

CoCo ICHI Report

ココイチレポート

株式会社 吉番屋
証券コード
7630

第41期

上期

2022年3月1日～8月31日



CURRY HOUSE CoCo ICHIBANYA WORLD 京橋エドグラン店

2022年10月11日オープン

詳細はこちらから
ご覧いただけます→



ト ッ プ メ ッ セ ー ジ

第41期
上期



TOP MESSAGE

代表取締役社長

葛原 守

ご挨拶

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご支援とご厚情を賜り、心よりお礼申し上げます。

当社の第41期上期(2022年3月～8月)の業績概況と各施策の展開状況などにつきまして、ご報告申し上げます。

業績概況

第41期上期の連結業績は、新型コロナウイルス感染症拡大の第7波の影響があったものの、国内における営業時間短縮等の要請が解除され徐々に来客数が増加したことなどから、売上高が22.8億74百万円(前年同期比4.2%増)、営業利益は13億17百万円(同10.2%増)となりました。

しかしながら、時短協力金などの補助金収入が減少したことや前年同期には株式売却益といった特殊要因があったことなどから、経常利益は16億42百万円(同13.3%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は10億21百万円(同32.8%減)と減益となりました。

国内・海外CoCo壱番屋事業

当上期の国内CoCo壱番屋事業では、世界的な食料価格や、資源・エネルギー価格の高騰に加え、急激な為替変動の影響などにより当社を取り巻くコスト環境は極めて厳しい状況となったことから、やむを得ずカレーソースや一部トッピングなどの価格を改定させていただきました。その際、なるべくお客様の「ご負担にならないよう、一部のトッピングで、通常の半分の量を選択できるようにするとともに、新たに「250g」「350g」のライス量を追加するなど、メニューバリエーションを増やす取り組みを実施いたしました。これまで以上にメニュー選択の幅を広げたことで、多くのお客様から好意的なご意見をいただいております。価格改定による影響を一定程度緩和することができたと考えております。

営業施策といたしましては、コロナ禍で拡大しているテイクアウトや宅配需要の取り込みに向けて、引き続き

配達代行の導入を進めました。

また、店舗のデジタル化の取り組みとして、お客様のスマートフォンから事前に注文・決済ができる「モバイルオーダー」や、レジ前でスムーズに支払いができる「キャッシュレス決済」の利用を促進した他、客席からタッチパネルを使って注文できる「セルフオーダー」を一部店舗で導入するなど、ウイズコロナの時代に合わせた利便性の向上にも取り組んでまいりました。

海外のCoCo壱番屋事業につきまして、ゼロコロナ政策を維持する中国ではロックダウンの長期化により売り上げが落ち込みましたが、アメリカではコロナ前の売上水準を上回って推移するなど、国ごとに状況は異なるものの、既存店ベースの売上高は前年同期を上回りました。

その他、当上期に準備を進めた「海外ココイチの逆輸入店舗」である京橋エドグラン店を、東京・京橋に10月にオープンし、従来のココイチでは出店が難しかったロケーションで、新たなサービス・商品を生み出すためのチャレンジをスタートいたしました。アフターコロナの時代を見据えて、今までにはない価値をお客様にお届けするために、これからもチャレンジを続けて更なる成長を目指してまいります。

配当について

当上期の中間配当といたしましては、期初の予想どおり、40円とさせていただきます。

当社は、配当政策の基本方針として「持続的な配当成長」を志向しておりますが、コロナ禍の収束がまだ見通せない中、国内外の景気の先行きも不透明感が強い状況であることから、キャッシュフローや手元資金の状況を考慮し、通期の配当金は、前期の金額を据え置いて80円とさせていただきます。

株主様、お客様、取引先様をはじめとするステークホルダーの皆様におかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

国内CoCo壺番屋事業

組み合わせの自由度を高める「ちよいトピ」を導入

「いろいろなトッピングを少しずつ楽しみたい」の声にお応えし、クリームコロッケ1個、フィッシュフライ1個など従来の半分の量でトッピングができる「ちよいトピ」を新たに導入しました。より自由になったココイチのトッピングに、お客様からたくさんのお喜びの声をいただいています。

ライス量も「ちよっと多い」「ちよっと足りない」というお客様にお選びいただけるよう、250gと350gの選択肢を追加。サラダはカレーと一緒にご注文いただきやすいよう、ボリュームを調整し、価格を見直しました。カレーとのお得なセット価格を設定したことで、「頼みやすくなった」と、ご注文いただくお客様が増えています。

ハーフフィッシュフライ▶
+ハーフイカ
+ハーフエビにこみ



◀やさい
+ハーフソーセージ
+ハーフフライドチキン

期間限定メニュー



▲彩り野菜とキーマの
スパイスカレー



▲スパイス
チキンサラダ



▲パストラミ
ポークサラダ



▲スパイスカレー
チキン夏ベジ

上期は、「彩り野菜とキーマのスパイスカレー」(3月〜)と、「スパイスカレーチキン夏ベジ」(6月〜)の2種類のスパイスカレーを期間限定で発売。スパイスカレーシリーズは、2018年の発売から5年目を迎え、ココイチ期間限定メニューの新たな定番となりました。サイドメニューとして発売した、「スパイスチキンサラダ」(3月〜)、「パストラミポークサラダ」(6月〜)もご好評いただきました。

また、お客様から復活を望む声を多数いただいた「チキンと夏野菜カレー」(6月〜)を2年ぶりに販売しました。今後も、さまざまな期間限定メニューをご提案していきます。

販売促進キャンペーン



©尾田栄一郎/2022「ワンピース」製作委員会



上期では、ココイチ公式アプリを活用した「毎日削ってポイント貯めると必ずもらえるスクラッチキャンペーン」を実施しました。また、大ヒット映画『ONE PIECE FILM RED』とハウス食品、ココイチのタイアップ企画として、ツイッターを活用したキャンペーンを行い、約6万人のフォロワー増加につながり、幅広いお客様に情報をお届けできるきっかけとなりました。今後も、様々な媒体を活用し、情報をより活発に発信していきます。

トピックス

安心安全な食材をより安定的に



カレーライスに欠かせない食材「お米」。安定した品質や価格での調達を目指し、自社生産の可能性を探るため、2021年から三重県菟野町で田んぼを借り受けて試験的に米づくりをスタートしています。

今年5月の田植えでは、大地の恵みをいただいていることや生産者へ感謝の心を持ってもらいたいと、新入社員も参加しました。将来は、子供たちへの食育の場としても活用していきたいと考えています。

コラボ商品

ココイチのブランドを活用し、主に食品メーカー様や小売業者様とお菓子やカップ麺、レトルト食品などを開発し、上期は新商品23品を含む、全体では77品を販売しております、そのライセンス収入は収益の大きな柱となっています。

▶和風カレーおでん



▶尾西のマイルドカレーライスセット



コーポレートサイトリニューアル

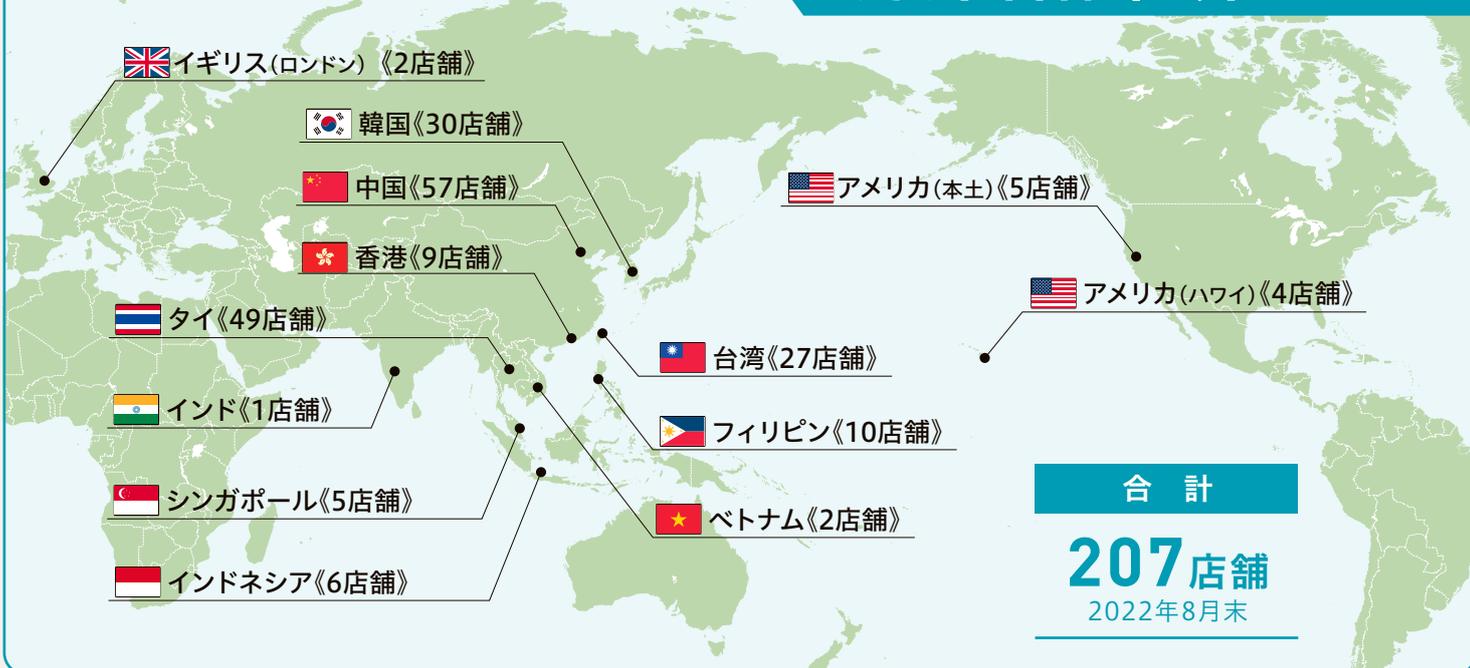


↑こちらからご覧いただけます



3月にコーポレートサイトを大幅にリニューアルしました。ステークホルダーの皆様により理解していただける新しいコンテンツを追加し、デザインも刷新しました。今後も、正しく・分かりやすい情報をタイムリーに提供していきます。

海外店舗世界マップ



主要業績データ

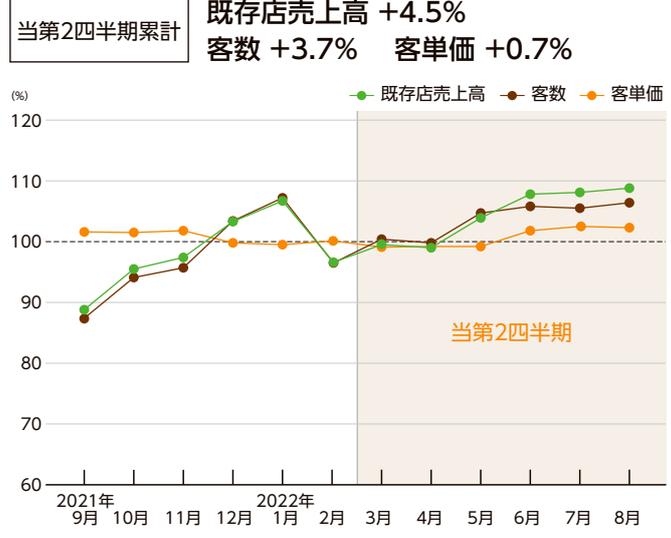
連結ベース (2023年2月期 第2四半期)

■ 出店状況

国内海外合計 **1,464** 店舗

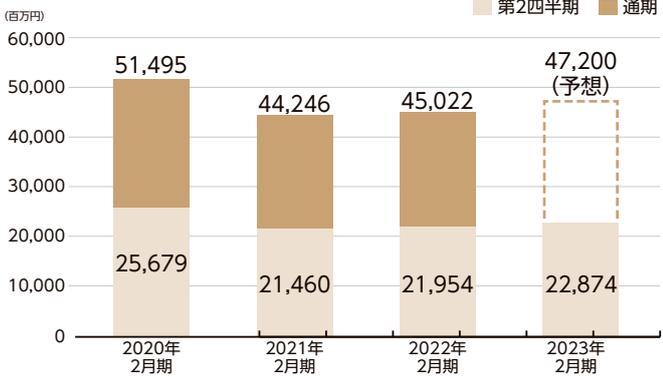
当第2四半期		出店数	退店数	純増	店舗数
国内	CoCo壱番屋	7	9	△2	1,225
	パスタ・デ・ココ	-	1	△1	27
	その他	1	-	1	5
	合計	8	10	△2	1,257
海外	CoCo壱番屋	12	7	5	207
国内・海外合計		20	17	3	1,464

■ 国内既存店売上高推移 (前年同月比)



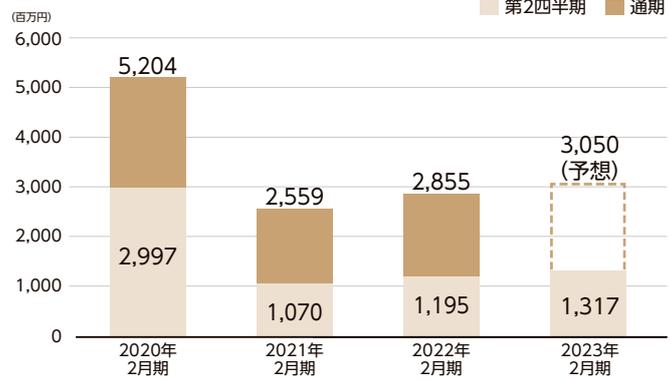
■ 売上高

22,874 百万円



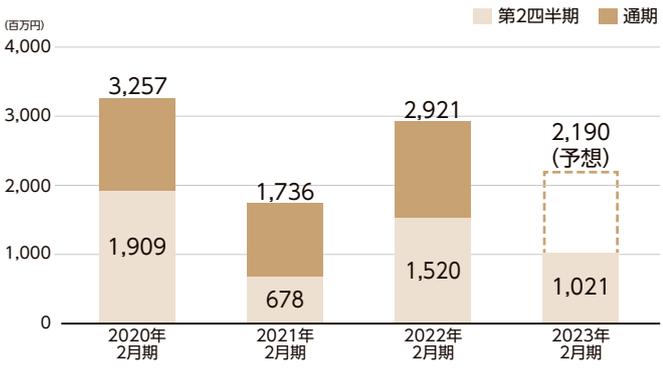
■ 営業利益

1,317 百万円



■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

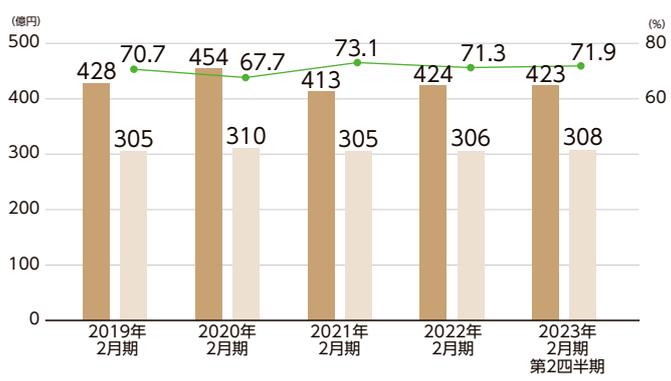
1,021 百万円



■ 総資産 **423** 億円

■ 純資産 **308** 億円

■ 自己資本比率 71.9%



会社概要 (当第2四半期末)

所在地：〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号
TEL 0586-76-7545(大代表)
設立：1982年7月1日
資本金：15億3百万円
従業員数：1,180名(連結)
店舗数：1,464店舗(海外含む)

役員

取締役会長：浜島 俊哉
代表取締役社長：葛原 守
専務取締役：宮崎 龍夫
常務取締役：安達 史郎
取締役：杉原 一繁 石黒 敬治
長谷川 克彦 川崎 浩太郎(非常勤)
監査等委員である取締役：内田 俊宏(社外) 内藤 充(社外)
織田 幸二(社外) 春馬 葉子(社外)

株式の状況 (当第2四半期末)

発行可能株式総数：115,200,000株
発行済株式の総数：31,926,000株(自己株式6,794株を含む)
株主数：24,937名

■大株主(上位10名) 株主名	所有株式数	持株比率
ハウス食品グループ本社株式会社	16,282,200株	51.01%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,593,400株	8.12%
株式会社ベストライフ	1,056,200株	3.31%
株式会社トーカン	700,000株	2.19%
THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	653,400株	2.05%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	461,500株	1.45%
JP MORGAN CHASE BANK 380634	409,000株	1.28%
シーピー化成株式会社	200,000株	0.63%
浜島俊哉	194,361株	0.61%
STATE STREET BANK WEST CLIENT TREATY 505234	160,100株	0.50%

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします。

所有株式数	贈呈額	所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)	1,000株以上	6,000円相当 (年間12,000円相当)
200株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)	2,000株以上	12,000円相当 (年間24,000円相当)

株主優待に関するお問い合わせは **無料ダイヤル ☎ 0120-860-188**

株主メモ

●事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

●定時株主総会

毎年5月

●基準日

定時株主総会の議決権:2月末日 / 期末配当金:2月末日 / 中間配当金:8月31日

●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

●郵便物送付先(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び
全国各支店で行っております。

●公告方法

電子公告 www.ichibanya.co.jp
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合の
公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

●上場市場

東証プライム・名証プレミア

●証券コード

7630

●その他(配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。
なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。



公式アプリのご案内

株式会社壺番屋が提供するカレーハウスCoCo壺番屋の公式アプリです。ココイチのメニュー情報の確認や店舗検索、テイクアウト注文・宅配注文ができます！
カレー大好き、ココイチ大好きな方!!
カレーハウスCoCo壺番屋の公式アプリを是非ご利用ください!



ココイチレポート及び当社に関するお問い合わせ先は
ホームページにてご確認ください。

www.ichibanya.co.jp

トップページ下部にある『各種お問い合わせはこちら』のボタンを押しますと、お問い合わせ先一覧のページへ移動いたします。

二次元コードからもアクセスいただけます。

