BRAND

### アメリカンカジュアルスタイルを網羅したブランド戦略

- ・ライトオンの提案するアメリカンカジュアルの各スタイルにおいて、人気のナショナルブランドを厳選して品揃えしてまいります。
- ・ナショナルブランドとの強いパートナーシップを活かし、積極的に別注商品・先行発売などを行い、競合他社との差別化を図ります。
- ・ナショナルブランドだけでは欠落してしまうアイテムをプライベートブランドにて補完し、各ブランドの相乗効果によって、お客様へアメリカンカジュアルの魅力を最大限に発信してまいります。



○ : プライベートブランド

### プライベートブランド

## BACK NUMBER

バックナンバー

古き良きヴィンテージが持ち合わせている普遍性と、こだわりの天然素材やアイデアが生み出す快適性と着心地。「RE-VINTAGE」をコンセプトに、ヴィンテージが持つ価値を受け継ぎ、現代を生きる人のために再構築した服を提案します。



*Naughty Dog*

ノーティードッグ

西海岸の心地よいライフスタイルを提案するセレクトショップ。人に、動物に、自然にやさしいこだわりのアイテムで、何気ない日常を特別な時間に変わっていきます。しあわせは、あなたのそばに。

Happiness is beside you.

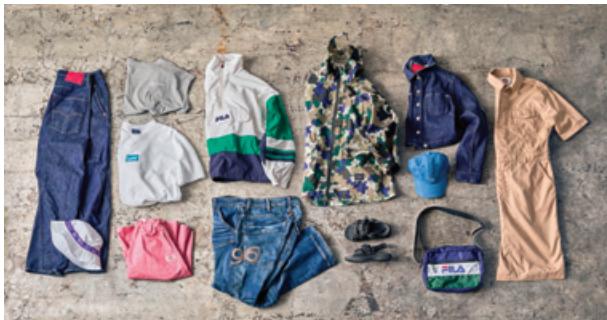


## ■トピックス

人気ブランドの最新作が続々

**40<sup>th</sup>**  
**Right-on**

ライトオンは40周年を迎え、各ナショナルブランドとの40周年記念モデルを展開しております。大変ご好評いただきました秋冬コレクションに負けない、こだわりを詰め込んだ春夏アイテムを取り揃えました。今後も人気ブランドとのコラボレーションによる、ライトオンでしか買えない別注アイテムが随時入荷予定です。



<https://right-on.co.jp/feature/2019sscatalog>

和紙デニム

**BACK NUMBER**

プライベートブランド「BACK NUMBER」の主軸としている、和紙デニム。夏は涼しく感じ、冬は暖かく感じる調温素材で、今年は日本の美しい伝統色を取り入れ、トップス商品のアイテムも増えました。昨年より進化した、新しい和紙デニムシリーズをお楽しみ下さい。



こだわりのリネンコレクション

**BACK NUMBER**

プライベートブランド「BACK NUMBER」より、様々なリネン素材を使用したリネンコレクションをお届けします。フレンチリネンを中心とした展開に加え、フレンチリネンに翡翠を練りこんだポリエステル糸を掛け合わせるにより、サラッとした清涼感のある着心地に仕上げた、ライトオンオリジナル素材「クリスタルリネン」も展開します。接触冷感、吸水速乾、消臭機能を備えたこれからの時期にぴったりの機能素材です。



家族で楽しむアウトドアファッション

**CAMP7**  
BOULDER, COLORADO U.S.A.

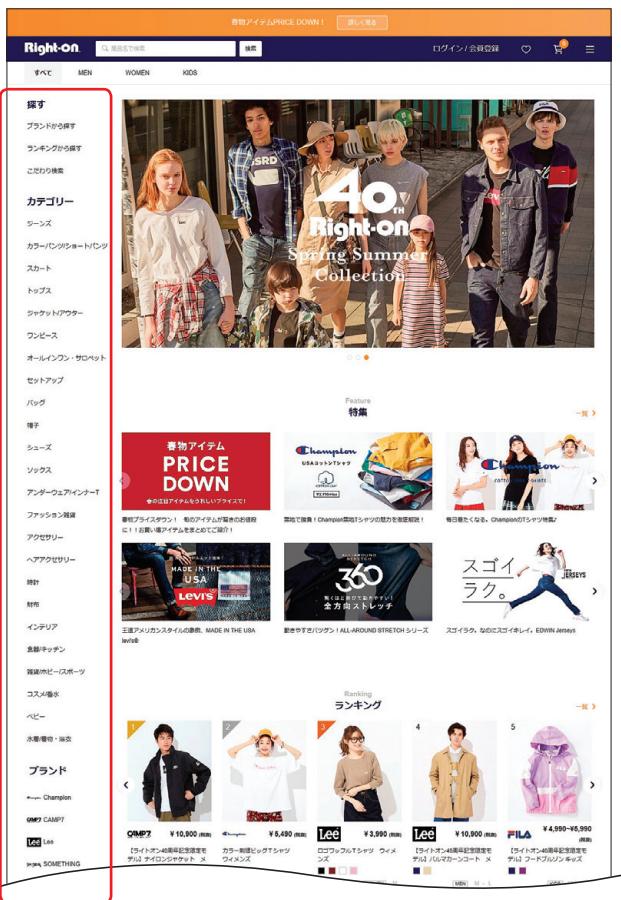
古き良きアメリカを感じるブランドとして、設立から50年近く経過した今も尚、世界中の人々から高い評価を受けている「CAMP7」より、家族で楽しめるリンクコーデアイテムが登場しました。

差し色やロゴのデザインなどのほどよい統一感で、お揃いのおでかけを満喫できます。



## ■ Eコマース（オンラインショップ）について

中期経営計画の施策のひとつである「ECを成長戦略の中核としていく」を実現させるため、9月のサイトリニューアル以降、機能追加・改善など自社ECサイトの強化を図ってまいりました。「出会いやすく、選びやすく、買いやすい」「こだわりが伝わり、価格以外の商品の良さが伝わる」をテーマに、お客様の満足度と利便性を追求し、デザインを一新いたしました。



### → カテゴリーやブランドの検索機能等を強化

- ・特集、ランキング等各項目が見やすくなりました。
- ・ブランドをロゴと一緒に表示することで視認性が高まりました。

## ■ 環境への配慮

# Right-on. REUSE PROJECT

古着、回収させてください。あなたの1枚が地球の役に立ちます。

100% ECOCYCLE

Right-on × I:CO



ライトオンは衣料品などを100%ゴミにせず、永久的に循環させることを推進しているアイコ(I:CO)と手を組み、使わなくなった衣料品を回収します。回収後は400種類以上に分類され、状態、素材等に応じて適切に利用されます。

回収対象品 ○ 衣類品全て（他社製品もOKです）

回収できないもの × 靴、靴下、下着、パップ、帽子等の雑貨類  
× 激しく汚れていたり、濡れているもの

※お預りするお洋服の点数に制限はありません。  
※お預りしたお洋服は返却致しかねます。

たくさんのご協力ありがとうございます！

回収実績  
2016年1月～  
2018年12月現在

470 トン



※袋の大きさ、数に制限はございません。  
ただし、袋の数に限らず1回のお持ち込みでお渡しできるクーポンは2枚までとなります。  
※クーポンは5,000円(税抜き)以上のお買い上げ時にご利用できます。  
※クーポンの有効期限は発行から3ヶ月になります。

回収店舗 ライトオン/バックナンバー 全店

## 会社の概要 (2019年2月20日現在)

社名	株式会社ライトオン
つくば本社	〒305-8503 茨城県つくば市吾妻1丁目11番1
代表電話	029-858-0321
原宿営業本部	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目27番8号
会社HP	<a href="https://biz.right-on.co.jp/">https://biz.right-on.co.jp/</a>
設立	1980年4月1日
資本金	6,195百万円
代表者	代表取締役社長 川崎純平
正社員数	(単体) 1,000名 (連結) 1,021名
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。</li> <li>●ショッピングセンター、パワーセンター、駅ビル等のインショップ、都市型路面店及びロードサイド型店舗と様々な出店形態により全国チェーン展開。</li> </ul>

## 役員

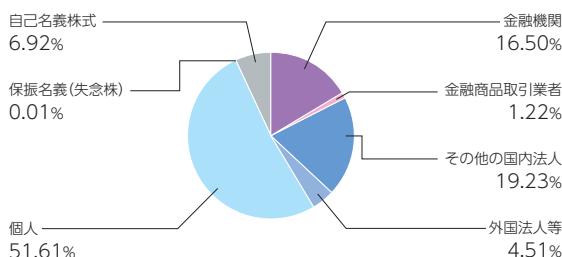
代表取締役会長	藤原政博
取締役副会長	横内達治
代表取締役社長	川崎純平
取締役	藤原祐介
取締役	石田淳一
取締役	和泉崇
取締役	小瀨裕正
取締役	増山弘
取締役	多田斎
常勤監査役	大友博雄
常勤監査役	三浦憲之
監査役	永井俊博
監査役	平出晋一

(注)  
 ※取締役小瀨裕正、増山弘及び多田斎の各氏は、社外取締役であります。  
 ※監査役永井俊博及び平出晋一の両氏は、社外監査役であります。

## 株式の状況 (2019年2月20日現在)

発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	29,631,500株
株主数	36,886名

### 所有者別株式分布状況



### 大株主

株主名	株数(千株)	持株比率(%)
藤原政博	5,226	17.63
有限会社藤原興産	4,873	16.44
株式会社ライトオン	2,051	6.92
藤原祐介	1,740	5.87
藤原英子	674	2.27
日本生命保険相互会社	635	2.14
株式会社三菱UFJ銀行	627	2.11
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	572	1.93
株式会社常陽銀行	528	1.78
藤原亮誠	462	1.55