



笑顔になる庭、  
健康になる庭。

# 第44期 事業報告書

2023年1月21日～2024年1月20日

株式会社タカシヨー

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデン&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



### 光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



### 水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



### 心 Heart

五つのこだわりで真心こめて、心がなごむ庭づくり

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2023年1月21日から2024年1月20日までの「第44期事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

### 成長へ向けて投資を活かした経営

日頃は、タカショーグループの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

今期は新型コロナウイルス感染症の拡大による巣ごもり需要の反動で、減収減益となりました。その大きな要因は、海外版社において顧客の在庫調整などで、在庫が膨らみ、在庫の評価減や減損処理など、一時的な要因のために最終赤字になりました。同様に日本国内のHC、小売店も同じく在庫調整の影響で売り上げ、利益も大きく落としました。

そのため一年近く時間をかけ、製造調整、営業強化、新商品の開発、新規顧客開拓を行った結果、回復基調に推移しています。特に比重の高いプロユース事業は大きな施策であるDX化、商品開発、TVCMやWEBなどによる販売促進を進めたことで、大きな期待をしています。課題であるホームユース事業と海外事業が回復していることもあり、V字回復に向かったの経営を目指しています。

タカショーは、3年近いコロナの時期に、今までのデジタルデータやCADを活かし、瞬く間にリアルとネットのハイブリッドカンパニーに変貌し、株式会社GLD-LAB.(デジタルソフト制作会社)を立ち上げ、DX化を一挙に進め、業界の中でも圧倒的な差別化を図っています。カタログにおいてもARの標準化や、季節や一日の流れを時間軸で表現できる4K動画の作成、また、住生活の家と庭の空間のパッケージ化や空間のCG提案

など、ソフトサービスも強化をしております。デジタル化に切り替えの中、DX空間を使い、3D・4Dでの提案を住宅メーカーなどへ行い、自社工場生産のガーデン・エクステリア商品の製造と運動をしております。そして、ブランド価値の向上を目的に、テレビコマercialとWEBプラットフォームを連動させたDX型販売促進活動を積極的に行った結果、取引先からのブランド指定による受注の増加や、夜の庭を演出する屋外照明「ローボルトライト」関連商品の販売が順調に伸長しました。

時代は、モノ消費からコト消費、そして当社が目指す楽しくて、健康で幸せな庭暮らしの「時間消費型住生活産業」に変化し、ガーデニングや緑を中心とした、ストレスのない庭での暮らしが注目されるようになりました。

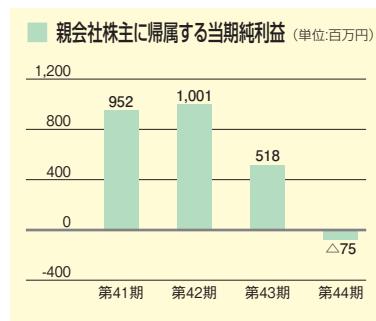
グループが一丸となり今後の成長の足元をしっかりと固め、製造から販売、IT、WEBサービスまで、今後の日本を豊かにしていくための「庭暮らし」に全力をかけてまいります。そして、これからの新しい組織や何より人材教育に力を入れ、販売促進も、SNSやマスメディアと連動し、積極的な経営戦略に移行してまいります。

「心身の健康と家族の笑顔のある暮らし」を目指し、タカショーグループはこれからも進化、成長してまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

# 財務ハイライト

		第41期 2021年1月期	第42期 2022年1月期	第43期 2023年1月期	第44期 2024年1月期
売上高	(百万円)	18,486	20,781	20,351	19,411
経常利益	(百万円)	1,152	1,530	982	250
親会社株主に帰属する 当期純利益	(百万円)	952	1,001	518	△ 75
総資産	(百万円)	19,691	23,665	23,640	23,134
純資産	(百万円)	9,516	13,064	13,389	12,499
1株当たり当期純利益	(円)	65.36	65.00	29.60	△ 4.45
自己資本利益率	(%)	10.6	8.9	4.0	△ 0.6



# 連結財務諸表(要約)

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第44期 2024年1月20日現在	第43期 2023年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	14,676	15,383
固定資産	8,458	8,256
有形固定資産	6,395	6,246
無形固定資産	566	511
投資その他の資産	1,496	1,498
<b>資産合計</b>	<b>23,134</b>	<b>23,640</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	9,505	9,386
固定負債	1,129	864
<b>負債合計</b>	<b>10,634</b>	<b>10,250</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	11,420	12,383
資本金	3,043	3,043
資本剰余金	3,096	3,099
利益剰余金	5,773	6,252
自己株式	△ 494	△ 12
その他の包括利益累計額	956	891
その他有価証券評価差額金	91	140
繰延ヘッジ損益	36	△ 7
為替換算調整勘定	756	751
退職給付に係る調整累計額	72	7
新株予約権	—	1
非支配株主持分	122	113
<b>純資産合計</b>	<b>12,499</b>	<b>13,389</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>23,134</b>	<b>23,640</b>

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第44期 2023年1月21日から 2024年1月20日まで	第43期 2022年1月21日から 2023年1月20日まで
売上高	19,411	20,351
売上原価	11,075	11,344
<b>売上総利益</b>	<b>8,335</b>	<b>9,006</b>
販売費及び一般管理費	8,444	8,125
<b>営業利益</b>	<b>△ 108</b>	<b>880</b>
営業外収益	497	232
営業外費用	138	131
<b>経常利益</b>	<b>250</b>	<b>982</b>
特別利益	136	4
特別損失	69	18
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>317</b>	<b>967</b>
法人税、住民税及び事業税	409	440
法人税等調整額	△ 20	5
<b>当期純利益</b>	<b>△ 71</b>	<b>521</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	4	2
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>△ 75</b>	<b>518</b>

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第44期 2023年1月21日から 2024年1月20日まで	第43期 2022年1月21日から 2023年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	<b>1,132</b>	<b>△ 465</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー	<b>△ 599</b>	<b>△ 615</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	<b>△ 701</b>	<b>△ 470</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額	<b>△ 241</b>	<b>158</b>
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	<b>△ 410</b>	<b>△ 1,393</b>
現金及び現金同等物の期首残高	<b>4,206</b>	<b>5,600</b>
現金及び現金同等物の期末残高	<b>3,796</b>	<b>4,206</b>

## Market

### ●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

#### ▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

#### ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



#### 「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



#### ●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。



中央ロジスティックセンター

## プロユース

### PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



総合カタログ



カテゴリーカタログ



### コントラクト分野

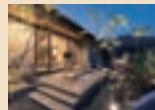
公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

### LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明  
カタログ



イルミネーション  
カタログ

**庭PRO**

## ホームユース

### ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開

自社ブランド「VEGTRUG」「美WOOD」「庭-KAGU」  
「ひかりノベーション」「Coolaroo」

### e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

### 海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

### ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

**GADiS**

## Market

タカショーは、「GARDEN」「EXTERIOR」「CONTRACT」の3つのマーケットに商品を展開しています。  
2024年度も各マーケットに新商品を導入し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

### 1 GARDEN ガーデン

笑顔になる庭、健康になる庭。

澄んだ日差しとやさしい花の香りに包まれて、かわいい鳥たちの歌聲に耳をかたむけると、目に満たされた自然のチカラを感じます。家は家族を笑顔に、そして健康にしてくれる大切な場所です。美しい季節の中で、楽しく食事したりみんなで笑いあったりしているとき、今、生きていることの幸せをきくと見つめることができるのです。



### 2 EXTERIOR エクステリア

いってらっしゃい。ただいま。

いってらっしゃいの笑顔がうれしい。今日も元気な一日が始まります。いってらっしゃいと明るくお友達を迎える時も、ただいまおかえりなさいのやさしいひとときも、おもてなしの気持ちもエクステリアに表れます。いつでもみんなの笑顔が集まる場所だから、やっぱり、明るく、美しく、心地よくがステキです。



### 3 CONTRACT コントラクト

にぎわう場所。はなやぐ街。

自然の風を感じながら、ほっと一息つけるひととき。緑があって、花が咲いて、美しい風景にふさわしいとっておきの場所に、ほらほらみんなが集まってきました。おしゃれなフアナチャーでティータイムを楽しんだり、夕暮れに映くライティングの光にうっとりしたり、新しい出会いやいきいきとした笑顔が集まるそんな場所には、人をきつと幸せにするやさしいストーリーが生まれます。



## HOT NEWS

### 日系企業初、ガーデニング大国イギリスの『RHS(英国王立園芸協会)』から タカショーグループ「VegTrug(ベジトラグ)社」の菜園プランターが推奨商品に認定 ～家庭菜園の普及による脱炭素への貢献と健康的で豊かな暮らしの実現が評価される～

イギリス販売子会社VegTrugは、イギリスのみならずヨーロッパにおいてガーデニング・園芸の奨励を目的とする慈善団体であるRoyal Horticultural Society(以下略称:RHS、訳:英国王立園芸協会)から、主力製品の菜園プランター「VegTrug」ブランド14点についてRHSの推奨商品として認定されました。同時にVegTrug社の取り組みについても支持を受け、RHSとのエンドースメント契約を2024年1月1日(月)に締結いたしました。

また日系企業として初めてRHSから認定を受けたことは、VegTrugブランドおよびVegTrug社における取り組みが世界的に評価されたことを位置づけます。

今後、対象商品については、RHSのロゴマークの使用が認められるため、全世界に向けてRHSが掲げる、倫理的かつ環境に配慮した企業として認知してもらうことができます。

#### ◆RHSが推奨するポイント(RHSのリリースより一部抜粋・翻訳)

##### 1. VegTrug プランターの人間工学を取り入れたV字設計の形状

###### 【特長】

- 最小限のスペースで果物、ハーブ、  
そしてもちろん野菜を簡単に栽培できる
- 地面にしゃがむことなく立ったままで作業  
ができる
- 椅子や車椅子などに座った状態でも作業が  
できる

##### 2. サステナブルな社会への貢献

VegTrug を活用した家庭菜園の普及により、農作物の輸送や包装がなくなることで脱炭素や地球環境の改善につながる活動である点。

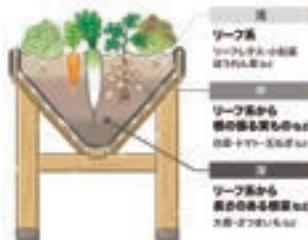
##### 3. 健康的で豊かな暮らしの実現に繋がる

家庭菜園で植物から得られるインスピレーションは、身体的および精神的に利点があり、健康的で豊かな暮らしの実現につながる点。

立った姿勢はもちろん、椅子に座ったままでも、  
寝いすでもプランターの下に足が入るので  
土に近くなって、植え付けや収穫などの  
作業がしやすくなります。



「V字形状」で、根菜や葉菜など、  
さまざまな種類の野菜が混植できます



# TOPICS ▶▶▶

## 環境にやさしい LEDサイン「Re:SIGN」が、2023年度グッドデザイン賞を受賞

照明事業を担うグループ会社である株式会社タカショーデジテックが製造する環境にやさしいLEDサイン「Re:SIGN」が、2023年度のグッドデザイン賞を受賞いたしました。

意匠性や視認性は変えずに地球環境や労働環境を改善する製品を開発し、従業員の意識も変えるきっかけとなった取り組みが高く評価され、審査対象5,447件の中から受賞いたしました。

### Re:SIGNとは

#### ■ 見た目が変わらない

Re:SIGNはリサイクルアクリルを使用しています。

従来の通常のアクリルを使用したサインと比べても光の透過性や色味などが変わらないLEDサインを実現しました。

#### ■ 環境に優しい光

1. リサイクルアクリルを使用することで温暖化ガスを60%以上削減  
原料の50%をリサイクル材を使用。製品製造、輸送、廃棄を含んだ製品ライフサイクルでの温暖化ガス(GHG)排出量を60%以上削減します。
2. 塗料を水性塗料にすることで大気汚染物質を90%以上削減  
大気汚染や健康被害の原因である有害ガスの元となるVOC(揮発性有機化合物)の抽出を通常の塗装で使用される油性塗料に比べ、90%以上削減出来ます。
3. 結線には鉛フリーはんだを使用  
鉛は水環境にも人体にも悪影響。鉛フリーの製品を選択することは、水質環境の改善、労働環境の改善に繋がります。

### Re:SIGNが「ファミマ!!麻布台ヒルズ店」にて導入

「ファミマ!!麻布台ヒルズ店」はSDGsに特化した旗艦店舗として、商品・サービスなど新たな取り組みを通じて、社会課題の解決、リサイクル素材、リユース什器を用いた「サステナブルデザイン」の内装やSDGs関連の商品展開など、人と環境が互いに豊かになる社会の実現を目指されています。

その株式会社ファミリーマートの思いと、株式会社タカショーデジテックの環境にやさしいLEDサイン「Re:SIGN」が合致し今回の導入に至りました。



## パナソニックとタカショーがコラボ「都会の30坪でととのう家」 人気住宅デザイナーのタブチキヨシ氏監修 屋外サウナ付きモデルハウスをオープン

当社は、DREAM HOUSE PLANNING、株式会社タブチキヨシ住宅デザイン事務所、パナソニックハウジングソリューションズ株式会社の4社協働で、大阪府摂津市にモデルハウスを2023年11月13日(月)にオープンいたしました。



【ジャパндиカラーのLDK】



【バスルームと繋がったサウナ付きの屋外空間】

本モデルハウスのテーマは「都会の30坪でととのう家」。パナソニックが掲げる「Life Style Fit®」のWELL BEING LIFEをベースに、トレンドカラーであるグレージュでまとめられており、北欧スタイルでありながら、どこか日本っぽさを感じられる「Japandi(ジャパнди)」でインテリアをまとめました。

最大の特長は、バスルームのテラスドアから「5th ROOM®」に出ることができる、斬新な間取り。バスルームから外にある個人用屋外プライベートサウナに365日入ることができ、毎日リラックスして“ととのう”ことができます。内観デザインもヌックや間接照明を取り入れ、今のトレンドに沿ったデザインとなっております。

(本モデルハウスは、VR空間にて体験いただけます。)



VR空間にて体験

# 2024 NEW PRODUCTS

累計出荷台数約15万台のDIY照明「ひかりノベーションシリーズ」から夜の暮らし方を再発見する3アイテム新発売！

## 『活動のひかり』『語らいのひかり』

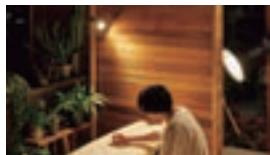
## 『憩いのひかり』【発売中】

ひかりノベーションとは、プロミtainなライトアップが簡単にDIYできる商品です。「木のひかり」「地のひかり」「壁のひかり」「間のひかり」に続き、電気が不要なサンチャージシリーズの「道のひかり」「花のひかり」が登場し、今回新たな3アイテムが加わり、更にひかりノベーションを楽しむ方が増えてきております。



### 商品特長

#### 1. 『活動のひかり』



【使い方:ダウンライティング(エリア照明)】

好みの場所から自由な向きに照らせるスポットライト『活動のひかり』は、最大7.5cmまで開くバイス式クリップにより様々な場所への取付けが可能。壁縫への取付けができるので、高い位置からテーブル面や手元のあかりを確保したり、木製フェンスに挟み込んで自慢のガーデニングを照らしたりと、これまでやりたくてもできなかった「上から照らす」ライティングを実現します。

#### 2. 『語らいのひかり』



【使い方:テーブルライトとして】

柔らかな光を放つスタンドライト『語らいのひかり』。ウッドデッキなどのくつろぎスペースの足元に置くだけで、落ち着いた雰囲気 연출 できます。全周に光が広がるので、壁際に配置すれば壁も明るくなり、空間の広がりを感じさせます。付属の両面テープでフロアへの固定が可能で、段差のある所では足元の安全を確保することもできます。

#### 3. 『憩いのひかり』



【使い方:室内からの眺めを演出】

憧れの間接照明がDIYできる『憩いのひかり』は、組み立て式のバーライト。線状の長い光源を用いて、壁面を幅広く、連続的にライトアップできます。ベランダに設置すれば、窓の向こうまで奥行きが生まれ、お部屋が広がったように感じられます。ウッドデッキの下に忍ばせて浮遊感のある演出をするなど、造作の間接照明としても活躍します。

# 2024 NEW PRODUCTS

軽量なアルミ材を溶接で組み上げた、今までにない鍛造調デザインの門扉

## ロートアルミゲート [2024年4月発売予定]

高級感と軽やかな透け感の2面性を持たせたデザイン門扉。  
繊細な表情でクローズ外構のアクセントにも最適です。

ランダム



両開きの場合

バロック



両開きの場合

ラインダブル



両開きの場合

ストライプダブル



両開きの場合



こだわりのデザインで仕上げた、プレミアムな門柱シリーズが新登場

## デザイナーズポール

[2024年4月発売予定]

DESIGNER'S  
PRODUCT

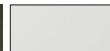
本体カラーバリエーション



パシオーネエアロ



メスカラーレ



マットホワイト

笠木・巾木・袖ハネル



マットブラック

De-postスタイルズ



サテンブラック



デザイナーズポール1型



デザイナーズポール2型



デザイナーズポール3型



デザイナーズポール4型

# 2024 NEW PRODUCTS

ポケットパークやグランピング施設に最適なパーゴラが登場

## CUBEスペース [2024年2月発売]

### 商品特長

## 01 小スペースを意識した シンプルな三角フレーム構造

水平方向のフレームには、断面が三角の部材を採用。見付面が小さく華奢で洗練された印象を与えます。四角面ではなく三角部材でフレームを組むことでフレーム内の空間へ引き入れる、吸い込むような心理が働きます。また、フレーム下部は傾斜のため出入りもスムーズに行えます。



三角フレーム上部



三角フレーム下部

## 02 日よけシェードや屋外カーテン、タイルなど タカショー商品を組み合わせることでカスタマイズ可能

### ジョイントデッキ・タイル



ジョイントデッキやタイル材で床面を美しくコーディネート可能

### シェードスクリーン・カーテン



視線が気になる面にシェードスクリーンやカーテンの取り付けが可能



プライベート感を  
高めたハイコラデザイン。

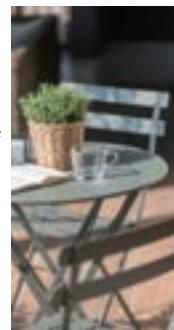
## 03 屋外家具で さらに快適な空間に



ビストロ  
メタルチェア



ビストロ ラウンド  
テーブル60

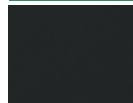


カリス ラウンド  
テーブル



トリル  
アームチェア

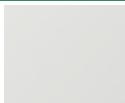
### カラーバリエーション



マットブラック



マットライトグレー



マットホワイト

# 会社の概要／株式の状況 (2024年1月20日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	3,043,623,249円
従業員	479名 ※内正社員360名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

## 役員

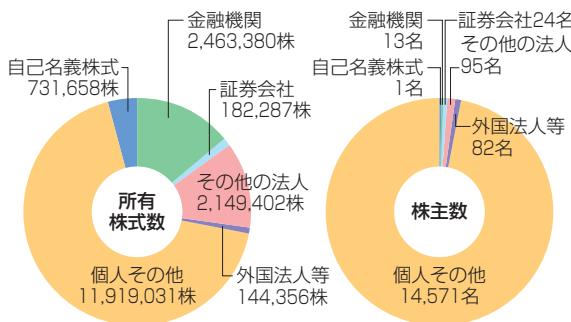
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	井上 雅也
取締役	高岡 淳子	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役(社外)	山田 拓幸		
取締役(社外)	百瀬 伸夫		

## 株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	16,858,456株 (自己株式731,658株を除く。)
株主数	14,786名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
株式会社タカオカ力興産	1,550 千株
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,476
高岡伸夫	1,081
タカショー社員持株会	476
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	190
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150
高岡淳子	135

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで  
 決算日 1月20日  
 配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。  
 定時株主総会 4月

### 【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および  
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社  
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 (郵便物送付先) 〒168-0063  
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/homepage/url/agency/>

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。  
 <<https://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 スタンダード市場

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

From Kainan

### 海外タカショーグループ

佛山市南方高秀電子科技有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
滿洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインド	
タカショーフィリピン	

### 海外販売

- |       |           |         |          |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス   | ●中国      |
| ●韓国   | ●台湾       | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド  |           |         |          |

### 海外提携

- |       |          |       |       |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス    | ●イタリア |       |
| ●オランダ | ●ドイツ     | ●スペイン |       |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾   | ●ベトナム |



## TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

### 国内タカショーグループ



### 販売・施工グループ

#### トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

### 生産グループ

#### ガーデニングクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

#### 株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

### 制作グループ

#### 株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

#### 株式会社グリーン情報

- 雑誌・書籍の出版・販売

#### 株式会社GLD-LAB.

- DXによるガーデン&エクステリアの空間デザインおよび販売

# 株主優待制度

## ① 株主優待ポイントの進呈

(ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

案内発送時期: 3月上旬

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

## ② 株主様特別販売 (年2回ご案内を お届け)

※一部商品(主にガーデニング用品)を割引価格でご購入いただけます。

対象: 1月20日、7月20日時点

発送時期: 3月、11月



## ③ タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)

対象: 7月20日時点

発送時期: 11月



「株主優待②」について、従来は商品を掲載したカタログを送付しておりましたが、ペーパーレス化による環境保全の一環として、ご案内のみの送付とさせていただきます。対象商品はWEB上でご確認ください。

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 [https://takasho.co.jp/investor\\_others](https://takasho.co.jp/investor_others)

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

**株式会社タカショー**

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

