

酔虎伝
SUIKODEN®

ごま油香る
三田豚バラの
石焼キムチご飯

アツアツ、出来立ての自慢の石焼。
一度食べるとやみつきになる味わい。



刺身五種盛

鮮度にとことん
こだわり、お客様へ
お届けします。

おすすめ
メニュー
Pick Up

炭火焼
八剣伝
HAKKENDEN®

牛ハラミ
極上の逸品!

大山どり炙り〜生ハム仕立て〜
刺身

炙りが香ばしく柔らかい肉質!

八剣伝自慢の
つくね

八剣伝の新名物、始めました!
自慢の味をぜひ、ご堪能あれ!

お喋り居酒屋
居心伝
鉄板料理

彩り鮮やか
グレインズサラダ

その栄養価の高さから海外で
人気に火がついているグレインズ
サラダが居心伝にも登場!

居心伝の
ねぎ塩焼そば

こだわり熟成!
ゆであげ焼そば麺!



バルビダ
BARVIDA

海老とベーコンの
ピンチョス

くせになる美味しさで、
バルビダの新名物のひとつです!

イペリコ豚入り
ハンバーグ

バルビダ創業以来、
研鑽を重ね今に至った
人気メニュー。



「ここらで
ほっと一息。」
そう言ってもらえる
お店を目指して。

ここでちょっとひと休み
心の診療所 **マルシェ株式会社**

株主通信

第45期 | 報告書

平成28年4月1日から平成29年3月31日まで

社長メッセージ

心の診療所  マルシェ株式会社

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。また、日頃より当社グループ店舗をご利用いただき、誠にありがとうございます。

現在、外食産業におきましては、消費者の節約志向の高まりに加え、労働需給の逼迫、原材料価格と物流費の上昇、業種を越えた競争の激化等、厳しい経営環境が続いております。



このような経営環境の下、当社は前期を初年度とした中期経営計画(3ヵ年計画)を軸として、経営効率を高め、また、収益力や競争力の向上に全社一丸となって努めております。

まず前期においては、改めて既存業態を整理し直し、派生モデルの創出も視野に入れ収益モデルの再構築に注力いたしました。

八剣伝業態は、大きく「駅前立地モデル」と「郊外型モデル」に区分し業態の見直しを行いました。

八剣伝「駅前立地モデル」としまして「串焼酒場 心八剣伝」を創出し、国産鶏肉業者から直接仕入れて店舗で手打ちし、お値打ち価格で提供いたしております。テスト店舗として前期、京都市の山科店等の直営店4店舗をオープンいたしました。いずれの店舗もご好評いただき、収益力の改善に寄与するモデルと考えるにいたしました。今期出店においては、この「串焼酒場 心八剣伝」を中心として進めてまいりたいと考えております。

八剣伝「郊外型モデル」としましては、ファミリー客にも外食ジャンルの選択肢として選んでいただけるよう、例えば串1本あたりの肉の量を増やした上で、且つ、安価でご提供する。また、焼き鳥以外の食事メニューとして親子丼や釜飯もラインナップし、これら名物料理として育て上げに努めました。

居心伝業態は、低価格居酒屋として、ブランド改革を図る時期と考えております。今後、その派生業態として、餃子や焼きそばに特化した酒場モデルを創出してまいります。

酔虎伝業態は、浪花生まれの居酒屋として、関西の食材を中心とした商材を調達し、関西の美味しい食材を堪能できるブランドである事を更に訴求してまいります。

今期はその成果を基にして、直営店20店、加盟店11店の出店を積極的に行ってまいります。上記業態改革以外に「おひとりさまを大切に」という

スローガンを掲げております。

昨今の日本社会は、少子高齢化やデジタル化、それに伴う価値観の多様化等を背景として「人と人との繋がり希薄化」が加速しつつあります。それと同時に「おひとりさま」需要が高まりを見せ、また「心の豊かさ」における需要も多様化を見せつつあります。

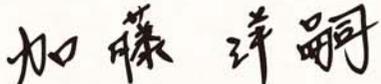
「心の診療所を創造する」と云う経営理念を掲げる私共といたしましては「地域社会を元気にする」のみならず、お一人様お一人様の心の診療所足りうる事が社会的存在意義と認識しております。

おひとりさま需要に着実に応えし、お一人様お一人様1人1人が集団として、ファミリーとして飲食を楽しみ、人間味ある空間を共有し合え得る様な店舗運営を講じてまいります。

スタッフへの気配り教育を更に強化していくことはもちろんのこと、提供する食材においても健康面に十分配慮した安全安心な食の提供に努めてまいります。

コーポレートガバナンス・コードの策定に応じて日本企業の経営スタイルやステークホルダーの視点は、より持続的な成長と中長期的な企業価値の向上にシフトしていき、又、2020年のオリンピックイヤーは日本の食文化を発信する意味でも重要な年になるものと考えております。中期経営計画を推し進めていくことにより、競争力や収益力ある外食企業として、持続的な成長と中長期的な企業価値向上し得るよう継続して努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、成長続けるマルシェグループに、より一層のご指導、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 

今期の取組み

心の診療所 **マルシェ株式会社**

おひとりさまを大切に

「おひとりさま」がご利用いただきやすい店舗として、今期より一部店舗にて、カウンターのお客様に対してハーフサイズメニューをご案内しております。

これは、魅力あるメニューでも、お一人では「少し量が多い」と思いながら「声に出せずに我慢されている方がいるのではないかと」の仮説に基づいて実施しております。

お客様と対話をし、ご意見・ご要望をいただきつつ、他愛もない話等で飲食に華を添えるのが心の診療所のあるべき姿です。お一人お一人のお客様のご満足の積み重ねが、確実にマルシェのファン拡大に繋がります。

お客様の来店頻度を上昇させ、地域のコミュニティとしての密着営業を行い、商売繁盛に繋がってまいります。



「串焼酒場 心八剣伝」出店加速



八剣伝の派生業態として、誕生した「串焼酒場 心八剣伝」は、「純粋に美味しい串焼きを提供できれば、必ず支持される」との信念のもと、取扱い食材の絞込みや、店舗オペレーションの見直し、料理の食べ方やドリンク提供に工夫を凝らす事でおお客様との接点を増やす接客等を行っております。この様な取組みの結果、客単価は通常の「八剣伝」の2,500円に対し、2,700円ほどで推移いたしております。この成果を踏まえ、今期は「串焼酒場 心八剣伝」を出店の柱とし、出店を積極的に行ってまいります。

既に、平成29年5月26日、関西以外の地域で初めて、愛媛県松山市に「心八剣伝 大街道ロープウェー通り店」をオープンし、また、平成29年6月13日、加盟店としては初めて、大阪市北区に「心八剣伝 中津店」をオープンいたしております。

既に、平成29年5月26日、関西以外の地域で初めて、愛媛県松山市に「心八剣伝 大街道ロープウェー通り店」をオープンし、また、平成29年6月13日、加盟店としては初めて、大阪市北区に「心八剣伝 中津店」をオープンいたしております。

オープン店舗情報

5/26
OPEN

大街道ロープウェー通り店

【住所】愛媛県松山市大街道3-2-37
【電話番号】089-998-6001
【営業時間】15:00~22:00
【席数】47席

6/13
OPEN

中津店 加盟店

【住所】大阪市北区中津1-17-12
メロディハイム5号
【電話番号】06-6372-8988
【営業時間】17:00~翌2:00
【席数】46席

財務ハイライト

売上高



営業利益



当期純利益(又は損失)



株主優待制度

平成29年3月末日現在の株主様に対し、ご所有の株式数に応じてマルシェグループの店舗でご利用いただけるご飲食券を贈呈いたします。

また、1,000株以上ご所有の株主様には『優待品』を贈呈いたします。同封の申込書で、お一つ選択いただき平成29年8月末日までにお申込みください。

「株主優待ご飲食券」及び「優待品」贈呈基準

100株以上	3,000円分(1,000円券3枚)
500株以上	15,000円分(1,000円券15枚)
1,000株以上	25,000円分(1,000円券25枚) + 優待品リストより選択

「株主優待ご飲食券」にて寄付を希望される場合

「株主優待ご飲食券」1枚につき300円を「マルシェ愛の募金」を通じて日本赤十字社等の支援団体へ寄付が行えます。同封しております封筒にて、ご送付をお願いいたします。



「株主優待ご飲食券」を郵送にてお送りください。

1枚につき300円を「マルシェ愛の募金」に寄付いたします。

「マルシェ愛の募金」を通じて日本赤十字社等の支援団体へ寄付いたします。

お問い合わせ先
マルシェ株式会社 総務部
06-6624-8100
(平日9:00~18:00 土日祝は休)

愛の募金報告

当社では、加盟店含む全店舗において、お客様、株主様、お取引先様、FC加盟店、従業員等から善意を募り、また、株主優待ご飲食券からの善意を含めて「マルシェ愛の募金」として各種団体等へ寄付を行っております。



前期は、総額3,291,992円(内、1,662,000円は株主優待ご飲食券による寄付)が集まり、それを下記の通り寄付させていただきました。

寄付の内訳

寄付先	寄付額
日本赤十字社	1,341,992円
平成28年熊本地震義援金(熊本県庁)	500,000円
東日本大震災みやぎ子ども育英募金	350,000円
東日本大震災ふくしま子ども寄附金	350,000円
世界の子供にワクチンを	250,000円
グリーンベルト運動	250,000円
セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	250,000円
合計	3,291,992円

会社情報

会社概要(平成29年3月31日現在)

【商号】	マルシェ株式会社
【英訳名】	MARCHE CORPORATION
【設立】	昭和47年9月8日
【所在地】	〒545-0021 大阪市阿倍野区阪南町2-20-14 電話 06-6624-8100(代表)
【資本金】	15億1,053万円

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月

基準日 定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日
中間配当金 9月30日
その他必要があるときはあらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号
電話 0120-094-777(通話料無料)

電子公告により行います。
公告方法 <https://www.marche.co.jp> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

単元株式数 100株 | 証券コード 7524

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱い出来ませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。