



にぎわう場所。
はなやぐ街。

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS
INITIATING EVOLUTION, REDEFINING
"GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT,"
AND MAKING EVERYONE SMILE.

第42期 中間事業報告書

2021年1月21日～2021年7月20日

株式会社タカショー

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



心 Heart

五つのこだわりで、真心こめて、心がなごむ庭づくり

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2021年1月21日から2021年7月20日までの「第42期中間事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

～時代の変化を考えた戦略型の経営へ～

日頃は、当社グループの経営にご理解を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、ガーデンライフスタイルカンパニーのタカシヨーグループ第2四半期の決算が終了し、今期業績については、上方修正を発表させていただきました。

この厳しい時代ではございますが、関係する皆様のお陰で、結果を得られることができました。心より御礼申し上げます。

世界的にガーデニングや緑を中心とした、ストレスのない庭での暮らしが注目されています。「モノからコトへ」、健康や、環境、幸せなどが重要視され、家と庭での暮らしの価値が追い求められるようになり、まさに今、庭で過ごすライフスタイルが広がっています。

そのお陰もありこの第2四半期は、売上高 112億7,000万円(前期比16.1%増)、営業利益 11億6,300万円(前期比42.5%増)、経常利益 12億2,700万円(前期比62.7%増)、四半期純利益 8億6,500万円(前期比61.5%増)となりました。同時に通期も上方修正を行い2022年1月期着地予想は、売上高 203億5,000万円(前期比10.1%増)、営業利益 15億600万円(前期比30.2%増)、経常利益 14億5,200万円(前期比26.0%増)、当期純利益 11億0,000万円(前期比15.4%増)、年間配当予想も23円(前期20円)の増配予定となります。

要因としまして、これまで積極的に投資してきましたプロユース事業部におけるDX化による販促活動の強化、ならびに生産工場およびショールームの拡充、また空間パッケージ型新商品の市場投入の効果が着実に出てきていることが挙げられます。

また、ホームユース事業部においては、約2.5万坪の

中国にある自社製造工場の本格稼働、グローバル展開の更なる拡大、そしてガーデニング需要の継続に伴い、売上高も堅調に推移する見込みです。

タカシヨーグループはこの2年で大きく舵を切り、以前から準備していたDXを手段として、「フィールドセールス」から「デジタル・インサイドセールス」そして積極的な「WEBセールス」を推進しております。

長年固めておりましたバリュー型の経営から、新しい時代の変化により、これからはグロース型の経営へと会社はさらに変化してまいります。

2025年までに、売上高250億円を目標に、そのためにしっかりと将来への投資をここで進めていきたいと考えます。

そして、2030年の売上高500億円を目標に、健康、環境、幸せの価値を生み出せる商品、デジタルコンテンツ・サービスを展開し、グローバルなガーデンライフスタイルカンパニーとして成長の階段を駆け上がるよう最大の努力をしてまいります。

「全員参加経営」を掛け声とし、モノ作り、人材育成の仕組み作り、ソフトウェア開発工場との連携を急ぎ進めてまいります。

また、カタログのDX化、ARアプリのメタバガーデンや、デジタルショールームも立ち上げ拡散してまいります。

これからの新しい組織や人材そして何より教育に力を入れ、販売促進も、SNSやマス・メディアと連動し、積極的な経営戦略に移行してまいります。

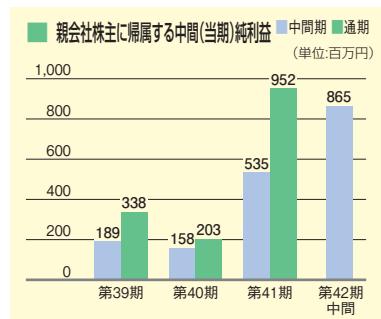
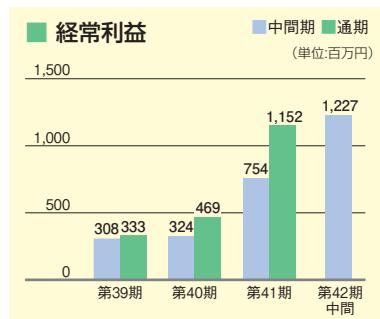
「心身の健康と家族の笑顔のある暮らし」を目指し、タカシヨーグループはこれからも進化・成長してまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導ご鞭撻の程よろしく御願申し上げます。

財務ハイライト

		第39期 2019年1月期	第40期 2020年1月期	第41期 2021年1月期	第42期 2022年1月期 中間期
売上高	(百万円)	17,759	17,357	18,486	11,270
経常利益	(百万円)	333	469	1,152	1,227
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	(百万円)	338	203	952	865
総資産	(百万円)	18,859	18,634	19,691	21,198
純資産	(百万円)	8,581	8,693	9,516	10,425
1株当たり中間(当期)純利益	(円)	25.04	13.93	65.36	59.34
自己資本利益率	(%)	4.2	2.4	10.6	9.0

(注)「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号平成30年2月16日)等を当連結会計年度の期首から適用しており、第39期の総資産については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっております。



中間連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第42期中間 2021年7月20日現在	第41期 2021年1月20日現在
●資産の部		
流動資産	13,569	12,187
固定資産	7,628	7,503
有形固定資産	5,654	5,556
無形固定資産	455	414
投資その他の資産	1,519	1,533
資産合計	21,198	19,691
●負債の部		
流動負債	10,088	8,823
固定負債	684	1,350
負債合計	10,773	10,174
●純資産の部		
株主資本	9,657	9,083
資本金	1,820	1,820
資本剰余金	1,862	1,862
利益剰余金	6,000	5,427
自己株式	△ 26	△ 26
その他の包括利益累計額	665	339
その他有価証券評価差額金	139	125
繰延ヘッジ損益	10	△ 7
為替換算調整勘定	389	142
退職給付に係る調整累計額	126	79
新株予約権	2	2
非支配株主持分	98	90
純資産合計	10,425	9,516
負債純資産合計	21,198	19,691

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第42期中間 2021年1月21日から 2021年7月20日まで	第41期中間 2020年1月21日から 2020年7月20日まで
売上高	11,270	9,706
売上原価	6,220	5,361
売上総利益	5,049	4,345
販売費及び一般管理費	3,885	3,528
営業利益	1,163	816
営業外収益	126	55
営業外費用	62	117
経常利益	1,227	754
特別利益	—	7
特別損失	4	1
税金等調整前中間(当期)純利益	1,223	760
法人税、住民税及び事業税	265	136
法人税等調整額	91	87
中間(当期)純利益	866	536
非支配株主に帰属する中間(当期)純利益	1	0
親会社株主に帰属する中間(当期)純利益	865	535

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第42期中間 2021年1月21日から 2021年7月20日まで	第41期中間 2020年1月21日から 2020年7月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,292	1,018
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 279	△ 210
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,402	411
現金及び現金同等物に係る換算差額	85	△ 37
現金及び現金同等物の増加額	△ 303	1,181
現金及び現金同等物の期首残高	3,942	2,790
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	3,638	3,971

Market

●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。



中央ロジスティックセンター

プロユース

PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



総合カタログ



カテゴリーカタログ

コントラクト分野

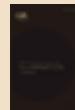
公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明
カタログ



イルミネーション
カタログ



庭PRO

ホームユース

ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開
自社ブランド「GADIS」、「G-STYLE」、「G-STORY」

e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

GADIS

HOT NEWS

新しい商品と情報をお届けするハイブリッドフェア 『TAKASHO WEB G&EXフェア2021』を開催！

当社は、2021年6月23日(水)～25日(金)にWEB会議システム「ZOOMウェビナー」による無料配信の『TAKASHO WEB G&EXフェア2021』を開催いたしました。

新イベントとして開催する『TAKASHO WEB G&EXフェア2021』では、時代のニーズに寄り添った快適な家と庭の空間を生み出す新しい商品の情報や、最新のデジタルツールとサービスなどをご紹介いたしました。

◆見どころポイント

1.庭に付加価値を与える商品&空間提案

当社が提唱する家と庭が一体となった、もうひとつの部屋「5th ROOM®」。家の中でもなく外でもない、そんな中間領域の空間の最新空間事例と、構成させるために必要な新商品をご紹介します。

2.お手頃価格で心地よい庭をもたらす商品提案

省施工・低価格で狭小空間にも最適な一体型テラス「庭テラス コンビ」、お手頃価格ながらもデザイン性に優れた屋外家具シリーズ「庭KAGUシリーズ」などの最新商品をご紹介します。

3.タカショーならではの品質で感動をもたらす新ブランド

ラグジュアリーホテルのようなデザイン性を重視しながらも、庭での自然な心地よさで感動をもたらす新ブランド「RESONANCE(レゾナンス)」を展開。

4.ARやVRによる最新デジタルツール・サービス提案

お客様とのお打ち合わせやご提案時に、素早く簡単に完成イメージを作成できるARアプリ「メタバガーデン」の使い方や最新の画像加工方法をご紹介します。

その他にもおススメのフェンスや門柱、ウッドデッキシリーズなどさまざまな商品・サービスをご紹介いたします。



Youtube「タカショーチャンネル」にて、アーカイブ動画を配信しておりますので、ぜひご覧ください。

【視聴方法】

Youtubeにて「タカショーチャンネル」と検索いただくか、右記QRコードにてご覧ください。



Youtube「タカショーチャンネル」

TOPICS ▶▶▶

日常に非日常をプラスアルファする、ソーシャルモビリティスペース『SOLO CABIN(ソロキャビン)』を8月1日より発売！

当社と、グリーンの演出・プロデュースの専門ファームである株式会社緑演舎（東京都江戸川区）が、デザインコラボした『SOLO CABIN（ソロキャビン）』が2021年8月1日（日）より発売受付を開始いたしました。

『SOLO CABIN（ソロキャビン）』はタカショーが提唱する家と庭が一体となったもうひとつの部屋「5th ROOM®（フィフスルーム）」と、さまざまな商業施設やオフィス空間を緑で演出し活躍する株式会社緑演舎の大山雄也氏による特別デザインのコラボシリーズです。重量鉄骨の堅強フレームをベース^{※1}に、それぞれの用途に合わせて空間を演出するインテリアから標準工事費までオールインクルードで提供する魅力的なパッケージを3プランをご用意いたしました。

コロナ禍の自宅で過ごす時間が増えた昨今、世界のライフスタイルは住まいを中心に大きく変わろうとしています。そんな状況だからこそ、豊かなひとときをプラスアルファする空間をご提案します。

◆『SOLO CABIN』の可能性

1. 住宅関連の新たな立ち位置だけではなく、リゾートホテルをはじめとする宿泊施設においてワーケーションによる長期滞在を実現する設備として有効にご活用いただくことができます。
2. ミニマルライフスタイルが加速するなか、複数人でシェアリング型のモバイルスペースとしての活用ができます。
3. 複数のキャビンを連ねることでコミュニティを形成することもでき、企業やグループでの集会スペースとしての利用も可能です。



【『SOLO CABIN』Villa(ヴィラ)プラン イメージ】

「ガーデンストーリー」から初の書籍が3月19日(金)に発売！

当社と、ガーデン&ライフスタイル専門の編集を担う子会社である株式会社3and garden（東京都港区）は、共同で運営するガーデン・エクステリア専門Webマガジン「ガーデンストーリー」の初の書籍として、“花や緑がそばにある12カ月”をテーマに、暮らしが楽しくなるアイデアをたっぷり紹介した『花や実を育てる飾る食べる 植物と暮らす12カ月の楽しみ方』を株式会社KADOKAWAより2021年3月19日（金）に発売しました。

本書『花や実を育てる飾る食べる 植物と暮らす12カ月の楽しみ方』は、ガーデニング、クラフト、レシピなど、季節のお楽しみがいっぱいの全144ページ。月間750万PVを誇るWebマガジン「ガーデンストーリー」が“花や緑がそばにある12カ月”をテーマに、暮らしが充実するアイデアをたっぷり紹介した初の書籍です。

月ごとの旬の花や果実の美しい写真が満載の書籍内には、季節のイベントごとに合わせたフラワーアレンジや美味しいレシピなど、植物を暮らしのなかに取り入れる32のアイデアを収録。ページをめくるとワクワクする提案が目白押しです。さらに、栽培ハウツーや日々の管理など、毎月のガーデニング作業も合わせて解説しています。



『花や実を育てる飾る食べる 植物と暮らす12カ月の楽しみ方』

■ 第41期 定時株主総会

2021年4月14日（水）にタカショー本社にて新型コロナウイルス対策を講じ、「第41期定時株主総会」を開催いたしました。株主総会では事業報告があり、議案について慎重に審議された結果、原案通り承認可決されました。

決議事項

- 第1号議案 剰余金の処分の件
- 第2号議案 取締役5名選任の件



株主総会の様子

会社の概要／株式の状況 (2021年7月20日現在)

会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	1,820,860,000円
従業員	459名 ※内、正社員343名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

役員

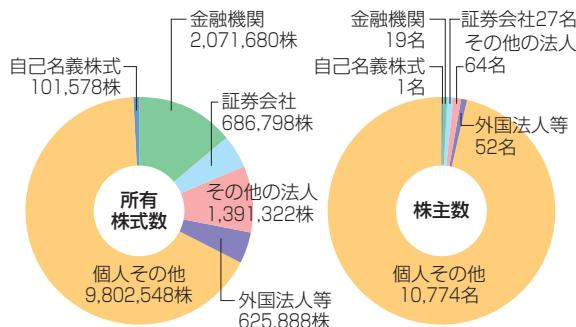
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	平松 昇
取締役	高岡 淳子	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役(社外)	山田 拓幸		
取締役(社外)	百瀬 伸夫		

株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	14,679,814株 (自己株式101,578株を含む。)
株主数	10,937名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
高岡伸夫	2,074 千株
株式会社タカオカ興産	850
タカショー社員持株会	510
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	413
SMBC日興証券株式会社	276
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	247
株式会社紀陽銀行	242
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)(常任代理人株式会社三菱UFJ銀行)	208
株式会社三菱UFJ銀行	194
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口6)	174

株式分布状況



株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主総会	4月

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/agency/homepage/url/index.html>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。
<<http://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

From Kainan

海外タカショーグループ

佛山市南方高秀花園製品有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
満洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベシトラグUK	
ベシトラグEU	
ベシトラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインドネシア	
タカショーフィリピン	

海外販売

- | | | | |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス | ●中国 |
| ●韓国 | ●台湾 | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド | | | |

海外提携

- | | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス | ●イタリア | |
| ●オランダ | ●ドイツ | ●スペイン | |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾 | ●ベトナム |



TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

国内タカショーグループ



販売・施工グループ

トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

生産グループ

ガーデニングクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エバーアートボード関連商品の製造
- エバーバンブー関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

WEB制作

株式会社3and garden

- ウェブサイトの企画・制作・運営

株主優待制度



2022年1月20日より、当社株主優待制度は以下の内容に変更となります。
2021年9月14日にHPにて株主優待制度変更に関するご案内をしております。

1

株主優待ポイントの進呈

(ポイント数に応じて、タカショー自社商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点

申込時期: 3月上旬～6月

(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

2

株主様特別 販売カタログ

をお届け
(年2回発送)



対象: 1月20日、7月20日時点
発送時期: 3月、11月

3

タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)



対象: 7月20日時点
発送時期: 11月

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 https://takasho.co.jp/investor_others

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

株式会社タカショー

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

