

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING  
"GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.



笑顔になる庭、  
健康になる庭。

# 第41期 事業報告書

2020年1月21日～2021年1月20日

株式会社タカショー

# 次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデン&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

## Heart&Art



### 風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



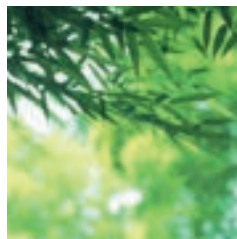
### 光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



### 水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



### 緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



### 心 Heart

五つのこだわり、真心こめて、心がなごむ庭づくり

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2020年1月21日から2021年1月20日までの「第41期事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

### デジタル技術を取り入れたハイブリッドカンパニーとして

日頃はタカショーグループの経営にご理解を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、新型コロナウイルスが世界経済に大きく影響を与える中、期中に3回の上方修正を行い、利益は前年を大きく上回りました。要因は、外出自粛に伴い、国内外とも、ガーデニングがブームになったということが挙げられます。その中でもタカショーグループの青山ガーデン、海外ではVegTrugをはじめとする販売会社がEコマースを中心に業績を伸ばしました。プロユース事業においても、ガーデンライフスタイルを意識した商品のラインナップの充実とお客様のニーズに沿ってカスタマイズできる生産体制を進めたことが、結果として表れてまいりました。

これらのことから、7期振りに過去最高益を上回り、最終利益は昨年対比約470%となりました。増益に伴い、配当性向30%に準じて、期末配当金を期初計画の10円から20円に増配いたしました。

タカショーは住宅ガーデン&エクステリア、非住宅、リフォーム、そしてDIYの市場で、世界No1のガーデン&エクステリアの企業を目指し、東京証券取引所市場第一部の上場企業として戦略を組み、事業を推進しております。

今後は、従来の営業手法である対面型の『フィールドセールス』や、リモートによる非接触型の『インサイドセー

ルス』、そしてこの業界では先進的な『Webセールス』の開発と推進をより一層進めてまいります。

モノを作る工場は引き続き整備拡大していきながら、同時に四季の美しさやガーデンリビングの楽しさ、豊かさ、五感に安らぎを与える空間をAR、VRといったデジタルツールや動画などを制作するソフト開発の工場を立ち上げました。

ハードとソフト、モノづくりとデジタル空間のパッケージづくり、国内、海外へのグローバル展開、そしてリアルとネットのハイブリッドカンパニーとしてのガーデン&エクステリアのライフスタイルメーカーとして成長してまいります。

タカショーはステークホルダーの皆様にご満足していただける経営を常に考え、利益がしっかり生まれるインフラ的なバリュー経営と、ネットやデジタル技術を活かした次の時代に即応したグロース経営を推進し、常に挑戦とイノベーションを続けてまいります。

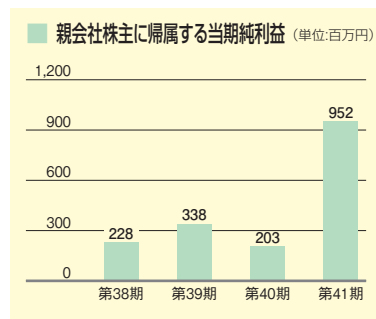
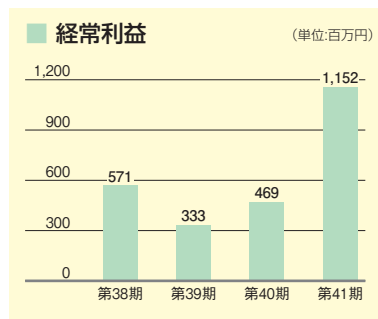
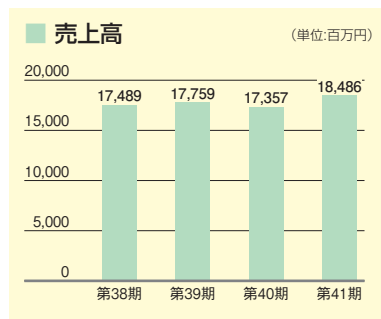
SDGsや3Rそして、環境対策や再生エネルギーの意識を高め長く成長していける、そんな考えのもと少しでも社会のお役に立てる「公益資本主義」を意識したしっかりとした経営を今後も進めてまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導、ご鞭撻のほど、よろしく願い申し上げます。

## 財務ハイライト

		第38期 2018年1月期	第39期 2019年1月期	第40期 2020年1月期	第41期 2021年1月期
売上高	(百万円)	17,489	17,759	17,357	18,486
経常利益	(百万円)	571	333	469	1,152
親会社株主に帰属する 当期純利益	(百万円)	228	338	203	952
総資産	(百万円)	17,835	18,859	18,634	19,691
純資産	(百万円)	7,575	8,581	8,693	9,516
1株当たり当期純利益	(円)	18.59	25.04	13.93	65.36
自己資本利益率	(%)	3.1	4.2	2.4	10.6

\*「税効果会計に係る会計基準」の一部改正に伴う表示方法の変更により、第39期の数値を組み替えて表示しております。



# 連結財務諸表(要約)

## 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第41期	第40期
	2021年1月20日現在	2020年1月20日現在
<b>●資産の部</b>		
流動資産	12,187	11,099
固定資産	7,503	7,534
有形固定資産	5,556	5,683
無形固定資産	414	331
投資その他の資産	1,533	1,519
<b>資産合計</b>	<b>19,691</b>	<b>18,634</b>
<b>●負債の部</b>		
流動負債	8,823	9,282
固定負債	1,350	657
<b>負債合計</b>	<b>10,174</b>	<b>9,940</b>
<b>●純資産の部</b>		
株主資本	9,083	8,276
資本金	1,820	1,820
資本剰余金	1,862	1,862
利益剰余金	5,427	4,620
自己株式	△ 26	△ 26
その他の包括利益累計額	339	329
その他有価証券評価差額金	125	96
繰延ヘッジ損益	△ 7	40
為替換算調整勘定	142	98
退職給付に係る調整累計額	79	93
新株予約権	2	1
非支配株主持分	90	86
<b>純資産合計</b>	<b>9,516</b>	<b>8,693</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>19,691</b>	<b>18,634</b>

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第41期	第40期
	2020年1月21日から 2021年1月20日まで	2019年1月21日から 2020年1月20日まで
売上高	18,486	17,357
売上原価	10,226	9,810
<b>売上総利益</b>	<b>8,259</b>	<b>7,547</b>
販売費及び一般管理費	7,103	7,015
<b>営業利益</b>	<b>1,156</b>	<b>531</b>
営業外収益	130	112
営業外費用	135	174
<b>経常利益</b>	<b>1,152</b>	<b>469</b>
特別利益	79	5
特別損失	13	7
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>1,218</b>	<b>467</b>
法人税、住民税及び事業税	197	225
法人税等調整額	63	37
<b>当期純利益</b>	<b>956</b>	<b>204</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	3	1
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>952</b>	<b>203</b>

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第41期	第40期
	2020年1月21日から 2021年1月20日まで	2019年1月21日から 2020年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,899	987
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 438	△ 783
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 307	△ 606
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 2	△ 18
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,152	△ 420
現金及び現金同等物の期首残高	2,790	3,210
現金及び現金同等物の期末残高	3,942	2,790

## Market

### ●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



**リサイクル**  
(繰り返し使える)  
**Recycle**

**リデュース**  
(長持ちする)  
**Reduce**

**リユース**  
(部分的に再利用)  
**Reuse**

#### ▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

#### ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



#### 「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



#### ●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

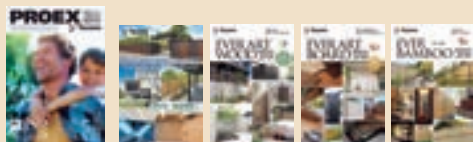


中央ロジスティックセンター

## プロユース

### PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



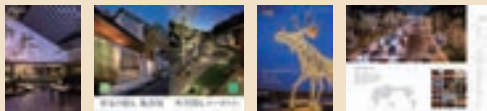
総合カタログ カテゴリーカタログ

### コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

### LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明  
カタログ

イルミネーション  
カタログ

## ホームユース

### ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開  
自社ブランド「GADIS」、「G-STYLE」、「G-STORY」

### e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

### 海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

### ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

**庭PRO**

**GADIS**

## Market

タカショーは、「GARDEN」「EXTERIOR」「CONTRACT」の3つのマーケットに商品を展開しています。  
2021年度も各マーケットに新商品を導入し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

### 1 GARDEN ガーデン

笑顔になる庭、健康になる庭。

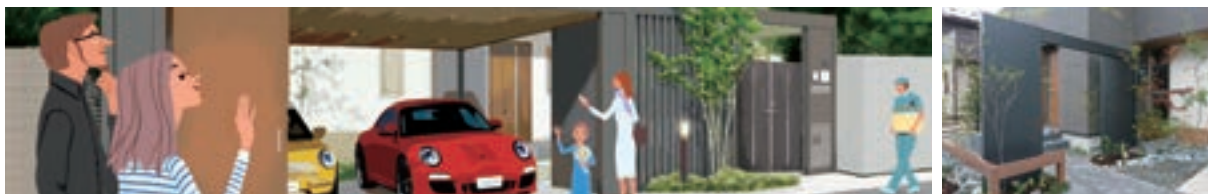
澄んだ日差しとやさしい花の香りに包まれて、かわいい鳥たちの歌聲に耳をかたむけると、目に満たされた自然のチカラを感じます。庭は家族を笑顔に、そして健康にしてくれる大切な場所です。美しい季節の中で、楽しく食事したりみんなで笑いあったりしていると、今、生きていることの幸せをきっと見つめることができるのです。



### 2 EXTERIOR エクステリア

いってらっしゃい。ただいま。

いってらっしゃいの笑顔がうれしい。今日も元氣な一日が始まります。いってらっしゃいと明るくお友達を迎える時も、ただいまおかえりなさいのやさしいひとときも、おもてなしの気持ちでエクステリアに表れます。いつでもみんなの笑顔が集まる場所だから、やっぱり、明るく、美しく、心地よさがステキです。



### 3 CONTRACT コントラクト

にぎわう場所。はなやぐ街。

自然の風を感じながら、ほっと一息つけるひととき。緑があって、花が咲いて、美しい風景にふさわしいとっておきの場所に、ほらほらみんなが集まってきました。おしゃれなフアナチャーでティータイムを楽しんだり、夕暮れに映くライティングの光にうっとりしたり、新しい出会いやいきいきとした笑顔が集まるそんな場所には、人をきっと幸せにするやさしいストーリーが生まれます。



## HOT NEWS

### 業界初!無料ARアプリ『メタバガーデン』配信開始 外構や庭空間に簡単シミュレーション! 今ある空間へ自由自在に商品ARを配置!

当社は、2020年10月21日(水)より業界初の無料ARアプリ『メタバガーデン』の配信を開始いたしました。アプリ上で、ご自宅の外構や庭空間へ簡単に当社商品のARを設置し、施工完了後の空間が具体的にイメージできます。



【ARアプリ『メタバガーデン』イメージ】



#### ◆『メタバガーデン』について

AR(拡張現実)技術を使った無料のシミュレーションアプリです。お手持ちのスマートフォン・タブレットを使って、実際の外構現場やお客様の庭など、その場で空間に見たい商品を指先ひとつで表示することができ、簡単に空間イメージを提案することができます。購入の検討段階で「ショールームで見たけれど、実際に自宅の外構の雰囲気と合うか分からない」や「自分の庭に設置できるサイズが分からない」などのお客様の声にお応えします。お客様自身でもシミュレーションが可能な簡単操作で、これまでにない新たな購入体験を実現します。

#### ダウンロードはこちら! ↓

※一部対応いただけない機種もございます。ご了承ください。  
※アプリ使用の際は、Wi-Fi環境での使用を推奨いたします。



OS:iOS11.0以降  
対応機種:iPhone6s~, iPad(第5世代~)、  
iPad mini(第5世代~)、  
iPad Air(第3世代~)



対応機種:ARCore対応端末(pixel,  
Galaxy, Xperia, AQUOSなど)





## HOT NEWS

### ◆『メタバガーデン』の特長

#### 1. 5つのカテゴリによる多種多様なアイテムが設置可能!

ご自宅の外構や庭、ベランダなどさまざまなシーンで対応する多種多様なアイテムを収録しています。単品のアイテムだけでなく、設置するだけで新たなガーデン空間が生まれるパッケージプランも!また、アプリ上では異なるカテゴリのアイテムも同時にAR配置ができます。

#### 2. サイズやカラーも簡単に選択!

お客様お好みの指定サイズを選ぶことができ、また当社が誇るさまざまなカラーバリエーションからカラーも選んでいただけます。アプリ上で設置した後のアイテムの別カラーも簡単に選択し、変更することも可能です。また、選んだアイテムの概算金額もアプリ内で確認できるので予算に合わせてシミュレーションできます。

#### 3. さまざまな角度からシミュレーション!

お好きな空間にAR上で設置されたアイテムは、さまざまな角度から確認できます。例えば、ご自宅の室内からARアプリで庭空間にアイテムを設置すると、室内の窓から見たときのアイテムと庭空間を簡単にシミュレーションすることも!ARアプリならではの使い方により具体的な外構や庭空間をイメージできます。

#### 4. アプリ上にてARを設置した画面を画像で保存!

アプリ上にてARを設置した画面をワンタップで画像として保存が可能です。お客様へのご提案資料として作成したり、ご家族同士でのイメージの共有などが簡単にできます。



### ◆今後の展開

引き続き商品の3D化を進め、ARサービスを拡充してまいります。当社では、お客様へ新しい購入体験をしていただく必要不可欠なツールとなるよう技術開発に取り組んでまいります。

# TOPICS ▶▶▶

## ガーデン・エクステリア専門の『VRショールーム』をおうちで手軽に体感!

当社の展示場をVRで体感できる『VRショールーム』を2020年8月24日(月)より公開いたしました。『VRショールーム』では、当社のリアルショールームをVR技術(仮想現実)にて再現し、実際にショールームへ訪れているかのように当社製品を体感していただくことができます。



VRショールームのイメージ

### ◆『VRショールーム』について

スマートフォンやタブレット端末、パソコンなどを利用して当社ショールームをWeb上にてご覧いただけます。

#### 1. リアルショールームをそのままVRで再現

当社の首都圏ショールーム(埼玉県戸田市)と大阪ショールーム(大阪府箕面市)を丸ごとVR化しオンライン上にて公開!実際にショールームへ訪れて見学しているかのような体験が可能となりました。当社が誇るバラエティー豊かな商品やカラーをコーディネートして創られたガーデン・エクステリア空間は、ショールーム毎によって異なります。実際に訪れなければ見られなかった商品や空間事例を手軽にオンラインで体感することができます。またショールームのVR化だけでなく、設置されているさまざまな空間や商品の情報を表示したり、引き出しや門扉、シェードなどの開閉時も体感していただけます。さらに、随所にて商品や施工方法などの詳しい紹介動画もリンクしております。オンラインの『VRショールーム』だからこそできるリアルとネットが融合した新しい顧客体験です。

#### 2. アプリなど一切不要で手軽に閲覧

専用アプリやソフトウェアなどのダウンロード、インストールは一切不要!スマートフォンやタブレット、パソコンとインターネットへの接続だけでだれでも簡単に、手軽にVRショールームを体感いただけます。

#### 3. スマホ用VRゴーグルにも対応

別途スマホ用VRゴーグルをお持ちの方は、装着していただくことで上下左右360°全方向の臨場感あふれるVRショールームを体感いただけます。

## 『第17回タカショーガーデン&エクステリアフェア2020』をハイブリッド型で開催

2020年10月22日(木)、23日(金)に東京流通センターでリアル形式とオンライン形式のハイブリッド型の自社展示会『第17回タカショーガーデン&エクステリアフェア2020』を開催いたしました。

『新しい生活様式へ。今、求められるガーデン&エクステリア』をテーマとし、「タカショーガーデン」「タカショーエクステリア」および「タカショーコントラクト」の3つのセグメントで、さまざまなシーンで活躍するガーデン&エクステリアの新提案を新製品満載でご紹介いたしました。

ガーデン・エクステリア業界は、これからの新しい生活様式のニーズに応え、最も成長が見込め、将来性に満ち溢れていると信じ、現場での価値づくりを基本に皆様と共に成長してまいりたいと考えております。



### リアル展示会

リアル展示会は感染症対策に配慮し、完全予約制で行われました！  
30分間隔で最大50名のお客様にご来場いただき、満員に近い1,000人超の方々が足を運ばれました。



間隔を広くとった商談スペース



密を避けるため間隔を広くとった展示や商談スペース、またスタッフがフェイスガード+マスクで対応する等の徹底した対策から、お客様からは「とてもよく対策されていて安心できる」とのお声もいただきました！

### オンライン展示会



Youtubeで各時間ごとにライブ配信されたオンライン展示会。1時間半の説明を6枠設定することで、今まで足を運べなかった遠方のお客様もたくさんご参加いただくことができました。

タカショースタッフが各展示ブースやアプリなどのwebツールを分かりやすく紹介。展示会の見どころ全ての解説を聞いていただくことができたのはオンラインならではの取り組みとなりました。



動画の撮影風景

# 2021 NEW PRODUCTS

「離れ」による庭に独立した特別な空間で、住まいの中に豊かな暮らしを実現

## 庭ハウス® [2021年4月発売予定]



### 商品特長

在宅ワークや書斎空間に  
新しい生活様式に寄り添う、  
「離れ」のある暮らし



趣味の部屋に



くつろぎの離れに



在宅ワークに

『庭ハウス』では時代のニーズに応え、自宅の庭に新しい離れのカたちとして独立した空間を創出します。あえて家から庭へと出て、靴を脱ぎ履きするその距離感はちょっとひとりになれる贅沢な心地良さと楽しさを生み出す、庭での新しい暮らし方です。

# 2021 NEW PRODUCTS

水やり管理をスマート化。気象情報と連動し、植物へ最適な水やりを。

**GEMS 水やり**



庭のIoTのGEMSに水やり（灌水）が追加されさらに便利に気象情報とタイマー機能を連動させ、季節や気候の変化に対応した水やりが可能です。

		一般的な灌水システム	GEMS
水やり条件	気象	雨の日でも水やり	気象情報と連動し、雨の日など不要な水やりがない
	季節	同じ時間に水やり	日の出/日の入情報から季節に応じた時間に水やり
電源		電池切れによる水やり停止	ローボルトシステムの使用で停止の心配がない



# 会社の概要／株式の状況 (2021年1月20日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	1,820,860,000円
従業員	450名 ※内正社員337名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

## 役員

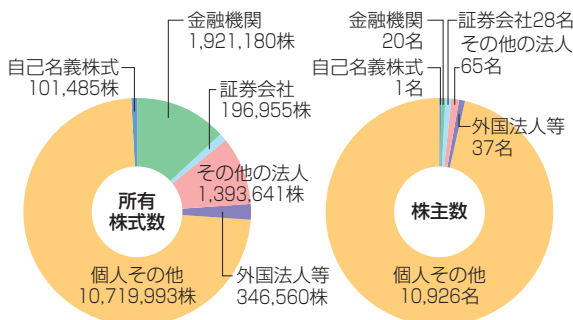
代表取締役社長	高岡 伸 夫	監査役(常勤)	平 松 昇
取締役	高岡 淳 子	監査役(社外)	嶋 津 裕 介
取締役	寒 川 浩	監査役(社外)	水 城 実
取締役(社外)	山 田 拓 幸		
取締役(社外)	百 瀬 伸 夫		

## 株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	14,578,329株 (自己株式101,485株を除く。)
株主数	11,077名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
高岡伸夫	2,077 千株
株式会社タカオカ興産	850
タカショー社員持株会	504
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	404
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
株式会社日本カストディ銀行(信託口6)	183
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡友貴	150
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	148

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
決算日	1月20日
配当金	1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
定時株主総会	4月

### 【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
事務取扱場所(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/agency/homepageurl/index.html>

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といします。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。  
<<http://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

# タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

## Global Network

From Kainan

### 海外タカショーグループ

佛山市南方高秀花園製品有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
海州里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集団有限公司	
ベジラグUK	
ベジラグEU	
ベジラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインド	

### 海外販売

- |       |           |         |          |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス   | ●中国      |
| ●韓国   | ●台湾       | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド  |           |         |          |

### 海外提携

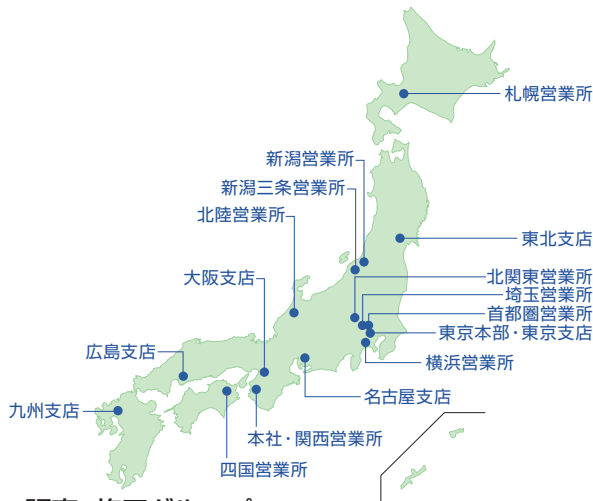
- |       |          |       |       |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス    | ●イタリア |       |
| ●オランダ | ●ドイツ     | ●スペイン |       |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾   | ●ベトナム |



## TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

### 国内タカショーグループ



### 販売・施工グループ

#### トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

#### ガーデンプラン

#### 株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

### 生産グループ

ISO9001 認証取得工場

#### ガーデングリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エバーアートボード関連商品の製造
- エバーハンドブー関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

#### 株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

# 株主優待制度

## 株主優待制度

### 1 株主優待ポイントの進呈 (ポイント数に応じて、様々な商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点  
申込時期: 3月上旬~6月



(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

### 2 株主様特別 販売カタログ をお届け (年2回発送)



対象: 1月20日、7月20日時点  
発送時期: 3月、11月

### 3 タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)



対象: 7月20日時点  
発送時期: 11月

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 [https://takasho.co.jp/investor\\_others](https://takasho.co.jp/investor_others)

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

**株式会社タカショー** 本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

