



真心第一
 でお客様にご来店いただきよう!

ココロでちょっとひと休みの
 心の診療所 **マルシェ株式会社**

株主通信

第47期 | 報告書

2018年4月1日から2019年3月31日まで

Ⅰ 八剣伝35周年記念キャンペーン

1984年7月10日大阪市東成区緑橋に誕生した八剣伝は、皆様に育てていただき、間もなく35周年を迎えます。そのご愛顧に感謝して、35周年復刻フェアを開催いたします。懐かしいあのメニューや、このメニューを期間限定で復刻させました。是非、この機会に、ご来店いただき、各時代の代表メニューをご堪能ください。



35周年

人気メニュー

復刻祭

2019年7月8日(月)~8月下旬予定

- 1988年 昭和63年 たこやき** (Tako-yaki)
- 1991年 平成3年 チーズボール** (Cheese Ball)
- 1998年 平成10年 炭焼カルビ** (Charcoal-grilled Kalbi)
- 1999年 平成11年 ミモザサラダ** (Mimosa Salad)
- 2002年 平成14年 チーズちくわ一本揚** (Cheese Chikwa Unben)
- 2005年 平成17年 ばかうまタレ豆腐** (Bakauma Tare Tofu)
- 2004年 平成16年 龍タン麺** (Ryūtanmen)
- 2007年 平成19年 ホーキーポッキー** (Hokey Pocky)

2019年8月末日迄

八剣伝創業
35周年記念
 ご来店感謝キャンペーン

2,000円(税込)以上のレシート**8枚**
 集めると
 スペシャルセットを
5,000名様に
プレゼント!!

詳しくは、店頭にて備え付けのチラシをご覧ください。



愛の募金報告

当社では、加盟店含む全店舗において、お客様、株主様、お取引先様、従業員等から善意を募り、又、株主優待ご飲食券からの善意を含めて「マルシェ愛の募金」として各種団体等へ寄付を行っております。2019年3月期は、総額3,849,526円(内、1,857,900円は株主優待ご飲食券による寄付)が集まり、それを下記の通り寄付させていただきました。

寄付の内訳

寄付先	寄付額
日本赤十字社	1,296,050円
平成28年熊本地震義援金(熊本県庁)	350,000円
東日本大震災みやぎこども育英募金	350,000円
東日本大震災ふくしまこども寄附金	350,000円
世界の子どもにワクチンを	250,000円
グリーンベルト運動	250,000円
セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	250,000円
平成30年7月豪雨災害義援金	574,676円
平成30年北海道胆振東部地震災害義援金	178,800円
合計	3,849,526円

社会貢献活動



地方創生に係る方々の志に共感し、その地域の特産品を利用した商品づくりや、販売の応援をさせていただく事で地域の活性化に繋がりたいとの想いから「ふるさと応援団マルシェ」活動をおこなっております。その活動の中から、北海道雨竜郡北竜町との取り組みをご紹介します。北竜町は道央に位置する人口約1900人の小さな町で、町をあげて減農薬に取組み、手と技術と心をつくして「ひまわりライス」を生産されています。又、現在当社主催で「ひまわりライス」を使ったおむすびコンテストを開催中です。優秀な作品は、当社店舗でメニュー化を予定しております。今後も地域に埋もれている素晴らしい地域食材や商品に光を当て、地域の方々と一緒に、地域創生の一助となる様「ふるさと応援団マルシェ」の活動を推進してまいります。

「真心第一でお客様にご来店いただく！」をスローガンに店舗営業力の強化に注力します。

今期は「真心第一でお客様にご来店いただく！」をスローガンに掲げ、全社で「真心活動」を実践しております。

この「真心活動」の一環として、全店舗が玄関外までの「お見送り」をしっかりと行い、お客様に感謝の一言を述べる事で、「日本一お見送りを大切にするお店」になれるよう実践しております。又、真心の成果発表といたしまして、店長会議の場で「真心事例発表会」と称し、店舗毎の真心事例を紹介し、全店への水平展開を図っております。

次に、店舗スタッフのモチベーション向上と学ぶ機会を提供するべく、看板メニューの知識取得と調理技術の向上を目的とした当社独自の認定制度である「マイスター制度」を導入いたしました。八剣伝の焼き技術、居心伝や焼そばセンターの鉄板技術、酔虎伝の名物料理技術等の検定試験を行い、合格者のスタッフには、マルシェマイスターの称号を付与いたします。今期4月より、関西地区の各業態でスタートし、下期には全国各地区へも広げてまいります。



マルシェマイスター制度

「真心活動」による接客レベルの向上と、「マイスター制度」による調理技術の向上を図る事で、店舗営業力の強化に注力してまいります。

業績見通し

この様な取り組みを行った上で、今期の業績は以下を見込んでおります。

項目	計画	当期比
売上高	9,300百万円	8.3%増
営業利益	150百万円	108.3%増
経常利益	180百万円	55.7%増
当期純利益	83百万円	58.9%増

今後も、株主の皆様をはじめとするステークホルダーとの対話を深め、持続的な成長と企業価値向上を図ってまいりますので、引き続き当グループへのご指導・ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2019年6月吉日

代表取締役

加藤 洋嗣



ご挨拶

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。又、日頃より当社グループ店舗をご利用いただき、誠にありがとうございます。

現在、外食産業におきましては、天候不順や物流費の上昇に伴う原材料価格の高まり、長引く人手不足による人件費の上昇などにより、依然として厳しい経営環境が続いております。

このような環境の下、当期までの中期経営計画の取り組みを通じ、一定の成果がみられた改革モデルの「ハッケン酒場」と新業態モデルの「焼そばセンター」「餃子食堂マルケン」を主力業態とすべく、これら業態を更に展開してまいります。

ハッケン酒場業態の拡大

関西地区を中心に7店舗展開しておりました「ハッケン酒場」を、今期はその展開範囲を日本全国にまで広げてまいります。直営店においては、既存店からの業態変更を9店舗、新規出店を6店舗行うことで、今期終了時点には、20店舗を超える店舗数の計画で進め、主力業態の一つとして、成長させてまいります。

また、当期に業態変更を行った「ハッケン酒場」の償却前営業利益率は、八剣伝業態と比べ3.1ポイント高い数値で着地していることから、直営店全体の償却前営業利益率の底上げに繋がっております。

加えて、当社グループは、約7割を占める加盟店の減少が重要且つ喫緊の課題と認識しておりますが、その対策の1つとしても「ハッケン酒場」への業態変更を進めております。今期に入り、早速2店舗が「ハッケン酒場」へ業態変更いたしました。どちらの店舗も売上高前年比が150%を超える数値で推移しており、業績回復に繋がっております。今後も、フランチャイズ本部として積極的に働き掛けを行ってまいります。

トップ
メッセージ

新規出店及び業態変更

2020年3月期 出店計画

【新規出店】直営店16店舗 / 加盟店5店舗
 【業態変更・改装】直営店18店舗 / 加盟店10店舗

ハッケン酒場

「八剣伝」の本格炭火焼を継承しつつ、20~30代のお客様にも気軽にご来店いただけるよう、高品質・低価格を強く打ち出した業態です。

焼そばセンター

国産小麦100%玉子麺をオーダーごとに茹で上げ、鉄板で焼き上げるモチモチ食感が特徴の焼そば専門店です。

餃子食堂マルケン

幅広い年齢層に人気の国民食「餃子」中心に、居酒屋の一品料理も楽しめる業態です。

GOTTO酒場

播磨弁で「ご馳走」の意味の「ごっと」が屋号の由来です。播磨灘の美味しい食材をつかった魚と肉の旨い業態です。

九州地方

5/30 **ハッケン酒場 原田店**
 福岡市東区
 業態変更



ハッケン酒場 原田店

中国地方

5/24 **ハッケン酒場 岡山駅前店**
 岡山市北区
 業態変更

4/25 **ハッケン酒場 舟入平和大通り店**
 広島市中区
 新規出店



ハッケン酒場 舟入平和大通り店

6/1 **八剣伝 久世店** (加盟店)
 岡山県真庭市
 新規出店

近畿地方

4/8 **桜川焼そばセンター**
 大阪市浪速区
 新規出店

4/18 **ハッケン酒場 JR大久保店**
 兵庫県明石市
 業態変更

4/22 **寝屋川焼そばセンター**
 大阪府寝屋川市
 新規出店

4/25 **ハッケン酒場 四条畷店**
 大阪府大東市
 業態変更

4/26 **GOTTO酒場 梅田店**
 大阪市北区
 業態変更

4/26 **ハッケン酒場 関大前店** (加盟店)
 大阪府吹田市
 業態変更

5/17 **餃子食堂マルケン 市岡店**
 大阪市港区
 業態変更



餃子食堂マルケン 市岡店



寝屋川焼そばセンター



GOTTO酒場 梅田店



ハッケン酒場 関大前店

中部地方

5/24 **ハッケン酒場 本陣店**
 名古屋市市中村区
 業態変更

7月中旬
 オープン予定 **ハッケン酒場 知立駅前店**
 愛知県知立市
 新規出店



ハッケン酒場 本陣店

東北地方

4/25
 オープン **餃子食堂マルケン 仙台泉中央店**
 仙台市泉区
 業態変更



餃子食堂マルケン 仙台泉中央店

関東地方

4/22 **ハッケン酒場 小平駅前店**
 東京都小平市
 業態変更

5/22 **ハッケン酒場 与野店**
 さいたま市中央区
 業態変更

6/3 **ハッケン酒場 北松戸店**
 千葉県松戸市
 業態変更



ハッケン酒場 与野店



株主優待制度

2019年3月末日現在の株主様に対し、ご所有の株式数に応じてマルシェグループの店舗でご利用いただけるご飲食券を贈呈いたします。

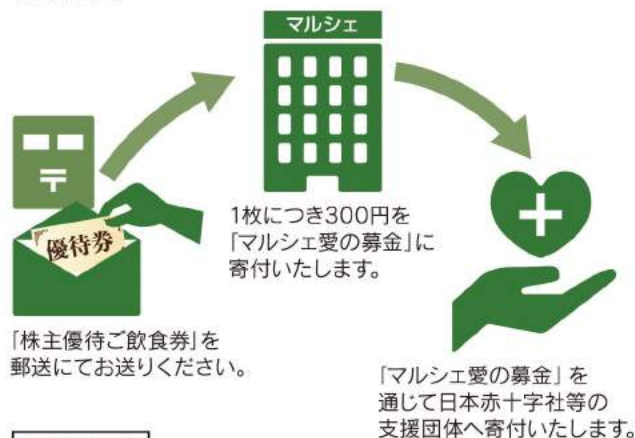
また、1,000株以上ご所有の株主様には『優待品』を贈呈いたします。同封の申込書で、お一つ選択いただき**2019年8月末日**までにお申込みください。

「株主優待ご飲食券」及び「優待品」贈呈基準

100株以上	3,000円分(1,000円券3枚)
500株以上	15,000円分(1,000円券15枚)
1,000株以上	25,000円分(1,000円券25枚) + 優待品リストより選択

「株主優待ご飲食券」にて寄付を希望される場合

「株主優待ご飲食券」1枚につき300円を「マルシェ愛の募金」を通じて日本赤十字社等の支援団体へ寄付が行えます。同封しております封筒にて、ご送付をお願いいたします。



お問い合わせ先

マルシェ株式会社 人事総務部

06-6624-8100 (平日9:00~18:00 土日祝は休)

会社概要

【商号】 マルシェ株式会社
【英訳名】 MARCHE CORPORATION
【設立】 昭和47年9月8日
【所在地】 〒545-0021
大阪市阿倍野区阪南町2-20-14
電話 06-6624-8100(代表)
【資本金】 15億1,053万円

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月

定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日

基準日 中間配当金 9月30日

その他必要があるときはあらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号
電話 0120-094-777 (通話料無料)

公告方法 電子公告により行います。
<https://www.marche.co.jp> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

単元株式数 100株 | 証券コード 7524

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱い出来ませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

第47回定時株主総会決議ご通知

2019年6月22日開催の当社第47回定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

報告事項

第47期(2018年4月1日から2019年3月31日まで)事業報告及び計算書類の内容報告の件

本件は、上記の内容を報告いたしました。

決議事項

第1号議案 剰余金処分の件

本件は、原案どおり承認可決され、期末配当金は1株につき5円と決定いたしました。

第2号議案 取締役4名選任の件

本件は、原案どおり承認可決され、加藤洋嗣、谷垣雅之、田中浩子、持永政人の4氏が再選され、それぞれ就任いたしました。

以上

なお、本総会終了後の取締役会において、代表取締役に加藤洋嗣氏が選定され、就任いたしました。

期末配当金のお支払について

第47期期末配当金は、同封の「期末配当金領収証」によりお支払いいたしますので、払渡期間内(2019年6月24日から2019年7月31日まで)に最寄りのゆうちょ銀行又は郵便局でお受け取りください。

また、口座振込をご指定の方には「期末配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認のご案内」を同封いたしましたので、ご確認ください。

なお、株式数比例配分方式を選択されている場合の配当金のお振込先等につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください