

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING  
"GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.



健康になる庭、  
笑顔になる庭、

# 第42期 事業報告書

2021年1月21日～2022年1月20日

株式会社タカシヨー

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデン&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



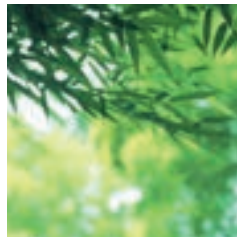
### 光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



### 水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



### 心 Heart

五つのこだわり、真心こめて、心がなごむ庭づくり

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2021年1月21日から2022年1月20日までの「第42期事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

### ～プライム市場への移行とさらなる成長に向けて～

日頃はタカショーグループの経営にご理解を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、新型コロナウイルスによる影響は時代を一気にデジタル化に進め、ビジネスモデルや仕事、手法、また住まい方まで、変化をもたらしました。

タカショーは2018年に東京証券取引所市場第一部に市場変更し、2022年4月からスタートする新市場区分ではプライム市場へ移行します。それにより、さらなる成長のスタートとして、昨年資本金を30億円に増資し、生産設備や工場建設、ソフトウェア関連に投資をしております。

タカショーグループは、世界でNO.1のガーデン&エクステリアの総合企業として国内子会社6社、海外子会社13社でグローバル展開を進めています。

資本金350万円での創業から40年を経て、皆様方のおかげをもちまして「ガーデン&エクステリアのライフスタイルメーカー」として、製造から販売、サービスまでを一貫してご提供できるまでになりました。これからの成長をより加速させるために、DX(デジタルトランスフォーメーション)、BMX(ビジネスモデルトランスフォーメーション)の取り組みも進めております。

そして、売上も目標としていた200億円を超え、前年度を大きく上回る結果となりました。

昨年の増資により、時代の大きな変化のタイミングに従来からのモノづくりの生産工場と、デジタルコンテンツの開発を行うソフト工場を強化し、工場のハイブリッド化を進めることができました。新たなサービスとして家と庭の4K動画の制作やCG合成機能を追加したアプリ「メタバガーデン」、ブランドデータをそのままダウ

ンロードできるパッケージプランサイトや施工ギャラリーサイトを『GLD-LAB. Soft-Factory 鳥取』を中心に展開を進めております。

また、業界唯一のガーデン、エクステリアの総合ショールームを全国の主要都市に設置し、また24時間どこでもご覧いただけるWEBショールームもご好評をいただいております。

季節に影響されるガーデンやエクステリアの安定化を目指し、ホテル、商業施設、集合住宅などの非住宅市場、戸建住宅やリフォームを中心とした一般住宅市場、そして、生活者や一般消費者向けのDIY市場など、そしてそれらの海外市場を統合しながら、製造から販売まで、デジタルソフトと、リアルのものとのハイブリッド経営を推し進めてまいります。

時代は、健康や文化、環境が重要視され、普段の暮らしに緑や花などの庭での暮らしを取り入れる5thROOM型の市場が世界で伸びております。

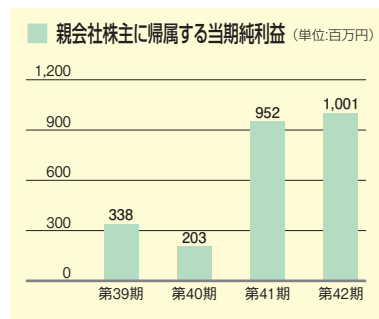
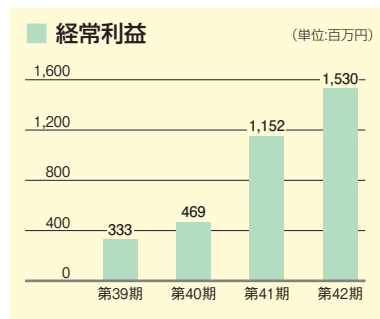
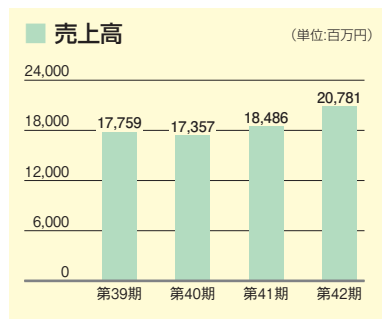
また、タカショーデジテックの安全で屋外での使用に最適なローボルトライトやLEDサインの急激な伸びに伴い、工場を拡大しました。世界中に展開しているコストコやAmazon他、ヨーロッパ、オーストラリア、アジア各地の販売子会社、そして中国の3万坪の自社工場など、各子会社と力を合わせ、ここまで積み上げてきた信用と、全員参加の経営を、まじめにひたむきに、人々の暮らしより豊かにすることで社会のお役に立てる公益性の高いタカショーグループを目指して邁進してまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導ご鞭撻の程よろしく申し上げます。

## 財務ハイライト

		第39期 2019年1月期	第40期 2020年1月期	第41期 2021年1月期	第42期 2022年1月期
売上高	(百万円)	17,759	17,357	18,486	20,781
経常利益	(百万円)	333	469	1,152	1,530
親会社株主に帰属する 当期純利益	(百万円)	338	203	952	1,001
総資産	(百万円)	18,859	18,634	19,691	23,665
純資産	(百万円)	8,581	8,693	9,516	13,064
1株当たり当期純利益	(円)	25.04	13.93	65.36	65.00
自己資本利益率	(%)	4.2	2.4	10.6	8.9

\*「税効果会計に係る会計基準」の一部改正に伴う表示方法の変更により、第39期の数値を組み替えて表示しております。



# 連結財務諸表(要約)

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第42期	第41期
	2022年1月20日現在	2021年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	15,920	12,187
固定資産	7,745	7,503
有形固定資産	5,799	5,556
無形固定資産	496	414
投資その他の資産	1,448	1,533
<b>資産合計</b>	<b>23,665</b>	<b>19,691</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	9,974	8,823
固定負債	627	1,350
<b>負債合計</b>	<b>10,601</b>	<b>10,174</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	12,258	9,083
資本金	3,043	1,820
資本剰余金	3,094	1,862
利益剰余金	6,137	5,427
自己株式	△ 16	△ 26
その他の包括利益累計額	698	339
その他有価証券評価差額金	101	125
繰延ヘッジ損益	11	△ 7
為替換算調整勘定	496	142
退職給付に係る調整累計額	88	79
新株予約権	1	2
非支配株主持分	105	90
<b>純資産合計</b>	<b>13,064</b>	<b>9,516</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>23,665</b>	<b>19,691</b>

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第42期	第41期
	2021年1月21日から 2022年1月20日まで	2020年1月21日から 2021年1月20日まで
売上高	20,781	18,486
売上原価	11,721	10,226
<b>売上総利益</b>	<b>9,060</b>	<b>8,259</b>
販売費及び一般管理費	7,585	7,103
<b>営業利益</b>	<b>1,474</b>	<b>1,156</b>
営業外収益	214	130
営業外費用	157	135
<b>経常利益</b>	<b>1,530</b>	<b>1,152</b>
特別利益	—	79
特別損失	5	13
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>1,525</b>	<b>1,218</b>
法人税、住民税及び事業税	423	197
法人税等調整額	98	63
<b>当期純利益</b>	<b>1,003</b>	<b>956</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	2	3
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>1,001</b>	<b>952</b>

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第42期	第41期
	2021年1月21日から 2022年1月20日まで	2020年1月21日から 2021年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,484	1,899
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 708	△ 438
財務活動によるキャッシュ・フロー	741	△ 307
現金及び現金同等物に係る換算差額	139	△ 2
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,657	1,152
現金及び現金同等物の期首残高	3,942	2,790
現金及び現金同等物の期末残高	5,600	3,942

## Market

### ●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

#### ▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

#### ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



#### 「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



#### ●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

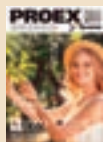


中央ロジスティックセンター

## プロユース

### PROガーデンエクステリア分野

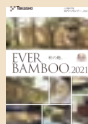
戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



総合カタログ



カテゴリーカタログ



## コントラクト分野

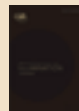
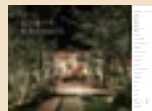
公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

### LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明  
カタログ



イルミネーション  
カタログ



## 庭PRO

## ホームユース

### ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開  
自社ブランド「GADIS」、「G-STYLE」、「G-STORY」

### e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

### 海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

### ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

## GADIS

## Market

タカショーは、「GARDEN」「EXTERIOR」「CONTRACT」の3つのマーケットに商品を展開しています。  
2022年度も各マーケットに新商品を導入し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

### 1 GARDEN ガーデン

笑顔になる庭、健康になる庭。

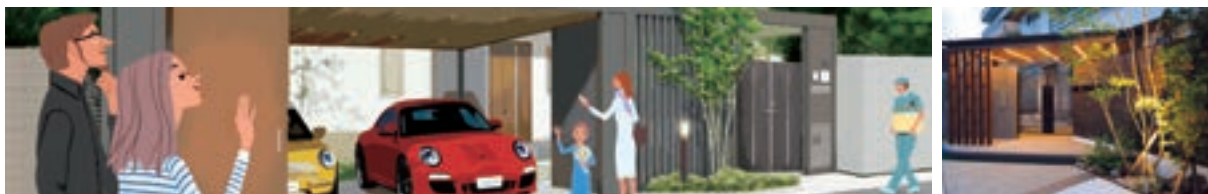
澄んだ日差しとやさしい花の香りに包まれて、かわいい鳥たちの歌聲に耳をかたむけると、目に満たされた自然のチカラを感じます。庭は家族を笑顔に、そして健康にしてくれる大切な場所です。美しい季節の中で、楽しく食事したりみんなで笑いあったりしている。今、生きていることの幸せをきっと見つめることができるのです。



### 2 EXTERIOR エクステリア

いってらっしゃい。ただいま。

いってらっしゃいの笑顔がうれしい。今日も元氣な一日が始まります。いってらっしゃいと明るくお友達を迎える時も、ただいまおかえりなさいのやさしいひとときも。おもてなしの気持ちでエクステリアに表れます。いつでもみんなの笑顔が集まる場所だから、やっぱり、明るく、美しく、心地よさがステキです。



### 3 CONTRACT コントラクト

にぎわう場所。はなやぐ街。

自然の風を感じながら、ほっと一息つけるひととき。緑があって、花が咲いて、美しい風景にふさわしいとっておきの場所に、ほらほらみんなが集まってきました。おしゃれなフアナチャーでティータイムを楽しんだり、夕暮れに映くライティングの光にうっとりしたり、新しい出会いやいきいきとした笑顔が集まるそんな場所には、人をきっと幸せにするやさしいストーリーが生まれます。



## HOT NEWS

# タカショーとJPホールディングスが協同で食農・食育プログラム『VegTrug® Kids (ベジトラグキッズ)』を開始

当社は、保育園をはじめ、学童クラブや児童館の運営を手掛ける子育て支援事業の最大手である株式会社JPホールディングスと協同で、子どもたちが「野菜を育てる楽しさ」と「野菜のおいしさ」を学べる食農・食育プログラム『VegTrug® Kids (ベジトラグキッズ)』を2021年10月より開始いたしました。まずは、JPホールディングスの日本保育サービス・アメニティライフが運営する「アスク」「GENKIDS」保育園173園で導入し、順次導入園を増やしていく予定です。



### ◆『VegTrug® Kids (ベジトラグキッズ)』プログラムの目的と詳細

「ベジトラグ」シリーズの「ホームベジトラグ ウォールハガーコンパクト」と野菜の苗や種をセットにして、JPホールディングスグループが運営する保育園に提供します。

当社の食農専門顧問とJPホールディングスのグループ企業で給食を提供している「ジェイキッチン」の食育担当が「育てる」「収穫する」「食べる」の年間のプログラムを作成し、当社から季節に沿った旬の苗と種を提供します。食農と食育活動を一体となって行い、子どもたちが自ら育てた野菜を「クッキング保育」や給食で食べることで味わうワクワクする気持ちによって、食べものを大切にする気持ちを育みます。将来的には、ベジトラグで収穫した野菜を使った「クッキング保育コンテスト」などのイベントも計画しています。

また、保護者の皆さまもベジトラグで野菜が育つ様子を子どもと一緒に観察することで、親子でできる食農体験のきっかけをつくります。

### ◆「野菜を育てる・観察する」食農マニュアルも提供

当社から保育園に苗と種と一緒に、保育園で先生と子どもたちが野菜を育て・観察するための「食農マニュアル」を提供します。保育園用のマニュアルを元に、将来的には保護者の方がご自宅で家庭菜園を楽しめるように、ベジトラグと苗・種・土・肥料、害虫対策、土壌改良、連作障害対策などのマニュアルをセットにしたキットの開発など、家庭菜園コンテンツとして展開してまいります。



# TOPICS ▶▶▶

## タカショーとKDDIが5G時代のDX化推進に向けて共同！ スマートグラスを活用したデジタルショールーム化を推進！

当社は、ガーデン・エクステリア施工店様・ハウスメーカー様・工務店様・リフォーム業者様などが、ガーデン・エクステリア領域において、お施主様への家と庭の空間提案を容易にするデジタルトランスフォーメーションの取り組みをKDDI株式会社と推進いたします。DX化推進に向けた取り組みの第一弾として、新たに開発した業界初のXR体験アプリ『メタバガーデン for MRグラス』を2021年9月より配信を開始しました。



【『メタバガーデン for MRグラス』利用時 イメージ】



【AR/MR上で3Dのガーデンファニチャーを現実空間に設置】

### ◆『メタバガーデン for MRグラス』の特長

1. 多種多様なアイテムが設置可能!
2. さまざまな角度からシミュレーション!
3. サイズやカラーも簡単に選択でき、概算金額も確認可能!

『メタバガーデン for MRグラス』を活用することで、自社ショールームや展示スペースがなくてもスマートグラスを通じてバーチャル化された当社のさまざまなガーデン・エクステリア商品を配置し、施工後の完成イメージをMR (Mixed Reality: 複合現実) でシミュレーションすることが可能です。

いつでも、どこでもお好きな空間で、リアルとデジタルが融合したリアリティのある体験ができるデジタルショールームを実現します。

業者様においては、新商品が追加される度に行っていた、ショールームや展示スペースの改装時に出る廃棄物やコストを抑えることができ、環境保全やSDGsの取り組みとしても活用いただけます。

さらにお施主様においては、完成後の施工空間をより具体的にイメージすることができ、XR (Extended Reality: 現実世界と仮想世界を融合する技術の総称) による新しい顧客体験ができます。

## VRパース空間で商品体験ができる 新WEBコンテンツ『タカショーVRパーク』が公開!

当社は、2021年12月より、WEB上にてVRパース空間を通してタカショー商品を体験できる新たなWEBコンテンツ『タカショーVRパーク』公開いたしました。

### ◆『タカショーVRパーク』とは

WEB上につくられたVRパース空間を通して、庭・外構づくりに必要となるタカショー商品を「ガーデン」、「リフォーム&リノベーション」、「ファサード(門まわり)」、「コントラクト(ホテル・旅館・商業施設向け)」などの7つの空間別でタカショー商品をご紹介します、体験いただける新しいWEBコンテンツです。VRパース空間でのご提案だけでなく、当社自社展示会「タカショーガーデン&エクステリアフェア2021(TGEF2021)」の会場にて実際に展示した商品やガーデン・エクステリア空間をVRでご紹介。その他にも商品紹介動画や現場事例などの充実したコンテンツを同サイトからご覧いただくことが可能です。また、パソコン、スマートフォン、タブレットなど、どの端末からも直感的に操作ができ、タカショーの新商品情報や最新サービス情報などをいち早く確認することができます。



最新商品や  
空間提案を  
デジタル体験!

PC/タブレット/  
スマホから手軽  
に利用可能!

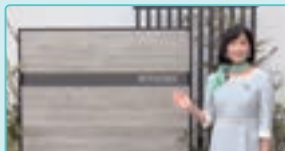
バーチャルで直感的に庭・外構づくりのご提案をお届け!



VRパース空間で商品体験ができる!



実際の商品をVRで体験できる!



最新商品の紹介動画を視聴できる!

## 直感的な操作でVR空間を体験！

簡単操作で360°空間を閲覧することが可能です。  
各空間内の吹き出しやメニューから多彩な提案情報にアクセスできます。



室内から繋がるガーデンテラス

### POINT

空間内の吹き出しをタップすると提案に役立つ情報を閲覧可能!



シーンに合わせた  
施工事例を閲覧可能!



パッケージプランも  
ピックアップで紹介!



シーンを構成する  
商品情報をご紹介!



シーンに合わせた展示会の  
空間展示をアーカイブ配信!

# 2022 NEW PRODUCTS

デザイン性や高耐久性にこだわった、お庭のパッケージアイテム

## アートウッド®庭テラス [発売中]

### 商品特長

### 01 デッキとフェンスが一体となったシェード付ポーチ

人工木デッキとフェンスが一体になったシェード付ポーチ。室内から庭につながる心地よいテラスが生まれます。幅3755×奥行1862mmの大きなタイプもご用意。



狭小空間でも快適なテラスに!



### 02 掃き出し窓とのつながりを意識した床板の納まり

床板を張り出した納まりにすることで、アルミ柱を建物に干渉させることなく、ギリギリまで建物壁に寄せた納まりが可能。



掃き出し窓とのつながりを意識したキレイな納まりに! 室内と自然に繋がります!



### 03 住まいに合わせて選べるカラー

あらかじめ組み合わされたカラーの中から、住まいに合わせた庭テラスをお選びいただけます。



スプリングオーク ブラウンエボニー 本体：マットブラック フェンス：ブラウンエボニー 本体：マットブラック フェンス：ジャラ

エコウッドデッキ



# 2022 NEW PRODUCTS

無造作な光で“唯一無二”な空間をデザイン

## デザイン スポットライト

[発売中]

光そのものに個性と表情を持たせ、唯一無二の空間をつくるデザインスポットライト。光の照らし方で光の表情が美しく変化します。



2種類の光と照らし方

	フラッフィ	ロータス
照射面に垂直に照らす		
照らさぬ射面を照らすように		



自然を思わせるグラフィックを「影」として投影

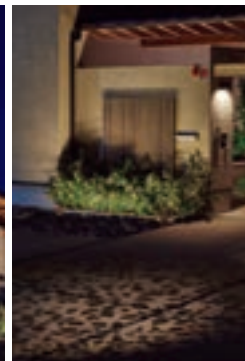
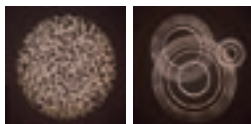
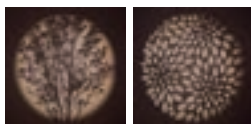
## グラフィック スポットライト

[発売中]

自然を思わせるグラフィックを投影することで、まるでそれが本当にあるかのようなシャドーライティングが可能に。



自然をモチーフにしたグラフィック



# 会社の概要／株式の状況 (2022年1月20日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	3,043,623,249円
従業員	449名 ※内正社員336名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

## 役員

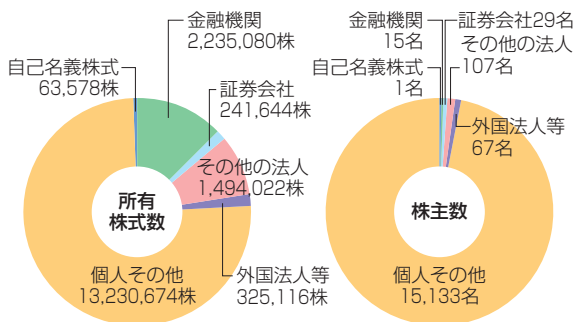
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	平松 昇
取締役	高岡 淳子	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役(社外)	山田 拓幸		
取締役(社外)	百瀬 伸夫		

## 株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	17,526,536株 (自己株式63,578株を除く。)
株主数	15,352名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
高岡伸夫	1,781 千株
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,097
株式会社タカオカ興産	850
タカショー社員持株会	495
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	315
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
橋本総業ホールディングス株式会社	169
J.P.MORGAN SECURITIES PLC	151
高岡友貴	150

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主總會	4月

### 【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/procedure/homepage/url/agency/>

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といします。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。  
<<http://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 プライム市場

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

From Kainan

### 海外タカショーグループ

佛山市南方高秀花園製品有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
満洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインドネシア	
タカショーフィリピン	

### 海外販売

- |       |           |         |          |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス   | ●中国      |
| ●韓国   | ●台湾       | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド  |           |         |          |

### 海外提携

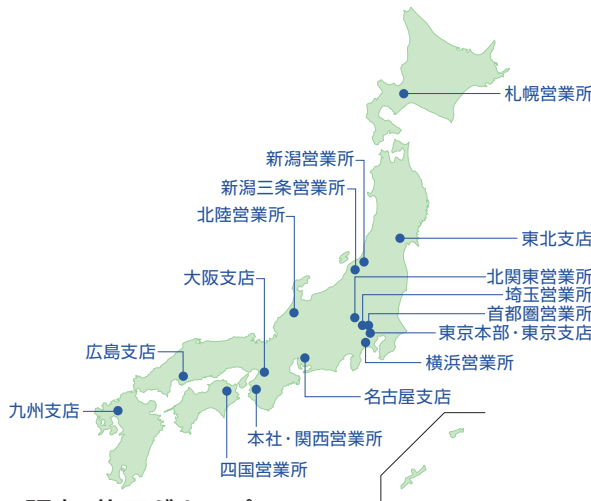
- |       |          |       |       |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス    | ●イタリア |       |
| ●オランダ | ●ドイツ     | ●スペイン |       |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾   | ●ベトナム |



## TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

### 国内タカショーグループ



### 販売・施工グループ

#### トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

#### 株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

### 生産グループ

#### ガーデニングクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エバーアートボード関連商品の製造
- エバーバンブー関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

#### 株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

### 制作グループ

#### 株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

#### 株式会社グリーン情報

- 雑誌・書籍の出版・販売

# 株主優待制度

 2022年1月20日より、当社株主優待制度は以下の内容に変更となりました。

## 1 株主優待ポイントの進呈 (ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

申込時期: 3月上旬～6月

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

## 2 株主様特別 販売カタログ をお届け (年2回発送)



対象: 1月20日、7月20日時点  
発送時期: 3月、11月

## 3 タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)



対象: 7月20日時点  
発送時期: 11月

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 [https://takasho.co.jp/investor\\_others](https://takasho.co.jp/investor_others)

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

**株式会社タカショー** 本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

