

# ICCHIBANYA

## Report

第42期

上期

2023年3月1日～8月31日

### 壱番屋レポート

株式会社壱番屋

証券コード 7630





# 「食の楽しさ」を様々なシーンで お客様に提供できる 壺番屋グループを目指してまいります。

株主の皆様には、平素より格別のご支援とご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。当社の第42期上期(2023年3月から8月)の業績概況と各施策の展開状況などにつきまして、ご報告申し上げます。

代表取締役社長 葛原 守

第42期上期の連結業績は、新型コロナウイルス感染症に関連する規制が緩和され、国内・海外ともに徐々に人流が回復したことに加え、昨年行った国内での価格改定等によって、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益すべてにおいて、前年同期を上回りました。

国内CoCo壺番屋事業では、「毎日カレーを！」をスローガンに、新たなメニューや販促キャンペーンを導入してまいりました。その一環として、「長年のココイチファン」を公言されていた俳優の山田裕貴さんに、ココイチ初のアンバサダーに就任いただき、多方面でのプロモーションを展開いたしました。下期も引き続き、挑戦し続けるココイチの魅力を共に発信してまいります。また、新コンセプト店舗の「ココイチワールド」、新業態の「ココイチベーカリー」は、いずれも6月に、愛知県内で2号店をオープンし、業態の磨き込みを続けております。

海外CoCo壺番屋事業につきましては、コロナ禍後の業績は回復傾向にあり、北米や台湾ではコロナ前の売上をすでに上回っているほか、経済回復が遅れている国・地域においても前年同期比で増収増益を達成いたしました。

M&Aや国内子会社の店舗展開につきましても、積極的に取り組んでおります。3月には、「麺屋たけ井」を展開する(株)竹井をグループに迎えました。現在は、こだわりの麺やスープを仕込むセントラルキッチン<sup>セントラルキッチン</sup>の整備を進めており、準備が整い次第、店舗の拡大を進めてまいります。また、「旭川成吉思汗大黒屋」は、8月に東京・吉祥寺店をオープンし、北海道外では初めての出店となりましたが、おかげさまで好調な出足となっております。

これらの各業態におきまして、それぞれに新たなチャレンジを続け、互いに刺激し合って成長することで、様々なシーンでお客様に「食の楽しさ」を提供できる壺番屋グループを目指してまいります。

なお、当上期の中間配当につきましては、期初の予想通り40円といたしました。今期は増収増益の見通しを立てておりますが、コロナ前の水準までには回復していませんことから、通期の配当金は、前期と同額を維持し年間80円とさせていただきます。ご了承ください。

株主の皆様におかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 国内CoCo壺番屋事業

### ココイチワールド、ココイチベーカリー2号店オープン



◀CURRY HOUSE  
CoCoICHIBANYA WORLD  
名古屋JRゲートタワー店限定  
メニュー。女性向けに華やかさを意識。



▶SPICE UP! COCOICHI  
BAKERY ミュープラット  
一宮店限定の「カレーライ  
スパン」。ココイチのポーク  
カレーをパンで再現。

2023年6月12日、海外ココイチの逆輸入“がコンセプトの「ココイチワールド」2号店を名古屋駅のJRゲートタワーにオープン。海外仕様の内外装でお客様をお迎えし、海外で人気の高い多彩なトッピングのオムカレーなどをご提供しています。女性やご家族連れのお客様に喜んでいただけるよう、店舗限定のメニューもご用意しました。

また、2023年6月22日には、「ココイチベーカリー」の2号店を名鉄一宮駅直結の商業施設「ミュープラット一宮」にオープン。1号店の名鉄サンロード店と同様に、こだわりのカレーパンと香り豊かなスパイスパンを約40種類取りそろえ、カレーライスパンなどの店舗限定のパンも大変ご好評いただいています。

# 新ブランドスローガン「毎日にカレーを！」制定

創業以来、45年にわたり「毎日食べても飽きないカレー」を提供し続けてきたココイチ。量や辛さ、トッピング等を自由にカスタマイズできる注文方法や、真心を込めた接客サービスを心掛けること等によって魅力を高める努力を続け、国内外で約1400店舗を展開するチェーンになることができました。

これまでの良さを残しながら、常に新しいことにチャレンジし「毎日新しい発見がある」「何かおもしろいことをやっている」ともっと多くの方に知っていただきたいという思いから、新たにブランドスローガンを制定しました。今後も新たなメニューやキャンペーン企画を導入し、「毎日でも通いたい！」と思っただけのブランドを目指します。



飽きないおいしさと新しさ。

## 毎日にカレーを！

「カレーなら、ココイチがベスト！」そんな思いを込めて、カレーハウスCoCo Ichiban Curryは誕生しました。

毎日食べても飽きないカレー。カレーのおいしさはもう一つ、様々なトッピングを提案。自由にカスタマイズできるように。さらに家族に食べさせるためのアイデアも。なんと12歳未満以上もの組み合わせが可能な。そして、新しいソースを開発と開発。すべての方に、毎日食べても飽きないカレーを提供したいから。

「やっぱり、カレーはココイチがベスト！」もう一度食べてみたいと思うように。

**CoCo Ichiban Curry 老番屋**

## 初アンバサダー就任



新ブランドスローガンのもとで推進する様々な取り組みをより広く知っていただき、多くの方に興味を持っていただきたいという思いから、中学生の頃から長きにわたりココイチのファンでいてくださった俳優の山田裕貴さんを中心に、テレビCM、公式アプリや店内ポスター、YouTubeなどのSNSを活用したプロモーションを共に行い、ココイチの魅力を発信していきます。



▲山田 裕貴さん出演の新ブランド映像「人生のスパイス編」

## 「ナナシカレー」発売&キャンペーン



4月1日のエイプリルフルに、商品名が長すぎるメニューとしてSNSに投稿し話題を創出。その後、商品の発売に併せてホームページ上で新メニュー名総選挙を行い、「ホロ肉ドカンと豪快カレー」に決定しました。大きな反響をいただき、発売から2週間で完売したことから、より多くのお客様にお楽しみいただくため、11月6日に再販しました。

## ネコイチ登場だニヤツ！



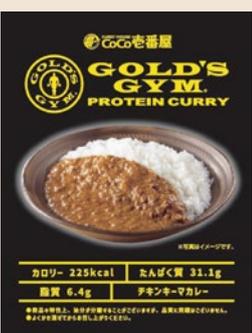
ココイチのカレーが大好きすぎて、カレー色に染まってしまったネコたち「ネコイチ」が新キャラクターとして登場！7月にはラバーストラップをプレゼントするお子様向けのキャンペーンを行い、好評をいただきました。今後、一目で「ネコイチだね」と分かっていただけのキャラクターを目指して育てていきます。

## 「THE牛カレー」発売、「15辛」導入



より多くのお客様にココイチをお楽しみいただきたいという思いから、やわらかく煮込んだ牛肉がたっぷり入った「THE牛カレー」を数量限定で発売。また、「もっと辛くしたい」という強いご要望にお応えし、辛さのバリエーションとして6月に「15辛」、9月には「20辛」を追加しました。

## コラボ商品



▲GOLD'S GYM PROTEIN CURRY (ゴールドジムプロテインカレー)

ココイチのブランドを活用し、主に食品メーカー様や小売業者様とお菓子やカップ麺、レトルト食品を開発し、ライセンス収益等を得ています。当上期はゴールドジムを運営する(株)THINKフィットネスとの初のコラボ商品をはじめ、新商品22品を含む、68品が販売されました。

# 国内子会社

## 「麺屋たけ井」を運営する(株)竹井がグループ入り



麺屋たけ井  
公式HP

2023年3月28日、「麺屋たけ井」を京都・大阪で8店舗展開する(株)竹井を連結子会社化し、国内においては「旭川成吉思汗 大黒屋」を運営する(株)大黒商事に次ぐ2社目の外食M&A案件となりました。看板メニューは「濃厚豚骨魚介つけ麺」。入店まで最長3時間半待ちの、関西のみならず全国からファンが訪れる有名店です。

今後、シナジーを発揮することによって共に成長を続け、グループの更なる発展を目指してまいります。

## 「旭川成吉思汗 大黒屋」が東京へ進出

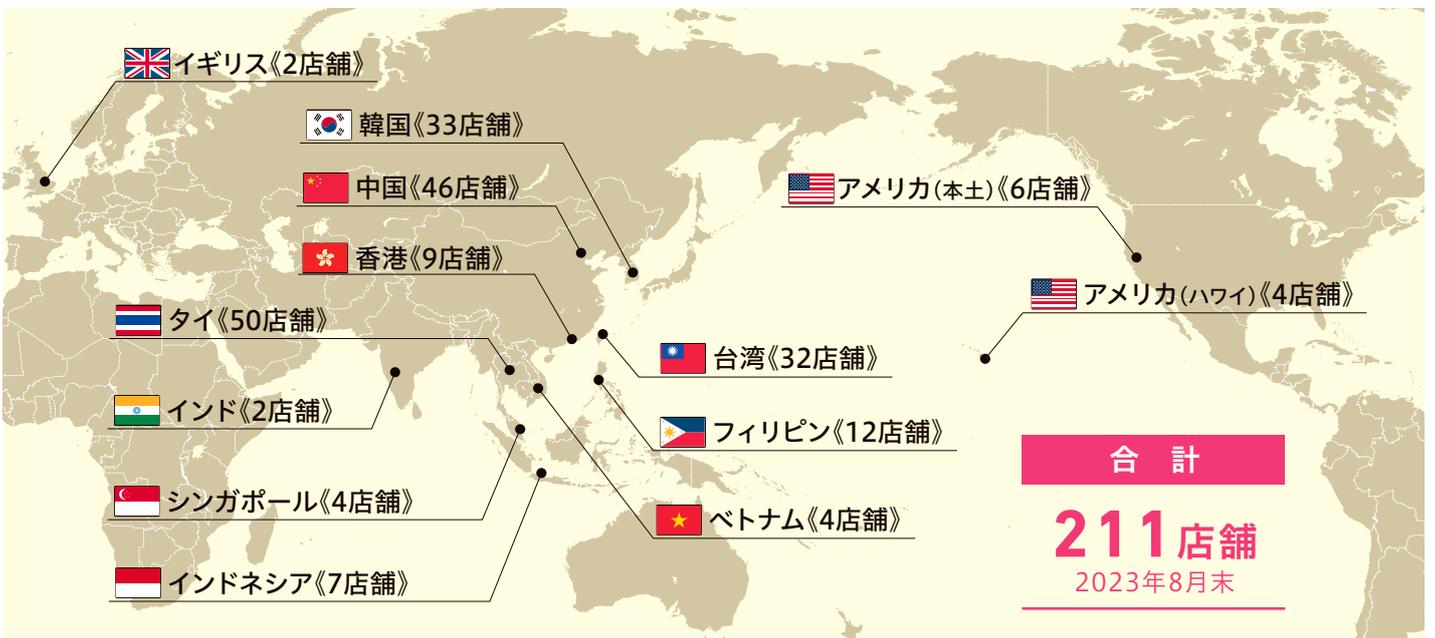
国内外の観光客や地元のお客様からも強く支持され、常に行列が絶えない北海道・旭川の名店「旭川成吉思汗 大黒屋」の3号店を、2023年8月11日、東京・吉祥寺にオープンしました。吉祥寺店では、看板商品や接客へのこだわりはそのままだに北海道のご当地メニューを取り入れ、店内に旭川店の写真を飾るなど、北海道を感じていただけるよう工夫をこらしています。

2020年12月にグループに迎えてから2店舗目の出店であり、大黒屋創業者である織田氏の夢であった出店エリア拡大を目指して、東京・新橋への出店準備も進めています。



※商品イメージ(旭川店にて撮影)

# 海外CoCo壱番屋 出店数マップ



# 主要業績データ

連結ベース(2024年2月期 第2四半期累計)

## ■ 出店状況

国内海外合計 **1,461**  
店舗

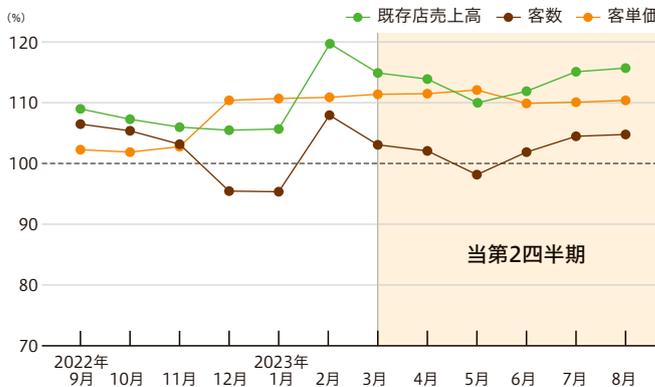
当第2四半期		出店数	退店数	純増	店舗数
(株) 壱番屋	CoCo壱番屋	6	12	△6	1,209
	パスタ・デ・ココ	-	-	-	28
	その他	1	1	0	2
	小計	7	13	△6	1,239
国内子会社	大黒屋	1	-	1	3
	麺屋たけ井	-	-	8	8
	小計	1	-	9	11
海外	CoCo壱番屋	13	10	3	211
国内・海外合計		21	23	6	<b>1,461</b>

※2023年3月「麺屋たけ井」を8店舗取得しております

## ■ 国内既存店売上高推移(前年同月比)

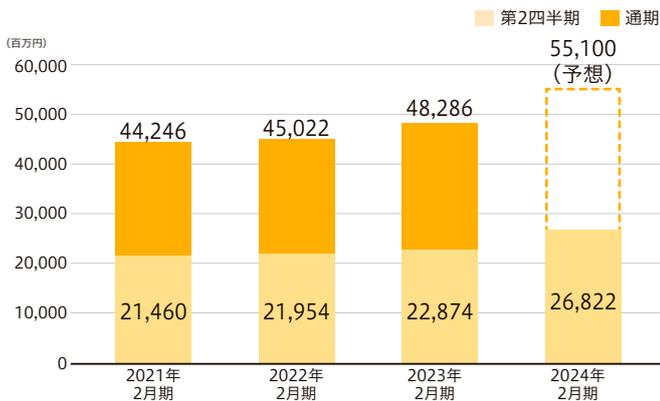
当第2四半期 既存店売上高 +13.6%  
客数 +2.6% 客単価 +10.8%

※国内子会社は含んでおりません



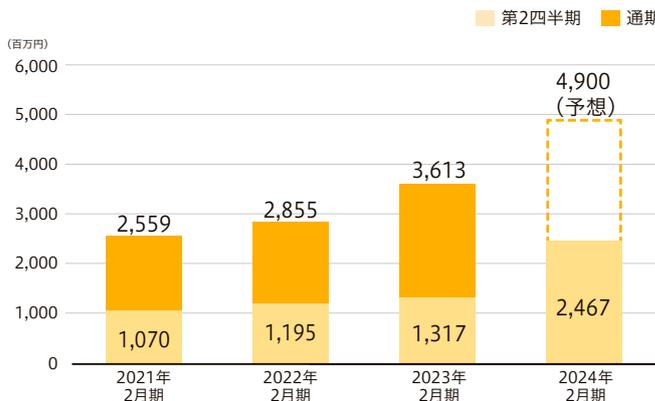
## ■ 売上高

**26,822**  
百万円



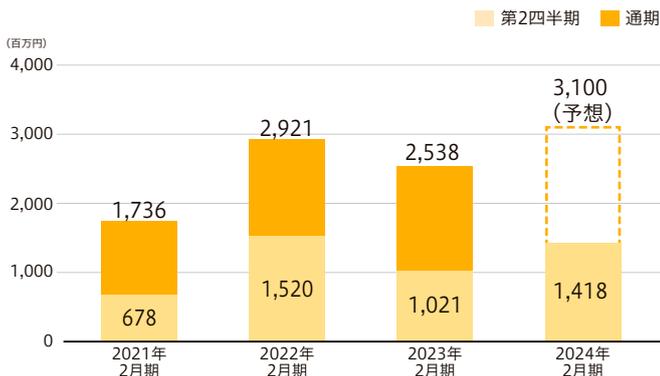
## ■ 営業利益

**2,467**  
百万円



## ■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益

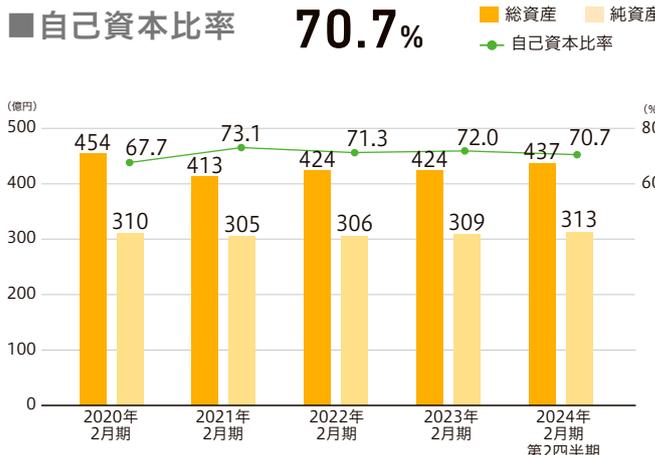
**1,418**  
百万円



■ 総資産 **437**  
億円

■ 純資産 **313**  
億円

■ 自己資本比率 **70.7%**



## ■ 会社概要 (当第2四半期末)

所在地：〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号  
TEL 0586-76-7545(大代表)  
設立：1982年7月1日  
資本金：15億3百万円  
従業員数：1,165名(連結)  
グループ店舗数：1,461店舗(国内外)

## ■ 役員

取締役会長：浜島 俊哉  
代表取締役社長：葛原 守  
専務取締役：宮崎 龍夫  
常務取締役：安達 史郎  
取締役：杉原 一繁 石黒 敬治  
佐久間 淳(非常勤)  
監査等委員である取締役：内田 俊宏(社外) 内藤 充(社外)  
織田 幸二(社外) 春馬 葉子(社外)

## ■ 株式の状況 (当第2四半期末)

発行可能株式総数：115,200,000株  
発行済株式の総数：31,926,000株(自己株式21,043株を含む)  
株主数：23,607名

■大株主(上位10名)	株主名	所有株式数	持株比率
	ハウス食品グループ本社株式会社	16,282,200株	51.03%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,561,300株	8.03%
	株式会社ベストライフ	1,056,200株	3.31%
	THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	701,000株	2.20%
	株式会社トーカン	700,000株	2.19%
	株式会社日本カストディ銀行(信託口)	452,200株	1.42%
	JP MORGAN CHASE BANK 380634	401,500株	1.26%
	シーピー化成株式会社	200,000株	0.63%
	浜島 俊哉	195,211株	0.61%
	STATE STREET BANK WEST CLIENT TREATY 505234	168,000株	0.53%

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

## ■ 株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします。

所有株式数	贈呈額	所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)	1,000株以上	6,000円相当 (年間12,000円相当)
200株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)	2,000株以上	12,000円相当 (年間24,000円相当)

株主優待に関するお問い合わせは **無料ダイヤル ☎ 0120-860-188**

## ■ 株主メモ

### ●事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

### ●定時株主総会

毎年5月

### ●基準日

定時株主総会の議決権：2月末日 /  
期末配当金：2月末日 / 中間配当金：8月31日

### ●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

### ●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

### ●郵便物送付先(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)  
受付時間 9:00~17:00(土日休日を除く)  
URL:<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>  
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び  
全国各支店で行っております。

### ●公告方法

電子公告 [www.ichibanya.co.jp](http://www.ichibanya.co.jp)  
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって  
電子公告による公告をすることができない場合の  
公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

### ●上場市場

東証プライム・名証プレミア(証券コード:7630)

### ●その他(配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただきます。



## 公式アプリのご案内

株式会社壺番屋が提供するカレーハウスCoCo壺番屋の公式アプリです。ココイチのメニュー情報の確認や店舗検索、テイクアウト注文・宅配注文ができます！  
カレー大好き、ココイチ大好きな方!!  
カレーハウスCoCo壺番屋の公式アプリをぜひご利用ください!



壺番屋レポート及び当社に関するお問い合わせ先は  
ホームページにてご確認いただけます。

[www.ichibanya.co.jp/comp/](http://www.ichibanya.co.jp/comp/)

トップページ下部にある『お問い合わせ』のボタンを押しますと、お問い合わせ先一覧のページへ移動いたします。



二次元コードからもアクセスいただけます。

