



INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING
"GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.

笑顔になる庭、
健康になる庭。

第43期 事業報告書

2022年1月21日～2023年1月20日

株式会社タカシヨー

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデン&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



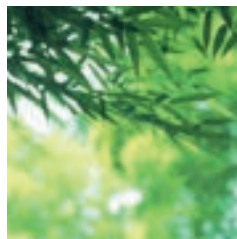
光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



心 Heart

五つのこだわり、真心こめて、心がなごむ庭づくり

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2022年1月21日から2023年1月20日までの「第43期事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

今後の成長に向けて経営を推進

日頃は、タカショーグループの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症の拡大が始まった3年前は、巣ごもり生活が余儀なくされたことにより、関連する業界は大きく売上や利益を上げ、我々の園芸やエクステリア分野もその影響を受けました。

その中で、少しでも楽しく便利な、心地よい暮らしが求められ、ガーデニングや緑を中心とした、ストレスのない庭での暮らしが注目されるようになりました。今となっては私達に非常に良い追い風になりました。そのため、このタイミングでDXの分野に投資し、株式会社GLD-LAB. (ガーデンライフスタイルラボ)を鳥取とフィリピンに設立し、今までのデジタルデータやCADを活かし、瞬間にリアルとネットのハイブリッドカンパニーに変貌しました。

業績としては、その主力であるプロユース事業部は前年同期比106%、グループの成長企業であるLED照明やサインなどを手掛けるタカショーデジテックは前年同期比130%に成長しました。またEコマースは業界同様に前年同期比112%と伸びました。また、海外事業は一時的な市場環境の変化の影響で、売上利益共にマイナスになりましたが、現状は積極的な市場展開、ハイブリッドな経営の切り替えにより、成長に向かっていくと考えています。

また、今後の大きな動きとして、非住宅(ホテル、商業

施設、公共、PFI)のコントラクト事業で、LINKED CITY (リンクドシティ)構想の中、IoTを取り入れたスマートハウス「GXホーム」の発売を開始し、これからの防災や自然で住みたい方に向けたセカンドハウス、ホテルや施設に使える新しい発想のスマートビレッジ「GXビレッジ」の展開をスタートしました。

プロユース事業部におけるDX化による販促活動の強化、ならびに生産工場およびショールームの拡充、また空間パッケージ型新商品の市場投入の効果が着実に出るように進めてまいります。

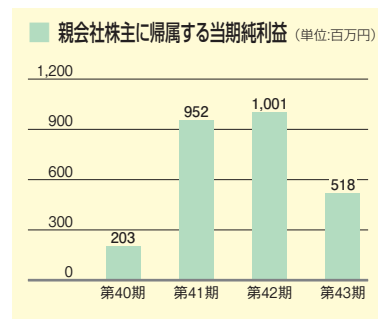
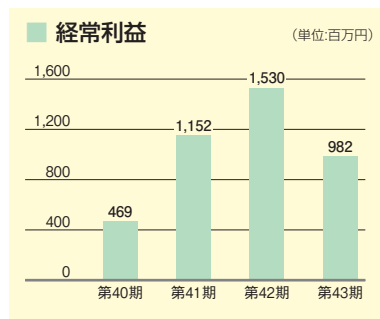
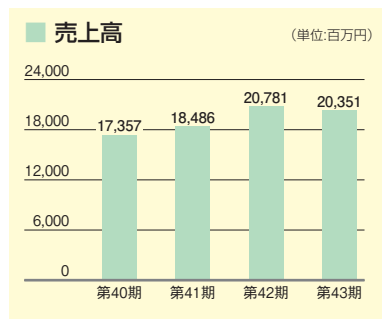
また、ガーデニングやリビングガーデンのDIYスタイルを中心に考えた、ホームユース事業部においては、約3万坪の中国の自社製造工場を中心にグローバル展開の更なる拡大、そしてガーデニング需要の創造に向かい前進してまいります。

グループが一丸となり今後の成長の足元をしっかりと固め、製造から販売、IT、webサービスまで、今後の日本を豊かにしていくための「庭暮らし」に全力をかけてまいります。そして、これからの新しい組織や何より人材教育に力を入れ、販売促進も、SNSやマスメディアと連動し、積極的な経営戦略に移行してまいります。「心身の健康と家族の笑顔のある暮らし」を目指し、タカショーグループはこれからも進化、成長してまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

財務ハイライト

		第40期 2020年1月期	第41期 2021年1月期	第42期 2022年1月期	第43期 2023年1月期
売上高	(百万円)	17,357	18,486	20,781	20,351
経常利益	(百万円)	469	1,152	1,530	982
親会社株主に帰属する 当期純利益	(百万円)	203	952	1,001	518
総資産	(百万円)	18,634	19,691	23,665	23,640
純資産	(百万円)	8,693	9,516	13,064	13,389
1株当たり当期純利益	(円)	13.93	65.36	65.00	29.60
自己資本利益率	(%)	2.4	10.6	8.9	4.0



連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第43期	第42期
	2023年1月20日現在	2022年1月20日現在
●資産の部		
流動資産	15,383	15,920
固定資産	8,256	7,745
有形固定資産	6,246	5,799
無形固定資産	511	496
投資その他の資産	1,498	1,448
資産合計	23,640	23,665
●負債の部		
流動負債	9,386	9,974
固定負債	864	627
負債合計	10,250	10,601
●純資産の部		
株主資本	12,383	12,258
資本金	3,043	3,043
資本剰余金	3,099	3,094
利益剰余金	6,252	6,137
自己株式	△ 12	△ 16
その他の包括利益累計額	891	698
その他有価証券評価差額金	140	101
繰延ヘッジ損益	△ 7	11
為替換算調整勘定	751	496
退職給付に係る調整累計額	7	88
新株予約権	1	1
非支配株主持分	113	105
純資産合計	13,389	13,064
負債純資産合計	23,640	23,665

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第43期	第42期
	2022年1月21日から 2023年1月20日まで	2021年1月21日から 2022年1月20日まで
売上高	20,351	20,781
売上原価	11,344	11,721
売上総利益	9,006	9,060
販売費及び一般管理費	8,125	7,585
営業利益	880	1,474
営業外収益	232	214
営業外費用	131	157
経常利益	982	1,530
特別利益	4	—
特別損失	18	5
税金等調整前当期純利益	967	1,525
法人税、住民税及び事業税	440	423
法人税等調整額	5	98
当期純利益	521	1,003
非支配株主に帰属する当期純利益	2	2
親会社株主に帰属する当期純利益	518	1,001

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第43期	第42期
	2022年1月21日から 2023年1月20日まで	2021年1月21日から 2022年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 465	1,484
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 615	△ 708
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 470	741
現金及び現金同等物に係る換算差額	158	139
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 1,393	1,657
現金及び現金同等物の期首残高	5,600	3,942
現金及び現金同等物の期末残高	4,206	5,600

Market

●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶3つのRへのこだわり
環境保全・再生に向けた環境産業への転換が
地球環境再生への足がかりになると考えます。

ビオガーデン
人と自然とが共存し
あえる、やすらぎのあ
る水辺の空間をご提
案しています。



「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考
えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」とし
て取り組みます。



●物流システム

お客様の様々なニーズに
お応えするため、物流拠
点、物流システムの充実
を目指しています。

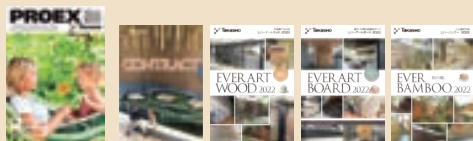


中央ロジスティックセンター

プロユース

PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



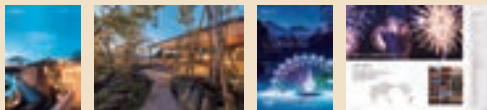
総合カタログ カテゴリーカタログ

コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明
カタログ

イルミネーション
カタログ

庭PRO

ホームユース

ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開
自社ブランド「VEGTRUG」「美WOOD」「庭-KAGU」
「ひかりノベーション」「Coolaroo」

e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、
アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づく
りや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

GADiS

Market

タカショーは、「GARDEN」「EXTERIOR」「CONTRACT」の3つのマーケットに商品を展開しています。
2023年度も各マーケットに新商品を導入し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

1 GARDEN ガーデン

笑顔になる庭、健康になる庭。

澄んだ日差しとやさしい花の香りに包まれて、かわいい鳥たちの歌聲に耳をかたむけると、目に満たされた自然のチカラを感じます。庭は家族を笑顔に、そして健康にしてくれる大切な場所です。美しい季節の中で、楽しく食事したりみんなで笑いあったりしている。今、生きていることの幸せをきっと見つめることができるのです。



2 EXTERIOR エクステリア

いってらっしゃい。ただいま。

いってらっしゃいの笑顔がうれしい。今日も元氣な一日が始まります。いってらっしゃいと明るくお友達を迎える時も、ただいまおかえりなさいのやさしいひとときも、おもてなしの気持ちがおエクステリアに表れます。いつでもみんなの笑顔が集まる場所だから、やっぱり、明るく、美しく、心地よくがステキです。



3 CONTRACT コントラクト

にぎわう場所。はなやぐ街。

自然の風を感じながら、ほっと一息つけるひととき。緑があって、花が咲いて、美しい風景にふさわしいとっておきの場所に、ほらほらみんなが集まってきました。おしゃれなフアンチャーでティータイムを楽しんだり、夕暮れに映くライティングの光にうっとりしたり、新しい出会いやいきいきとした笑顔が集まるそんな場所には、人をきっと幸せにするやさしいストーリーが生まれます。



HOT NEWS

タカショー、パークホームズ、国際観光施設協会、ひとまちコーポレーションなど「LINKED CITY」コンセプト協業開発商品第一弾『GXホーム』を発売!

～「Well-Beingな暮らし」の実現を目指す～

当社は、デザイナーズトセラハウス専門の㈱パークホームズ(本社:東京都中央区京橋 代表取締役:池田昌弘)、建築・設備・インテリアなどの整備・改善、観光地 の活性化・街づくりについて調査研究する公益社団法人国際観光施設協会(東京都千代田区飯田橋 会長:鈴木裕)、ひとまちコーポレーション(東京都千代田区九段北)などLINKED CITY参画企業を中心にデジタル田園都市国家構想に貢献する活動の第一弾として共同開発した『GXホーム』を2023年2月より発売を開始しました。



『GXホーム特設サイト』



『GXヴィレッジイメージ動画』

◆GXホームについて

GXホームは、IoT・ICTなどのDXテクノロジーの活用により、生活空間をより豊かにする最新の家電機器や設備、情報アプリと連携したスマートモバイルホームです。本施設は、住宅利用に加え、宿泊、店舗、事務所、サテライトオフィス、地域コミュニティ施設としても活用できます。さらに、ローコスト且つ、短い工期で納品可能な「GXヴィレッジ」も展開しており、地域活性化・持続可能な経済社会の実現に貢献します。そして、GXホームはオフグリッド(送電網に未接続な状態、住宅内で使用する電力を自給自足する)に対応したソーラーパネルの装備も可能で、近年注目されているGX(グリーントランスフォーメーション)に対応した新しいライフスタイルと住まいの形も実現しました。タカショーが持つガーデン&エクステリア・テクノロジーによる風・光・水・緑・心をコンセプトとしたパッシブデザインアイテムを標準採用することにより、環境負荷と精神負荷の低い、真に快適な暮らしを実現します。

4D空間デザインやXRシミュレーション事業を担う子会社 『株式会社 GLD-LAB.』設立・事業を開始

当社は、AR/VR/MRなどXR・メタバース技術を活用した4DデザインとXRテクノロジーで未来を豊かにすることを目的とした完全子会社となる株式会社GLD-LAB.（本社：鳥取県鳥取市、代表取締役社長：濱本真）を2022年7月27日に設立し、事業を開始いたしました。

『株式会社GLD-LAB.（ジー・エル・ディー・ラボ） | ガーデンライフスタイルデザイン研究所』は、同社が誇るAR/VR/MRなどXR・メタバース技術を活用し、家と庭や建築・ランドスケープにおける4D空間デザイン事業、4D空間XRシミュレーション事業やソフトウェア・アプリ開発事業などを展開してまいります。



**4D空間デザイン事業
の提供コンテンツ**
「ホーム&ガーデン空間
体感型VRリモート提案
システム」サービスの
イメージ画面

◆事業概要

4D空間デザイン事業 3D&4D制作したガーデン&エクステリア、建築・ランドスケープのデザインに加え、インテリア・家具・小物などのパーツ作成サポートから、家と庭・街並みなどの建築・ランドスケープの4D空間デザインを行い、お客様へのオンライン提案などに適したサービスを提供いたします。家と庭のある豊かな暮らしをAR/VR/MRなどXR・メタバース技術を使って、四季の移ろいや生活の変化を表現し、ご提案いたします。

◆今後の展開

最新デジタル技術を駆使したガーデンシミュレーションアプリの開発や、さまざまなお客様の趣味趣向に合わせたガーデンライフスタイルをご提案してまいります。さらに、41年に渡るタカショーグループの開発・デザイン知識を活用させた庭空間パッケージの4K動画制作なども行い、これからの時代のニーズに合わせたご提案ツールとサービスをご提供いたします。また、2021年8月に設立したタカショーグループ海外子会社でソフト工場の「TAKASHO GARDEN LIFE DESIGN LAB PHIL. Corp(タカショー ガーデン ライフ デザイン ラボ フィリピン株式会社)」と連携することで、急速に変化する時代の流れに対応しグローバルかつスピーディーに多くのお客様へ新しい顧客体験をご提供いたします。

タカショーとニチコン、ユアサ商事が共同開発 『V2H機器搭載 宅配ボックス付門柱』発売！ ～デザインも機能も充実した機能門柱が登場～

当社は、コンデンサや環境・エネルギー製品のメーカーであるニチコン株式会社（本社：京都府京都市 代表取締役会長：武田一平 東証プライム：6996）と、モノづくり、すまいづくり分野の専門商社であるユアサ商事株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：田村博之 東証プライム：8074）の3社で共同開発した『V2H機器搭載 宅配ボックス付門柱』を2022年12月1日より発売開始いたしました。



電気自動車の普及が加速している近年、自宅での発電と充電はもちろん、余った電力をご家庭で消費することができるV2H(Vehicle to Home)システムが注目されています。V2Hシステムは、災害などによる停電時でも電気が使える非常用電源としての活用や、電気料金が安い夜間に電気を蓄えて電気代の節約になる点など、エコでサステナブルな生活を実現します。家と庭での暮らしをより豊かにするガーデン・エクステリアメーカーである株式会社タカショーと、V2Hシステムを世界で初めて開発し、2012年に市場導入したリーディングカンパニーであるニチコン株式会社と、再生可能エネルギー関連の商品で多数の販売実績を有するユアサ商事株式会社の異業種3社が、デザイン性にも優れたV2Hシステムや宅配ボックスなどのさまざまな機能を備えた機能門柱を開発いたしました。

◆『V2H 機器搭載 宅配ボックス付門柱』の特長 家と外構に溶け込むデザイン性

現在主流のV2Hシステムの多くは、機器そのままを家のカーポートや車の駐車スペース付近に設置していますが、タカショーが誇るデザイン性に優れた木目柄デザインの門柱を採用することで、家と外構に溶け込むV2H機器搭載門柱が実現しました。また、V2H機器は門柱にすっきりと納まり、その他宅配ボックスや郵便ポストなどさまざまな機能を備えることができるデザインとなっております。

2023 NEW PRODUCTS

アウトドアリビングで過ごす時間を快適に。`目かくしと日よけ、になる屋外用カーテン

ヴィエンタカーテン

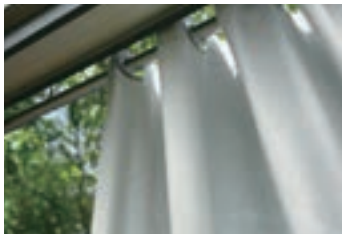
[発売中]

商品特長

01 安心して屋外で使える品質

日光による色褪せや劣化に強い屋外用ファブリック。

雨が降っても広げたままの自然乾燥でOK。



02 開閉自由 圧迫感のない`目かくし、に

外からの視線を気にせず、やわらかな光と風を感じて過ごせます。



03 手軽にカスタマイズ可能な`日よけ、として

日差しが角度が変わっても、カーテンなら臨機応変に対応可能です。

10mm単位で
サイズ指定
可能!

定番カラー

下記以外のカラー別注は不可



ホワイト



サンド



グレー

2023 NEW PRODUCTS

ルポ / レヴールシリーズ

[2023年3月発売]

商品特長

REPOS リゾートフルな雰囲気演出する 新ブランド「REPOS(ルポ)」登場!

LE TEMPS DU CONFORT EST LE VÔTRE.

地中海に面したプロヴァンス地方の景観に馴染むような、リゾート感あふれる繊細なディテールが特徴。ロープや天然木など、自然素材を活かしたプロダクトは、南欧スタイルのシーンに適切し、ロートアイアンなどのインダストリアルとの相性も良く、デザイン性の高い空間を演出します。

■レヴール

ラウンジタイプとダイニングタイプ、2つのシーンでご提案いただけます。



ロープ編み目



天板



レヴール シングルソファ
¥95,000/脚



レヴール 3シーターソファ
¥176,000/脚



レヴール コーヒーテーブル
¥58,000/台



レヴール アームチェア
¥45,000/脚



レヴール ダイニングテーブル
¥105,000/台

秀逸な
異素材の
組み合わせ



2023 NEW PRODUCTS

圧倒的コンパクト化! 建物と調和するデザインにリニューアル

12Vタイマートランス

[15W・35W・75W : 2023年5月発売予定]

[150W : 2023年7月発売予定]

機能は変わらないまま、圧倒的にコンパクトに刷新された12Vトランス。ディテールもすっきりと生まれ変わり、建物のデザインを邪魔しません。



サイズ半減で
場所をとらず
目立ちにくい!

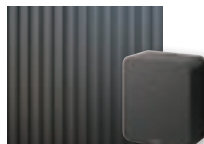
35W比較で取付面積が
約半分のサイズに



景観に馴染む、シルバーとブラックを展開



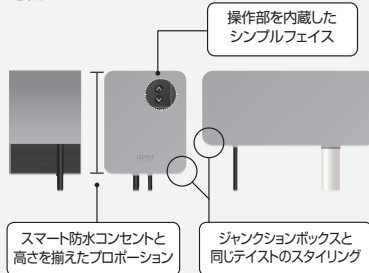
明るい壁面にはシルバー



ダークな壁面にはブラック

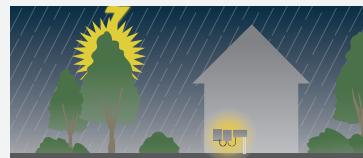
主張を抑え、周辺アイテムと調和

屋外用コンセントやジャンクションボックスとの調和を意識したサイズとディテール



信頼性の向上

電源基板の性能向上により、付近の落雷に対する耐力を大幅に強化



良好な作業性

コンパクトなボディと、コード収納量に余裕のある結線スペースを両立



※カバーは取り外せませ

会社の概要／株式の状況 (2023年1月20日現在)

会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	3,043,623,249円
従業員	477名 ※内正社員348名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

役員

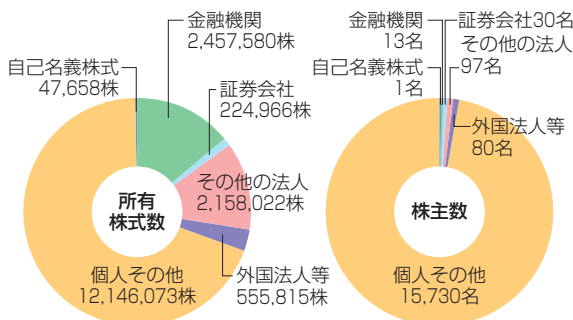
代表取締役社長	高岡伸夫	監査役(常勤)	井上雅也
取締役	高岡淳子	監査役(社外)	嶋津裕介
取締役	寒川浩	監査役(社外)	水城実
取締役(社外)	山田拓幸		
取締役(社外)	百瀬伸夫		

株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	17,542,456株 (自己株式47,658株を除く。)
株主数	15,951名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
株式会社タカオカ力興産	1,550 千株
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,447
高岡伸夫	1,081
タカショー社員持株会	502
JP JPMSE LUX RE NOMURA INT PLC 1 EQ CO	267
株式会社紀陽銀行	242
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	205
株式会社三菱UFJ銀行	194
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150

株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主總會	4月

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所(郵便物送付先)	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/homepage/url/agency/>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といします。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。
<<https://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 プライム市場

タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

From Kainan

海外タカショーグループ

佛山市南方高秀電子科技有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
満洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインドネシア	
タカショーフィリピン	

海外販売

- | | | | |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス | ●中国 |
| ●韓国 | ●台湾 | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド | | | |

海外提携

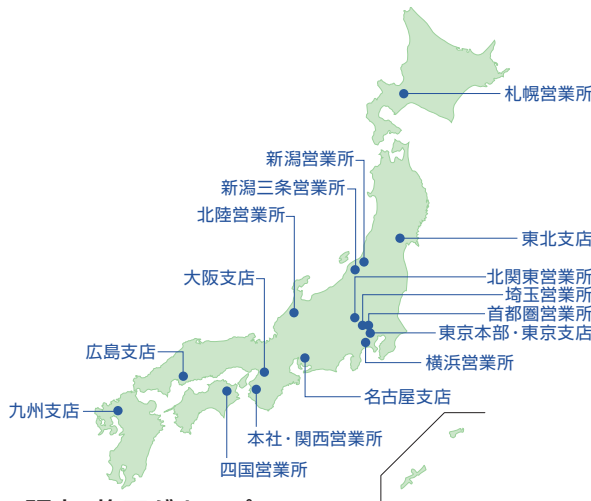
- | | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス | ●イタリア | |
| ●オランダ | ●ドイツ | ●スペイン | |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾 | ●ベトナム |



TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

国内タカショーグループ



販売・施工グループ

トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

生産グループ

ガーデニングクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

制作グループ

株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

株式会社グリーン情報

- 雑誌・書籍の出版・販売

株式会社GLD-LAB.

- DXによるガーデン&エクステリアの空間デザインおよび販売

株主優待制度

① 株主優待ポイントの進呈

(ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

案内発送時期: 3月上旬

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

② 株主様特別販売 (年2回ご案内を お届け)

※一部商品(主にガーデニング用品)を割引価格でご購入いただけます。

対象: 1月20日、7月20日時点
発送時期: 3月、11月



③ タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)

対象: 7月20日時点
発送時期: 11月



「株主優待②」について、従来は商品を掲載したカタログを送付しておりましたが、ペーパーレス化による環境保全の一環として、ご案内のみの送付とさせていただきます。対象商品はWEB上でご確認ください。

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 https://takasho.co.jp/investor_others

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

株式会社タカショー

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

