



INTRODUCING OUR SPECIALTY: ALWAYS
INITIATING EVOLUTION, REDEFINING
"GARDEN, EXTERIOR, AND CONTRACT,"
AND MAKING EVERYONE SMILE.

にぎわう場所。
はなやぐ街。

第40期 中間事業報告書

2019年1月21日～2019年7月20日

株式会社タカシヨー

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



風 Wind

それは木々や草花を揺らし、季節を運び、人と自然を包みます。



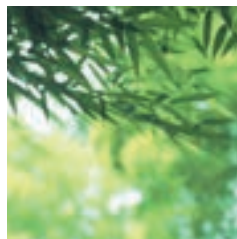
光 Light

それは世界を彩り、夢を織りなし、人と自然を照らします。



水 Water

それは生命を吹き込み、季節を充たし、人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、大地を被い、人と自然を癒します。



心 Heart

五つのごだわりに真心こめて、心がなごむ庭づくり

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2019年1月21日から2019年7月20日までの「第40期中間事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

～販売拡大に向けた生産体制の強化～

日頃は当社グループの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

タカショーは1980年8月に、衣・食・住の中でも遅れている住に付帯する庭の豊かな暮らしをターゲットに、『ガーデンライフスタイルメーカー』として設立いたしました。

業種から、業態、そしてライフスタイルカテゴリーの時代がやがて来るだろうと、欧米のガーデンライフスタイルと日本のかつての庭のある暮らしも活かし、文化型産業として『海南から世界へ』を合言葉にここまでまいりました。

昨年7月に東京証券取引所市場第一部銘柄の指定を受け、新しい時代の技術や考え方を入れ、スタートアップ企業として大きく成長できるステージに立てたことは、ひとえに多くの株主様のご理解のおかげと感謝いたしております。

私たちタカショーは、世界のDIY市場に向け、10年前に中国(江西省瑞昌市)に20,000坪の工場を建設し、ロボットを取り入れた自動化や最新設備の導入により、LED製品、ソーラーライト、木製品、園芸用品などの生産体制の拡大と品質管理を強化してまいりました。さらに、今年の上期には5,000坪を増築し、アルミ製エクステリア商品の生産工場も拡充しました。これにより、ホームデポ、コストコをはじめ、世界のチェーンストア大手との取引が拡大し、いよいよこれから本格的な成長段階に入ります。

そして、プロユース事業は、半期で前年同期比

107%と順調に成長を続けており、下期には多くの新製品を発売する予定です。

また、製造部門に関しては、従来別々の製造子会社であった3社を経営統合し、拡大を続ける関東の栃木工場、そして四国の徳島工場、関西の和歌山工場にて、別注や大型ユニットエクステリア商品、フェンスをはじめ、オーダー型の生産体制を強化し、近代設備を導入するなど生産性を向上させております。

当社の特徴である5thROOM(五番目の部屋)という住宅と庭の中間領域のユニット化や、パッケージ販売を強化し、そこに合わせた空間の設備や音や光の販売などをこれから展開していく準備も進めております。

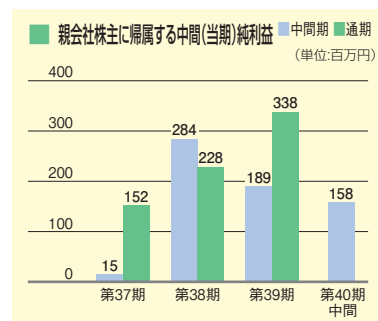
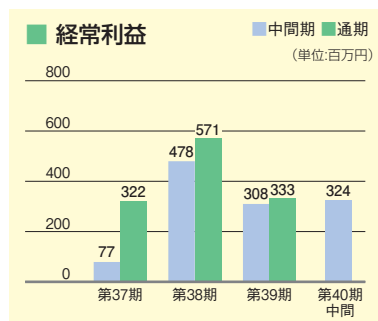
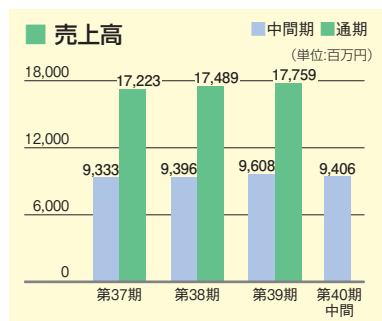
健康、ガーデン文化、環境の3つに重点を置き、コントラクト(商業施設や街空間)、住宅ガーデンエクステリア、リビングスタイル、DIYマーケットに対し、お客様の笑顔のある幸せな暮らしを日本、海外にお届けするというテーマのもと、投資した設備や工場、そしてショールーム、ネットの仕組み等を活かし、マスカスタマイゼーション(お客様のニーズに合わせたカスタム商品を大量生産で実現する仕組み)と、個々の住まい手の趣味趣向性に合わせたライフスタイル総合提供を大きな戦略として邁進してまいります。

株主様におかれましては、今後ともますますのご指導・ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

財務ハイライト

		第37期 2017年1月期	第38期 2018年1月期	第39期 2019年1月期	第40期 2020年1月期 中間期
売上高	(百万円)	17,223	17,489	17,759	9,406
経常利益	(百万円)	322	571	333	324
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	(百万円)	152	228	338	158
総資産	(百万円)	17,467	17,835	18,859	19,727
純資産	(百万円)	7,321	7,575	8,581	8,578
1株当たり中間(当期)純利益	(円)	12.39	18.59	25.04	10.88
自己資本利益率	(%)	2.1	3.1	4.2	3.1

(注)「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号平成30年2月16日)等を当連結会計年度の期首から適用しており、第37期から第39期の総資産については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっております。



中間連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第40期中間 2019年7月20日現在	第39期 2019年1月20日現在
●資産の部		
流動資産	12,502	11,999
固定資産	7,224	6,860
有形固定資産	5,450	5,127
無形固定資産	340	335
投資その他の資産	1,433	1,398
資産合計	19,727	18,859
●負債の部		
流動負債	10,460	9,720
固定負債	688	557
負債合計	11,148	10,278
●純資産の部		
株主資本		
資本金	1,820	1,820
資本剰余金	1,862	1,862
利益剰余金	4,575	4,563
自己株式	△ 26	△ 26
株主資本合計	8,232	8,219
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	69	55
繰延ヘッジ損益	△ 3	△ 18
為替換算調整勘定	149	247
退職給付に係る調整累計額	46	△ 6
その他の包括利益累計額合計	261	277
新株予約権	0	0
非支配株主持分	83	84
純資産合計	8,578	8,581
負債純資産合計	19,727	18,859

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第40期中間 2019年1月21日から 2019年7月20日まで	第39期中間 2018年1月21日から 2018年7月20日まで
売上高	9,406	9,608
売上原価	5,393	5,453
売上総利益	4,012	4,154
販売費及び一般管理費	3,624	3,755
営業利益	387	398
営業外収益	61	44
営業外費用	125	134
経常利益	324	308
特別利益	—	0
特別損失	1	1
税金等調整前中間(当期)純利益	323	307
法人税、住民税及び事業税	132	153
法人税等調整額	30	△ 36
中間(当期)純利益	160	189
非支配株主に帰属する中間(当期)純利益	1	0
親会社株主に帰属する中間(当期)純利益	158	189

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第40期中間 2019年1月21日から 2019年7月20日まで	第39期中間 2018年1月21日から 2018年7月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	821	288
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 308	△ 310
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 300	1,118
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 32	△ 26
現金及び現金同等物の増減額	179	1,068
現金及び現金同等物の期首残高	3,210	2,587
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	3,390	3,656

Market

●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

ビオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

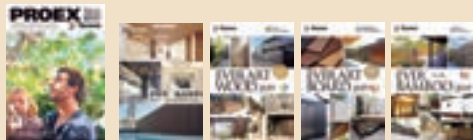


中央ロジスティックセンター

プロユース

PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



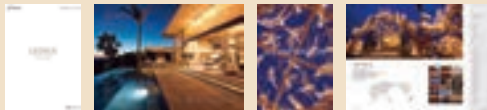
総合カタログ カテゴリーカタログ

コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明
カタログ

イルミネーション
カタログ

庭PRO

ホームユース

ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開
自社ブランド「GADIS」、「G-STYLE」、「G-STORY」

e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、イギリス、アメリカ、オーストラリア、インドなどグローバルに販売を展開

ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

GADIS

HOT NEWS

イルミネーションフェスティバル「フェスタ・ルーチェ」 「和歌山マリーナシティ」および 「那須りんどう湖レイクビュー」での開催が決定

当社100%子会社である株式会社タカショーデジテック(本社:和歌山県海南市)がプロデュースする「フェスタ・ルーチェin和歌山マリーナシティ」～イルミネーションと光の遊園地とクリスマスマーケット～は、2018年には10万人以上が来場、和歌山県内の方々はもちろん、他府県からも大変多くのお客様が来場されました。「フェスタ・ルーチェin 那須りんどう湖レイクビュー」は和歌山に続き、第2弾の開催となります。



2018年開催の様子

フェスタルーチェとは

イタリア語で「フェスタ」はフェスティバル、「ルーチェ」は光を表わします。

「フェスタ・ルーチェ」は、オーストリアの国際的なイルミネーションメーカーMK Illumination社、屋外照明メーカー株式会社タカショーデジテック、LEDデジタルライティングを得意とする照明メーカーカラーキネティクス・ジャパン株式会社の3社がプロデュースするイルミネーションと光のフェスティバルです。



◆開催概要

- ・開催場所: 那須りんどう湖レイクビュー (栃木県那須郡那須町高久丙414-2)
- ・開催期間: 2019.9.21～2019.12.25
- ・営業時間: 17:00～21:00
- ・入場料: 【当日券】 大人1,400円 子供600円
- ・公式HP: <https://festaluce.jp/tochigi/>



◆開催概要

- ・開催場所: 和歌山マリーナシティ ポルトヨーロッパ (和歌山県和歌山市毛見1527)
- ・開催期間: 2019.11.2～2020.3.1
- ・営業時間: 17:00～21:00
- ・入場料: 【当日券】 大人1,500円 子供800円
- ・公式HP: <https://www.festaluce.jp/>

※特別割引券を同封しております。

TOPICS ▶▶▶

▶ Garden Energy Management System『GEMS®』を拡張展開

LEDIUS 屋外照明ローボルト®システムをIoT化 及び株式会社ミサワホーム総合研究所とエクステリアアイテムの共同開発を発表

2017年に発売した『GEMS® (Garden Energy Management System)』の拡張展開となる、IoTを活用した屋外照明ローボルト®システムを開発し、10月より発売いたします。

また、ミサワホームグループのシンクタンクである株式会社ミサワホーム総合研究所と、ミサワホーム株式会社が2017年に開発した環境エクステリアアイテム「ドリップルーバー」を、気象情報と連動して自動的に作動させるシステムを共同で開発し、10月よりミサワホームから全国（沖縄県を除く）で発売いたします。

今回開発のシステムでは、従来のローボルト®システムにGEMS®コーディネーターを組み入れることで、屋外照明を含むエクステリアアイテムのIoT化を実現することが可能です。電気工事資格不要で安全な施工のローボルト®システムがインターネットに繋がることで、屋外空間を最適化し、新しい価値をもたらします。

- ローボルト®システムと同様の簡単な施工方法のままで、照明のIoT化を実現
- 気象情報と連動させることで、照明やドリップルーバーの制御を設置地域に応じて個別に最適化
- 「屋外照明」「ドリップルーバー」「ネットワークカメラ」、GEMS®アプリで全てをスマホで遠隔制御



屋外照明 イメージ



ドリップルーバー イメージ



ネットワークカメラ
(LEDIUS Cam Talk)

◆『GEMS®』について

『GEMS®』は、Garden Energy Management Systemの略で、タカショーの展開するガーデンライフスタイルにIoTテクノロジーを融合し、より快適で楽しい屋外空間を演出するタカショーのIoTコンセプトです。

会社の概要／株式の状況 (2019年7月20日現在)

会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	1,820,860,000円
従業員	322名(121名) ※注()は臨時雇用者数であります。
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

役員

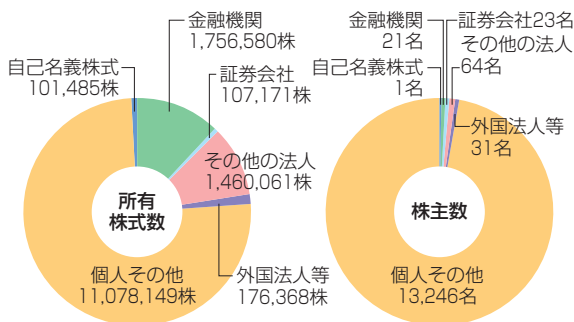
代表取締役社長	高岡 伸夫	監査役(常勤)	平松 昇
取締役	高岡 淳子	監査役(社外)	嶋津 裕介
取締役	寒川 浩	監査役(社外)	水城 実
取締役	宮本 和紀		
取締役(社外)	山田 拓幸		
取締役(社外)	百瀬 伸夫		

株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	14,679,814株 (自己株式101,485株を除く。)
株主数	13,386名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数
高岡伸夫	2,090 千株
株式会社タカオカ興産	850
タカショー社員持株会	554
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	348
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱UFJ銀行	194
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	182
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	178
橋本総業ホールディングス株式会社	169
高岡淳子	135

株式分布状況



株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで
 決算日 1月20日
 配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施のときは7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。
 定時株主総会 4月

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 事務取扱場所 東京都千代田区千代田一丁目8番4号
 (郵便物送付先) 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031

(インターネット) <https://www.smtb.jp/personal/agency/homepage/jurl/index.html>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。
 <<http://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

From Kainan

海外タカショーグループ

天津高秀国際工貿有限公司	広州オフィス
佛山市南方高秀花園製品有限公司	上海オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	コリアオフィス
満洲里高秀木業有限公司	ベトナムオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	EUオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
香港高秀集團有限公司	
ベジラグUK	
ベジラグEU	
ベジラグUSA	
タカショーオーストラレイジア	
タカショーインド	

海外販売

- | | | | |
|-------|-----------|---------|----------|
| ●アメリカ | ●ドイツ他EU諸国 | ●イギリス | ●中国 |
| ●韓国 | ●台湾 | ●シンガポール | ●オーストラリア |
| ●インド | | | |

海外提携

- | | | | |
|-------|----------|-------|-------|
| ●アメリカ | ●イギリス | ●イタリア | |
| ●オランダ | ●ドイツ | ●スペイン | |
| ●ブラジル | ●オーストラリア | ●台湾 | ●ベトナム |



TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

国内タカショーグループ



販売・施工グループ

トーコー資材株式会社

- ガーデン・園芸用品の販売、施工
- 当社商品の販売、施工、展示場

ガーデンプラン

株式会社青山ガーデン

- ガーデン・エクステリア用品のインターネット通信販売
- タカショー製品および関連事業のマーケティング

生産グループ

ガーデンクリエイト株式会社

- エバーアートウッド関連商品の製造
- エバーアートボード関連商品の製造
- エバーバンブー関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造
- 人工竹製品の加工・組立
- 天然竹製品の加工・組立
- 商品開発および改良

株式会社タカショーデジテック

- LEDサインの企画・設計・製造・販売
- 屋外照明の企画・設計・製造・販売
- イルミネーションの企画・販売

※2019年7月21日にガーデンクリエイト株式会社を存続会社とする吸収合併方式で、徳島ガーデンクリエイト株式会社ならびに株式会社ガーデンクリエイト関東は解散いたしました。

株主優待制度

 2019年1月20日より、当社株主優待制度は以下の内容に変更となりました。

新株主優待制度

1 株主優待ポイントの進呈
(ポイント数に応じて、様々な商品をお選びいただけます。)
対象: 1月20日時点



(ポイント表)

保有株式数		進呈ポイント数	ポイント進呈時期
以上	未満		
500株	700株	3,000ポイント	毎年1月20日
700株	900株	4,000ポイント	
900株	1,000株	5,000ポイント	
1,000株	2,000株	8,000ポイント	
2,000株	3,000株	18,000ポイント	
3,000株	4,000株	35,000ポイント	
4,000株	5,000株	50,000ポイント	
5,000株		60,000ポイント	

2 株主様特別販売カタログ
をお届け
(年2回発送)



対象: 1月20日、7月20日時点

3 タカショーオリジナルカレンダー
プレゼント
(年1回発送)



対象: 7月20日時点

詳細はこちら

ホームページ「株主優待制度」 http://takasho.co.jp/investor_others

特設サイト「タカショープレミアム優待倶楽部」 <https://takasho.premium-yutaiclub.jp>

やすらぎのある空間づくり

株式会社タカショー 本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <http://takasho.co.jp>

