

株式会社西松屋チェーン

証券コード：7545

第68期報告書

2023年2月21日から2024年2月20日まで





株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

この度の令和6年能登半島地震においてお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈りいたしますとともに、被災された方々に心よりお見舞い申し上げます。また、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

「第68期報告書」の発行に当たり、2024年2月期の業績、今後の経営戦略、業績見通しなどにつきましてご説明させていただきます。

当社は今後とも、子育てに欠かせない社会インフラとして、また、子供たちのための専門店チェーンとして子育てを応援し、子育てを楽しんでいただける社会づくりに貢献するとともに、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **大村 浩一**

Q 2024年2月期の総括をお願いします。

わが国経済は、新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが5類に移行されたことで、経済活動の正常化が進む一方、為替市場やエネルギー価格の変動、金利の上昇などにより、景気の先行きに不透明感が増しております。

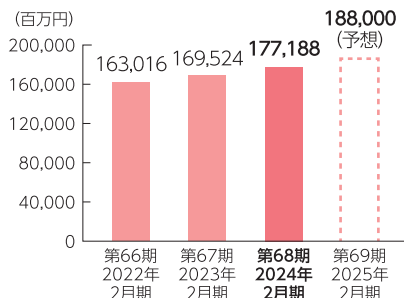
このような環境下、当期におきましては、衣料品・育児用品ともプライベートブランド商品の売上が伸びるとともに、小学校高学年向け(スクールサイズ)商品の販売も非常に好調に推移しました。

また、積極的に出店に取り組み、店舗数は期中に42店舗純増(出店60店舗・閉店18店舗)し、当期末には1,109店舗となりました。

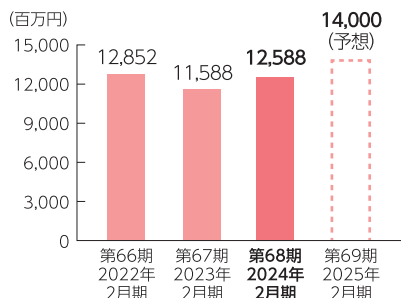
この結果、売上高は1,771億円(前期比104.5%)と増収となり、29期連続で最高を更新いたしました。

利益面では、売上高が増加したことによる売上総利益の増加により、営業利益は119億円(前期比109.1%)、経常利益は125億円(同108.6%)、当期純利益は82億円(同107.4%)となりました。

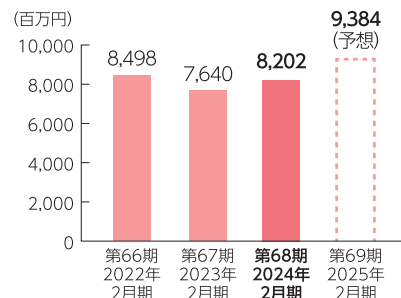
● 売上高



● 経常利益



● 当期純利益



(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しており、2023年2月期以降の各数値については、当該会計基準を適用した後の数値となっております。

Q 今後の経営戦略について ご説明ください。

今後のさらなる成長のために、以下の5つの戦略を着実に実行してまいります。

5つの戦略

1 | プライベートブランド商品の開発拡大と スクールサイズ商品の拡充

衣料品の「エルフィンドール」、育児用品の「スマートエンジェル」の両ブランドにおいて、生活必需品・消耗品を中心に、適正な品質・機能で、お求めになりやすい価格の商品をご提供するとともに、スクールサイズ商品も、衣料品から靴・帽子・バッグなどの各種雑貨まで品揃えを拡充します。

2 | 人口集中地域への出店と店舗の大型化

人口対比で店舗網が手薄な首都圏などの人口集中地域において、お客様連れでもご来店しやすい立地への出店に注力するとともに、スクールサイズをはじめとする商品の拡充に対応できる大型店舗を、郊外のショッピングセンターを中心に新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして積極的に出店します。

3 | インターネット販売の拡大

「西松屋公式オンラインストア」において、品揃えを拡充するとともに、アプリ会員様向けのポイント制度「ミミちゃんスマイルプログラム」や店頭受取りサービスとの連携、株主ご優待カード・「西松屋チェーンギフトカード」でのお支払への対応にとどまらず、お客様の利便性を引き続き高めていくことで、販売の拡大を図ります。

4 | 海外販売の拡大

プライベートブランド商品の卸売り先となる海外の販売事業者やインターネットショッピングサイトを広範な国・地域で新たに開拓するとともに、継続的な取引を増加させることで販売を拡大させます。

5 | 店舗運営の合理化・標準化の一層の推進

パート従業員の人員配置の最適化、店舗での作業手順や店舗への商品の配送方法の見直しなどによって、店舗運営の一層の合理化・標準化を進めます。

Q 今後の業績見通しなどについて お話しください。

2025年2月期の通期の業績につきましては、売上高1,880億円(前期比106.1%)、営業利益136億円(同114.0%)、経常利益140億円(同111.2%)、当期純利益93億円(同114.4%)と、いずれもこれまでの最高を更新する増収増益を予想しております。

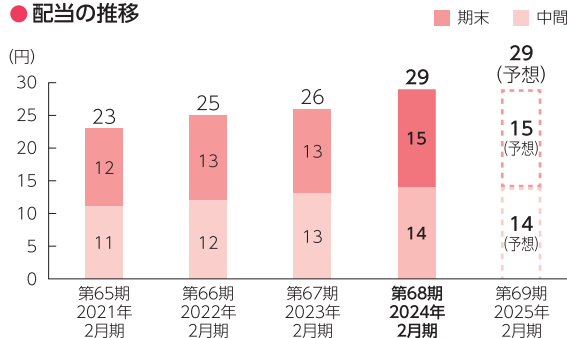
また、中期的には、2028年2月期におきまして、売上高2,500億円、経常利益250億円の達成を目指してまいります。

Q 配当についてお話しください。

当期の堅調な業績を踏まえ、2024年2月期の期末配当は、期初予想から2円増額し、1株当たり15円といたしました。中間配当の14円(期初予想から1円増額)と合わせた2024年2月期の年間配当は1株当たり29円(期初予想から3円増額)でございます。

また、2025年2月期の配当予想につきましては、1株当たり年間29円(中間配当14円、期末配当15円)としております。

● 配当の推移



財務の状況



[要約貸借対照表]

(単位:百万円)

科目	前期末 (2023年2月20日)	当期末 (2024年2月20日)
流動資産	98,718	105,593
固定資産	30,874	34,870
有形固定資産	14,009	15,875
無形固定資産	867	767
投資その他の資産	15,997	18,226
資産合計	129,592	140,463
負債	52,494	55,478
流動負債	48,865	51,716
固定負債	3,629	3,762
純資産	77,098	84,984
うち株主資本	76,865	83,242
負債純資産合計	129,592	140,463

貸借対照表のポイント

- 総資産(資産合計)は、現金及び預金(流動資産)や、店舗数の増加に伴う商品(流動資産)の増加などにより、前期末比10,870百万円増加いたしました。
- 負債は、商品仕入れの増加などに伴う買掛金(流動負債)の増加などにより、前期末比2,984百万円増加いたしました。
- 純資産は、当期純利益による増加、配当金の支払いなどの結果、前期末比7,886百万円増加いたしました。

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しております。

[要約損益計算書]

(単位:百万円)

科目	前期 (2023年2月期)	当期 (2024年2月期)
売上高	169,524	177,188
売上原価	110,465	115,720
売上総利益	59,058	61,468
販売費及び一般管理費	48,125	49,541
営業利益	10,933	11,926
営業外収益	674	681
営業外費用	19	19
経常利益	11,588	12,588
特別損失	120	197
税引前当期純利益	11,468	12,390
法人税等	3,828	4,188
当期純利益	7,640	8,202

損益計算書のポイント

- 売上総利益率(荒利益率)は、前期比0.1ポイント低下し、34.7%となりましたが、売上高の増加により、売上総利益は2,410百万円増加いたしました。
- 販売費及び一般管理費は、積極的な出店による店舗数の増加などにより、前期比1,416百万円増加いたしました。売上総利益の増加により営業利益は993百万円増加いたしました。

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しております。

最新の財務情報などは、
当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>





— スクールサイズ商品も豊富に品揃え。 —

当社は、お子様の成長にできるだけ長く寄り添いたいとの思いから、小学校高学年向け(スクールサイズ)商品を幅広く取り揃え、お手頃価格でご提供しています。

全国の店舗や「西松屋公式オンラインストア」では、トップス・ボトムス・肌着などの衣料品から靴・帽子・バッグ・傘などの各種雑貨まで、通学、放課後の普段使いのもの、休日、お出かけ用のものなど、TPO(時・場所・場面)に合わせた豊富な品揃えの中から、お好みの商品をお選びいただけます。

また、スクールサイズ商品を用いたコーディネート動画を動画配信サイト「西松屋公式channel」や小学生向けファッション雑誌で紹介するなど、お子様へのダイレクトな情報発信も行っています。

現在放映中のテレビCM「憧れの人^{へん}篇」は、当社の店舗での買い物中に偶然出会った、年下の女の子と隣に引越してきた憧れの「お姉さん」とのやり取りが微笑ましく感じられるストーリーとなっています。

必要な商品を一度にまとめてお買い求めいただけるよう、当社は今後とも、スクールサイズ商品の品揃えを充実させてまいりますので、是非、店舗や公式オンラインストアでお買い物をお楽しみください。

テレビCM「憧れの人^{へん}篇」より



テレビCMやコーディネートを紹介した動画などを
ご覧いただける「西松屋公式channel」はこちら

西松屋 公式チャンネル

検索



プライベートブランド商品

様々な商品を取り揃えていますので、是非、当社のホームページをご覧ください。

エルフィンドールは衣料品のプライベートブランド。
毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、ちょうどいい時に、ちょうどいいお値段でご提供します。

EL
FIN
DOLL

ハーフパンツ

80・90・95・100・110・120・
130・140・150・160cm

各¥689

(税込¥757)

豊富なカラーバリエーション

- 動きやすいショート丈
- 幅広いサイズ展開



ワンピース

110・120・130・
140・150・160cm
(※は140・150・160cmのみ)

各¥589

(税込¥647)

1枚でシンプルにきまる

- 袖の切り替えがポイント
- 綿100%で肌触りが良い



エルフィンドール

検索



<https://www.24028.jp/elfindoll/>

スマートエンジェルは育児用品のプライベートブランド。
安全と機能性をトコトン追求した品質の商品をお求めやすい「それいい値」でお届けします。

Smart
Angel

晴雨兼用ジャンプ傘
60cm

各¥999

(税込¥1,098)

日差し・紫外線・雨から守る

- 内側に遮光性の高い素材を使用
- 大きめサイズで小学校高学年も使える



ステンレス保冷
ストローマグ
280ml

各¥2,599

(税込¥2,858)

まほうびん構造で冷たさキープ

- ワンタッチで開いてすぐに飲める
- ハンドルは柔らか樹脂で握りやすい



スマートエンジェル

検索



<https://www.24028.jp/smartangel/>



株主ご優待制度

当社の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様に対して、保有株数に応じた優待金額を入金（チャージ）したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様（3年以上継続して100株以上保有）に対しては、長期保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待金額を通常の優待制度に上積みいたします。



詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索



https://www.24028.jp/ir/stock_holder

通常の優待制度	
対象	100株以上保有の全株主様
実施回数(基準日)	年2回(2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上 1,000円/回
	500株以上 3,000円/回
	1,000株以上 5,000円/回

+

長期保有優遇制度	
対象	長期保有株主様
実施回数(基準日)	年1回(2月20日)
優待金額	100株以上 500円/回
	500株以上 1,000円/回
	1,000株以上 3,000円/回
	3,000株以上 4,000円/回
	5,000株以上 5,000円/回

配当方針

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末配当として、安定した配当を行うことを基本方針としております。

自己株式の取得

当社は、継続的に自己株式を取得し、配当以外での株主様への還元に努めております。

	2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期	2024年 2月期	2025年 2月期
取得した株式の総数(万株)	33	150	69	36	13
取得総額(億円)	5	25	10	6	3

※2025年2月期の実績は2024年4月9日時点のものです。

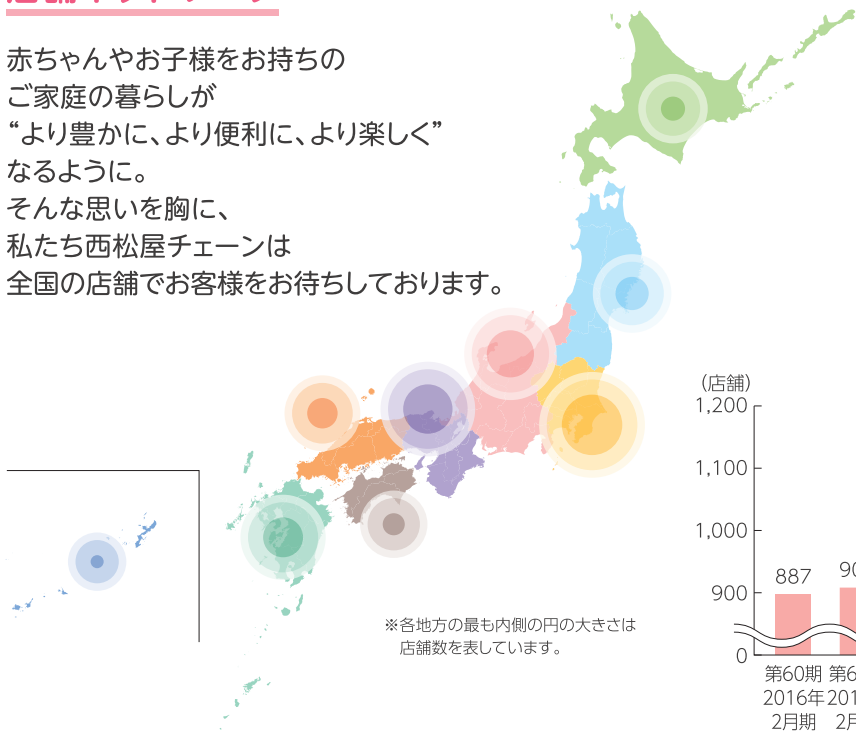
● 株主メモ

事業年度 2月21日から翌年2月20日まで
 基準日 定時株主総会 2月20日
 期末配当 2月20日
 中間配当 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 TEL 0120-094-777(通話料無料)
 単元株式数 100株

店舗ネットワーク

赤ちゃんやお子様をお持ちの
ご家庭の暮らしが
“より豊かに、より便利に、より楽しく”
なるように。
そんな思いを胸に、
私たち西松屋チェーンは
全国の店舗でお客様をお待ちしております。



西松屋公式オンラインストア

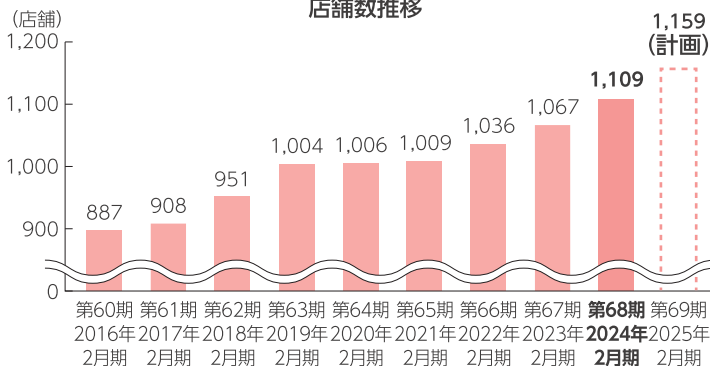
豊富な品揃えで、検索機能も充実。
アプリ会員様向けのポイント制度や
株主ご優待カードでのお支払いにも
対応しており、便利にお買い物
楽しんでいただけます。

西松屋 オンライン

<https://www.24028-net.jp/>



店舗数推移



●会社情報 (2024年2月20日現在)

商号 株式会社西松屋チェーン
NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.

本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庄266-1

設立 1956年(昭和31年)10月3日

資本金 2,523百万円

従業員数 4,835名

URL

<https://www.24028.jp/>



●役員 (2024年5月14日現在)

代表取締役会長 大村 禎史

代表取締役社長 大村 浩一

取締役副社長執行役員 坂本 和徳

取締役常務執行役員 石井 義人

取締役執行役員 大村 禎昭

社外取締役(監査等委員) 菅尾 英文

社外取締役(監査等委員) 濱田 聡

社外取締役(監査等委員) 森 かおる

執行役員 飛永 龍生

執行役員 小紫 靖

執行役員 榎本 雅一

執行役員 池之上 靖成

執行役員 春井 克公

執行役員 高橋 宗隆

執行役員 尼子 文章

執行役員 大塚 隼

執行役員 西野 正彦

執行役員 南山 泰章

執行役員 安部 貞行

執行役員 金井 宣治

執行役員 秋山 康輔



西松屋

お問い合わせ先(総務本部)
TEL 079-252-3305

