

第39期 期末報告書

(2015年3月1日～2016年2月29日)

● 株主・投資家の皆様へ

(上) 2016年3月にオープンした「PRO 門真島頭店」
(下) 2016年3月にオープンした「PRO 高机上牧店」




コーナン
コーナン商事株式会社

証券コード7516

株主の皆様へ



代表取締役社長

足田 直太郎

当社第39期(2015年3月1日～2016年2月29日)の事業の状況

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

また、平素よりコーナン商事に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当期における我が国経済は、輸出において弱含みがみられるものの、緩やかな回復基調が続いております。個人消費については、総じてみれば底堅い動きとなっており、実質総雇用者所得及び消費者マインドは持ち直しに向かうことが期待されます。

そのような中、当社は、昨年4月に今後3年間の中期経営計画「大好きや!! コーナン2017」を策定し、計画達成に向けてツインターボ大作戦として掲げたテーマである、「既存店の活性化」と「在庫の削減」への取り組みを中心に推進しており、その効果は初年度として計画を上回る成果を見せております。

また当社は、豊富な品揃えを活かしてお客様の多様なニーズに応えるとともに、より一層の販売力の強化のために、当期にホームセンターを6店舗、PROを5店舗出店した一方、ホームセンターを1店舗、PROを1店舗閉店したため、期末現在の店舗数は313店舗(ホームセンター 264店舗、PRO 49店舗)となりました。

営業成績は、既存店売上高が前年同期比100.7%となったほか、新店効果もあり、売上高は**2,891億44百万円(前年同期比3.1%増)**となり、売上総利益は**1,036億96百万円(前年同期比3.7%増)**となりました。また、営業利益は**145億68百万円(前年同期比23.1%増)**、経常利益は**129億11百万円(前年同期比29.9%増)**となりましたが、減損損失を計上したこと

より、当期純利益は**60億44百万円(前年同期比9.0%増)**となりました。

中期経営計画を推し進め、持続的成長と企業価値の向上を図る

当社は、中期経営計画を強力に推し進め、既存店の活性化による、より一層の成長と在庫・借入金の削減による財務体質の改善を図り、より健全な企業体質の実現に向けて取り組んでまいります。更に、プライベートブランド商品の品質向上とともに、ナショナルブランド商品とのバランスのとれた展開をすることで、お手頃価格で品質も良い商品の品揃えを追求し、お客様に選ぶ楽しさ、買い物楽しさを提供してまいります。

今後とも、持続的な売上成長と利益成長の実現をとおり、企業価値の向上を図り、株主の皆様のご期待に応えるよう、努力を積み重ねてまいります。

株主の皆様への還元を厚く

当社は、積極的かつ適正な利益配分を行う事は、社会への還元とも併せ企業経営の重要な課題であると認識しており、事業展開のための内部留保との調和を図りながら、安定配当を継続して行うことを基本方針としております。

この方針のもと、第39期の配当につきましては、足元の業績動向等を勘案した結果、常日頃よりご支援をいただいております株主の皆様への還元を厚くし、前期の配当から3円増配して年間38円(中間配当19円、期末配当19円)にいたしました。

皆様方におかれましては、引き続きコーナン商事に絶大なご支援を賜りますよう、くれぐれもよろしくお願い申し上げます。

コーナン商事 沿革

- 1978年度
 - ・コーナン商事株式会社設立
 - ・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度
 - ・日本DIY協会に加盟
- 1991年度
 - ・EDLP商品の開発を開始
- 1996年度
 - ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度
 - ・海外商品直輸入を開始
 - ・『ホームストック』1号店を兵庫県淡路市に開店
 - ・『コーナンPRO』1号店を東淀川菅原店に別館併設
 - ・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度
 - ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度
 - ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
 - ・Web-shopサイト「コーナネショップ」営業開始
- 2008年度
 - ・創業30周年を迎える
 - ・東海にPROを初出店（「PRO熱田四番町店」、「PRO一宮店」）
- 2011年度
 - ・東北に初出店（「PRO仙台東インター店」）
- 2012年度
 - ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度
 - ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
 - ・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2014年度
 - ・300店舗達成
- 2015年度
 - ・中期経営計画～大好きや!!コーナン2017～を策定し、ツインターボ大作戦スタート
 - ・消費税免税サービスを開始（「ハーバーランド店」）



会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本社	大阪府堺市西区鳳東町4丁401番地1
本社事務取扱場所	大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1 TEL (072)274-1621(代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	17,658百万円
事業内容	ホームセンター(DIY用品を主力とする生活関連用品の小売業)のチェーン展開
従業員数	社員2,666名、パートタイマー(期中平均、8時間換算)7,629名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、三井住友信託銀行、三菱東京UFJ銀行
役員	代表取締役社長 疋田 直太郎 常務取締役上席執行役員 宮 永 俊 一 郎 常務取締役上席執行役員 加 藤 高 明 常務取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 田 上 計 美 取締役上席執行役員 田 中 美 博 取締役上席執行役員 竹 内 栄 吾 取締役上席執行役員 山 西 正 氣 取締役上席執行役員 村 上 文 彦 社 外 取 締 役 田 端 晃 社 外 取 締 役 太 田 垣 啓 一 社 外 取 締 役 似 鳥 昭 雄 常 勤 監 査 役 西 田 英 治 常 勤 監 査 役 宮 地 信 行 社 外 監 査 役 窪 山 剛 泰 社 外 監 査 役 吉 塚 健 社 外 監 査 役 奥 田 純 司

(2016年5月26日現在)

ホームページ

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。
<http://www.hc-kohnan.com>

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 IR広報室
 〒593-8324 大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1
 TEL. (072) 274-1622 (ダイヤルイン)
 E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	
定時株主総会	毎年2月末日
期末配当金	毎年2月末日
中間配当金	毎年8月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】
 証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

【特別口座について】
 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法 電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。

上場金融商品取引所 東京証券取引所第一部

コーナンアプリ

無料でダウンロードでき、チラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文も簡単にいただけます。



詳しくはこちらをご覧ください

- iPhone/iPad推奨OS: ios5.1以上
- Android推奨OS: Android2.2以上
- ※アプリご使用時の通信料はお客様の負担となります。
- ※iPhone, iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
- ※「Android」「Google Play」はGoogle Inc.の商標または登録商標です。

お客様の幅広いニーズに応える、コーナンの業態戦略

ホームセンター



2015年11月に神奈川県厚木市にオープンした「ホームセンター厚木戸室店」
DIY用品、家庭用品、カー&レジャーなど「住まいと暮らし」
に関わる商品エリアを幅広くカバーするとともに、各店に
DIY専門スタッフを配置し、「モノ+情報」の提供を目指す
地域密着型のホームセンターです。

2016年2月期末 **264** 店舗

コーナジリフォーム

<http://www.hc-kohnan.com/reform>

コーナンのリフォームコーナーでは、住宅設備の取替え
工事、カーポート・テラスなどのエクステリア工事、お
子様の成長や独立、ご夫婦の定年など、ライフステージ
の変化によるリフォームのご提案やデザイン性のある
リフォームまで、さまざまにご相談にお応えいたします。

2016年2月期末 **207** 店舗



<http://www.hc-kohnan.com/reform/solar>
ソーラーフロンティアと代理店契約を結び、積極的に太
陽光発電リフォームにも取り組んでおります。

2016年2月期末 **99** 店舗

コーナン PRO



2015年10月にオープンした和歌山県岩出市の「PRO岩出店」

建築・土木・電気工事・設備業に携わるプロのお客様及び
DIY上級者のお客様対象の本格的ストア。従来のプロ専門
店よりも幅広く品揃えすることにより、プロユースに
高水準の店舗を目指しています。

またサービス面も充実しており、資材購入時のお車への
積み込みお手伝いは、非常に好評を頂いております。

2016年2月期末 **49** 店舗



PROならではの内装資材コーナー
品揃え多数にて在庫しております



資材等の積み場を設置
お車への積み込みもお手伝い致します

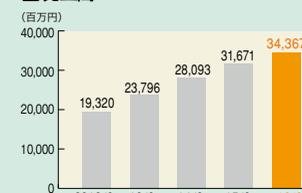


様々なニーズにお応えできるよう、
豊富な品揃えを実現した工具コーナー

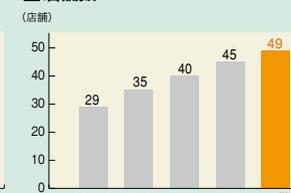


プロユースに
対応した
100mm×100mm
までの角材カット(有料)
PRO店舗のみに
設置しています

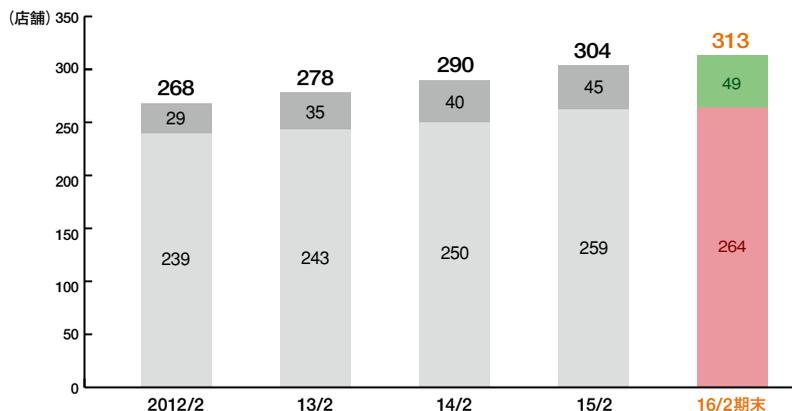
■売上高



■店舗数



●店舗数の推移



2016年2月期末

総店舗数 **313** 店舗

上場20周年のお知らせ

コーナン商事株式会社は、1996年9月30日に大阪証券取引所第2部に
上場し、おかげさまで今年度、上場20周年を迎えることができました。

これもひとえに、常日頃よりご支援をいただいております、株主様はじめ
お客様、関係者の皆様のおかげと心より感謝いたしております。

今後とも、継続的な売上成長と利益成長の実現をとおり、企業価値の向上
を図り、安定配当を継続して行うことで、株主の皆様のご期待に応えられる
よう、努力を積み重ねてまいります。

<http://www.hc-kohnan.com>



お客様の利便性を第1に、 新しい需要の獲得を目指しております

消費税免税サービス

外国人観光客の買い物需要を取り込むため、2015年9月よりインバウンド需要に対応した商品の品揃えを充実させ、消費税免税サービスを開始致しました。

4店舗



薬店

薬剤師または登録販売者が常駐しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、ご好評いただいております。

88店舗



eショップ

<http://www.kohnan-eshop.com>

スマートフォン、タブレットから、いつでも、どこでもお買い物をお楽しみ頂けます。eショップ限定商品の販売や、特別キャンペーンも開催しています。



セルフ工房

場所や道具がなくても作る楽しみを体験していただけます。お気軽にDIYに挑戦していただけます。

213店舗



コンビニサポート

コーナンでご購入頂いた商品の取付・組立サービス(有料)です。電球の交換、小型収納庫の組立、転倒防止ボールの取付など小さなことでもお気軽にお声掛けください。

55店舗



「良い品をより安く」お客様第一で開発した、 コーナンストアブランド

ストアブランド



【ライフレックス】
「快適な住まいへの改善と暮らしのサポート」を目的に素材・カラー・機能などを使う立場で発想、開発し、品質にこだわりつつ廉価の実現を目指しました。



【サザンポート】
ライフレックスと同様の基本コンセプトに準拠したレジャー系商品を展開しております。



【PRO-ACT】
PRO需要に対応する品質、サイズ、価格を追及したクオリティブランドとして展開。高品質(プロ向け)な商品を低価格で販売し、コーナンオリジナル商品として目的来店性の向上を図っています。



【EDLP (毎日がお得値商品)】
高品質・低価格をモットーに、「良い品をいつでも特別なお買い得価格」でお求めいただくために開発したオリジナル商品です。

プライベートブランド商品の開発・品質向上により、 収益力・価格競争力・品揃えの差別化を図る

プライベートブランドの商品開発を支えているのが、2000年から本格化させた海外からの直接輸入です。品質管理の徹底と法令遵守、値頃感のある価格を基軸とし、コーナンの強いコスト競争力を高め、変化する市場に対し柔軟で機動的な対応を図っています。近年は、国内メーカーと開発したプライベートブランド商品にも注力し、ホームセンターならではの豊富な品揃えを追求しています。



株式の状況

☆ 株主総数…19,184名

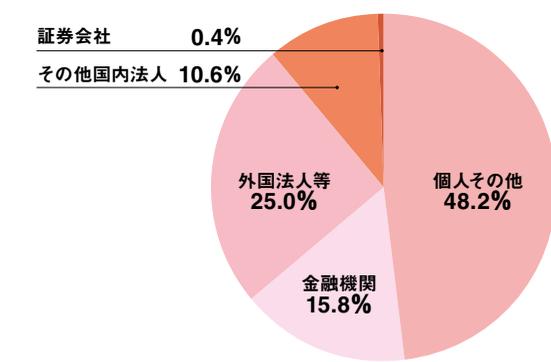
☆ 発行済株式総数…34,682,113株

大株主

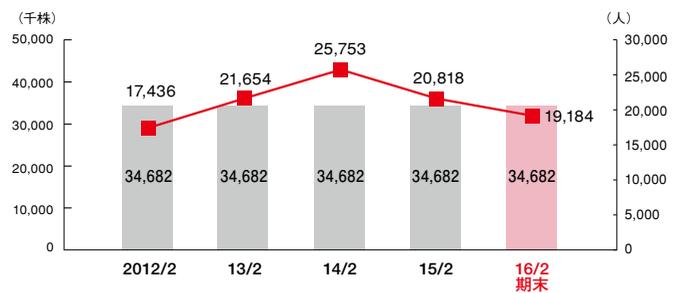
2016年2月29日現在 (千株未満切捨)

株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率
疋田 耕造	4,007	11.6%
港南株式会社	2,040	5.9%
疋田 直太郎	1,794	5.2%
コーナン商事取引先持株会	1,225	3.5%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	1,185	3.4%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	875	2.5%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	860	2.5%
JP MORGAN CHASE BANK 380634	779	2.2%
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	734	2.1%
有限会社ケーエヌサービス	493	1.4%

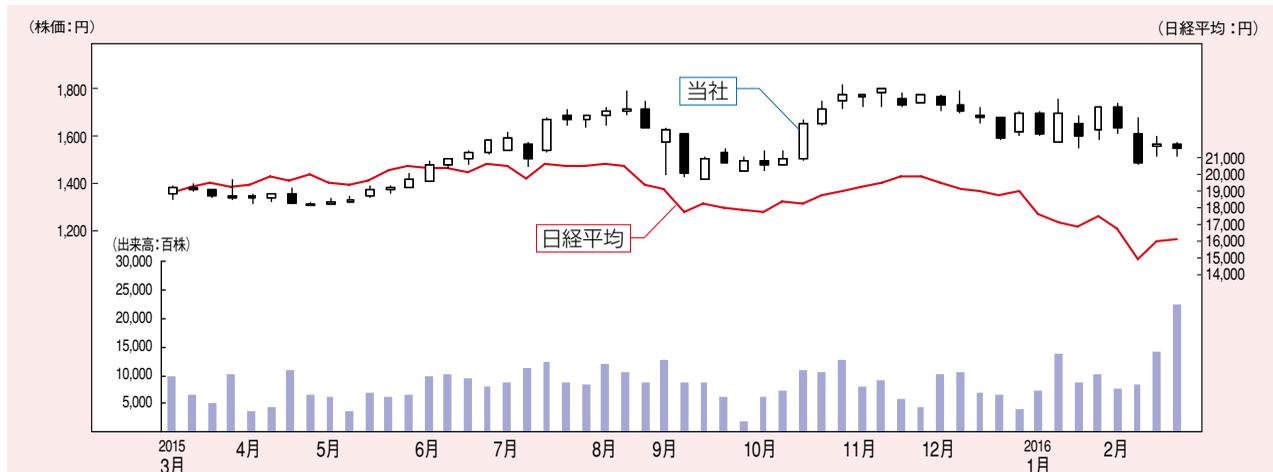
所有者別株式数分布状況



株主総数・発行済株式総数推移表

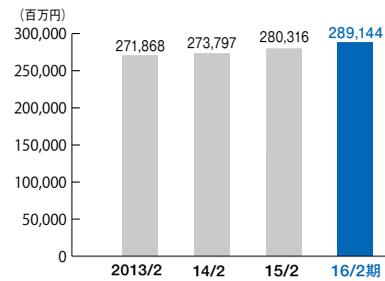


株価・出来高の推移

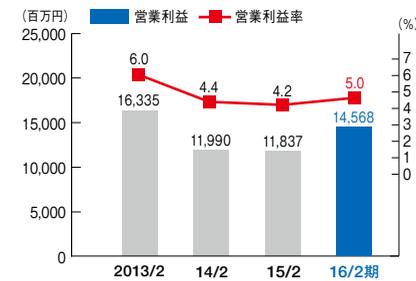


決算の概要

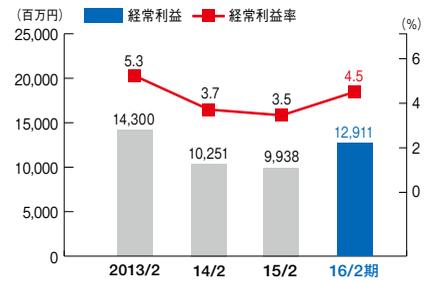
売上高



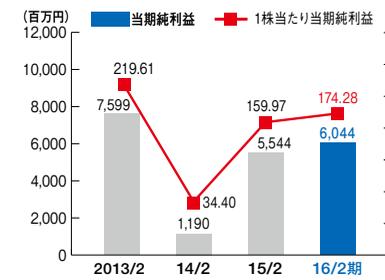
営業利益



経常利益



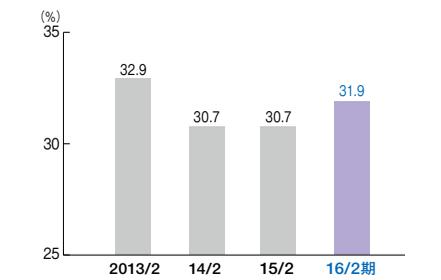
当期純利益 / 1株当たり当期純利益(EPS)



総資産 / 純資産



自己資本比率



貸借対照表

(百万円未満切捨)

科目	当期末 (2016年2月末)	前期末 (2015年2月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	8,518	4,998
売掛金	3,993	3,461
商品	65,353	70,759
その他	7,178	7,652
流動資産合計	85,044	86,871
固定資産		
有形固定資産	149,264	143,541
無形固定資産	5,596	4,510
投資その他の資産	49,842	51,870
固定資産合計	204,703	199,922
資産合計	289,748	286,794

(百万円未満切捨)

科目	当期末 (2016年2月末)	前期末 (2015年2月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	22,115	22,718
短期借入金	6,000	13,000
1年内返済予定の長期借入金・社債	26,624	28,872
その他	16,719	14,266
流動負債合計	71,459	78,857
固定負債		
長期借入金	72,794	74,643
その他	53,015	45,260
固定負債合計	125,809	119,904
負債合計	197,269	198,762
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,921	17,921
利益剰余金他	56,872	52,146
株主資本合計	92,452	87,726
評価・換算差額等合計	26	305
純資産合計	92,478	88,032
負債・純資産合計	289,748	286,794

配当金の推移

	第38期			第39期			第40期(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間	期末(予)	通期(予)
1株当たり配当金	16円	19円	35円	19円	19円	38円	19円	19円	38円
期末発行済株式総数(千株)			34,682			34,682			34,682
配当金額(百万円)	554	658	1,213	658	658	1,317	658	658	1,317
配当性向(%)			21.9			21.8			18.6

株主優待制度

毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ、株主優待制度を実施しております。

※中間期(8月末)は優待制度を実施しておりません。ご了承くださいませ。

【店舗のある都道府県にお住まいの株主様】

当社店舗のある都道府県にお住まいの株主様には、100株につき当社の商品券(1,000円券)1枚宛贈呈いたします。但し、1,000株(10枚)を上限といたします。
※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承くださいませ。
※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金領収証に同封いたします。

【店舗のない都道府県にお住まいの株主様】

当社店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、当社取扱商品の中から厳選いたしました商品を、商品券に代えて贈呈いたします。
※商品につきましては基本的に毎期ごとに変更いたします。
※商品は期末配当金計算書・期末配当金領収証と別便となります。

株主優待変更をご希望の方は、3月中旬までにご連絡をお願いいたします。

～株主優待に関するお問い合わせのご案内～

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問い合わせを承っております。

- 商品券の対象地域ではないが、次回は商品券を送ってほしい。
- コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。
- 株主優待はいつ届く?

など、お気軽にお問い合わせくださいませ。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承くださいませ。

【コーナン商事株式会社 IR広報室】
TEL 072-274-1622 (ダイヤルイン)



損益計算書

(百万円未満切捨)

科 目	2016年2月期	2015年2月期
売上高	289,144	280,316
売上原価	185,447	180,334
売上総利益	103,696	99,982
営業収入	13,790	13,501
販売費及び一般管理費	102,918	101,645
営業利益	14,568	11,837
営業外収益	968	576
営業外費用	2,625	2,475
経常利益	12,911	9,938
特別利益	291	433
特別損失	2,999	635
税引前当期純利益	10,203	9,737
法人税等	4,158	4,193
当期純利益	6,044	5,544

第40期(2016年3月1日~2017年2月28日)計画

(百万円未満切捨)

科 目	2017年2月期 第2四半期(累計)	対前期増減率 (%)	2017年2月期 通期	対前期増減率 (%)
売上高	150,700	1.6	296,000	2.4
売上総利益	54,250	2.4	106,800	3.0
営業収入	6,700	△3.3	13,450	△2.5
販売費及び一般管理費	52,150	1.5	104,950	2.0
営業利益	8,800	3.0	15,300	5.0
営業外損益	△1,000	1.2	△1,800	8.6
経常利益	7,800	3.2	13,500	4.6
特別損益	△1,700	△12.7	△1,700	△37.2
税引前当期純利益	6,100	8.7	11,800	15.6
法人税等	2,440	8.7	4,700	13.0
当期純利益	3,660	8.7	7,100	17.5

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

科 目	2016年2月期	2015年2月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	24,592	12,984
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,274	△11,301
財務活動によるキャッシュ・フロー	△13,797	△1,026
現金及び現金同等物の期首残高	4,980	4,323
現金及び現金同等物の期末残高	8,499	4,980

第39期の主なトピックス (2015年3月～2016年2月)

3月

- 千葉県船橋市に「船橋花輪インター店」、「PRO 船橋花輪インター店」をオープン

5月

- 和歌山県和歌山市に「和歌山西浜店」をオープン
- 兵庫県朝来市に「和田山一本柳店」をオープン

7月

- 愛知県清須市に「清須東店」をオープン
- 和歌山県田辺市に「PRO 田辺店」をオープン
- 大阪府羽曳野市に「羽曳野西浦店」をオープン

9月

- 神戸市中央区の「ハーバーランド店」にて消費税免税サービスを開始致しました。

10月

- 和歌山県岩出市に「PRO 岩出店」をオープン

11月

- 神奈川県厚木市に「厚木戸室店」をオープン
- 長崎県佐世保市に「PRO大塔店」をオープン



12月

- 千葉県柏市に「PRO 柏松ヶ崎店」をオープン



2月

- 和歌山県田辺市での森林保全活動に参画。「コーナン DIYの森」として10年間植栽を行います



- ベトナム社会主義共和国に子会社を設立。コーナン初の海外出店となる「ベトナム ビンタン店(仮称)」は今夏オープン予定です



2014年度					
順位	会社名	売上高(億円)	2014年度末店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	DCMホールディングス	4,247 ※(注)①	559	東京都	東証1部
2	カインズ	3,871	199	埼玉県	—
3	コメリ	3,063 ※(注)①	1,169	新潟県	東証1部
4	コーナン商事	2,803	304	大阪府	東証1部
5	ナフコ	2,222	352	福岡県	東証ジャスダック
6	ジョイフル本田	1,750	15	茨城県	東証1部
7	ケーヨー	1,692	186	千葉県	東証1部
8	LIXILビバ	1,680	84	埼玉県	—
9	島忠	1,662	56	埼玉県	東証1部
10	東急ハンズ	876	61	東京都	—
11	ロイヤルホームセンター	731	53	大阪府	—
12	アークランドサカモト	664	39	新潟県	東証1部

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。

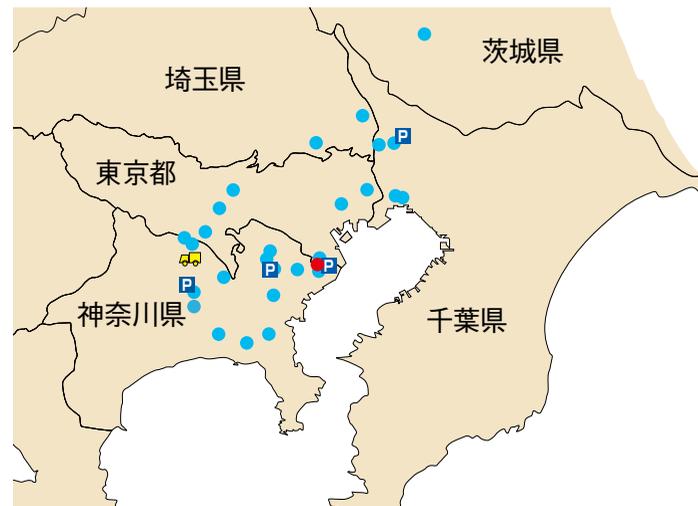
※(注)①営業収益から営業収入を除いた売上高

店舗展開

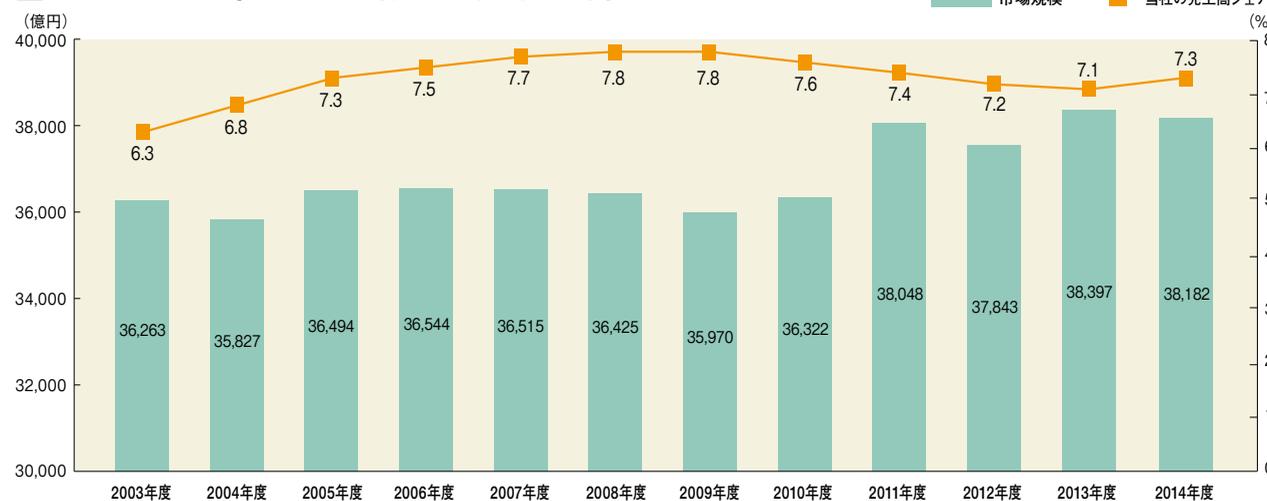
東北



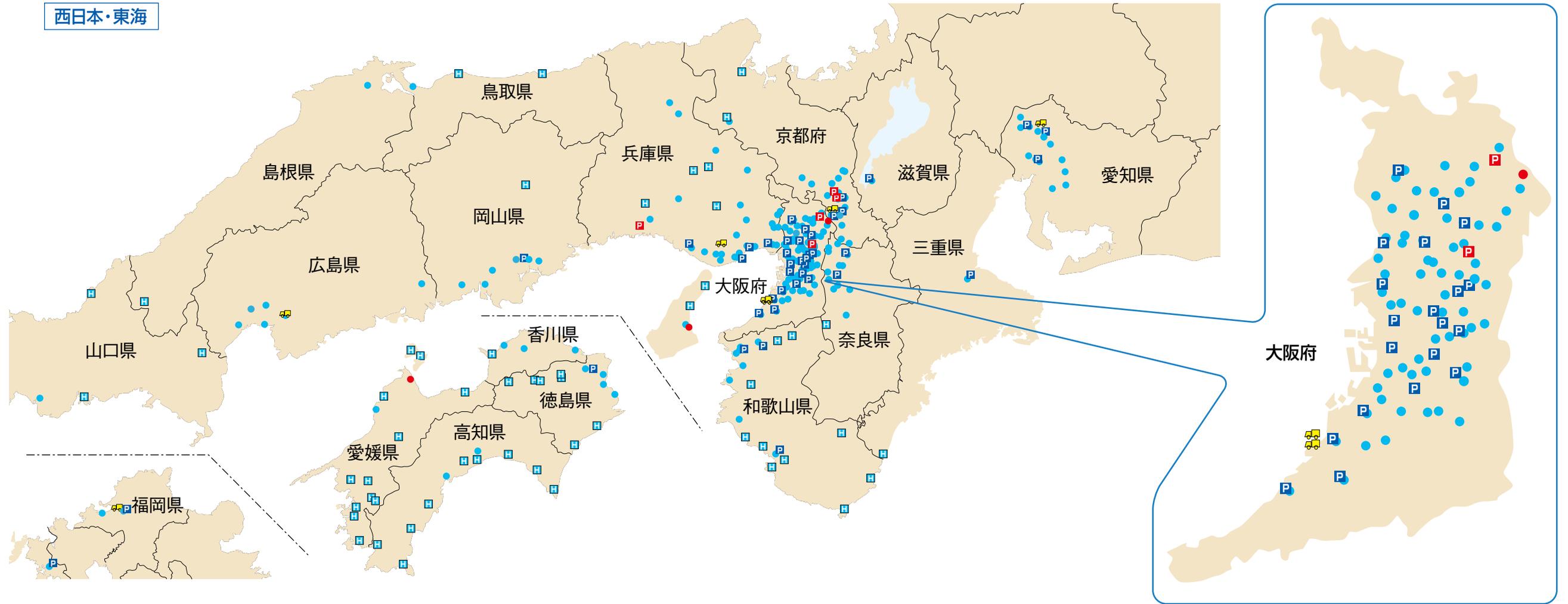
関東



■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



西日本・東海



■ 2015年度 (2015年3月～2016年2月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月	売場面積
●船橋花輪インター店 (千葉県船橋市)	2015年3月	8,990㎡
●和歌山西浜店 (和歌山県和歌山市)	2015年5月	4,280㎡
●和田山一本柳店 (兵庫県朝来市)	2015年5月	6,010㎡
●清須東店 (愛知県清須市)	2015年7月	6,270㎡
●羽曳野西浦店 (大阪府羽曳野市)	2015年7月	6,290㎡
●厚木戸室店 (神奈川県厚木市)	2015年11月	4,100㎡
●PRO船橋花輪インター店 (千葉県船橋市)	2015年3月	2,760㎡
●PRO田辺店 (和歌山県田辺市)	2015年7月	2,710㎡
●PRO岩出店 (和歌山県岩出市)	2015年10月	3,270㎡
●PRO大塔店 (長崎県佐世保市)	2015年11月	4,170㎡
●PRO柏松ヶ崎店 (千葉県柏市)	2015年12月	3,640㎡

■ 2016年度 (2016年3月～2017年2月) 店舗新設予定

事業所名<仮称> (所在地)	開店予定年月	予定売場面積
●ニトリモール枚方店 (大阪府枚方市)	2016年4月	7,904㎡
●川崎小向店 (川崎市幸区)	2016年度上期	3,027㎡
●今治店 (愛媛県今治市)	2016年度下期	7,120㎡
●洲本内膳店 (兵庫県洲本市)	2016年度下期	6,269㎡
●PRO門真島頭店 (大阪府門真市)	2016年3月	2,663㎡
●PRO高槻上牧店 (大阪府高槻市)	2016年3月	2,280㎡
●PRO伏見下鳥羽店 (京都市伏見区)	2016年度上期	2,584㎡
●PRO京都吉祥院店 (京都市南区)	2016年度下期	1,412㎡
●PRO姫路駅東店 (兵庫県姫路市)	2016年度下期	2,640㎡

■ 2016年2月期末の店舗数

ホームセンター店舗数 (内、ホームストック)	264 店舗 (56 店舗)
PRO	49 店舗
総店舗数	313 店舗
流通センター	8 施設

コーナンの出店展開

- 設立～2015年度におけるホームセンターの出店
- 2016年度のホームセンター新設予定地
- 2000年9月～2011年度における、小型ホームセンター（ホームストック）の出店
- 2001年1月～2015年度におけるPROの出店
- 2016年度のPROの新設予定地
- 流通センター