



笑顔になる庭、
健康になる庭。

INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS INITIATING EVOLUTION, REDEFINING "GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT," AND MAKING EVERYONE SMILE.

第40期 事業報告書

2019年1月21日～2020年1月20日

株式会社タカシヨー

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデン&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



心 Heart

五つのこだわり
真心こめて、
心がなごむ庭づくり

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2019年1月21日から2020年1月20日までの「第40期事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

GEMSとバーチャル空間の開発を推進

日頃は当社グループの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、新型コロナウイルスが世界経済に大きな影響を与え先行きが不透明な状況が続いておりますが、当社におきましては、全体の約7割の売上を担うプロユース事業部が国内自社工場の生産であること、また残り約3割については、中国の自社工場での生産ですが、地元自治体の支援もあり3月9日より通常の生産体制に戻っており、幸い大きな影響はございません。ただ、主力となる日本の市場がどうなっていくのか、マーケットを見定めながら慎重に進めてまいります。

2020年1月期の事業報告としまして、プロユース事業部がこの10年で売上が2倍に成長いたしました。コントラクト(商業施設・非住宅分野)市場、住宅ガーデン&エクステリア市場において、設備や商品開発、品揃え、対応力などを整えてきた成果が数字として表れております。5th ROOMという考えのもと、家と庭をつなぐ中間領域のポーチシリーズやホームヤードルーフ、そして特に売上を伸ばしているオールガラスポーチを中心に力を入れており、今年の2月からはラジオCMの放送を開始いたしました。首都圏のFMキー局であるJ-WAVEを始め、全国でもお聞きいただけます。またGEMS(ガーデンエネルギーマネジメントシステム)をスタートし、光、水、音、セキュリティにIoT機能を組み込んだローボルトエクステリアシステムを強化してい

ます。従来のガーデンやエクステリア商品のプロダクト工場と共に、エクステリアパッケージやガーデンのバーチャル空間を制作するソフト工場もスタートし、今後、VR、AR、MR、XRを積極的に取り入れ、GEMSの音楽や季節などを組み込んだライフスタイル空間を開発してまいります。

また、ホームユース事業部は、設計施工のプロユース事業の流れに沿って、スタイル、DIYで得られる消費者の楽しみや健康や喜びを幸せに近づけていくコンセプトのもと、展開を進めています。このアンテナショップとして、体験や体感、教室や文化などを基本に時間消費型の『GARDENER'S JAPAN』を年間430万人が訪れる大阪のあべのハルカス前の天王寺公園エントランスエリア「てんしば」内にオープンいたしました。

タカショーは、今の家の中だけの暮らしから、庭での暮らしを推奨し、地域や年代、また、趣味趣向により異なる、それぞれの幸せや笑顔ある暮らしを提供しているように努めてまいります。

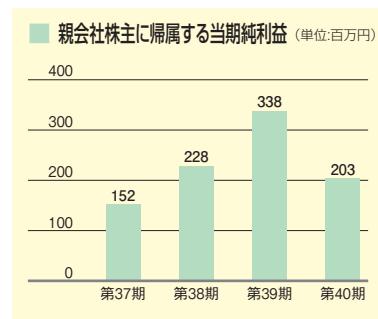
そのためには、株主様のご理解を賜り、SDGsや医療介護費用の削減等の国際的な問題への取り組み、そして環境や健康、そして文化型の企業としてグローバルに成長していきたいと思っております。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導・ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

財務ハイライト

		第37期 2017年1月期	第38期 2018年1月期	第39期 2019年1月期	第40期 2020年1月期
売上高	(百万円)	17,223	17,489	17,759	17,357
経常利益	(百万円)	322	571	333	469
親会社株主に帰属する 当期純利益	(百万円)	152	228	338	203
総資産	(百万円)	17,470	17,835	18,859	18,634
純資産	(百万円)	7,321	7,575	8,581	8,693
1株当たり当期純利益	(円)	12.39	18.59	25.04	13.93
自己資本利益率	(%)	2.1	3.1	4.2	2.4

*「税効果会計に係る会計基準」の一部改正に伴う表示方法の変更により、前期末の数値を組み替えて表示しております。



連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第40期	第39期
	2020年1月20日現在	2019年1月20日現在
●資産の部		
流動資産	11,099	11,999
固定資産	7,534	6,860
有形固定資産	5,683	5,127
無形固定資産	331	335
投資その他の資産	1,519	1,398
資産合計	18,634	18,859
●負債の部		
流動負債	9,282	9,720
固定負債	657	557
負債合計	9,940	10,278
●純資産の部		
株主資本	8,276	8,219
資本金	1,820	1,820
資本剰余金	1,862	1,862
利益剰余金	4,620	4,563
自己株式	△ 26	△ 26
その他の包括利益累計額	329	277
その他有価証券評価差額金	96	55
繰延ヘッジ損益	40	△ 18
為替換算調整勘定	98	247
退職給付に係る調整累計額	93	△ 6
新株予約権	1	0
非支配株主持分	86	84
純資産合計	8,693	8,581
負債純資産合計	18,634	18,859

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第40期	第39期
	2019年1月21日から 2020年1月20日まで	2018年1月21日から 2019年1月20日まで
売上高	17,357	17,759
売上原価	9,810	10,078
売上総利益	7,547	7,680
販売費及び一般管理費	7,015	7,166
営業利益	531	514
営業外収益	112	91
営業外費用	174	272
経常利益	469	333
特別利益	5	2
特別損失	7	6
税金等調整前当期純利益	467	328
法人税、住民税及び事業税	225	150
法人税等調整額	37	△ 162
当期純利益	204	340
非支配株主に帰属する当期純利益	1	2
親会社株主に帰属する当期純利益	203	338

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第40期	第39期
	2019年1月21日から 2020年1月20日まで	2018年1月21日から 2019年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	987	433
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 783	△ 801
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 606	1,043
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 18	△ 52
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 420	623
現金及び現金同等物の期首残高	3,210	2,587
現金及び現金同等物の期末残高	2,790	3,210

*「税効果会計に係る会計基準」の一部改正に伴う表示方法の変更により、前期末の数値を組み替えて表示しております。

Market

●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。



中央ロジスティックセンター

プロユース

PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



総合カタログ カテゴリーカタログ

コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明
カタログ

イルミネーション
カタログ

庭PRO

ホームユース

ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開
自社ブランド「GADIS」、「G-STYLE」、「G-STORY」

e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

GADIS

Market

タカショーは、「GARDEN」「EXTERIOR」「CONTRACT」の3つのマーケットに商品を展開しています。
2020年度も各マーケットに新商品を導入し、さらなる売上拡大を目指してまいります。

1 GARDEN ガーデン

笑顔になる庭、健康になる庭。

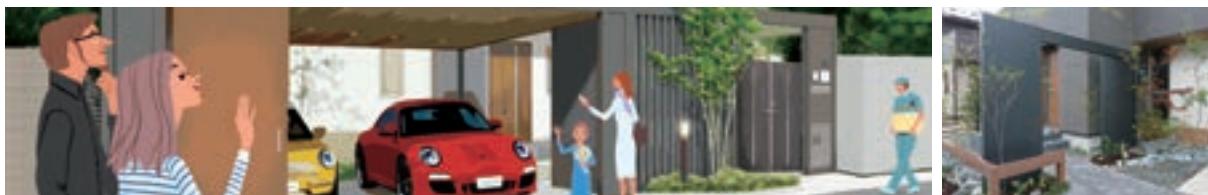
澄んだ日差しとやさしい花の香りに包まれて、かわいい鳥たちの歌聲に耳をかたむけると、目に満たされた自然のチカラを感じます。庭は家族を笑顔に、そして健康にしてくれる大切な場所です。美しい季節の中で、楽しく食事したりみんなで笑いあったりしていると、今、生きていることの幸せをきっと見つめることができるのです。



2 EXTERIOR エクステリア

いってらっしゃい。ただいま。

いってらっしゃいの笑顔がうれしい。今日も元氣な一日が始まります。いってらっしゃいと明るくお友達を迎える時も、ただいまおかえりなさいのやさしいひとときも。おもてなしの気持ちでエクステリアに表れます。いつでもみんなの笑顔が集まる場所だから、やっぱり、明るく、美しく、心地よさがステキです。



3 CONTRACT コントラクト

にぎわう場所。はなやぐ街。

自然の風を感じながら、ほっと一息つけるひととき。緑があって、花が咲いて、美しい風景にふさわしいとっておきの場所に、ほらほらみんなが集まってきました。おしゃれなファニチャーでティータイムを楽しんだり、夕暮れに映くライティングの光にうっとりしたり、新しい出会いやいきいきとした笑顔が集まるそんな場所には、人をきっと幸せにするやさしいストーリーが生まれます。



HOT NEWS

全国展開ラジオCMを JAPAN FM LEAGUE全5ラジオ局にて放送開始!

当社は、企業広告として初の全国展開ラジオCMを製作し、2020年2月3日(月)より、JAPAN FM LEAGUE全5ラジオ局にて放送を開始しました。ラジオCM『5th ROOM[®]のある朝の幸せ』は、当社が提唱している『5th ROOM[®](フィフスルーム)』をテーマに、家と庭がつながり、「風、光、水、緑、そして心」を感じられる「やすらぎのある空間」をコンセプトにラジオリスナーの皆様へPRし、当社のブランドと認知向上を目指します。

◆放送概要

放送期間:2020年2月3日(月)より

放送日時:毎週月～金曜日 午前7時台～8時台

放送媒体:FM NORTH WAVE(北海道)、J-WAVE(首都圏)、ZIP-FM(東海)

FM802(関西)、CROSS FM(福岡)

滞在型ガーデンライフスタイルショップ 『GARDENER'S TENNOUJI てんしばイーナ店』を 大阪・天王寺公園エントランスエリア「てんしば」にオープン!

当社は、2019年11月22日(金)にガーデンカルチャーを広めることを目的とした滞在型ガーデンライフスタイルショップ『GARDENER'S TENNOUJI てんしばイーナ店』を「てんしば」内の天王寺動物園ゲート横の新エリア「てんしば i:na(イーナ)」にオープンいたしました。



HOT NEWS



『GARDENER'S TENNOUJI てんしばイーナ店』

特長 01 ショップ：「365日ギフトのお店」をコンセプトに

植物のプロがセレクトした希少な植物、若い子育て世代の初心者ガーデナーも手軽に楽しめる観葉植物やグリーンはもちろんのこと、様々な雑貨も合わせて販売しています。また、植物と雑貨を組み合わせてつくるオンリーワンのギフトのご提案もしています。お店に訪れた方、ギフトを贈る方と受け取る方が笑顔になれるお店づくりを目指します。合わせてタカショー自社製品の販売やブランド訴求も行い、ガーデニング業界の発展にも寄与してまいります。

特長 02 カフェ：全ての方が笑顔になれる場所

全108席を備えたカフェスペースでは、グリーンに囲まれたレイアウトでお客様に癒やしの空間をご提供しています。屋外にある植栽と一体化したテラス席では、居心地の良い雰囲気とおいしい食事、極上のひと時をお届けしています。カフェメニューは産地にこだわった食材やオーガニック食品を使用することで、こどもも大人も安心・安全にお食事をお楽しみいただけます。

特長 03 ワークショップ：ガーデニングカルチャーを啓発

本店「GARDENER'S JAPAN」にて8年間の実績を積んだワークショップを都心でも展開し、ガーデニングカルチャーを啓発します。寄せ植え、テラリウム、フラワーデザイン、生け花、苔玉、リースづくりなどを通し、植物と様々なかたちで触れ合っていただくことでガーデニングの楽しさを訴求してまいります。合わせて、ご自宅のお庭でガーデニング、DIYを楽しみたい方向けのタカショーホームユース「つくろう」ブランド商品をワークショップの資材として使用することで当社製品の普及ならびにブランディングに強化してまいります。

その他、当店スタッフによるお庭の設計デザインやグリーンオフィスのご提案・相談も受け付けています。ご自宅のお庭のリフォームのご相談、職場におけるインテリアグリーンのご提案など、植物を身近に取り入れてもらえるよう様々なアドバイスをいたします。職場、ご自宅やお庭にてより身近に植物と触れ合っていただくことで、さらなるガーデニングカルチャーの啓発を図ります。

TOPICS ▶▶▶

『第27回 タカショー庭空間施工例コンテスト』

全国の販売店、施工店、ハウスメーカー・工務店、リフォーム店、デザイン・設計事務所等を対象に開催の『第27回 タカショー庭空間施工例コンテスト』(応募期間:2019年5月1日から8月31日)を開催し、応募総数1,417点の中より、ガーデン大賞1点、各部門より金賞1点、銀賞数点、銅賞数点、入選数点の計142点の受賞作品が決定いたしました。

【ガーデン大賞】



【5thROOM&ガーデン部門 金賞】



【ライティング部門 金賞】



【住宅エクステリア部門 金賞】



【和と創作の庭部門 金賞】



【リフォームガーデン・エクステリア部門 金賞】



【カーヤード部門 金賞】



【コントラクト(非住宅)部門 金賞】



GARDEN &
EXTERIOR
DESIGN CONTEST
TAKASHO

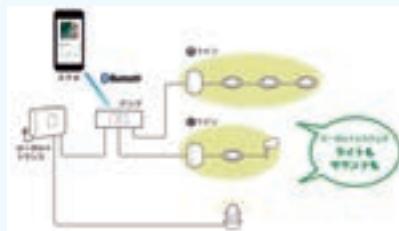
お庭に簡単に本格的なスピーカーシステムを導入 『ローボルト®サウンドスケープシステム』を発売

2017年に発売した「GEMS®(Garden Energy Management System)」の拡張展開として、ローボルト®システムで稼働する『ローボルト®サウンドスケープシステム』を、「Onkyo Installation」ブランドを展開するオーディーエス株式会社と共同開発し、2020年2月1日(土)より発売。

お庭にサウンドの要素を組み入れることで、アウトドアリビングに高品質の音楽を流せるようになるだけでなく、聴覚を通じてより自然に近い環境演出を行えるなど、これまでになかったお庭の価値をご提供できるようになりました。



【ローボルト®サウンドスケープシステム 商品イメージ】



【ローボルト®サウンドスケープシステム システムイメージ】

『第16回タカショーガーデン&エクステリアフェア2019』開催報告

2019年7月25日(木)、26日(金)に東京流通センターにて『第16回タカショーガーデン&エクステリアフェア2019』を開催いたしました。

『住まい方改革』をテーマとし、「タカショーガーデン」「タカショーエクステリア」および「タカショーコントラクト」の3つのセグメントで、様々なシーンで活躍するガーデン&エクステリアの新提案を新製品満載でご紹介いたしました。



2020 NEW PRODUCTS

エバーアートボード®シックシリーズ

エバーアートボードに今まで以上に意匠性の高い、
スタイリッシュなシックシリーズが新登場！



01 インクジェット印刷だからできる 繊細な表現力で個性豊かな テクスチャーを生み出します

エバーアートボード®シックシリーズは当社独自のインクジェット印刷技術と高耐候効果を発揮するトップコートの塗膜により、屋内はもちろん、屋外環境下で使える耐候性に優れた化粧建材ボードです。

02 軽くて運びやすい

ボードは基本サイズが910mm×1820mm。一人でも扱いやすい規格サイズとなっております。厚みは3mm、重量も約4kgと薄型で軽量なため、運搬から施工までとってもスムーズで、とっても簡単、便利です。

03 扱いやすい優れた施工性

薄く、軽く、丈夫で長持ち。切断は丸ノコやカッターでも行え、加工に手間がかかりません。工期を短縮するのに最適な材料です。

04 エバーアートボード®シックシリーズ だからできる現場での施工性

古くなったブロック塀のリフォームや、フェンス、天井まで壁紙を張り替えるように簡単に化粧可能です。

2020 NEW PRODUCTS

エバーエコ®ウッド リアル

リアルな天然木の風合いに仕上げた
人工木デッキ材が新登場



01 1枚1枚異なる自然な色ムラと陰影感で、リアルな天然木の風合いに仕上げました

天然木らしさを追求し、1枚1枚、色差を付けました。
リアルな風合いでこだわりの表現がデッキ空間に生まれます。

02 表面の凹凸を加え、木目の風合いを再現

デッキ材の表面に凹凸加工を加え木目の風合いを再現した美しい人工木材。自然な色ムラ、陰影感、より本物に近い触り心地を追求して天然木の温もりをつくり出しました。

03 Vアンカーや大引・束柱・金具などエバーエコウッド部材が使用可能

豊富なデッキオプションはこれまでのエバーエコウッドデッキ部材を併用しているので既存デッキのリフォームなどにも対応可能です。

ガーデンアップライト De-SPOT トライリング

光の広がり・明るさ・色温度調整が手元でできる
アップライトが新登場



あらゆる樹木を完璧に演出するアップライト

配光角・調光・調色の3つの調整リングで、理想の光をつくれるアップライトが新登場。あらゆる樹木に対応するこだわりのライトアップが可能になります。

01 配光角リング

樹冠に合わせて光の広がりを調整

02 調光リング®

樹木の高さに合わせて明るさの強弱を調整

03 調色リング®

葉や花の色に合わせた光色を選択

会社の概要／株式の状況 (2020年1月20日現在)

会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	1,820,860,000円
従業員	441名 ※内正社員322名
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

役員

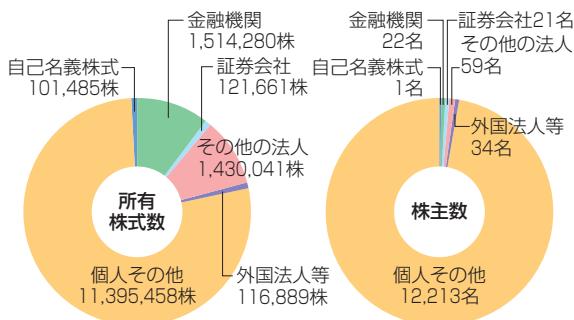
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	平松 昇
取締役	高岡 淳子	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役	宮本 和紀		
取締役(社外)	山田 拓幸		
取締役(社外)	百瀬 伸夫		

株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	14,578,329株 (自己株式101,485株を除く。)
株主数	12,350名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
高岡伸夫	2,090 千株
株式会社タカオカ興産	850
タカショー社員持株会	528
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	188
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	173
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡淳子	135
吉田茂雄	125

株式分布状況



株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで
 決算日 1月20日
 配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
 定時株主総会 4月

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 事務取扱場所 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 (郵便物送付先) 〒168-0063
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
 ホームページURL

【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。
<http://takasho.co.jp>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

From Kainan

海外タカショーグループ

佛山市南方高秀花園製品有限公司	広州オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	上海オフィス
海州里高秀木業有限公司	コリアオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	ベトナムオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	EUオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	シドニーオフィス
香港高秀集團有限公司	
ベジラグUK	
ベジラグEU	
ベジラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインド	

海外販売

- | | | | |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス | ●中国 |
| ●韓国 | ●台湾 | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド | | | |

海外提携

- | | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス | ●イタリア | |
| ●オランダ | ●ドイツ | ●スペイン | |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾 | ●ベトナム |



TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

国内タカショーグループ



販売・施工グループ

トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

ガーデンプラン

株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

生産グループ

ISO9001 認証取得工場

ガーデングリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エバーアートボード関連商品の製造
- エバーハンドブー関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

株主優待制度

株主優待制度

1 株主優待ポイントの進呈 (ポイント数に応じて、様々な商品をお選びいただけます。)

対象: 1月20日時点
申込時期: 3月上旬～6月



(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

2 株主様特別 販売カタログ をお届け (年2回発送)



対象: 1月20日、7月20日時点
発送時期: 3月、11月

3 タカショー オリジナル カレンダー プレゼント (年1回発送)



対象: 7月20日時点
発送時期: 11月

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 https://takasho.co.jp/investor_others

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

株式会社タカショー 本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <https://takasho.co.jp>

