

ホームページのご案内

当社に関する情報は、下記のURLよりご確認ください。

●IRサイト

<http://right-on.co.jp/ir/>

※IRサイトでは、月次売上高前年比情報、決算情報等を掲載しております。

●会社情報

<http://www.right-on.co.jp/biz/>

●コーポレートサイト

<http://right-on.co.jp/>

●オンラインショップ

<http://e.right-on.co.jp/>

●ライトオングループのメンバーズサイト「ライト！」

<https://members.right-on.co.jp/>



株主メモ

事業年度	8月21日から翌年8月20日まで
定時株主総会	毎年11月
配当金受領株主 確定日	期末配当 8月20日 中間配当 2月20日
株主名簿管理人 及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公 告 方 法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.right-on.co.jp/biz/ ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告 をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して 行います。

- (注) 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。
- 口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 2016年5月7日より特別口座の口座管理機関がみずほ信託銀行から三菱UFJ信託銀行に変更になりますので、お手続きの際には、ご注意願います。連絡先につきましては、株主名簿管理人の連絡先と同様です。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



PROJECT-
With the Earth

この冊子の印刷・製本に係るCO₂は
PROJECT- With the Earth を
通じてオフセット(相殺)しています。



UD FONT
by MORISAWA

Right-on® Report

第37期 中間報告書

2015.8.21 - 2016.2.20

株式会社ライトオン

証券コード：7445

株主の皆様へ

To Our Shareholders

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

営業のご報告

第37期上半期は、お客様に選ばれ続けるジーンズショップであるために、より魅力的な商品・サービスの提供に努め、売上・利益の最大化を図ってまいりました。

商品面におきましては、ベーシックアイテムの強化やナショナルブランド商品の強化、価値あるプライベートブランド商品の開発に努めてまいりました。ナショナルブランドにおいては、各取引先様との多様な取り組みによって、別注商品の開発など品揃えを充実させてまいりました。プライベートブランドにおいては「モコモコジーンズ」(裏地に毛足の長いシャギーフリース起毛を使用した柔らかい肌ざわりと保温性を兼ね備えた商品)や丸ハダウン(株式会社丸ハプロダクトとのコラボレート商品。厳選した羽毛のみを使用し、国内工場で加工した軽量で暖かいダウンジャケット)等、機能的でオシャレな商品、高品質の商品をお求めやすい価格帯にて展開し、幅広いお客様にご満足いただけるよう努めてまいりました。

販売促進面におきましては、タレントを起用したTVCMを再開し、パナール店頭プロモーションと絡め、お客様へのアピールを強化してまいりました。また、他業種との継続的なコラボレーション、アーティストやタレントを使ったイメージビジュアルによるプロモーションのほか、地域別、個店別に販促を行うことで集客の向上に努めてまいりました。

販売面におきましては、顧客満足度を高めるために、好感度の接客・サービスの確立に努めてまいりました。当期においては当社スタッフが、社外の接客ロールプレイングコンテストにおいて好成績を収めるなど、日々の接客ロールプレイングを通じて、販売員としてのレベルアップを図ってまいりました。

店舗展開におきましては、イオンモール四條畷店(大阪府四條畷市)をはじめとして9店舗を出店するとともに、効率化を図るために9店舗を閉鎖し、当上半期末店舗数は516店舗となりました。また、店舗活性化のためにリニューアルを積極的に実施し、うち2店舗(mozoワンダーシティ店、イオンレイクタウン店)においては次期の内装プロトタイプ店舗として位置付けるなど、魅力的な店舗空間造りに努めてまいりました。



代表取締役社長
横内達治

株主様への還元について

当社は、今後の事業拡大に必要な内部留保を確保しつつ、業績に裏付けられた利益還元を安定的かつ継続的にを行うことを方針としております。

この方針に基づき、第37期通期業績予想の修正内容を勘案し、中間配当を直近の配当予想から1株当たり5円増配し、1株当たり15円とすることといたしました。また、期末配当予想につきましても、直近の配当予想から1株当たり5円増配し、1株当たり15円とすることといたしました。この結果、年間配当予想は直近の配当予想から1株当たり10円増配の30円を予定しております。

株主の皆様におかれましては、今後ともいっそうのご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

MISSION

私たちは、人々の生活を楽しく豊かなものにするため、世代を超え、愛され続けるジーンズの魅力を発信していきます。

POLICY

1. お客様を第一に考え、お客様に喜んでいただける会社を目指します。
2. 誠実さと公正さをもって、社会から信頼される会社を目指します。
3. 人を育て、人を活かし、働き甲斐のある会社を目指します。

財務ハイライト

第37期上半期の実績

売上高は既存店の伸長により6,479百万円の増収により前年同期比116.2%、営業利益は1,059百万円の増収と前年同期比156.6%と増収増益となりました。

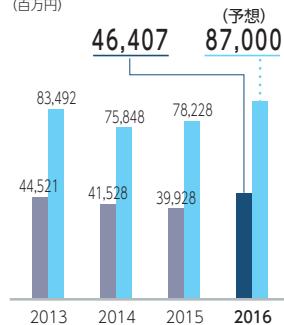
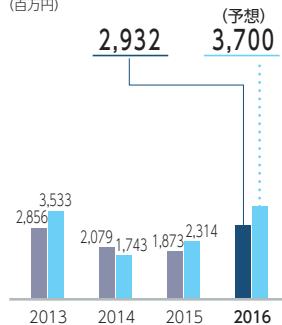
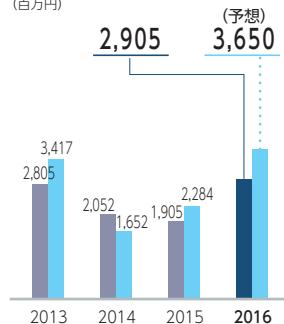
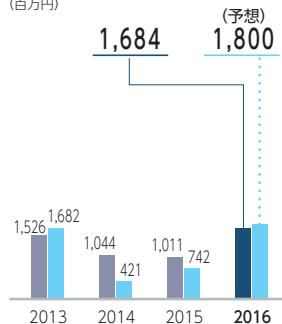
[売上高] 464億円 前年同期比 16.2%増

[営業利益] 29億円 前年同期比 56.6%増

[経常利益] 29億円 前年同期比 52.5%増

[四半期純利益] 16億円 前年同期比 66.5%増

■ 第2四半期累計 ■ 当第2四半期累計 ■ 通期

売上高
(百万円)営業利益
(百万円)経常利益
(百万円)四半期(当期)純利益
(百万円)

通期見通しについて

通期の見通しについては、雇用・所得環境の改善傾向が続く中で、政府の各種政策の効果もあり、緩やかな回復基調が続くことが期待されたものの、先行きについては中国をはじめとするアジア新興国等の景気下振れなどによる影響が懸念される状況となっております。

このような状況の中、当社はお客様に選ばれ続けるジーンズショップであるために、より魅力的な商品・サービスの提供に努め、売上・利益の最大化を図ってまいります。

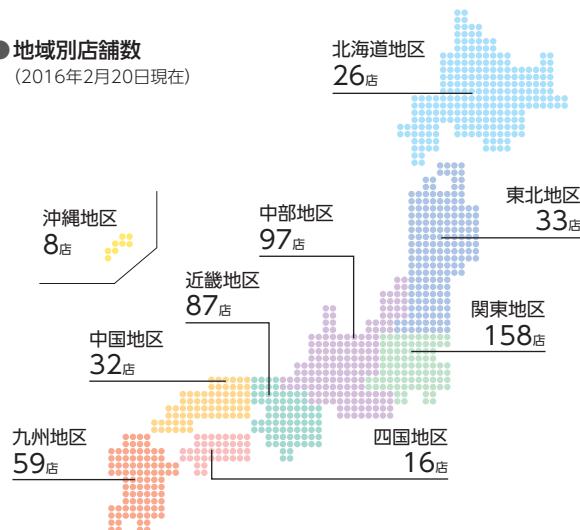
通期予想

[売上高] 870億円 前期比 11.2%増

[営業利益] 37億円 前期比 59.9%増

[経常利益] 36億円 前期比 59.7%増

[当期純利益] 18億円 前期比 142.6%増

● 地域別店舗数
(2016年2月20日現在)

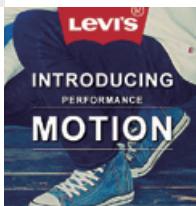
全国で 合計 516 店舗

商品戦略

ナショナルブランドとの取り組みを強化することで、ミリタリーやサーフをはじめとし、当社の強みである魅力的なナショナルブランド商品を充実させ、また、当社にしかない商品の開発や先行販売することでお客様の多様な志向に対応し、店舗の競争力を高めてまいります。プライベートブランドにおいては、機能的でオシャレ、高品質商品をお求めやすい価格帯にて展開し、幅広いお客様にご満足いただけるよう努めてまいります。



AVIREX



EDWIN



Wrangler



販売促進戦略

販売を強化する商品に対して、タレントを起用したTVCMでの販促や、バナー等店頭プロモーションにより、お客様へのアピールを強化。また、雑誌のクリエイティブを用いたタレント起用や、レコードショップ・HMVのフリーペーパー「the music & movie master」にて、毎月アーティストがジーンズの魅力を語る特集コーナーのタイアップなど、他業種とのコラボレーションを積極的に行い、魅力的な販促活動を強化してまいります。



販売戦略

当社では、「現場主義」を第一に、OJT研修や様々な取り組みを通じて、スタッフ一人一人が接客販売のプロフェッショナルになれるよう、「販売の力」向上を推進しております。

TOPICS

当期におきましては、当社スタッフ2名が社外の接客スキルを競うロールプレイングコンテストにおいて輝かしい成績を取ることができました。



第5回イオン友店
ロールプレイングコンテスト全国大会
最優秀賞

大会当日は本当に緊張し、本番も頭が真っ白になりました。また、一度全国大会に出場するともう出られないとのことでしたので、最初で最後の機会なら自分らしい普段通りの接客をしようと思い挑みました。その結果、今回の最優秀賞という素晴らしい結果につながりとても嬉しく思います。普段通りの接客もライトオンで培ったものをそのまま披露したので、ライトオンの接客が認められた結果です。今後店舗でお客様が楽しめる接客をし、ライトオンをアピールしていきます。また出場できるロープレ大会には全て出場していきます。今後ともライトオンをよろしくお願いたします。

イオンモール旭川西店 店長
(受賞当時はイオン帯広店 店長)
福士 拓也

三井不動産マネジメント株式会社主催
第7回接客ロールプレイングコンテスト全国大会
審査員特別賞受賞
第6回ライトオン社内ロープレ大会
最優秀賞受賞

3回目の全国大会、今回こそ優勝を必ず会社に持ち帰りたい! と今まで以上に意気込み参加しました。審査員特別賞が発表された際は、今まで一番納得のいく演技ができただけに悔しい気持ちで一杯でした。しかし、大会後にたくさんの方から温かい評価のお言葉を頂けたことで、ライトオンという大好きなブランドの魅力を伝えることができた! と心から嬉しい気持ちになりました。名譽ある結果を残せたのも、ライトオン人生でお世話になった全ての皆さん、ここまで育てていただいたお客様のおかげです。今後も、会社の良い結果を持ち帰れるよう、頑張っていきます!!



東海ブロック 磐田エリア
エリア長
高橋 香織

ストアコンセプト

ファッションニーズの多様化が進む昨今。ライトオンではそんな時代の声を反映させ、展開するストアの形態や規模の細分化、よりターゲットに特化したレーベルの新規打ち出しを推進しています。老若男女、できる限り多くのお客様に快適なお買い物時間と、魅力的なファッションを提供してまいります。

Right-on.

ライトオン

トレンドとベーシックをバランスよく取り入れ、誰にでも受け入れられやすいカジュアルスタイルを提案します。



“いつ見ても新しい”をキーワードに、旬のMDを表現するステージと毎シーズン変化するテーブルを店頭に配置。ストアアイデンティティーのデニムウォールがどこからでも見えるように、高さを抑えた什器構成や導線計画を行い“Right-onらしさ”を大事にした空間を作りました。

ex
Right-on

ライトオン イーエクス

気軽に着られるスタンダードアイテムに程よくトレンドのエッセンスを取り入れて、通学や休日スタイルにぴったりのリアルクローズを提案します。



Right-onの中では最小店舗ですが、間口を広めにとることで、いつものお買い物のついでに気軽に立ち寄れるようにしました。また、ベビーカーや荷物を持つてのお買い物を想定し、導線や什器高にも気を配り、それぞれのコーナーに溜まり場を作り、小さい店内でも落ち着いてお買い物ができる空間作りを目指しています。

Right-on.

mozoワンダーシティ店



イオンレイクタウン店



FLASH REPORT

フラッシュリポート

トレンドに敏感で、セレクト感覚の着こなしを楽しむ人たちを対象に、手持ちのワードローブにも取り入れやすい都会的なミックススタイルを提案します。



高さを抑えた什器構成によって、壁面が見渡せる環境を作り、坪数以上に広く感じられる空間にしました。また、店頭からGOODSの展開スペースを増やし、楽しさの演出ができる環境を整え、気軽に立ち寄れる空間作りをしています。

CHIME

チャイム

自然と手持ちのワードローブになじむシンプル+遊び心のあるデザインに、女性が共感できる「かわいさ」「明るさ」「元気さ」をミックスしたデイリーウェアを提案します。

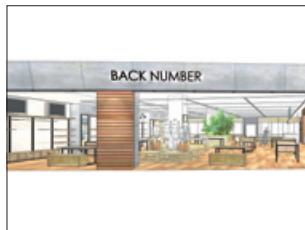


ボディとテーブルを多用した店頭の構成にして、CHIMEの世界観を陳列と演出により表現。入口付近をテーブル什器で低く抑えたことで、入りやすさも同時に実現しました。また、ハンギングによる陳列を増やし、手に取りやすい構成にしました。

BACK NUMBER

バックナンバー

オーセンティックでありながら、アクティブなストリートウェアとしても通用するユニセックスなスタイリングを提案します。



BACK NUMBERの世界観を存分に味わっていただけるように、ウェアから雑貨、アクセサリーにいたるまで、スタイリング提案できる什器構成と、見やすく、手に取りやすい陳列環境を提供。ユニセックスで使える雑貨やカットソーなども考慮し、ボーダーレスなレイアウトにしています。

Eコマース（オンラインショップ）について

インターネットはもちろん、スマートフォンの爆発的な普及により、消費行動は多様化しています。それに伴って、オンラインショップの役割は単なる「購入手段の選択肢の1つ」から、購買に至るまでの消費行動を決定付ける重要なファクターとなりました。当社では、大手インターネットモールへの出店など、オンラインショップのシェア拡大のみならず、実店舗とオンラインショップで共通化された会員組織を中心として、オムニチャネル施策を進めています。

出店中のインターネットモール



会員組織について

P ポイント

100円（税抜き）のお買い上げからポイントがつかます。1ポイント＝1円として使用可能です。店舗とオンラインショップどちらでもお買い物をして共通的ポイントがたまり、どちらでもご利用できます。店舗では100ポイントから、オンラインショップでは1ポイントから、それぞれ1ポイント単位でご利用できます。

また、WEBサイトのマイページ及び公式アプリで、ポイント数やご購入金額をご確認いただけます。

メンバーズランクについて

1年間のご購入金額に応じて、メンバーズランクを決定いたします。毎月ランクアップの判定があります。



👑 ニーズに合ったおトクな情報発信

セールのお知らせなど、おトク情報をメールでいち早くお届けします。

会社の概要 (2016年2月20日現在)

社名 株式会社ライトオン

本社所在地 〒305-8503
茨城県つくば市吾妻1丁目11番1

代表電話 029-858-0321

会社HP <http://right-on.co.jp/>

設立 1980年4月1日

資本金 6,195百万円

代表者 代表取締役社長 横内達治

正社員数 930名

- 事業内容
- ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。
 - ショッピングセンター、パワーセンター、駅ビル等のインショップ、都市型路面店及びロードサイド型店舗と様々な出店形態により全国チェーン展開。

役員

代表取締役会長	藤原政博
代表取締役社長	横内達治
取締役	藤原祐介
取締役	三浦憲之
取締役	中野聡
取締役	石田淳一
取締役	小濱裕正
常勤監査役	西川初雄
常勤監査役	大友博雄
監査役	永井俊博
監査役	平出晋一

(注)

※取締役小濱裕正氏は、社外取締役であります。

※監査役永井俊博及び平出晋一の両氏は、社外監査役であります。

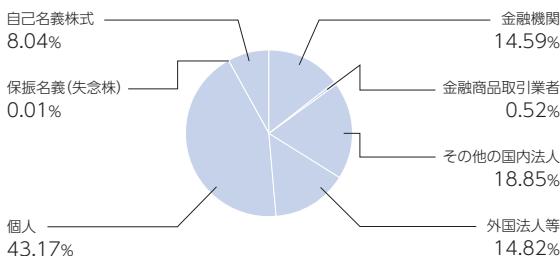
株式の状況 (2016年2月20日現在)

発行可能株式総数 60,000,000株

発行済株式の総数 29,631,500株

株主数 20,299名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	株数(千株)	持株比率(%)
藤原政博	5,223	17.62
有限会社藤原興産	4,873	16.44
株式会社ライトオン	2,384	8.04
藤原祐介	1,737	5.86
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE-HCR00	786	2.65
藤原英子	674	2.27
日本生命保険相互会社	635	2.14
株式会社三菱東京UFJ銀行	627	2.11
株式会社常陽銀行	528	1.78
藤原亮誠	462	1.55