

第38期 中間報告書

(2014年3月1日～2014年8月31日)

● 株主・投資家の皆様へ

2014年9月に同時オープンした川崎市川崎区の
「ホームセンターコーナン川崎小田栄店」
「コーナンPRO川崎小田栄店」。



証券コード7516

 **コーナン**
コーナン商事株式会社

株主の皆様へ



代表取締役社長
足田 直太郎

コンプライアンス意識の周知・徹底、 内部管理体制の強化に努める

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

また、平素よりコーナン商事に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、コーナンオリジナル商品として販売した電気用品の一部について、電気用品安全法に定める商品の安全性に係る義務を果たしていない商品がありましたので、対象商品を自主回収しております。

株主様はじめお客様、関係者の皆様方には、多大なご迷惑とご心配をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。

当社では、このようなことを二度と起こさないために、「商品輸入業務に係る法令遵守体制の再構築と強化」も対処すべき最重要課題の一つと認識し、再発防止に向けて取り組んでおります。また、企業行動規範の中に定めております「企業倫理や法令・社会的ルールを遵守し、誠実かつ公正な企業活動を行うこと」を実践するため、輸入業務の改善、商品の安全性に関する管理体制の整備等を行うと共に、コンプライアンス意識の周知・徹底、内部管理体制の強化に努めてまいります。

当社第38期第2四半期累計期間 (平成26年3月1日～平成26年8月31日)の事業の状況

さて、当上期における当社の事業活動ならびに営業の報告をさせていただきます。

当上期におけるわが国経済は、政府による経済対策や金融緩和の効果等から緩やかな回復基調を辿っておりますが、海外経済の下振れリスクや円安の進行による原材料費の上昇等、国内経済へのリスク等もあり、依然不透明な状況にあります。

当社におきましては、消費税増税前の駆け込み需要が大きく盛り上がり、その後の反動減もみられましたが売上はおお

むね比較的堅調に推移しました。しかし、消費者の節約志向は根強く、他業態企業との競合は一層激化し、当社を取り巻く環境は依然厳しい状況が続いております。

このような状況のもと当社は、豊富な品揃えを活かしてお客様の多様なニーズに応えるとともに、より一層の販売力の強化のために、当上期にホームセンターを6店舗、コーナンPROを4店舗出店しました。一方、ホームセンターを1店舗閉店したため、当期末現在の店舗数は299店舗となりました。

この結果、**総売上高は、新店効果もあり1,449億72百万円(前年同期比3.3%増)**となり、粗利益は前期比2.9%増加(前年同期比14億65百万円増)しました。その傍らで経費の抑制に努めたことにより、**営業利益は82億21百万円(前年同期比13.3%増)**、**経常利益は74億82百万円(前年同期比18.6%増)**、**税引後純利益は43億16百万円(前年同期比18.8%増)**と増収増益になりました。

持続的成長の実現をとおし、 企業価値の向上を図る

当社は、海外直輸入PB商品の品質向上に努め、国内商品とのバランスのとれた展開をすすめ、お手頃価格で品質も良い商品の品揃えを追求して、選ぶ楽しさ、買い物の楽しさを提供してまいります。また、ホームセンターとともにコーナンPROも拡大するほか、リフォームやeショップのサービス強化にも努め、ますますお客様の幅広いニーズに応えてまいります。

当社は、コンプライアンスを重視し、お客様満足を第一に考えた商品開発を更に強力に推し進めることにより、持続的な売上成長と利益成長を実現し企業価値の向上を図り、株主の皆様のご期待に応えるよう努力を積み重ねてまいります。

皆様方におかれましては引き続きコーナン商事に絶大なご支援を賜りますよう、くれぐれもよろしくお願い申し上げます。

コーナン商事 沿革

- 1978年度 ・コーナン商事株式会社設立
・近畿圏のホームセンターの草分けとして第1号店「泉北店」を堺市に開店
- 1986年度 ・日本DIY協会に加盟
- 1991年度 ・EDLP商品の開発を開始
- 1996年度 ・大阪証券取引所第二部に上場
- 2000年度 ・海外商品直輸入を開始
・『ホームストック』1号店を兵庫県淡路市に開店
・『コーナンPRO』1号店を東淀川菅原店に別館併設
・大阪証券取引所第一部に上場
- 2001年度 ・東京証券取引所第一部に上場
- 2003年度 ・関東に初出店（「保土ヶ谷星川店」、「本羽田萩中店」）
・Web-shopサイト「コーナネショップ」営業開始
- 2008年度 ・創業30周年を迎える
・東海にPROを初出店（「PRO熱田四番町店」、「PRO一宮店」）
・『こ～なん産直館』1号店を「ホームストック上富田店」に増設
- 2011年度 ・東北に初出店（「PRO仙台東インター店」）
- 2012年度 ・関東にPROを初出店（「PRO港北インター店」）
- 2013年度 ・東北にHCを初出店（「あすと長町店」）
・疋田 直太郎が代表取締役社長に就任
- 2014年度 ・300店舗達成



会社概要

商号	コーナン商事株式会社 (英訳名 KOHNAN SHOJI CO.,LTD.)
本社	大阪府堺市西区鳳東町4丁401番地1
本社事務取扱場所	大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1 TEL (072)274-1621(代)
設立年月日	1978年9月20日
資本金	17,658百万円
事業内容	ホームセンター(DIY用品を主力とする生活関連用品の小売業)のチェーン展開
従業員数	社員2,672名、パートタイマー(期中平均、8時間換算)7,361名
主な取引銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、紀陽銀行、三井住友信託銀行、三菱東京UFJ銀行
役員	代表取締役社長 疋田 直太郎 常務取締役上席執行役員 宮 永 俊 一 郎 常務取締役上席執行役員 加 藤 高 明 取締役上席執行役員 田 上 計 美 取締役上席執行役員 田 中 美 博 取締役上席執行役員 榊 枝 守 取締役上席執行役員 竹 内 栄 吾 取締役上席執行役員 山 西 正 氣 社 外 取 締 役 田 端 晃 常 勤 監 査 役 小 坂 文 則 常 勤 監 査 役 西 田 英 治 監 査 役 窪 山 剛 泰 監 査 役 吉 塚 健 監 査 役 奥 田 純 司

(2014年8月31日現在)

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	定時株主総会 毎年2月末日 期末配当金 毎年2月末日 中間配当金 毎年8月31日
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

【株式に関する住所変更等のお届出および照会について】
証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社の口座のご利用がない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

【特別口座について】
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告の方法 電子公告により行う。但し、やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する。

上場金融商品取引所 東京証券取引所第一部

お問い合わせ先

コーナン商事株式会社 | R 広報室

〒593-8324 大阪府堺市西区鳳東町6丁637番地1
TEL. (072) 274-1622 (ダイヤルイン)
E-mail IR@hc-kohnan.co.jp

ホームページをご利用ください

当社ホームページでは、決算短信をはじめ、月次売上動向やニュースリリース等のIR情報を掲載しております。
お気軽にアクセスしてください。

●ホームページアドレス●

<http://www.hc-kohnan.com>

お客様の幅広いニーズに応える、コーナンの業態戦略

ホームセンター



2014年3月にオープンした岡山市北区の「岡山駅北店」

売場面積1,000坪～3,000坪で展開。DIY用品、家庭用品、カー&レジャーなど「住まいと暮らし」に関わる商品エリアを幅広くカバーするとともに、各店にDIY専門スタッフを配置し、「モノ+情報」の提供を目指す地域密着型のホームセンターです。

2014年8月中間期末

255 店舗

コーナン PRO



2014年3月にオープンした宮城県多賀城市の「PRO多賀城八幡店」

建築・土木・電気工事・設備業に携わるプロのお客様対象の本格的ストア。従来のプロ専門店よりも幅広く品揃えすることにより、プロユースに応える高水準の店舗を目指しています。またサービス面も充実しており、資材購入時のお車への積み込みお手伝いは、非常に好評を頂いております。早期自動販売機無料サービスも多くの方にご利用頂いております。

2014年8月中間期末 **44** 店舗



コーナンPROならではの内装資材コーナー品揃え多数にて在庫しております



資材等の積み込み場を設置お車への積み込みもお手伝い致します



様々なニーズにお応えできるよう豊富な品揃えを実現しました



朝9時までドリンク無料サービスを実施しています

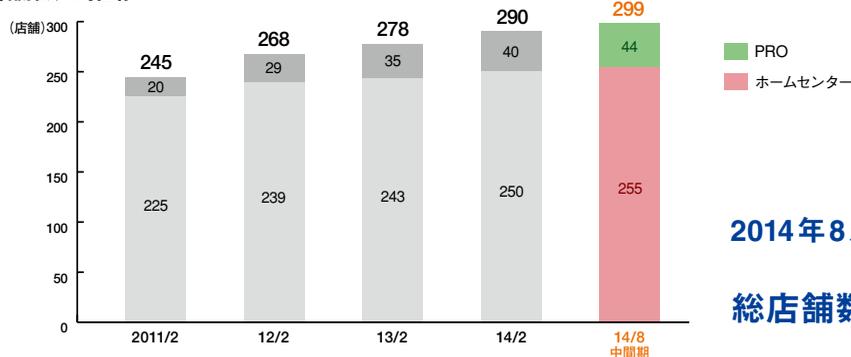
■売上高



■店舗数



●店舗数の推移



2014年8月中間期末

総店舗数 **299** 店舗

300店舗 達成のお知らせ

当社は、2014年9月5日(金)に茨城県初出店となる「つくば学園の森店(茨城県つくば市)」のオープンを以って300店舗を達成致しました。

今後もお客様のニーズに幅広くお応えできる品揃えに取組み、お客様にお買い物を楽しんで頂ける店作りを目指して参ります。

感謝の意を込めまして、総額1,000万円が抽選で3,000名様に当たるキャンペーンを2015年1月5日(月)まで実施いたします。

詳しくはホームページをご覧ください。

<http://www.hc-kohnan.com>



300店舗分のありがとう。

お客様の利便性を第1に、 新しい需要の獲得を目指しております

コーナン薬店

薬剤師または登録販売者が常駐しております。ホームセンター内にある本格的薬店として、ご好評いただいております。

79店舗



太陽光発電コーナー

昭和シェル石油の子会社・ソーラーフロンティアと特約店契約を結び、積極的に太陽光発電リフォームに取り組んでおります。

71店舗



コーナンアプリ

2014年10月に、待望のコーナンアプリが登場しました。無料でダウンロードでき、チラシやお得な情報の閲覧はもちろん、店舗検索や、ネットでの商品注文も簡単にいただけます。



詳しくはこちらをご覧ください

■iPhone/iPad推奨OS: ios5.1以上
■Android推奨OS: Android2.2以上
※アプリご使用時の通信料はお客様の負担となります。
※iPhone, iPadは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
※[Android][Google Play]はGoogle Inc.の商標または登録商標です。

コーナンeショップ

<http://www.kohnan-eshop.com>

お近くにコーナンがない方も、ご自宅のパソコンでお買い物いただけます。携帯サイトからもお買い物ができる、『モバイルeショップ』も便利です。



セルフ工房

場所や道具がなくても作る楽しみを体験していただけます。気軽にDIYに挑戦していただけます。

94店舗



愛犬しつけ教室

ワンちゃんとより楽しい生活を送っていただくための、色々なトレーニング方法を学んでいただけます。

14店舗



※店舗数は2014年8月31日現在

「良い品をより安く」お客様第一で開発した、 コーナンストアブランド

ストアブランド



【ライフレックス】
「快適な住まいへの改善と暮らしのサポート」を目的に素材・カラー・機能などを使う立場で発想、開発し、品質にこだわりつつ廉価の実現を目指しました。



【サザンポート】
ライフレックスと同様の基本コンセプトに準拠したレジャー系商品を開発しております。



【PRO-ACT】
PRO需要に対応する品質、サイズ、価格を追及したクオリティブランドとして展開。高品質(プロ向け)な商品を低価格で販売し、コーナンオリジナル商品として目的来店性の向上を図っています。

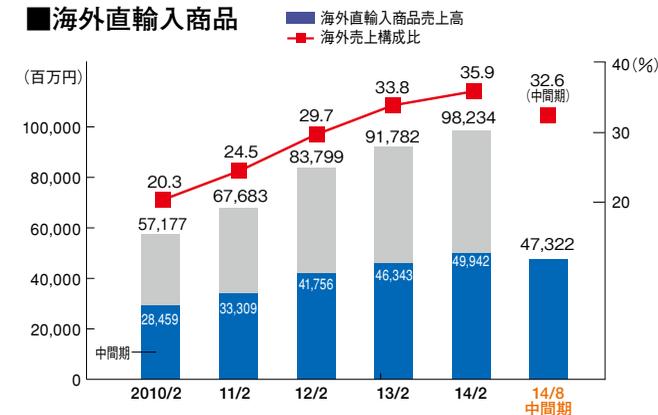


【EDLP (毎日がお得値商品)】
高品質・低価格をモットーに、「良い品をいつでも特別なお買い得価格」でお求めいただくために開発したオリジナル商品です。

海外直輸入商品の開発・品質向上により、 収益力・価格競争力・品揃えの差別化を図る

ストアブランドの商品開発を支えているのが、2000年から本格化させた海外からの直接輸入です。コーナンの強いコスト競争力を高め、変化する市場に対し柔軟で機動的な対応を図っています。

海外直輸入商品



株主等の状況

☆ 総株主数…21,610名

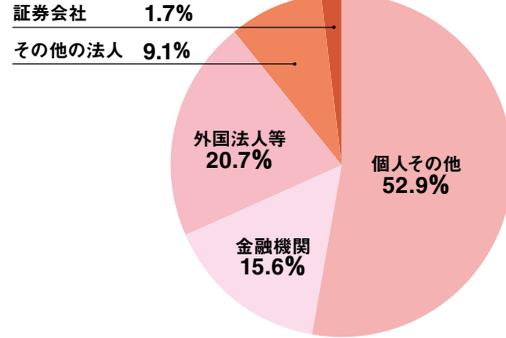
☆ 総発行済株式数…34,682,113株

大株主

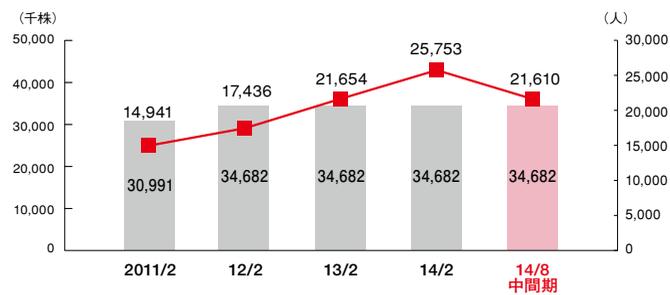
2014年8月31日現在 (千株未満切捨)

株主名	所有株式数(千株)	所有株式比率
足田 耕造	3,327	9.6%
港南株式会社	2,040	5.9%
足田 直太郎	1,793	5.2%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	1,535	4.4%
コーナン商事取引先持株会	1,178	3.4%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	585	1.7%
CBNY DFA INTL SMALL CAP VALUE PORTFOLIO	580	1.7%

所有者別株式数分布状況

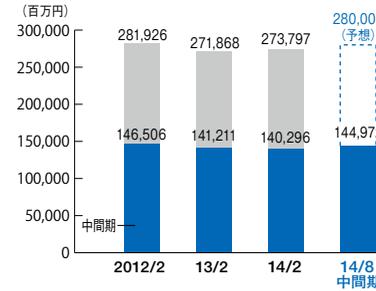


株主数・発行済株式数推移表

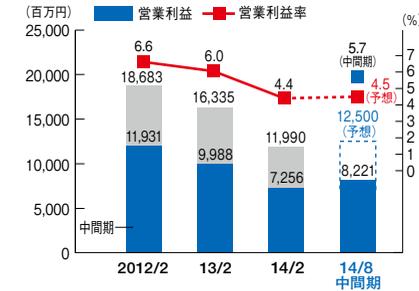


決算の概要

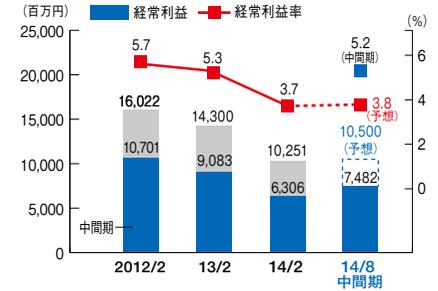
売上高



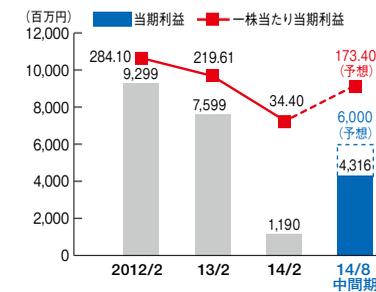
営業利益



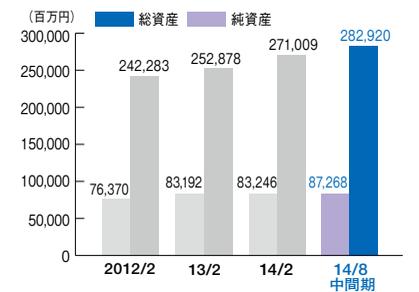
経常利益



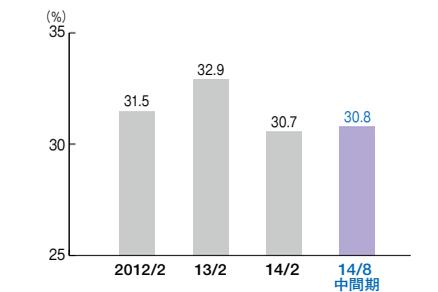
当期利益 / 一株当たり当期利益 (EPS)



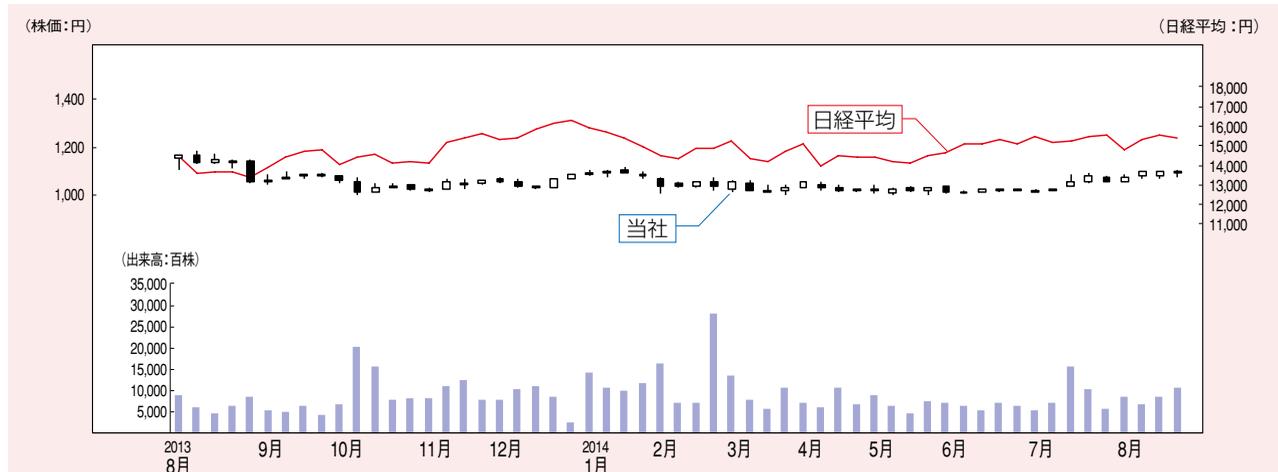
総資産 / 純資産



自己資本比率



株価・出来高の推移



貸借対照表

科目	当第2四半期末 (2014年8月末)	前期末 (2014年2月末)
●資産の部		
流動資産		
現金及び預金	5,472	4,342
売掛金	3,970	3,473
商品	69,048	65,461
その他	10,399	7,296
流動資産合計	88,890	80,573
固定資産		
有形固定資産	136,156	132,328
無形固定資産	4,680	4,804
投資その他の資産	53,193	53,302
固定資産合計	194,030	190,435
資産合計	282,920	271,009

科目	当第2四半期末 (2014年8月末)	前期末 (2014年2月末)
●負債の部		
流動負債		
買掛金	25,532	19,219
短期借入金	12,500	13,000
1年以内返済予定長期借入金・社債	29,202	31,063
その他	16,682	13,222
流動負債合計	83,917	76,504
固定負債		
長期借入金・社債	70,970	72,566
その他	40,764	38,691
固定負債合計	111,734	111,258
負債合計	195,651	187,763
●純資産の部		
資本金	17,658	17,658
資本剰余金	17,921	17,917
利益剰余金他	51,474	47,596
株主資本合計	87,054	83,173
評価・換算差額等合計	214	73
純資産合計	87,268	83,246
負債・純資産合計	282,920	271,009

配当金の推移

	2013年2月期			2014年2月期			2015年2月期(予想)		
	中間	期末	通期	中間	期末	通期	中間	期末(予)	通期(予)
一株当たり配当金	16円	16円	32円	16円	16円	32円	16円	16円	32円
期末発行済株式数(千株)			34,682			34,682			34,682
支払配当金額(百万円)	553	553	1,107	553	553	1,107	553	553	1,107
配当性向(%)			14.6			93.0			18.5

株主優待制度

毎期末(2月末)現在、当社単元株式を保有いただいております株主の皆様へ、株主優待制度を実施いたしております。

※中間期は優待制度を実施しておりません。ご了承くださいませ。

【店舗のある都道府県にお住まいの株主様】

当社店舗のある都道府県にお住まいの株主様には、100株につき当社の商品券(1,000円券)1枚を、1,000株、10枚を上限として贈呈いたします。

※当社常設の自動販売機等、一部取扱できない商品もございます。ご了承くださいませ。

※優待商品券は期末配当金計算書・期末配当金領収書と同封いたします。

【店舗のない都道府県にお住まいの株主様】

当社店舗のない都道府県にお住まいの株主様には、当社取扱い商品のなかから厳選いたしました商品を、商品券に代えて贈呈いたします。

※商品につきましては基本的に毎期ごとに変更いたします。

※商品は期末配当金計算書・期末配当金領収書と別便となります。



～株主優待に関するお問合わせのご案内～

当社IR広報室では、株主様からの株主優待に関するお問合わせを承っております。

- 商品券の対象地域ではないが、今回は商品券を送ってほしい。
- コーナン店舗の住所・連絡先が知りたい。
- 株主優待はいつ届く？

など、お気軽にお問合わせくださいませ。

※内容により株主様のご要望にお応えできない場合がございます。何卒ご了承くださいませ。

【コーナン商事株式会社 IR広報室】
TEL 072-274-1622 (ダイヤルイン)



損益計算書

(百万円未満切捨)

科 目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間
売上高	144,972	140,296
売上原価	93,023	89,812
売上総利益	51,949	50,483
営業収入	6,633	6,672
販売費及び一般管理費	50,361	49,899
営業利益	8,221	7,256
営業外収益	470	277
営業外費用	1,209	1,227
経常利益	7,482	6,306
特別利益	268	43
特別損失	496	149
税引前四半期純利益	7,254	6,200
法人税等	2,938	2,567
四半期純利益	4,316	3,632

キャッシュ・フロー計算書

(百万円未満切捨)

科 目	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,888	6,488
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,187	△ 9,918
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,571	4,444
現金及び現金同等物の期首残高	4,323	3,280
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,453	4,294

2015年2月期(2014年3月1日~2015年2月28日)計画

(百万円未満切捨)

科 目	2015年2月期 計画	対前年伸率 (%)
売上高	280,000	2.3
売上総利益	100,550	2.4
営業収入	13,500	1.2
販売費及び一般管理費	101,550	2.1
営業利益	12,500	4.3
営業外損益	△ 2,000	15.0
経常利益	10,500	2.4
特別損益	△ 300	△ 96.0
税引前当期純利益	10,200	275.0
法人税等	4,200	174.7
当期純利益	6,000	404.0

第38期の主なトピックス (2014年3月～2014年9月)

3月

- 宮城県多賀城市に「PRO多賀城八幡店」をオープン
- 岡山市北区に「岡山駅北店」をオープン

4月

- 三重県松阪市に「松阪塚本店」、
「PRO松阪塚本店」をオープン



- 京都府久世郡に「久御山南店」をオープン
- 仙台市泉区に「南光台東店」をオープン

6月

- 大阪府吹田市に「吹田吹東店」をオープン

7月

- 福岡県糟屋郡に「福岡新宮店」、「PRO福岡新宮店」をオープン



8月

- 神戸市兵庫区に「PRO兵庫松原通店」をオープン

9月

- 茨城県つくば市に「つくば学園の森店」をオープンし
300店舗達成

2013年度					
順位	会社名	売上高(億円)	2013年度店舗数	本社所在地	株式公開市場
1	DCMホールディングス	4,283 ※(注)①	532	東京都	東証1部
2	カインズ	3,696	192	埼玉県	—
3	コメリ	3,252 ※(注)①	1,150	新潟県	東証1部
4	コーナン商事	2,737	290	大阪府	東証1部
5	ナフコ	2,326	339	福岡県	ジャスダック
6	ジョイフル本田	1,751	15	茨城県	東証1部
7	ケーヨー	1,740	186	千葉県	東証1部
8	LIXILビバ	1,670	84	埼玉県	—
9	島忠	1,597	54	埼玉県	東証1部
10	東急ハンズ	845	51	東京都	—
11	ロイヤルホームセンター	735	52	大阪府	—
12	アークランドサカモト	666	37	新潟県	東証1部

上記ランキング数値は主に「DIAMOND HOMECENTER」の資料をもとに作成いたしました。

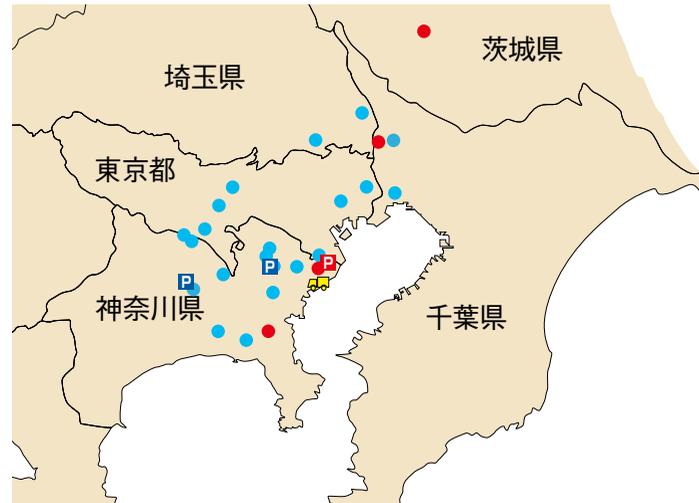
※(注)①営業収益から賃貸収入を除いた売上高

店舗展開

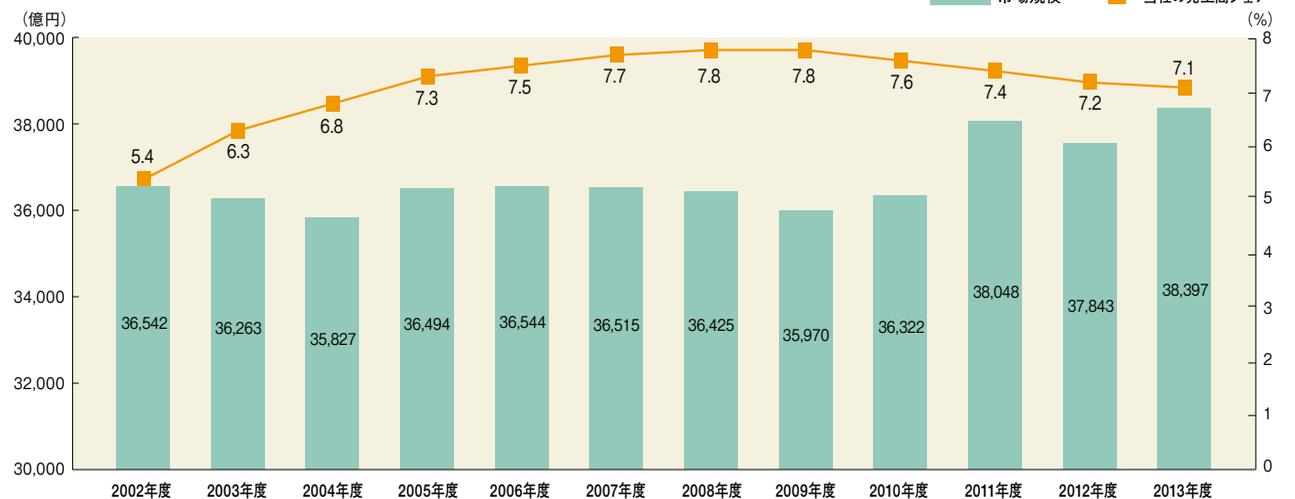
東北



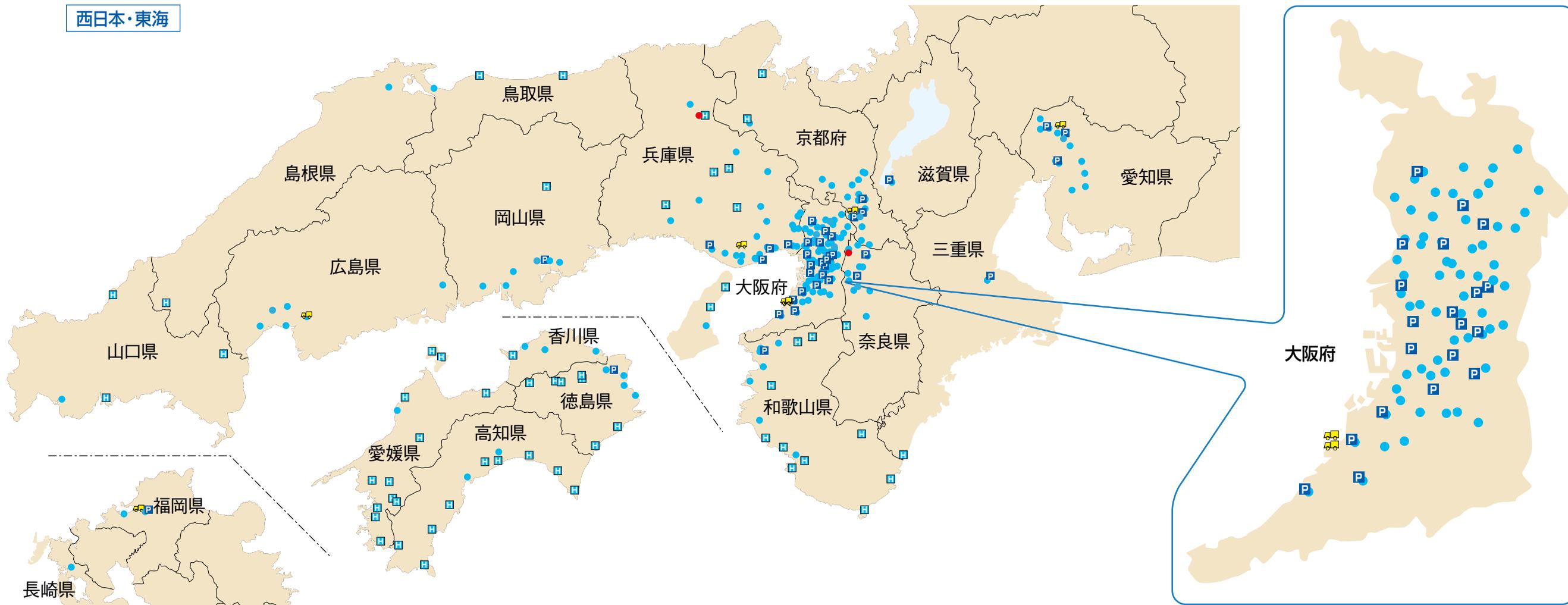
関東



■ホームセンター市場規模・当社の業界内売上高シェア



西日本・東海



■ 2014年度上半期 (2014年3月～2014年8月) 店舗新設状況

事業所名 (所在地)	開店年月	売場面積
●岡山駅北店 (岡山市北区)	2014年3月	4,460㎡
●松阪塚本店 (三重県松阪市)	2014年4月	6,010㎡
●久御山南店 (京都府久世郡)	2014年4月	5,530㎡
●南光台東店 (仙台市泉区)	2014年4月	5,450㎡
●吹田吹東店 (大阪府吹田市)	2014年6月	3,240㎡
●福岡新宮店 (福岡県糟屋郡)	2014年7月	5,000㎡
●PRO多賀城八幡店 (宮城県多賀城市)	2014年3月	1,980㎡
●PRO松阪塚本店 (三重県松阪市)	2014年4月	3,940㎡
●PRO福岡新宮店 (福岡県糟屋郡)	2014年7月	3,080㎡
●PRO兵庫松原通店 (神戸市兵庫区)	2014年8月	1,960㎡

■ 2014年度下半期 (2014年9月～2015年2月) 店舗新設予定

事業所名 (仮称)	所在地	開店予定年月	予定売場面積
●つくば学園の森店	(茨城県つくば市)	2014年9月	6,190㎡
●川崎小田栄店	(川崎市川崎区)	2014年9月	6,670㎡
●安堵店	(奈良県生駒市)	2014年9月	4,860㎡
●戸塚汲沢店	(横浜市戸塚区)	2014年度下半期	3,680㎡
●南流山店	(千葉県流山市)	2014年度下半期	6,270㎡
●和田山店	(兵庫県朝来市)	2014年度下半期	6,000㎡
●PRO川崎小田栄店	(川崎市川崎区)	2014年9月	2,490㎡

■ 2014年8月中間期末の店舗数

ホームセンター店舗数 (内、旧ホームストック)	255 店舗 (58 店舗)
コーナンPRO	44 店舗
総店舗数	299 店舗
流通センター	8 施設

コーナンの出店展開

- 設立～2014年度上半期におけるレギュラー店舗の出店
- 2014年度下半期のレギュラー店舗新設予定地
- H 2000年9月～2011年度における、小型ホームセンター (旧ホームストック) の出店
- P 2001年1月～2014年度上半期におけるコーナンPROの出店
- P 2014年度下半期のコーナンPROの新設予定地
- 流通センター