

次代につなぐ
庭づくり。

風光水緑 そして 心

第35期 中間事業報告書

2014年1月21日 ~ 2014年7月20日

次世代の住環境を見据え、 新しい庭文化を創造する。

私たちタカショーグループは1980年創業以来、ガーデニング&エクステリアを心豊かな生活文化と捉え、“ハート&アート”を基本テーマに様々な庭空間を皆様にお届けしてまいりました。それは暮らしに新鮮な風を吹き込み、庭での暮らしに関わるすべての人々の笑顔を育むライフスタイルのご提案に他なりません。

日本の四季やわびさびの美学が息づく、静寂で凛とした和の庭園づくり。自然の鮮やかな色彩を楽しむ、華やかな洋のガーデニング。アジアとヨーロッパ

の文化が重なり合うニュージャパネスクの世界……。私たちは国内外に広がるグループネットワークを活かし、地球規模であらゆるエレメントを融合させて、既存の枠を超えた独自の世界を創り上げ、永く受け継がれる空間づくりを目指してまいります。

また“自然との共生による循環型社会の実現”も私たちの大きなテーマのひとつです。リーディングカンパニーとしての誇りと責任を胸に、商品づくりはもちろん、企業活動全体の姿勢としてグループ一丸となって環境対応に取り組んでまいります。

Heart&Art



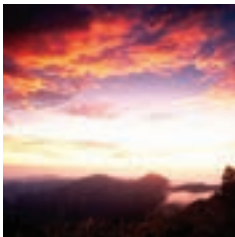
心 Heart

五つのごだわりに
真心こめて、
心がなごむ庭づくり



風 Wind

それは木々や草花を
揺らし、季節を運び、
人と自然を包みます。



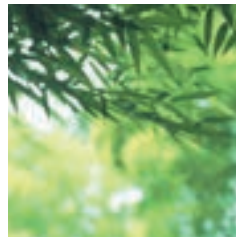
光 Bright

それは世界を彩り、
夢を織りなし、
人と自然を照らします。



水 Stream

それは生命を吹き込み、
季節を充たし、
人と自然を潤します。



緑 Green

それは大地に根ざし、
大地を被い、
人と自然を癒します。

株主の皆様へ



代表取締役社長

高岡 伸夫

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてここに、2014年1月21日から2014年7月20日までの「第35期中間事業報告書」がまとまりましたので、ご報告させていただきます。

～新たな価値の創造を目指して～

日頃はタカショーの経営にご理解賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、4月に実施されました消費税率の引き上げを経て、第2四半期の決算を迎えました。

上期はプロコース事業部が売上を前年比109%と順調に伸ばしましたが、ホームユース事業部は、早い入梅で梅雨の期間が長引き、台風や長雨の影響も受け、売上が前年比94%と低調に推移しました。下期は売上増加が期待されることから、当初の最終業績予想はそのままにいたしました。

その背景としては、7月31日、8月1日に東京流通センターで開催いたしました自社単独の展示会「第11回タカショーエクステリア&ガーデンフェア」で3,321名ものお客様に新しいコンセプトや新製品群の提案をご覧いただき、下期、来期へ向けての商談ができたことが挙げられます。多くの商品が何年もの準備期間を経て、いよいよ下期から本格的に販売していきます。

特に注目いただいたのは、弊社独自の技術により、屋外で使用できる業界初の本格的な建築外装材である「エバーアートボードシリーズ」(※1)です。木柄、和柄、石目柄、塗り壁、メタルカラーと情緒性あるものからアルミ素材を活かしたものまで全63色取り揃えております。他の商品と組み合わせでのコーディネートはもちろん、単体としても様々な

現場に化粧建材として対応できる商材となっております。そして、建築に勝るエクステリア&ガーデン業界を目指し、庭から考える家づくりをテーマに展開を推し進めてまいります。

ホームユース事業部に関しては、3,000億円の市場規模を持つギフトカタログ市場に、この9月から本格的に参入しました。弊社のギフトカタログ(※2)は、業界初のガーデンライフスタイルの総合的なギフトカタログになっておりまして、生活、趣味、園芸、雑貨、花、野菜、ワイン、セラピー、教室などを取り扱っております。

国際市場では、ヨーロッパ、オーストラリアの市場だけでなく、アメリカにも市場を拡大し、堅実に成長してまいります。

私達の会社のテーマは、庭、ガーデンエクステリアを通じて、健康で、幸せな暮らしをお届けし、社会に貢献していくことだと考えています。これからの大きな方向は、庭園療法を基本に入れ、健康寿命をいかに平均寿命に近づけられるかを考え、予防医学や生活習慣、そして自己治癒力を高めるための暮らし空間やその仕組みをガーデンを通じて積極的に提案してまいります。

今後とも、ますますのご指導、ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

※1 P.6参照 ※2 P.7参照

会社の概要／株式の状況 (2014年7月20日現在)

会社の概要

商号	株式会社タカショー TAKASHO CO.,LTD.
本社	和歌山県海南市南赤坂20番地1
設立	昭和55年8月
資本金	1,307,776,000円
従業員	295名(138名) ※注 ()は臨時雇用者数であります。
事業内容	環境エクステリア(インドアおよびアウトドア庭園、緑化)に関する製品の企画開発・ガーデン用品の輸出入販売・エクステリア商品のソフトウェア開発販売・CAD,C.G.ソフトウェアの提供および処理業務

役員

代表取締役社長	高岡 伸夫
常務取締役	平松 昇
取締役	高岡 淳子
取締役	寒川 浩
取締役	宮本 和紀
取締役(社外)	山田 拓幸
監査役(常勤)	鈴木 鉄志
監査役(社外)	宮尾 文也
監査役(社外)	嶋津 裕介

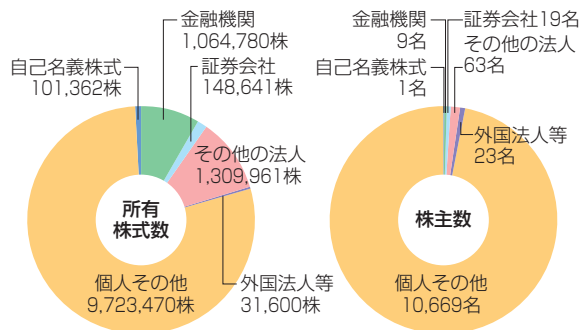
株式の状況

発行可能株式総数	26,000,000株
発行済株式の総数	12,278,452株 (自己株式101,362株を除く。)
株主数	10,784名

大株主 (上位10名)

株主名	持株数
高岡伸夫	2,090 千株
株式会社タカオ力興産	850
タカショー社員持株会	514
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	262
株式会社紀陽銀行	242
株式会社三菱東京UFJ銀行	194
橋本総業株式会社	169
高岡淳子	135
吉田茂雄	122
高岡マサエ	116

株式分布状況



タカショーの事業展開

独自の商品開発力でガーデニング市場をリード

Global Network

海外タカショーグループ

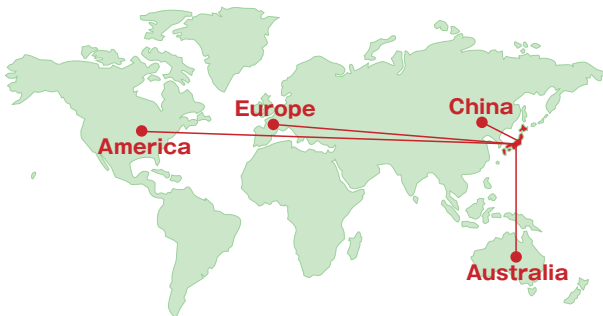
天津高秀国際工貿有限公司	広州オフィス
佛山市南方高秀花園製品有限公司	上海オフィス
上海高秀園芸建材有限公司	泉州オフィス
滿洲里高秀木業有限公司	台湾オフィス
浙江東陽高秀花園製品有限公司	コリアオフィス
江西高秀進出口貿易有限公司	ベトナムオフィス
九江高秀園芸製品有限公司	シドニーオフィス
浙江正特高秀園芸建材有限公司	
有限会社タカショーヨーロッパ	
ベシトラグ株式会社	
タカショーオーストラレイジア株式会社	

海外販売

- ドイツ他EU諸国
- 中国
- 韓国
- 台湾
- シンガポール
- オーストラリア

海外提携

- アメリカ
- イギリス
- イタリア
- オランダ
- ドイツ
- スペイン
- ブラジル
- オーストラリア
- 台湾
- ベトナム

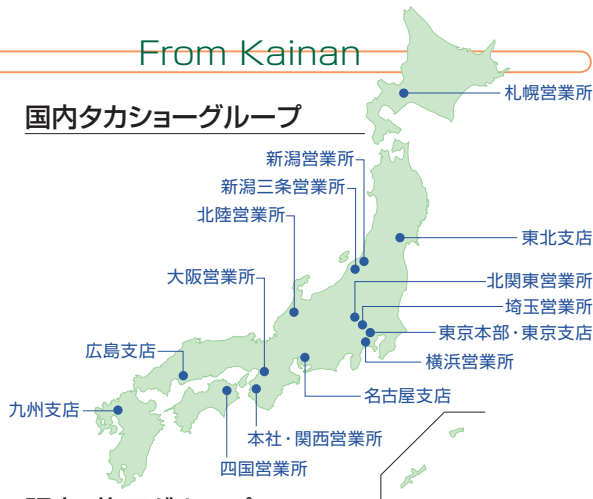


TAKASHO

本社には国内外からのマーケティング情報を集約するとともに、プランニング機能、物流システム開発から品質管理、人材開発、お客様支援サービスの整備に至るまでのコア機能を集約させ、世界のグループネットワークを動かしています。

From Kainan

国内タカショーグループ



販売・施工グループ

トーコー資材株式会社

- ガーデン、園芸用品の販売、施工
- 中国・四国地方の当社商品の展示場

デジライト販売株式会社

- LEDブランドサインの販売

ガーデンプラン

株式会社青山ガーデン

- ガーデンエクステリアにおけるデザインソフトの販売
- ガーデニングに関するセミナーおよび教育
- ガーデン用品に関するオリジナル通販およびギフト販売

生産グループ

ガーデンクリエイイト株式会社

- アルミ柱加工
- エバーハンプーフエンス製造
- 合成竹組立
- 別注商品製造および輸入品二次加工
- 商品開発および改良
- 天然竹製品加工および材料管理
- 木製フェンスおよび連杭などの塗装加工
- 輸入製品の品質管理

徳島ガーデンクリエイイト株式会社

- エバーハンプーフード真空成型および組立
- ラティス・ラフィードフェンス加工および組立
- 押出および射出成型管理

株式会社ガーデンクリエイイト関東

- エバーアートウッドの製造
- エバーアートウッド関連商品の製造
- エクステリア関連商品の製造

株式会社タカショーデジテック

- LED(発光ダイオード)照明機器の企画開発
- LED(発光ダイオード)サイン商品の企画開発
- ディスプレイサインの企画・設計・製造・販売・設備工事

デザインプラン

株式会社日本インテグレート

- セールスプロモーションの企画
- 印刷物の企画、制作

株式会社エンサイドデザイン

- 空間プロデュース
- 外構・ガーデンの設計・施工・管理

Market

●環境への取り組み 地球環境や人へのやさしさを追求しています。



リサイクル
(繰り返し使える)
Recycle

リデュース
(長持ちする)
Reduce

リユース
(部分的に再利用)
Reuse

▶3つのRへのこだわり

環境保全・再生に向けた環境産業への転換が地球環境再生への足がかりになると考えます。

バイオガーデン

人と自然とが共存しあえる、やすらぎのある水辺の空間をご提案しています。



「eco×Garden」

「環境のために私たちができること」をテーマに、エコを意識して「環境に配慮すること」と、これからの「庭」のカタチを考えることをかけ合わせ、「eco×Garden(エコ・ガーデン)」として取り組みます。



●物流システム

お客様の様々なニーズにお応えするため、物流拠点、物流システムの充実を目指しています。

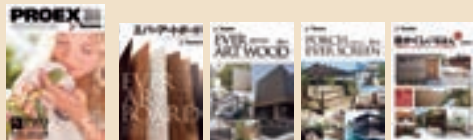


中央ロジスティックセンター

プロユース

PROガーデンエクステリア分野

戸建(新築、リフォーム)、ハウスメーカー様向け提案



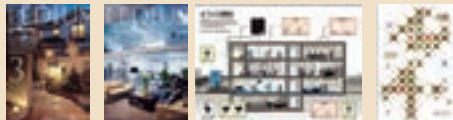
総合カタログ カテゴリーカタログ

コントラクト分野

公共事業、商業施設等の非住宅向け提案

LEDソリューション事業

屋外、屋内LED、イルミネーションの企画、販売



屋外照明
カタログ

屋内照明
カタログ

イルミネーション
カタログ

庭PRO

ホームユース

ホームセンター、GMS事業

DIYで楽しめる商品を展開

自社ブランド「GADIS」、「g-STYLE」、「G-STORY」

e-コマース、通信販売

インターネットを通じて売買するe-コマース

海外 - 製造/販売/ネットワーク -

海外における製造拠点を中国に持ち、ヨーロッパ、アメリカ、オーストラリアなどグローバルに販売を展開

ガーデンセンター - ガーデナーズジャパン -

ガーデニング先進国であるヨーロッパスタイルの売り場づくりや提案方法を取り入れたモデル店をオープン

GADIS

HOT NEWS

エバーアートボード® シリーズ拡充

EVER ART BOARD



▲ 破風:ダークバイン 門柱:ナチュラルバイン▶



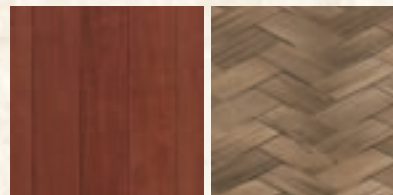
エバーアートボードとは、高耐候性のシートを貼ったアルミ複合板。

屋内・屋外を問わず、建築の材料として幅広く使える商品です。

2014年2月より販売開始しておりましたが、木・石・塗り壁・和風など様々な乾式工法を意識した色数の追加や、製品ラインナップを拡充させました。これにより「エバーアートウッド」や「ポーチガーデン」、「ホームヤードルーフ」などの商品とのトータルコーディネートはもちろん、単体としても今まで以上に豊富な現場状況に対応出来るようになります。

特徴

- 1 圧倒的な美しさ**
こだわりの技術で天然素材の美しさをありのまま、忠実に再現しました。
- 2 信頼の耐久性**
エバーバンブー、エバーアートウッドで培ってきた技術力と耐久性。
- 3 現場での施工性**
現場で求められる扱いやすいサイズと軽さをしっかり実現。
- 4 優れた経済性**
工事期間の大幅な短縮や材料費の圧縮が優れた経済性を実現。
- 5 全63色のカラーバリエーション**
木柄25色、和柄15色、メタルカラー5色、石柄11色、塗り壁7色



▲ ジャラ

▲ あじろ

TOPICS ▶▶▶

▶カタログギフト「ガーデナーズ セレクション」を新発売



ガーデナーズ セレクション

2014年9月から、暮らしの中でガーデニングやオーガニックなどの健康を意識した自然志向へとニーズが変化していることを受け、「植物」「キッチンガーデン」「インテリア」「リラクゼーション」など、自然との暮らしをテーマにガーデニング分野では初めて※となるチョイスタイプのカタログギフト『GARDENER'S SELECTION』（ガーデナーズ セレクション）を発売いたしました。

今後、カタログギフトをガーデナーズ事業部の大きな柱とするため、ハウスメーカーやエクステリア施工店、関係する各販売先など、従来の販売ルートなどにも積極的に展開を進めると同時に、百貨店やブライダル業界など新たなルートの開拓も行い、販売してまいります。

※当社調べ

▶「ホームガーデン&エクステリア」創刊

2014年7月14日(月) 株式会社日本インテグレート(株式会社タカショー100%子会社)は、庭をインテリアの延長として、さらにもう一つのリビング空間として豊富な実例と多彩なアイデアやエクステリア製品の提案、快適な庭での暮らしを実現するための実例やアイデアを掲載した「ホームガーデン&エクステリア」を創刊いたしました。

住宅ガーデン&エクステリアを、インテリアの延長として、さらにもう一つのリビング空間として提案。豊富な実例と多彩なアイデア、エクステリア製品などの情報も充実させて、快適な暮らしを実現するための実例やアイデアやヒントを満載した、素晴らしい内容となっております。



表紙
掲載内容

▶ タカショー「エクステリア&ガーデンマイスター制度」を開始

2014年5月20日（火）に東京会場を皮切りに、タカショー「エクステリア&ガーデンマイスター制度」研修会全国各地で開催しております。

この研修会は、ガーデンやエクステリア、ランドスケープ等に従事される、営業・デザイン・設計・施工業者様を対象に、庭全般の基本的なことはもちろん、エクステリア外構と家の関係をどのようにデザインするか、緑をどのように配置するか、年間を通しての暮らしをどのようにデザインするか、そして大切なアフターメンテナンスなどを各分野の専門家の方から学んでいただけます。

現場で活躍されている営業・設計・デザイナー・プランナーの方には、より知識を深めていただきワンランク上のご提案を出来るよう、また本業界に初めて仕事につかれた方には即実践で使えるカリキュラムとなっております。

このようにマイスター制度により、将来的には業界の更なる発展を目指してまいります。



5/20 東京会場



▶ 第34期 定時株主総会/ガーデン交流会

2014年4月5日（土）にタカショー本社にて、「第34期定時株主総会」を開催いたしました。株主総会では、事業報告があり、議案について慎重に審議された結果、原案どおり承認可決されました。

そして、株主総会終了後、和歌山会場はタカショー本社（和歌山県海南市）にて、東京会場は泉ガーデンギャラリー（東京都港区）にて「ガーデン交流会」を開催いたしました。



▶ 「タカショー広島支店・ショールーム」開設



広島支店外観



広島支店ショールーム

住所：広島県東広島市八本松東3丁目1番3号
TEL:082-497-1020 FAX:082-497-1021

2014年6月10日（火）タカショー広島営業所を今後の中国・四国エリアでの販売ならびにサービスの強化を目的に、広島県東広島市に移転し、広島支店として新たに開設いたしました。

さらに、ショールームを併設することで、今まで以上にお得意様へのサポート体制を充実し、市場ニーズへの迅速な対応等サービスの向上を図ってまいります。

中間連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	第35期中間 2014年7月20日現在	第34期中間 2013年7月20日現在	第34期 2014年1月20日現在
●資産の部			
流動資産	12,464	11,993	9,918
固定資産	5,157	4,738	4,996
有形固定資産	3,559	3,424	3,553
無形固定資産	708	713	774
投資その他の資産	890	600	668
資産合計	17,621	16,731	14,914
●負債の部			
流動負債	8,538	6,446	5,151
固定負債	1,936	3,005	2,483
負債合計	10,474	9,451	7,635
●純資産の部			
株主資本			
資本金	1,307	1,307	1,307
資本剰余金	1,358	1,358	1,358
利益剰余金	4,212	4,160	4,156
自己株式	△ 26	△ 26	△ 26
株主資本合計	6,852	6,800	6,796
その他の包括利益累計額			
その他有価証券評価差額金	22	14	20
繰延ヘッジ損益	△ 9	208	115
為替換算調整勘定	212	206	278
その他の包括利益累計額合計	225	429	413
少数株主持分	68	50	68
純資産合計	7,147	7,280	7,278
負債純資産合計	17,621	16,731	14,914

連結損益計算書

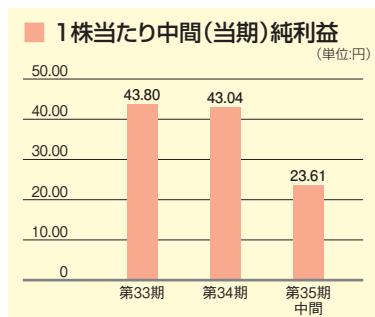
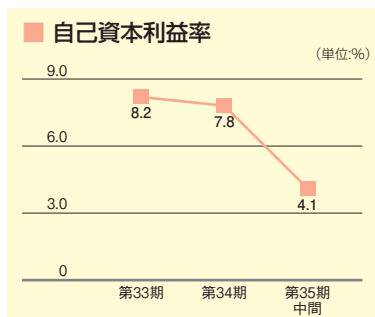
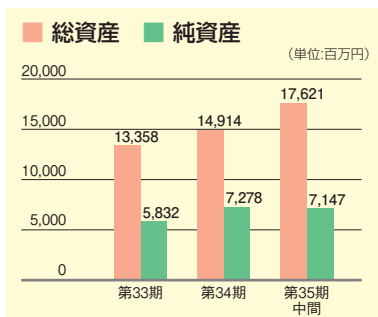
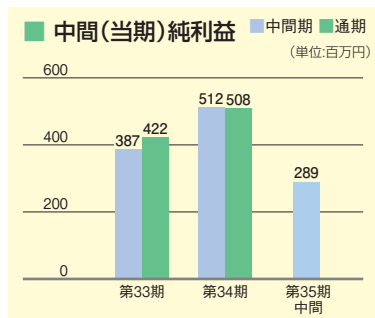
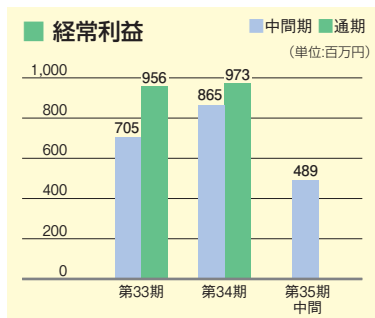
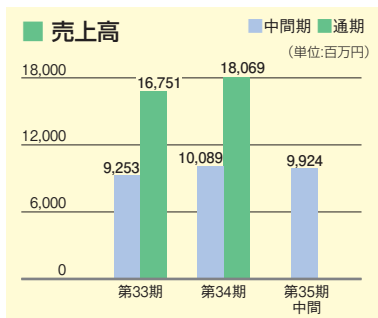
(単位:百万円)

科目	第35期中間 2014年1月21日から 2014年7月20日まで	第34期中間 2013年1月21日から 2013年7月20日まで	第34期 2013年1月21日から 2014年1月20日まで
売上高	9,924	10,089	18,069
売上原価	5,853	5,900	10,629
売上総利益	4,070	4,188	7,440
販売費及び一般管理費	3,564	3,319	6,434
営業利益	506	868	1,006
営業外収益	92	51	132
営業外費用	109	54	165
経常利益	489	865	973
特別利益	0	—	24
特別損失	2	5	6
税金等調整前中間(当期)純利益	486	859	990
法人税、住民税及び事業税	256	355	505
法人税等調整額	△ 63	△ 11	△ 31
少数株主損益調整前中間(当期)純利益	293	516	516
少数株主利益	3	3	8
中間(当期)純利益	289	512	508

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第35期中間 2014年1月21日から 2014年7月20日まで	第34期中間 2013年1月21日から 2013年7月20日まで	第34期 2013年1月21日から 2014年1月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	343	△ 443	△ 205
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 136	△ 244	△ 557
財務活動によるキャッシュ・フロー	819	734	357
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 7	36	73
現金及び現金同等物の増減額	1,019	83	△ 331
現金及び現金同等物の期首残高	1,777	2,108	2,108
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	2,796	2,191	1,777



株主メモ

事業年度 1月21日から翌年1月20日まで
 決算日 1月20日
 配当金 1月20日現在の株主、中間配当実施のときは
 7月20日現在の株主に、それぞれ配当します。

定時株主総会 4月

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】
 証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛てにお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、右記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031
 (インターネット <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
 ホームページURL)

【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 当社のホームページに記載する。
 <<http://takasho.co.jp>>

ただし電子公告によることが出来ない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 JASDAQ スタンダード



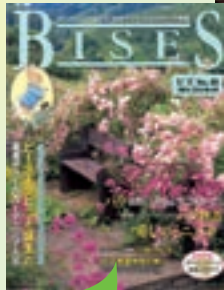
特典
1

タカショーオリジナルカレンダー
プレゼント



特典
3

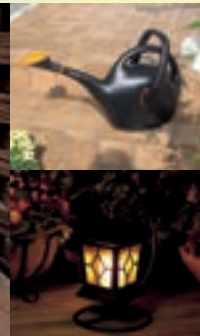
自社カタログ掲載商品を
割引販売



特典
2

ご所有株数200株以上で
自社商品プレゼント

- 持株数に応じて、商品が異なります。
掲載商品は2014年1月期の優待です。



特典
4

年に一度タカショーイベントにご招待!

- 但し、交通費は実費となりますので、ご了承ください。



株主優待のお知らせ

当社は株主優待制度として、庭のお好きな方や、これから庭を楽しみたい方にさらにご満足いただける「タカショーガーデン友の会」を発足いたしました。目的は、当社を通じ豊かな時代を創るオーナーとして、21世紀の環境づくりに参加していただき、なお且つガーデニング人口を増やしていこうという考えも入っております。今後とも、より一層のご支援を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

(注)特典2、4については、毎年1月20日の株主名簿に記録された株主様のみとなります。

やすらぎのある空間づくり

株式会社タカショー

本社 和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

TEL 073-482-4128 (代表) FAX 073-486-2560 (代表) ホームページ <http://takasho.co.jp>

