

第43期 期末報告書

(2019年3月1日～2020年2月29日)

● 株主・投資家の皆様へ

2020年2月にオープンした、コーナンドイト店16店舗



営業時間等につきましては個別の店舗にご確認ください。



証券コード7516

株主の皆様へ

当社第43期(2019年3月1日～2020年2月29日) の事業の状況

株主の皆様には、平素よりコーナン商事株式会社に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当期は第2次中期経営計画“～もっと大好きや!! コーナン～アクセルオン大作戦”の2年目であるとともに、将来にわたる永続成長を展望する長期ビジョン「New Stage 2025」のスタートという重要な年であり、最重要施策である商品戦略に加え、M&A戦略を用いた事業規模の拡大に大きく踏み出した一年になりました。その結果、日用品やペット用品等の売上が伸び既存店売上高が好調に推移したことに加え、建デポの連結効果で売上高は3,600億13百万円(前年同期比12.65%増)、売上総利益は1,323億10百万円(同10.96%増)、営業利益は200億60百万円(同0.85%増)、経常利益は189億19百万円(同0.78%増)、当期純利益は118億30百万円(同9.00%増)となり、通期で増収増益、全ての損益項目で過去最高を更新いたしました。当期の店舗展開は、ホームセンターを7店舗、コーナンPROを6店舗、コーナンベトナムを3店舗新規出店したほか、ドイトの事業承継によりコーナンドイト店を16店舗出店し、一方でホームストックを3店舗閉店したため、当期末現在のグループ店舗数は453店舗(ホームセンター300店舗、PRO153店舗)となりました。

当社は、2017年から本格的にグループ成長戦略に乗り出し、2017年5月にビーバートザンを子会社化、2019年6月に建デポを子会社化、そして本年2月にはドイトを事業承継いたしました。これらのM&A効果により首都圏の店舗網は大いに充実し、グループ売上高は順調に拡大しています。併せて2019年9月には川崎ベイ流通センターを開設し、充実した首都圏店舗網を支えるより迅速で効率的な商品供給体制を構築いたしました。コーナン、ビーバートザン、建デポによる首都圏ドミナント形成に向けて歩みを進め、当社のグループ経営力が更に強まることとなりました。また今年には新大阪への本社移転を予定しております。新大阪は、新線開業により関空とのアクセス性が格段に強化され、ますます世界中から人や情報が集積し、脚光を浴びる都市となることが期待されます。当社は新大阪に本社を置くことで新しい情報やトレンドに対する感性



代表取締役社長 足田 直太郎

を磨き、お客様からご支持頂ける洗練されたPB商品の開発、サービスの刷新に努めてまいります。

新型コロナウイルスの感染拡大により、株主の皆様におかれましてもご心労いかばかりかとお察し申し上げます。当社は今後も感染拡大防止に留意し、お客様と従業員の安心・安全確保に力を尽くしてまいります。

株主還元の充実

当社は、積極的かつ適正な利益配分を行うことは企業経営の重要な課題であると認識しており、業績の見通し、内部留保の水準等を総合的に判断しながら、長期にわたって安定した配当を実施することを基本方針としております。

この方針のもと、当期の配当につきましては、業績等を勘案し平日頃よりご支援いただいております株主の皆様への還元を充実させるため、中間・期末ともに1円増配して1株当たり27円とし、通期では54円といたします。これにより6年連続増配となり、皆様のご期待に少しでもお応えできるものと思っております。また、今年4月13日付で公表したとおり、継続保有期間3年以上の株主様に対する株主優待内容の拡充を、2021年2月期末適用分より行うことといたしました。これにより、更に多くの株主様に長期的にご支援いただけますことを期待しております。

皆様におかれましては、引き続きコーナン商事株式会社に絶大なご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

お客様の幅広いニーズに応える、 コーナンの業態戦略

ホームセンター



2019年11月に愛媛県新居浜市にオープンした「新居浜店」

幅広い品揃え、地域密着型のホームセンターです。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニングなどの余暇の活用により生活に彩りを添え、快適な住まいの実現を後押ししています。また近年では都市型モデル店舗出店など新たな取組みも行っています。

2020年2月期末 **300** 店舗
内、ビーバートザン6店舗、コーナンベトナム5店舗

ドイツを事業承継致しました



簡易吸収分割により、2020年2月にドイツのホームセンター事業及びリフォーム事業を承継致しました。ドイツは日本のホームセンターの草分けであり、首都圏を中心に16店舗を展開しています。この事業承継により当社グループの首都圏での事業基盤は一段と強化されました。

PRO



新たな売場構造を採用した、京都市南区の「PRO東寺南店」

プロのお客様の厳しい目に応える専門性の高い資材、塗料、作業用品などを幅広く品揃えするプロ向け専門店です。近年は工具や作業着などに特化したプロ向け小型店「WORK&TOOL」という業態の出店を強め、またコーナンPROでは新しい試みである、二階建て吹き抜け構造を採用した店舗の出店も増やしています。

2020年2月期末 **153** 店舗
内、ビーバートザン4店舗、建デポ66店舗

eショップ

<https://www.kohnan-eshop.com/shop/> ECサイトの「コーナンeショップ」では、限定商品の販売や、特別キャンペーンを開催しています。アマゾン、楽天にも出店し全国のお客様にお買い物を楽しんで頂いています。

法人営業

法人企業様向けの便利なサービスとして、「コーナンコーポレートカード」を使用した掛購入方法をお勧めしています。全国のコーナン店舗、コーナンeショップで利用可能で掛購入の利便性が高まり、皆様にご好評を頂いています。

コーナングループ 一覧

(2020年2月末現在)



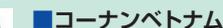
株式会社建デポ
会員制建築資材卸売店舗の運営
<https://kendepot.co.jp/>



KOHNAN VIETNAM CO.,LTD



株式会社ビーバートザン
神奈川県西部を中心としたホームセンター運営
<https://www.beavertozan.com/>



コーナンベトナム
ベトナムでのホームセンター運営

建デポ



2019年6月に、株式会社建デポを子会社化致しました。同社は、首都圏を中心に66店舗を展開するプロ顧客向け会員制建築資材卸売業です。これにより、当社グループのプロ業態の店舗網は大いに充実し、首都圏ドミナント化への大きな歩みとなりました。

コーナンベトナム



2019年12月にハノイ市にオープンした「ハドン店」

コーナンベトナムは2019年12月に5号店をオープンし、ハノイへはじめて出店しました。今後も出店を続け、ベトナムの急速な経済成長とともにベトナム社会の一員として成長していきます。

コーナンリフォーム



コーナンのリフォームコーナーでは、住宅設備の取替え工事や、カーポート・テラスなどのエクステリア工事についてさまざまなご相談にお応えしています。また新ブランド「コーナン CustomReform」を一部店舗で立ち上げ、個々の住空間やご希望に合わせた特別なリフォームの提供を目指しています。



堺高須店の CustomReform 堺ショールーム

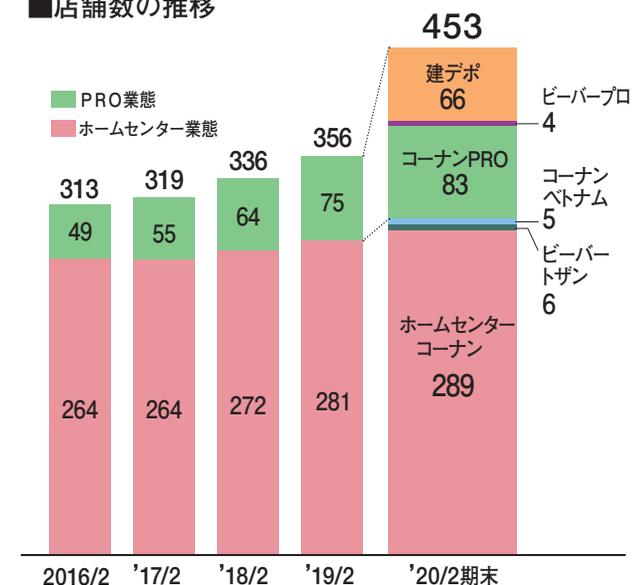
2020年2月期末 **242** 店舗

ビーバートザン



株式会社ビーバートザンは神奈川県西部を中心に地域密着型のホームセンター店舗とビーバートザンPRO店舗を展開し、小田急沿線の住民の方をはじめ、広く消費者の皆様とプロ職人の皆様方のご支持を受けております。同社は2018年度に黒字化し、今期もお陰様で2期連続黒字となりましたが、今後も継続して収益を確保しより一層当社グループのシナジー効果を創造出来るよう継続的努力をしております。

店舗数の推移



2020年2月期末 総店舗数 **453** 店舗

お客様の利便性を第一に考えた、 店づくり・サポート体制

コーナンPay

2019年4月より、チャージ式電子マネー「コーナンPay」の運用を開始しております。1,000円チャージごとに1%が還元され、ご利用金額に応じて還元率が上がるランクアップ機能がございます。

ホームセンターコーナン・コーナンPRO 全店舗



楽天ポイントカード

2019年4月より、共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」を導入しております。コーナン店舗でお買い物頂いたお客様は「楽天ポイント」を貯めることができ、また貯まったポイントを使ってお買い物することができます。

ホームセンターコーナン・コーナンPRO 全店舗



コーナンPay、楽天ポイントカードの詳細はこちらです。

➔ <https://www.hc-kohnan.com/pointcard/>

コーナンどうぶつ病院

2018年に初めて堺高須店内にコーナンどうぶつ病院をオープンしました。2019年には大東新田店、東淀川菅原店にもオープンし、3ヶ所で展開しています。コーナンにお買い物でご来店の際にペットの健康やしつけ相談などだけでも、お客様が気軽に足を運びやすい場所になっています。

<https://www.hc-kohnan.com/service/animalhospital/>

堺高須店・大東新田店・東淀川菅原店

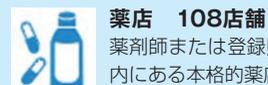


その他のサービス

商品お取り置きサービス ホームセンターコーナン 全店舗



商品のお取り置き、在庫の確認をお電話で承ります。詳しくは、お近くの店舗にお問い合わせください。
(一部対応できない商品がございます。)



薬店 108店舗

薬剤師または登録販売者が在籍しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、ご好評頂いております。



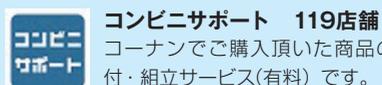
e-シェアモビ 70店舗

2018年7月よりカーシェアリングサービスを導入しております。車を持たないお客様でも大きな商品を購入してそのまま持ち帰ることが可能となり、買い物の利便性が高まりました。



DIYラボ 54店舗

無料で使えるオシャレな工作スペースとしてお客様に便利にご利用頂いております。



コンビニサポート 119店舗

コーナンでご購入頂いた商品の取付・組立サービス(有料)です。



消費税免税サービス 18店舗

インバウンド需要に対応した商品の品揃えを充実させております。

「良い品をより安く」お客様第一で開発した、 コーナンプライベートブランド

プライベートブランド



SOUTHERNPORT

レジャー系商品のPBです。近年アウトドアカタログを刷新し、こちらの写真はそのなかの商品の一例です。

LIFELEX



女性スタッフの声から生まれた商品の一例であるPPラグです。

PRO-ACT



プロ向けPBの一例である、夏用作業衣料の「クールディスカバリー」です。

PortTech



電気製品を中心とした新しいPB「PortTech」の一例である首振サーキュレーターです。



最初のPBであるEDLPの日用品の一例です。

プライベートブランド(PB)の商品開発を支えているのが、海外からの直接輸入です。

品質管理の徹底と法令遵守、値頃感のある価格を基軸とし、コスト競争力を高め、変化する市場に対し柔軟で機動的な対応を図っています。

近年は、社内の様々な部署の女性従業員の声を取り入れ、使いやすさやトレンドを追求した商品開発に力を入れています。

株式の状況

☆ 株主総数…17,891名

☆ 発行済株式総数…34,682,113株

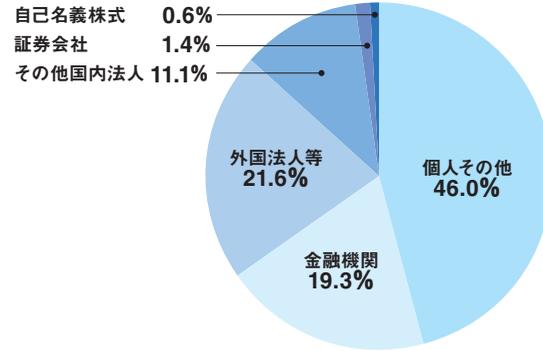
大株主

2020年2月末現在(千株未満切捨)

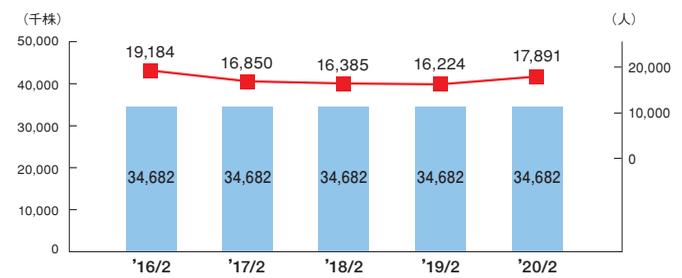
株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率
足田 耕造	4,107	11.91%
港南株式会社	2,040	5.92%
足田 直太郎	1,795	5.21%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	1,521	4.41%
コーナン商事取引先持株会	1,212	3.52%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	1,179	3.42%
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	979	2.84%
DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	835	2.42%
JP MORGAN CHASE BANK 385632	605	1.75%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口5)	565	1.64%

※所有株式比率は自己株式を控除して計算しております。

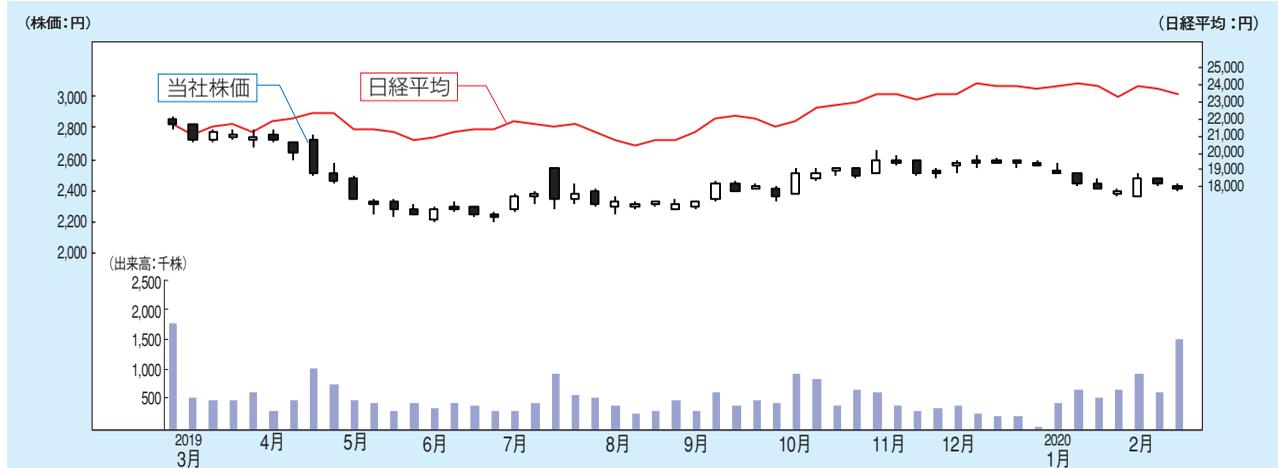
所有者別株式数分布状況



株主総数・発行済株式総数推移表

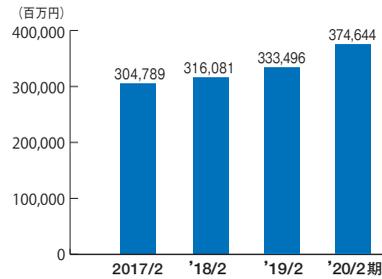


株価・出来高の推移



決算の概要

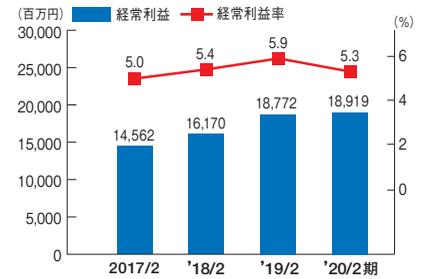
営業収益



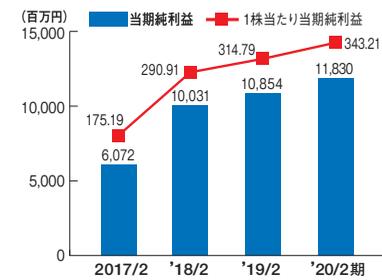
営業利益



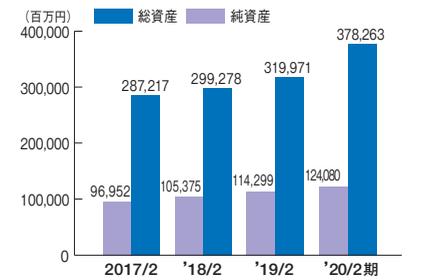
経常利益



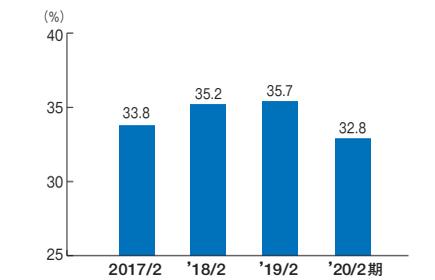
当期純利益 / 1株当たり当期純利益(EPS)



総資産 / 純資産



自己資本比率



貸借対照表

項目	当期末 (2020年2月末)	前期末 (2019年2月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	11,978	7,858
売掛金	7,958	4,903
商品	78,519	68,394
その他	8,417	6,656
流動資産合計	106,873	87,813
固定資産		
有形固定資産	185,009	175,033
無形固定資産	30,781	6,373
投資その他の資産	55,598	50,743
固定資産合計	271,389	232,150
資産合計	378,263	319,963

項目	当期末 (2020年2月末)	前期末 (2019年2月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	37,418	26,023
短期借入金	14,987	950
1年内返済予定の長期借入金	26,846	29,374
その他	22,793	20,278
流動負債合計	102,045	76,626
固定負債		
長期借入金	81,634	68,672
その他	70,502	60,366
固定負債合計	152,136	129,038
負債合計	254,182	205,664
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,922	17,921
利益剰余金他	88,313	78,588
株主資本合計	123,893	114,167
評価・換算差額等合計	187	132
純資産合計	124,080	114,299
負債・純資産合計	378,263	319,963

第43期の主なトピックス (2019年3月～2020年2月)

3月	●大阪府大東市に「大東新田店」をオープン	10月	●三重県松阪市に「アドバンスモール松阪店」をオープン ●徳島県吉野川市に「鴨島店」をオープン
4月	●「コーナンPay」運用開始 ●「楽天ポイントカード」を導入 ●大阪市西区に「西本町店」をオープン ●堺市堺区に「ベルマージュ堺店」をオープン ●コーナンベトナム3号店「タンフーイオン店」をオープン	11月	●コーナンベトナム4号店「キャナリー店」をオープン ●愛媛県新居浜市に「新居浜店」をオープン ●神戸市西区に「PRO伊川谷店」をオープン
5月	●長期ビジョン「New Stage 2025」を策定	12月	●愛知県小牧市に「新小牧パワーズ店」をオープン ●愛知県小牧市に「PRO新小牧パワーズ店」をオープン
6月	●株式会社建デポを子会社化 ●香川県高松市に「PRO WORK&TOOL 高松勅使店」をオープン	1月	●コーナンベトナム5号店「ハドン店」をオープン ●大阪府箕面市に「PRO箕面今宮店」をオープン
9月	●神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始 ●子育てサポート企業として「くるみん」認定 ●京都市南区に「PRO東寺南店」をオープン	2月	●横浜市鶴見区に「PRO鶴見獅子ヶ谷店」をオープン ●ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継 ●コーナンドイト店 16店舗をオープン



ESG活動

ダイバーシティ推進

2019年9月に、厚生労働省大阪労働局よりくるみん認定を受けました。今後も子育て・介護の両立支援制度の拡充や、柔軟な働き方の実現に取り組んでまいります。



くるみん認定マーク

環境への貢献

環境貢献活動の一環として、大阪府のみどりの風の形成事業への協力及び大阪都市緑化フェア出展などの取組みを通じた継続的な緑化活動を行うとともに、2019年10月に堺市、堺市消費生活協議会との三者でプラスチックごみ削減に関する協定を締結し積極的な使い捨てプラスチック削減を行っております。

■その他のESGへの取組み

- 行政の教育基金への継続的な寄付活動
- 自然災害発生時における緊急支援物資提供や義捐金抛出、及び募金活動
- 「コーナンDIYの森」での森林保全活動



堺市域における使い捨てプラスチック削減に関する協定締結式の様子

2018年度					
順位	会社名	営業収益(億円)	2018年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	DCMホールディングス	4,457	671	東京都	東証1部
2	カインズ	4,214	216	埼玉県	—
3	コメリ	3,468	1,192	新潟県	東証1部
4	コーナン商事	3,334	356	大阪府	東証1部
5	ナフコ	2,232	366	福岡県	東証ジャスダック
6	LIXILビバ	1,878	96	埼玉県	東証1部
7	ジョイフル本田	1,534	15	茨城県	東証1部
8	島忠	1,462	59	埼玉県	東証1部
9	ケーヨー	1,148	177	千葉県	東証1部
10	東急ハンズ	960	72	東京都	—
11	ロイヤルホームセンター	897	58	大阪府	—
12	アレンザホールディングス	797	192	福島県	東証1部

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。

■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



配当金の推移

当期(第43期)の配当につきましては、前期の記念配当の2円をのみ込んで前期と同額の通期で52円(中間配当26円・期末配当26円)の予想でしたが、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元を充実させるため、更にそれに2円増配して通期で54円(中間配当27円・期末配当27円)にいたしました。これにより、当期で6年連続の増配となりました。

	第42期(2019年2月期)			第43期(2020年2月期)			第44期(2021年2月期)(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間(予)	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	26円	26円	52円	27円	27円	54円	27円	27円	54円
期末発行済株式総数(千株)			34,682			34,682			34,682
配当金額(百万円)	896	896	1,793	931	931	1,862	931	931	1,862
配当性向(%)			16.5			15.7			15.5

株主優待制度を拡充いたしました

当社は、従来より毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ株主優待制度を実施しております。この度、長期保有株主様(継続保有期間3年以上)の日頃のご支援にお応えし、また新たな株主様からも長期的にご支援いただけますよう株主優待制度の内容を変更いたしました。同時に、これまでコーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には商品券に替えて当社取扱商品を贈呈しておりましたが、変更後は商品券の贈呈に変更させていただきます。

【変更前】 <コーナン店舗のある都道府県にお住まいの株主様>

保有株式数	保有期間
100株以上	保有期間にかかわらず、100株につき、1,000円分を1枚(10枚上限)

<コーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様>

当社取扱商品の中から厳選し、商品券に替えて1,000株を上限に4段階に区分して商品券を贈呈。

【変更後】

保有株式数	商品券枚数	長期保有株主様に対する優待拡充	
100株以上 300株未満	100株につき 1,000円分を1枚 (10枚上限)		—
300株以上 1,000株未満			1枚加算
1,000株以上			3枚加算



同時に、これまでコーナン店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、商品券に替えて当社取扱商品を贈呈しておりましたが、変更後は商品券の贈呈に変更させていただきます。

※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承ください。 ※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金額収証に同封いたします。 ※ご利用可能店舗は、ホームセンターコーナンとコーナンPROで、有効期限はございません。

※中間期(8月末)は優待制度を実施しておりません。ご了承ください。

株主優待に関する お問い合わせの ご案内

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問い合わせを承っております。

●コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。 ●株主優待はいつ届く?

など、お気軽にお問い合わせください。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承ください。

【コーナン商事株式会社 IR広報室】 TEL 072-274-1622 (ダイヤルイン)

損益計算書

(百万円未満切捨)

項目	2020年2月期	2019年2月期
売上高	360,013	319,595
営業収入	14,630	13,901
営業収益	374,644	333,496
売上総利益	132,310	119,240
販売費及び一般管理費	126,881	113,250
営業利益	20,060	19,891
営業外収益	1,439	1,531
営業外費用	2,581	2,650
経常利益	18,919	18,772
特別利益	10	354
特別損失	2,090	2,923
税引前当期純利益	16,838	16,203
法人税等	5,008	5,348
当期純利益	11,830	10,854

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

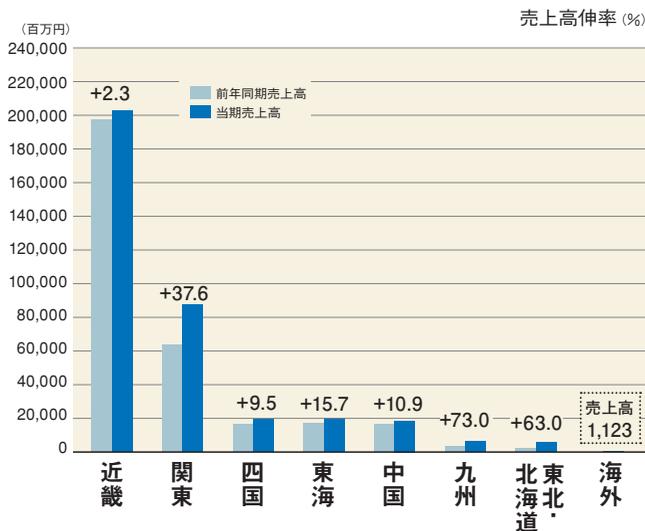
区分	2020年2月期	2019年2月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	26,690	20,794
投資活動によるキャッシュ・フロー	△42,450	△23,798
財務活動によるキャッシュ・フロー	19,309	4,299
現金及び現金同等物の期首残高	7,840	6,544
現金及び現金同等物の期末残高	11,959	7,840

第44期(2020年3月1日~2021年2月28日)計画

(百万円未満切捨)

項目	2021年2月期 第2四半期(累計)	前年同期比 (%)	2021年2月期 通期	前年同期比 (%)
営業収益	204,780	111.0	403,400	107.7
売上高	197,600	111.5	389,000	108.1
売上総利益	73,600	112.4	145,600	110.0
営業収入	7,180	98.6	14,400	98.4
販売費及び一般管理費	68,580	112.3	139,500	109.9
営業利益	12,200	104.2	20,500	102.2
経常利益	11,500	102.3	19,200	101.5
当期純利益	6,900	107.5	12,000	101.4

■地域別売上高 前年同期比較 (2020年2月期末)



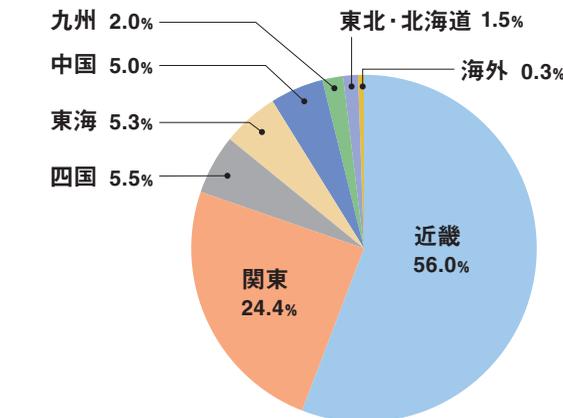
■2020年2月期末の店舗数

ホームセンター店舗数	300 店舗
PRO	153 店舗
総店舗数	453 店舗
流通センター	9 施設

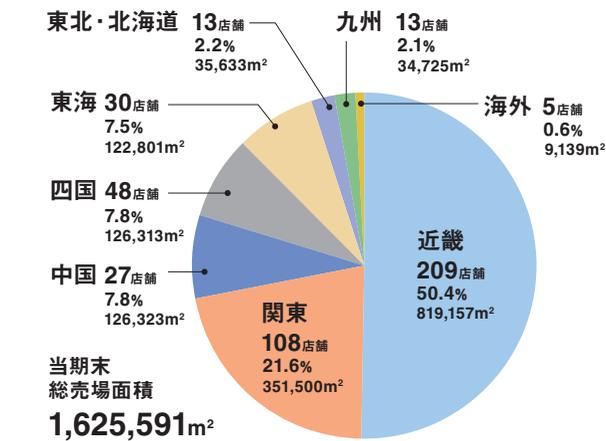
■2019年度下半期 (2019年9月~2020年2月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月日	売場面積
●アドバンスモール松阪店 (三重県松阪市)	2019年10月 9日	6,611㎡
●鴨島店 (徳島県吉野川市)	2019年10月30日	1,980㎡
●コーナンベトナム キャナリー店	2019年11月12日	1,126㎡
●新居浜店 (愛媛県新居浜市)	2019年11月27日	8,260㎡
●新小牧パワーズ店 (愛知県小牧市)	2019年12月 4日	2,975㎡
●コーナンベトナム ハドン店	2019年12月 5日	1,985㎡
●PRO 東寺南店 (京都市南区)	2019年 9月24日	904㎡
●PRO 伊川谷店 (神戸市西区)	2019年11月30日	1,760㎡
●PRO 新小牧パワーズ店 (愛知県小牧市)	2019年12月 4日	1,719㎡
●PRO 箕面今宮店 (大阪府箕面市)	2019年12月11日	1,271㎡
●PRO 鶴見獅子ヶ谷店 (横浜市鶴見区)	2020年 1月28日	1,440㎡
●コーナードイト店 16店舗	2020年 2月19日	32,640㎡

■売上高構成比



■店舗数・売場面積構成比



■2020年度 (2020年3月~2021年2月) 店舗新設予定

事業所名 (所在地)	開店年月	売場面積
●PRO浜松和田店 (浜松市東区)	2020年3月 2日	1,374㎡
●PRO嘉島店 (熊本県上益城郡)	2020年3月 4日	2,446㎡
●大津瀬田川店 (滋賀県大津市)	2020年4月 8日	5,486㎡
●ライフ門真店 (大阪府門真市)	2020年4月17日	1,707㎡
●ホームセンター (愛知県海部郡他1店舗)	20年度上期	9,252㎡
●ホームセンター (東京都西東京市他1店舗)	20年度下期	9,225㎡
●PRO (大阪府河内長野市他6店舗)	20年度上期	9,755㎡
●PRO (名古屋市長区他4店舗)	20年度下期	7,735㎡
●コーナンベトナム (ハノイ市他2店舗)	20年度下期	3,780㎡

第2次中期経営計画 (2018-2020)

~もっと大好きや!!コーナン~アクセルオン大作戦

当社は、2018年4月に「第2次中期経営計画(2018-2020)~もっと大好きや!!コーナン~アクセルオン大作戦」を公表しました。当中期経営計画の最終年度目標を達成すべく、不退転の決意で取組んでいます。また、当中期目標達成のために商品戦略を最重点戦略と位置付け、4つの重点戦略を実行しております。

4つの重点戦略

■商品戦略

- PB商品開発体制を強化し売上構成比40%を目指します
- 「誰に」「何を」販売するのかを明確に設定し、魅力あるPB商品の開発を進めます
- 当社にしかない価値を創出し、商圏シェア率を向上させます

▶ 地域のお客さまから選ばれる、誰からも愛される存在に

■投資戦略

- 首都圏をはじめ、積極的に出店を進めます
- 首都圏ドミナントの成長に合わせて流通網を拡充します
- ITインフラを整備し、生産性を向上させます
- 投資収益性を向上させます

▶ 投資家、株主から選ばれる、誰からも愛される存在に

■人事戦略

- 働き方改革推進により労働環境を改善します
- 女性活躍の推進をはじめとした多様な働き手のための環境を整備します
- 教育体系を充実させスキルアップの支援を増進させます

▶ 地域の働き手から選ばれる、誰からも愛される存在に

■財務戦略

- ROE10%を目標として持続的に向上させます
- 戦略的な外部負債の活用によりスピード感をもって成長します
- M&Aも視野に、成長の機会を見逃しません

▶ 持続的成長を追求し、誰からも愛される存在に

最終年度目標

- 売上高 3,890億円
- 経常利益 192億円
- 純利益 120億円
- ROE 10.0%

長期ビジョン「New Stage 2025」

「New Stage 2025」は、将来にわたる持続成長を展望する長期ビジョンで、2025年までに売上高5,000億円を達成し、誰からも愛される存在で「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」となることを将来の「ありたい姿」と定義するものです。この長期ビジョンを実現すべく、当社はますます経営力を追求・強化し、持続的な成長を目指してまいります。



コーナン商事は本社を新大阪へ移転します

当社は、今後の事業発展に備え主たる事業所としての本社を新大阪に移転する運びとなりました。これは、長期ビジョン「New Stage 2025」に示したありたい姿である「日本を代表する住まいと暮らしの総合企業」実現のための、重要なステップであります。本社移転という一つの転機を迎え、当社は決意を新たに業務に邁進し、一層の努力で皆様方のご期待にお応えしてまいります。

【移転概要】

移転先：〒532-0004
大阪府大阪市淀川区西宮原2丁目2番17号
(ホームセンターコーナン新大阪センシティィー店3階)

移転日(業務開始日)：2020年6月22日(予定)

登記上の本店：(変更なし) 大阪府堺市西区鳳東町四丁401番地1

コーナン商事 沿革

- 1978年度
 - ・コーナン商事株式会社設立
 - ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
 - ・日本DIY協会に加盟
- 1996年度
 - ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
 - ・海外商品直輸入を開始
 - ・『ホームストック』1号店を兵庫県淡路市に開店
 - ・『コーナンPRO』1号店を東淀川菅原店に別館併設
 - ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
 - ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
 - ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
 - ・Web-shopサイト「コーナンeショップ」営業開始
- 2008年度
 - ・東海にPROを初出店（「PRO熱田四番町店」、「PRO一宮店」）
- 2011年度
 - ・東北に初出店（「PRO仙台東インター店」）
- 2012年度
 - ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度
 - ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
 - ・足田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2014年度
 - ・300店舗達成
- 2015年度
 - ・中期経営計画～大好きや!!コーナン2017～を策定し、ツインターボ大作戦スタート
 - ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）
- 2016年度
 - ・中国ECサイト「天猫国際」へ出店
 - ・海外に初出店（「コーナンベトナム ビンタン店」）
 - ・Web-shop建築職人様向けサイト「職人楽座 コーナンPRO e-shop」営業開始
- 2017年度
 - ・株式会社ビーバートザンを子会社化
 - ・法人企業様向け「コーナンコーポレートカード」運用開始
- 2018年度
 - ・創業40周年を迎える
 - ・第2次中期経営計画～もっと大好きや!!コーナン～アクセルオン大作戦を策定
 - ・「株式会社ホームインブルーメントひろせ」と資本業務提携
- 2019年度
 - ・「コーナンPay」運用開始
 - ・「楽天ポイントカード」を導入
 - ・長期ビジョン「New Stage 2025」を策定
 - ・株式会社建デポを子会社化
 - ・神奈川県川崎市の「川崎ベイ流通センター」稼働開始
 - ・ドイツ株式会社のホームセンター事業及びリフォーム事業を承継



会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本社	大阪府堺市西区鳳東町4丁401番地1
本社事務取扱場所	大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1 TEL (072) 274-1621 (代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	176億58百万円
事業内容	ホームセンター事業、建築職人向け小売業 および会員制建築資材卸売業
従業員数	正社員3,925名 パートタイマー・アルバイトの期中平均 雇用人員9,392名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、 三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行
役員	代表取締役社長 足田 直太郎 常務取締役上席執行役員 宮永 俊一郎 常務取締役上席執行役員 加藤 高明 常務取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 成田 幸夫 取締役上席執行役員 田中美博 取締役上席執行役員 村上 文彦 取締役上席執行役員 窪山 満 社外取締役 似鳥 昭雄 社外取締役 田端 晃 社外取締役 太田 垣 啓一 社外取締役 中澤 孝志 常勤監査役 西田 英治 常勤監査役 田上 計美 社外監査役 奥田 純司 社外監査役 小倉 健之亮 社外監査役 佐野 美博

(2020年5月28日現在)

ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。
<https://www.hc-kohnan.com/>

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 IR広報室
〒593-8324 大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1
TEL. (072) 274-1622 (ダイヤルイン)
E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	
定時株主総会	毎年2月末日
期末配当金	毎年2月末日
中間配当金	毎年8月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】
証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続ができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法 電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。

上場金融商品取引所 東京証券取引所第一部

コーナンアプリ

無料でダウンロードでき、簡単な操作でチラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文もご利用いただけます。



詳しくはこちらをご覧ください

■iPhone・iPad推奨OS: ios5.1以上
■Android推奨OS: Android2.2以上
※アプリご使用時の通信料はお客様の負担となります。
※iPhone、iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※[Android] [Google Play]は Google Inc.の商標または登録商標です。