

## ホームページのご案内

当社に関する情報は、下記のURLよりご確認ください。

### ●IRサイト

<http://right-on.co.jp/ir/>

※IRサイトでは、月次売上高前年比情報、決算情報等を掲載しております。

### ●会社情報

<http://www.right-on.co.jp/biz/>

### ●コーポレートサイト

<http://right-on.co.jp/>

### ●オンラインショップ

<http://e.right-on.co.jp/>

### ●ライトオングループのメンバーズサイト「ライト！」

<https://members.right-on.co.jp/>



## 株主メモ

事業年度	8月21日から翌年8月20日まで
定時株主総会	毎年11月
配当金受領株主 確定日	期末配当 8月20日 中間配当 2月20日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (フリーダイヤル)
特別口座の 口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 TEL 0120-288-324 (フリーダイヤル)
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="http://www.right-on.co.jp/biz/">http://www.right-on.co.jp/biz/</a> ただし、やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

(注) 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。

口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、みずほ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、みずほ信託銀行にお問合せ下さい。株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行ではお手続きできませんので、ご注意ください。

3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



PROJECT-  
With the Earth

この冊子の印刷・製本に係るCO<sub>2</sub>は  
PROJECT- With the Earth を  
通じてオフセット(相殺)しています。



UD FONT  
by MORISAWA

# Right-on® Report

第36期 中間報告書

2014.8.21 - 2015.2.20

株式会社ライトオン

証券コード：7445

株主の皆様へ

# To Our Shareholders

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

## 営業のご報告

第36期上半期は、顧客満足度を高め、お客様に選ばれるジーンズショップに向け、業績の向上を目指してまいりました。

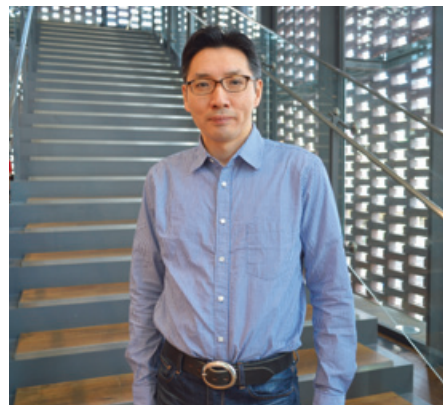
商品面におきましては、各取引先様との取り組みを強化し、ライトオンの強みであるナショナルブランドの品揃えを充実させるとともに、プライベートブランドにおいては「モコモコジーンズ」(やわらかく保温性のあるボトムス)などの機能的でオシャレな商品やお求めやすいサービスプライス商品を展開するなど、幅広いお客様にご満足いただける品揃えに努めてまいりました。

販売促進面におきましては、新会員組織の拡充や新規会員獲得に努め、多数のお客様からの支持を集め会員数100万人を突破いたしました。また、他業種とのコラボレーション、アーティストやタレントを使ったイメージビジュアルの作成や、キッズスナップ撮影会等お客様参加型イベントを開催し、更なる集客の向上に努めてまいりました。

店舗展開におきましては、イオンモール京都桂川店(京都市南区)をはじめとして29店舗を出店するとともに、効率化を図るために8店舗を閉鎖し、当上半期末店舗数は511店舗となりました。

## 第36期上半期の実績

第36期上半期におきましては、立ち上がりの秋物商品の販売は堅調に推移したものの、11月以降、防寒物を中心とした冬物商品の売上が伸びませんでした。また、年末年始商戦も全体的に盛り上がり欠け、来店客数を伸ばすことができず苦戦いたしました。1月後半以降は一重のアウトター等春物商品が堅調に推移しております。以上の結果、当上半期の売上高は39,928百万円となり、営業利益は1,873百万円、経常利益は1,905百万円、四半期純利益は1,011百万円となりました。



代表取締役社長  
横内達治

## 株主様への還元について

当社は、今後の事業拡大に必要な内部留保を確保しつつ、業績に裏付けられた利益還元を安定かつ継続的に行うことを方針としております。この方針に基づき、第36期上半期の配当につきましては、1株当たり10円とさせていただきます。当期の期末配当予想は10円、年間配当20円を予定しております。

株主の皆様におかれましては、今後ともいっそうのご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

## MISSION

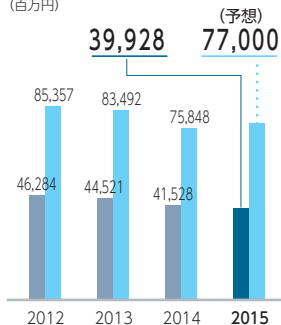
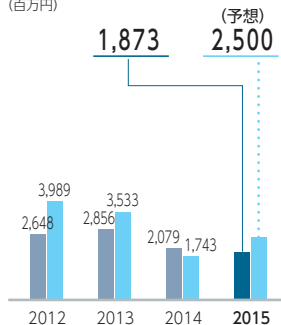
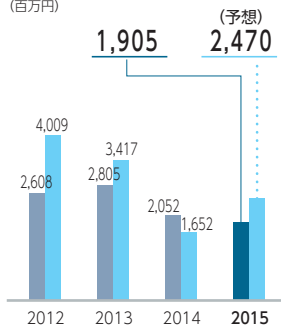
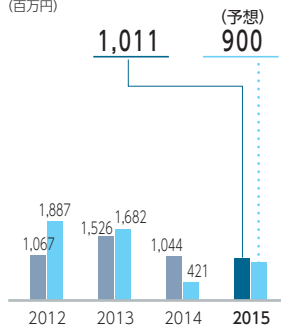
私たちは、人々の生活を楽しく豊かなものにするため、世代を超え、愛され続けるジーンズの魅力を発信していきます。

## POLICY

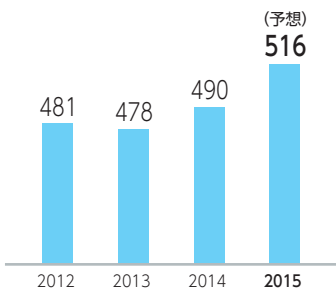
1. お客様を第一に考え、お客様に喜んでいただける会社を目指します。
2. 誠実さと公正さをもって、社会から信頼される会社を目指します。
3. 人を育て、人を活かし、働き甲斐のある会社を目指します。

## 財務ハイライト

■ 第2四半期累計 ■ 当第2四半期累計 ■ 通期

売上高  
(百万円)営業利益  
(百万円)経常利益  
(百万円)四半期(当期)純利益  
(百万円)

## ● 期末店舗数推移 (店)



## 通期見通しについて

通期の見通しにつきましては、雇用・所得環境の改善傾向が続く中で、政府の各種政策の効果もあって、緩やかな回復基調が続くものと期待されます。しかしながら、消費マインドの弱さや海外景気の下振れなどによる影響が懸念されるなど先行きは依然として不透明な状況となっております。

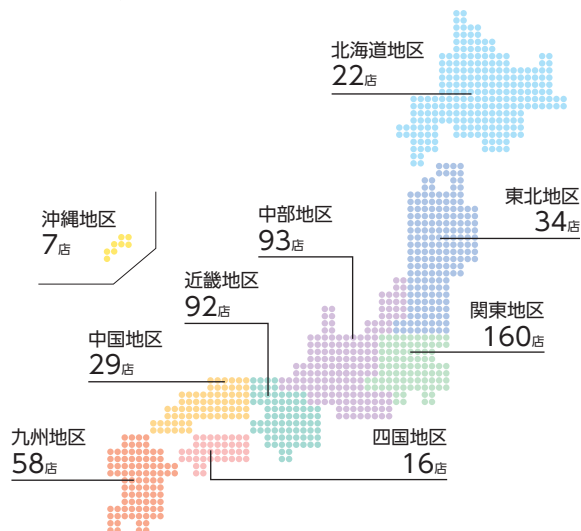
このような状況の中、当社は顧客満足度を高め、お客様に選ばれるジーンズショップに向け、業績の向上を目指してまいります。

## 第36期業績予想

[売上高]	770 億円	前期比	1.5 %増
[営業利益]	25 億円	前期比	43.4 %増
[経常利益]	24 億円	前期比	49.5 %増
[当期純利益]	9 億円	前期比	113.6 %増

全国で 合計 **511** 店舗 (2015年2月20日現在)

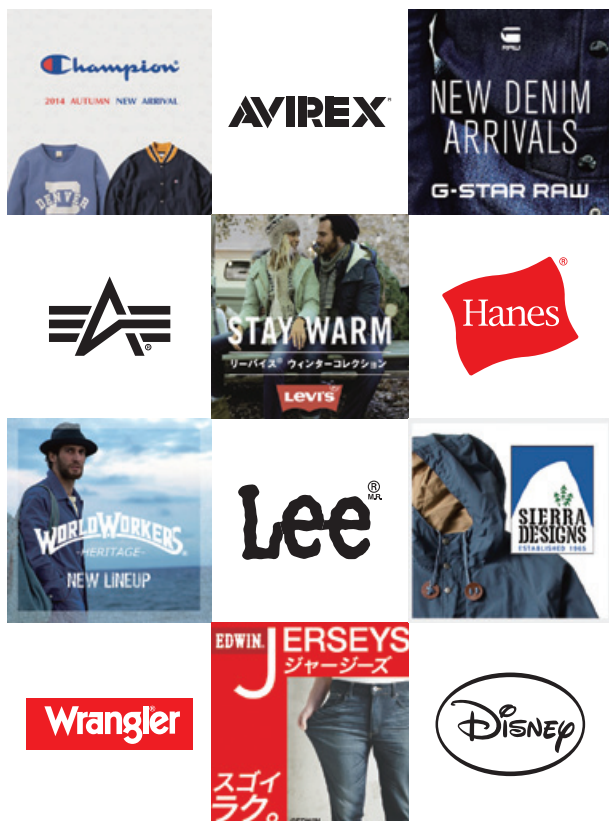
## ● 地域別店舗数



## 商品戦略

ミリタリーやアウトドアをはじめとして、当社の強みであるアメリカのナショナルブランド商品を充実させることで、他社との差別化を図り、お客様の多様な志向に対応し、店舗の競争力を高めてまいります。

また、全店舗で販売強化するパワーアイテムの展開、市場トレンドを意識した商品の充実、さらには地域に合った品揃えの強化などを行ってまいります。



## 販売促進戦略

パワーアイテムの売上増への取り組みとして、雑誌のクリエイティブを用いてタレント起用やカタログ制作を展開。また、レコードショップ・HMVのフリーペーパー「the music&movie master」にて、毎月アーティストがジーンズの魅力を語る特集コーナーをタイアップ。

そのほか、オリジナルのコラボアイテムを積極的に展開するなど、各取引先様との協力体制も強化してまいります。





## ストアコンセプト

ファッションニーズの多様化が進む昨今。ライトオンではそんな時代の声を反映させ、展開するストアの形態や規模の細分化、よりターゲットに特化したレーベルの新規打ち出しを推進しています。老若男女、できる限り多くのお客様に快適なお買い物時間と、魅力的なファッションを提供してまいります。



### Right-on®

ライトオン

トレンドとベーシックをバランスよく取り入れ、誰にでも受け入れられやすいカジュアルスタイルを提案します。



“いつ見ても新しい”をキーワードに、旬のMDを表現するステージと毎シーズン変化するテーブルを店頭配置。ストアアイデンティティのデニムウォールがどこからでも見えるように、高さを抑えた什器構成や導線計画を行い“Right-onらしさ”を大事にした空間を作りました。



ライトオン イーエクス

気軽に着られるスタンダードアイテムに程よくトレンドのエッセンスを取り入れて、通学や休日スタイルにぴったりのリアルクローズを提案します。



Right-onの中では最小店舗ですが、間口を広げることによって、いつものお買い物のついでに気軽に立ち寄れるようにしました。また、ベビーカーや荷物を持ってのお買い物を想定し、導線や什器高にも気を配り、それぞれのコーナーに溜まり場を作り、小さい店内でも落ち着いてお買い物ができる空間作りを目指しています。



### BACK NUMBER®

バックナンバー

オーセンティックでありながら、アクティブなストリートウェアとしても通用するユニセックスなスタイリングを提案します。



BACK NUMBERの世界観を存分に味わっていただけるように、ウェアから雑貨、アクセサリにいたるまで、スタイリング提案できる什器構成と、見やすく、手に取りやすい陳列環境を提供。ユニセックスで使える雑貨やカットソーなども考慮し、ボーダーレスなレイアウトにしています。



# FLASH REPORT

フラッシュレポート



トレンドに敏感で、セレクト感覚の着こなしを楽しむ人たちを対象に、手持ちのワードローブにも取り入れやすい都会的なミックススタイルを提案します。



高さを抑えた什器構成によって、壁面が見渡せる環境を作り、坪数以上に広く感じられる空間にしました。また、店頭からGOODSの展開スペースを増やし、楽しさの演出ができる環境を整え、気軽に立ち寄れる空間作りをしています。

# CHIME

チャイム



自然と手持ちのワードローブになじむシンプル+遊び心のあるデザインに、女性が共感できる「かわいさ」「明るさ」「元気さ」をミックスしたデイリーウェアを提案します。



ボディとテーブルを多用した店頭の構成にして、CHIMEの世界観を陳列と演出により表現。入口付近をテーブル什器で低く抑えたことで、入りやすさも同時に実現しました。また、ハンギングによる陳列を増やし、手に取りやすい構成にしました。

## Eコマース（オンラインショップ）について

インターネットはもちろん、スマートフォンの爆発的な普及により、消費行動は多様化しています。それに伴って、オンラインショップの役割は単なる「購入手段の選択肢の1つ」から、購買に至るまでの消費行動を決定付ける重要なファクターとなりました。当社では、大手インターネットモールへの出店など、オンラインショップのシェア拡大のみならず、実店舗とオンラインショップで共通化された会員組織を中心として、O2O（Online to Offline:店舗とオンラインショップの連携）施策を進めています。

出店中のインターネットモール

楽天市場出店中!  
**楽R天**  
I CHIBA

こちらで販売中  
**amazon**

**YAHOO!** ショッピング  
JAPAN

**ZOZOTOWN**

## 会員組織について

### ポイント

100円（税抜き）のお買い上げからポイントがつきます。1ポイント＝1円として使用可能です。店舗とオンラインショップどちらでもお買い物をされても共通のポイントがたまり、どちらでもご利用できます。店舗では100ポイントから、オンラインショップでは1ポイントから、それぞれ1ポイント単位でご利用できます。

### マイページ・メンバーズサイト



ポイント&オトクな情報をゲット! 「ライト!」

ライトオングループの  
メンバーズサイト「ライト!」▶  
<https://members.right-on.co.jp/>



お客様のお買い物を「もっと楽しく、もっとおトクに」できるよう、様々なコミュニケーションを図ってまいります。会員様限定のキャンペーンやプレゼント企画など、見どころ満載の内容となっています。また、メンバーズサイトのマイページでポイント数やご購入金額をご確認いただけます。

### メンバーズランクについて

1年間のご購入金額に応じて、メンバーズランクを決定いたします。毎月ランクアップの判定があります。



### ニーズに合ったおトクな情報発信

セールのお知らせなど、おトク情報をメールでいち早くお届けします。



▶お客様のお好きなレーベルのキャンペーン情報や新作紹介をお届けするメールマガジン

## 会社の概要

(2015年2月20日現在)

社名	株式会社ライトオン
本社所在地	〒305-8503 茨城県つくば市吾妻1丁目11番1
代表電話	029-858-0321
会社HP	<a href="http://right-on.co.jp/">http://right-on.co.jp/</a>
設立	1980年4月1日
資本金	6,195百万円
代表者	代表取締役社長 横内達治
正社員数	918名
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ジーンズを中核アイテムとしたカジュアルウェアを販売する専門店。</li> <li>●ショッピングセンター、パワーセンター、駅ビル等のインショップ、都市型路面店及びロードサイド型店舗と様々な出店形態により全国チェーン展開。</li> </ul>

## 役員

代表取締役会長	藤原政博
代表取締役社長	横内達治
取締役	藤原祐介
取締役	三浦憲之
取締役	中野聡
取締役	石田淳一
常勤監査役	西川初雄
常勤監査役	織田和志
監査役	永井俊博
監査役	平出晋一

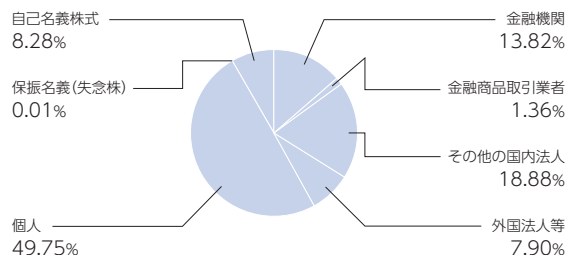
(注)  
監査役永井俊博及び平出晋一の両氏は、社外監査役であります。

## 株式の状況

(2015年2月20日現在)

発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	29,631,500株
株主数	27,384名

## 所有者別株式分布状況



## 大株主

株主名	株数(千株)	持株比率(%)
藤原政博	5,222	17.62
有限会社藤原興産	4,873	16.44
株式会社ライトオン	2,453	8.27
藤原祐介	1,736	5.85
藤原英子	674	2.27
日本生命保険相互会社	635	2.14
株式会社三菱東京UFJ銀行	627	2.11
株式会社常陽銀行	528	1.78
藤原亮誠	462	1.55
日本トラスティサービス信託銀行株式会社(信託口4)	411	1.38