

会社概要

【商号】 マルシェ株式会社
【英訳名】 MARCHE CORPORATION
【設立】 1972年9月8日
【所在地】 〒545-0021
大阪市阿倍野区阪南町2-20-14
電話 06-6624-8100(代表)
【資本金】 1億円

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月

定時株主総会 3月31日
基準日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
その他必要があるときはあらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号
電話 0120-094-777 (通話料無料)

電子公告により行います。
公告方法 <https://www.marche.co.jp> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

単元株式数 100株 | 証券コード 7524

(ご注意)

株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱い出来ませんのでご注意ください。

特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。尚、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。

未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

新たな3つの 可能性への挑戦!



心診療所  マルシェ株式会社

株主通信

第52期 | 報告書

2023年4月1日から2024年3月31日まで

トップメッセージ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。又、日頃より当社グループ店舗をご利用いただき、誠にありがとうございます。

当社を取り巻く環境は、原材料価格・光熱費の高騰、慢性的な人手不足等により、経営環境が大きく変化しております。そのような中、2024年4月より中長期経営ビジョン「マルシェは世界の心の診療所を目指し、ダイバーシティ経営のリーディングカンパニーとなる」と制定し、これからの経営方針・目標を定めた中期経営計画を策定いたしました。

この中期経営計画において、「心の診療所を創造する」を経営理念としながら、重点方針「ダイバーシティ・マルシェ」を掲げ、今までにない新たなマルシェグループを創造して参ります。

私たちの考えるダイバーシティとは新たな3つの可能性への挑戦です。「ダイバーシティ・マルシェ」は食を通じて様々な可能性を持つ人やその考え方、文化を寛容に受け入れ、その人の持つ様々なカラー（能力）を湧き出させる事ができる会社に挑戦して参ります。

【重点方針ビジョン2028】

新しい業態の創造

新しい人材の活躍

新しい社風の構築

上記方針を進めていく事で、中期経営計画最終年度、2028年3月期における主要経営指標、売上高65億円、営業利益率4%以上、当期純利益3%以上、自己資本比率25%以上を指標としております。中期経営計画初年度の当事業年度においては次の戦略に取り組んでまいります。

既存店の進化と挑戦

今期もサービス力に特化した「心の診療所認証店制度」を実施し、認証店舗を増やすことでお客様満足度の向上へ繋げる取り組みを継続しております。5月末時点で31店舗が取得しており、加盟店含む全店で、取得できるよう取り組んでまいります。そして、当社主要業態の1つである八剣伝業態が、今期40周年を迎えました。その40周年を記念いたしまして、八剣伝創業40周年記念フェアを年4回実施いたします。フェア第2弾の目玉として、大阪行列No.1人気ラーメン店の「人類みな麺類」とのコラボメニュー「鶏鶏鶏鶏（とりとりとりとり）らめめん」を販売いたします。4つの鶏（鶏スープ、鶏チャーシュー、玉子麺、玉子とじ）をアピールした八剣伝ならではのラーメンをお召し上がりいただけます。今後も、お客様に喜んでいただける記念フェアを予定しておりますので、ご期待ください。更に、40周年記念フェアと同時に開催している、来店された方全員が抽選で景品がもらえる運試し企画では、お客様によりお得感を味わっていただけるような商品ラインナップの更新も予定しております。併せてご注目ください。又、八剣伝以外の業態においても、定期的にフェアを実施することで、お客様に飽きのこないメニューラインナップを取り揃え、お客様再来店の動機作りに繋げてまいります。

新業態へのチャレンジ

新しいマルシェのかたち「ニューカラー政策」を実施し、「ユニーク&専門性」を柱とした3つの業態を推進してまいります。

1つ目は、「八剣伝」ブランドのリブランディングモデル業態です。業態の特徴は、新鮮な国産の鶏肉を自店で生肉を串打ちし、食べ応えある焼き鳥の提供とレモンサワー、ハイボール190円等、低価格ドリンクメニューの販売を柱としております。

次に、「餃子食堂マルケン」ブランドのリブランディングモデル業態です。看板メニューの「餃子」、本マグロを使用した「ぶっ刺し」、店舗でじっくり長時間をかけた「煮込み」を3大名物料理として提供しており、ドリンクは「八剣伝」ブランドのリブランディングモデル業態と同様の低価格帯で販売しております。

最後のブランドは焼そばセンターです。屋号に大阪を加え、来年開催される大阪万博を意識した名称とし、業界No.1の50種類のメニュー数の焼きそばに加え、9種類のソースを揃えることで、他店との差別化を図っています。

新しい人材活躍と経営者育成

新しい人材として、適正な外国人雇用を展開してまいります。現在14名の外国人社員が働いており、世界各国から地域を問わず採用することで、優秀な人材を確保出来るように努めて参ります。今後、さらに受入れ体制を整備し、在留資格別に能力に合わせたキャリアUP制度を整備することで、幅広く活躍して頂ける場を設けてまいります。

経営者育成については、若いエネルギー溢れるやる気のある人材採用へ向けた、80万円と低投資で開業が可能な、経営者育成制度「ドリームコース」を推進し、加盟店オーナーの増加を図り、FC事業の活性化に繋げてまいります。

その他の取り組み

お客様の「こころ」と「からだ」を元気にする飲食店づくり「マルシェ元気計画」に取り組んでまいります。アレルギー・カロリー・塩分・原産地表示といった食の情報開示、食べ残し0運動、エコキャップ運動、プラスチック製ストロー廃止等、地球環境や社会環境に配慮したサステナビリティ活動を引き続き行っていきます。

この夏の差し込みメニューにおいては、香川県伊吹鳥産（かがわけんいぶきじまさん）の未利用魚、脂いわしを使用した「炙り脂いわし」、JGAPの認証を受けた農場で育った徳島県長谷川牧場の阿波黒牛（あわくろうし）を使用したメニュー「阿波黒牛の焼しゃぶ」をグループ店舗にて販売いたします。

今年度も「食を通じてその地域の魅力と伝統を発信、未来をつなぐ会社」を創造するプロジェクト、ふると応援団マルシェを継続し取り組んでまいります。



代表取締役

加藤 洋嗣

2024年6月吉日

◆ダイバーシティ・マルシェを追求することにより様々な考え方を持つ人や文化を寛容に受け入れ個性とエネルギーに溢れる会社の創造を行う。

世界から選ばれる
「ダイバーシティ・マルシェ」へ

3つの可能性への挑戦

①事業構造イノベーション
新しい業態の創造

②人材イノベーション
新しい人材の活躍

③社風イノベーション
新しい社風の構築

既存
ブランド

新規
ブランド

やる気
人材

外国人材

DX化

人権DD

世界に通用する
既存モデルへ
成長

食の領域・
その他領域への
チャレンジ

経営者育成を
主とした人材
活性化

人材に困らない
魅力ある会社

時代に合った
管理体制

様々なことを
受け入れる
差別なき組織

2028年度3月期 主要経営指標

収益力の向上	◆売上高	65億円
	◆営業利益率	4%以上
	◆当期純利益率	3%以上
資本効率の向上	◆自己資本比率	25%以上

※上記はM&Aによる成長は含まない

株主還元方針

ダイバーシティ3つの重点方針を次々に展開し、収益性の向上と持続的成長で株価向上を目指します。

若者に
人気

ニューマルケン



3大名物として、看板メニューの「餃子」、本マグロを使用した「ぶっ刺し」、店舗でじっくり長時間をかけた「煮込み」を販売。ドリンクは生ビール290円、レモンサワー・ハイボールを各190円で提供する低価格帯のドリンクメニュー構成としております。



羽根付き肉汁餃子



煮込み盛り合せ



本マグロ
ぶっ刺し

ニューマルケン

阪急塚口駅前店 兵庫県尼崎市

2月29日OPEN



与野駅前店 埼玉県さいたま市

5月14日OPEN



NEW&
フレッシュ

ハッケン酒場



ハッケン 酒場

新鮮な国産の鶏肉を自店で生肉を串打ちし、60gの食べ応えある焼き鳥をタレ、塩、スパイスにこだわり提供し、ドリンクは生ビール290円、レモンサワー・ハイボールを各190円の低価格で提供しております。



ハッケン酒場

JR茨木駅前店 大阪府茨木市

3月4日OPEN



豪徳寺駅前店 東京都世田谷区

4月24日OPEN



インバウンド
を狙う

大阪やきそばセンター



大阪やきそばセンター

オーダー毎に茹で上げ、直後に鉄板で焼き上げることで、もちもちの食感に仕上げる焼きそば。業界No.1の50種類のメニュー数の焼きそばに加え、10種類のソースを揃えることで、他店との差別化を図っています。



センター焼そば

ふわトロオムそば

大阪やきそばセンター

西中島店 大阪府大阪市

5月28日OPEN



外国人材の活躍

当社では現在、タイ・ベトナム・ミャンマー・ネパール・中国の国籍を持つ外国人材が14名、社員として働いております。ダイバーシティ・マルチシェでは外国人材を適正に雇用し、単なる労働でなく活躍出来る土壌を醸成してまいります。



新しい発想

新しいアイデア

新しい行動

やる気人材の育成

当社ではフランチャイズオーナーを目指すやる気のある若い経営希望者に対して、1年がかりで本部が全面的にサポートすることで、経営に必要な技術、知識を学んでいただき、独立を可能とするドリームコースを推進しております。

新しい経営者育成制度の推進でFCオーナー増加を図ります。



ドリームコース

やる気があれば
独立のチャンス拡大

【契約フロー】

ドリームコース (既存)

- ◆ 低賃金で開業
- ◆ 募集要件有り

本部の店舗を 借り受ける

- ◆ 開業店舗は本部が指定
- ◆ 店舗使用料低額
- ◆ 賃貸保証金分割預託

初期費用 80万円

- ◆ 商材買取費用、釣銭は別途必要
- ◆ ライセンス研修費用として20万円別途必要

3年後無償で 店舗譲渡

- ◆ フランチャイズ店舗として運営

株主の皆様へ

マルシェは現在、多くのブランドを有する企業となっておりますが、中期経営計画では新業態の出店や業態の転換だけではなく新たな視点として、世界から見たマルシェ、そしてその世界には、まだ見ぬ可能性が多く眠っている事に挑戦します。

新生マルシェは、立ち位置を変え、新しいスタイルで株主様の期待に応える事ができるよう進化してまいります。

加藤 洋嗣

株主様特別ご飲食券

この度、株主の皆様へ感謝の気持ちを込めて、大変細やかではございますが「株主様特別ご飲食券1,000円分(500円券×2枚)」をお送りさせていただきますので、全国の店舗にてご利用いただければ幸いです。当社は「ビジョン2028～目指すはダイバーシティ・マルシェ～」を掲げ、決意新たに業績向上に取り組んで参りますので、今後とも一層のご支援、ご鞭撻をたまわりますよう、よろしく願い申し上げます。



第52回定時株主総会決議ご通知

2024年6月22日開催の当社第52回定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

報告事項

第52期(2023年4月1日から2024年3月31日まで)事業報告及び計算書類の内容報告の件
本件は、上記の内容を報告いたしました。

決議事項

第1号議案 剰余金処分の件

本件は原案通り承認可決されました。

第2号議案 取締役6名選任の件

本件は原案通り承認可決され、加藤洋嗣、熨斗和之、持永政人、茨田篤司の4氏が再選され、新たに児玉国興、上田眞の2氏が選任され、それぞれ就任いたしました。

第3号議案 会計監査人選任の件

本件は原案通り承認可決され、会計監査人に監査法人やまぶきが選任され、就任いたしました。

なお、本総会終了後の取締役会において、代表取締役に加藤洋嗣氏が選定され、就任いたしました。

以上

マルシェ愛の募金

当社では加盟店含む全店舗において、お客様、株主様、取引先様、従業員等から善意を募り、又、株主優待券からの善意を含めて、「マルシェ愛の募金」として各団体等へ寄付を行っております。2024年度3月期は、総額404,804円(156,000円は株主優待ご飲食券による寄付)が集まり、それを下記の通り寄付をさせて頂きました。

2023年度愛の募金寄付先	
日本赤十字社	¥104,804
東日本大震災みやぎ子ども育英募金	¥50,000
東日本大震災ふくしま子ども寄附金	¥50,000
世界の子どもにワクチンを	¥50,000
グリーンベルト運動	¥50,000
セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	¥50,000
石川県庁(能登半島地震義援金)	¥50,000
合 計	¥404,804

お問い合わせ先 マルシェ株式会社 管理部 総務課

06-6624-8100 (平日9:00~18:00 土日祝は休)