

CoCoICHI Report

ココイチレポート 第40期

上期 2021年3月1日～
2021年8月31日



株式会社壹番屋
証券コード:7630



12月からの
新メニュー

ローストチキン
スープカレー

かぼちゃと
冬野菜カレー



ローストアモンドと
15品目の具沢山サラダ



■ 会社概要 (当第2四半期末)

所在地: 〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号
TEL 0586-76-7545(大代表)
設立: 1982年7月1日
資本金: 15億3百万円
従業員数: 1,226名(連結)
店舗数: 1,460店舗(海外含む)

■ 役員

取締役会長: 浜島 俊哉
代表取締役社長: 葛原 守
専務取締役: 宮崎 龍夫
常務取締役: 安達 史郎
取締役: 杉原 一繁 石黒 敬治
長谷川 克彦 川崎 浩太郎(非常勤)
監査等委員である取締役: 内田 俊宏(社外) 内藤 充(社外)
織田 幸二(社外) 春馬 葉子(社外)

■ 株式の状況 (当第2四半期末)

発行可能株式総数: 115,200,000株
発行済株式の総数: 31,926,000株(自己株式13,637株を含む)
株主数: 23,196名

●大株主(上位10名)	株主名	所有株式数	持株比率
	ハウス食品グループ本社株式会社	16,282,200株	51.02%
	株式会社ベストライフ	1,056,200株	3.31%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	943,900株	2.96%
	株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	725,300株	2.27%
	株式会社トーカン	699,900株	2.19%
	THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	696,200株	2.18%
	株式会社日本カストディ銀行(信託口)	456,800株	1.43%
	JP MORGAN CHASE BANK 380634	409,100株	1.28%
	株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	222,500株	0.70%
	シーピー化成株式会社	200,000株	0.63%

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

■ 株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします。

所有株式数	贈呈額	所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)	1,000株以上	6,000円相当 (年間12,000円相当)
200株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)	2,000株以上	12,000円相当 (年間24,000円相当)

株主優待に関するお問い合わせは **無料ダイヤル ☎0120-860-188**

■ 株主メモ

●事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

●定時株主総会

毎年5月

●基準日

定時株主総会の議決権:2月末日 / 期末配当金:2月末日 / 中間配当金:8月31日

●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

●郵便物送付先(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●公告方法

電子公告 www.ichibanya.co.jp
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合の公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

●上場市場

東証第一部・名証第一部

●証券コード

7630

●その他(配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

ココイチレポート及び当社に関するお問い合わせ先は
ホームページにてご確認いただけます。

www.ichibanya.co.jp

トップページ下部にある「各種お問い合わせはこちら」のボタンを押しますと、お問い合わせ先一覧のページへ移動いたします。

QRコードからもアクセスいただけます。



公式アプリのご案内

株式会社壹番屋が提供するカレーハウスCoCo壹番屋の公式アプリです。ココイチのメニュー情報の確認や店舗検索、テイクアウト注文・宅配注文ができます! カレー大好き、ココイチ大好きな方!! カレーハウスCoCo壹番屋の公式アプリを是非ご利用ください!



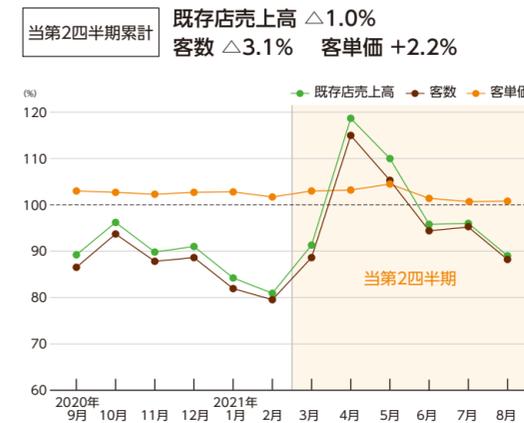
主要業績データ(連結ベース)

(2022年2月期 第2四半期)

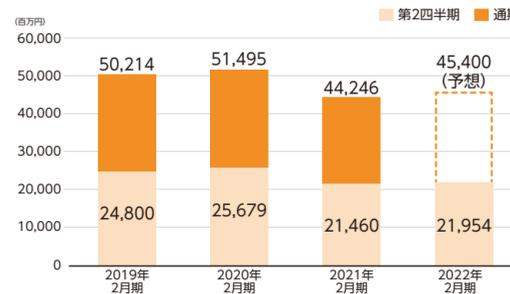
■ 出店状況 国内海外合計 **1,460** 店舗

当第2四半期	出店数	退店数	純増	店舗数	
国内	CoCo壹番屋	2	15	△13	1,240
	パスタ・デ・ココ	-	-	-	28
	その他	2	3	△1	3
	合計	4	18	△14	1,271
海外	CoCo壹番屋	9	7	2	189
	国内・海外合計	13	25	△12	1,460

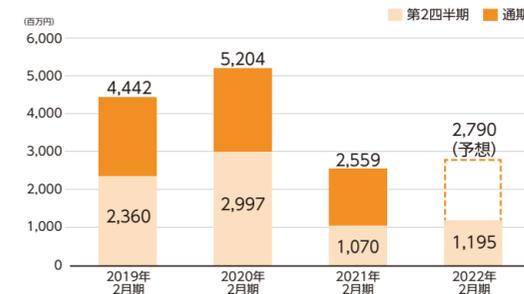
■ 国内既存店売上高推移(前年同月比)



■ 売上高 **21,954** 百万円



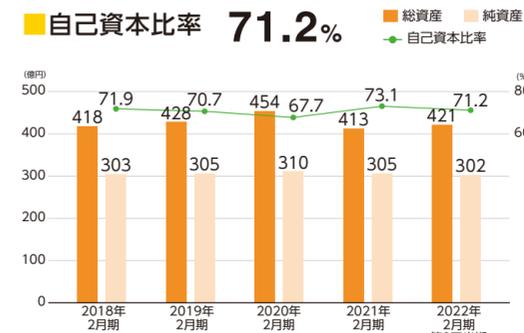
■ 営業利益 **1,195** 百万円



■ 親会社株主に帰属する四半期純利益 **1,520** 百万円



■ 総資産 **421** 億円 ■ 純資産 **302** 億円



トップメッセージ

第40期 上期

◆ご挨拶
株主の皆様におかれましては、平素より格別のご支援とご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。また、新型コロナウイルスにより亡くなられた方々にご家族の皆様にご心からお悔やみを申し上げますとともに、罹患された皆様にお見舞い申し上げます。第40期上期(2021年3月～8月)は、新型コロナウイルスの変異株が世界中で猛威を振るい、多くの国や地域で日常生活や経済活動が制約される等、極めて厳しい経営環境となりました。一部ではワフチン接種が進み、徐々にウイルスの時代に向けた動きも出てきましたが、まだまだ先が見通せない状況が続いております。当社におきましては、お客様や従業員の安全を第一としながら、国や自治体の要請等に沿った形で、できる限り営業を続けて、お客様のご期待に応えられるよう努めております。



代表取締役社長
葛原 守

このような状況下、本年6月に当社フランチャイズ加盟店の従業員による不適切動画の投稿事件が発生してしまいました。お客様をはじめ、当社を応援いただいている株主の皆様にも、多大なご迷惑・ご心配をおかけしてしまいましたこと、あらためて深くお詫び申し上げます。常日頃から、SNS投稿についての注意喚起を行ってまいりましたが、あらためて従業員のモラル向上に向けた取り組みを強化し、再発防止に努めているところでございます。

◆業績概況

第40期上期の連結業績は、売上高が21.9億54百万円(前年同期比2.3%増)、営業利益は11億95百万円(同11.7%増)、経常利益は18億95百万円(同52.8%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は15億20百万円(同124.2%増)と増収増益となりました。

国内におきましては、緊急事態宣言等の発令期間が長引き、店舗への営業時間短縮の要請が長期化したこと等から、既存店ベースでは来客数が前年同期を3.1%下回り、店舗の売上も1.0%減少しました。

海外におきましては、新型コロナウイルスの影響により店舗の営業が制約されるケースが相次ぎましたが、前年の反動により全店ベースの売上高は前年同期を18.3%上回りました。ただし、ワフチン接種が進んだエリアとそうでないエリアとで、売上の回復度合いは差がある等、まだまだ樂觀視できない状況が続いております。

◆国内CoCo壱番屋事業

当上期の国内CoCo壱番屋事業の営業施策といたしまして、前期に引き続き、ウーバーイーツや出前館といった配達代行の導入店舗を拡大した他、インターネット経由での受注強化等によってテイクアウト・宅配の需要の取り込みに注力しました。

メニュー面につきましては、期間限定メニューとして「牛カレー」の販売が好調だった他、「スパイスカレー」

国内 CoCo壱番屋事業

国内

また、スパイシーなチキンとミニトマトがアクセントになった「チキンとトマトのホットスパイスカレー」を6月～8月に販売しました。スパイスカレーシリーズは新しい期間限定メニューとして定着しており、今後もさまざまな新しいカレーメニューをご提案してまいります。



牛カレー



手仕込 鹿児島黒豚 キャベツメンチカツカレー



チキンとトマトのホットスパイスカレー

期間限定メニュー

3月からの期間限定メニューとして、玉ねぎの甘みを感じるソースとゴロツとしたビーフ肉が特徴の「牛カレー」を販売した他、ボリューム満点の手仕込シリーズでは、6月～8月に「手仕込鹿児島黒豚キャベツメンチカツカレー」を販売しました。

販促キャンペーン

販促施策といたしましては、ファミリー層へ向けたキャンペーンとして「わくわくキッズキャンペーン」を実施し、小学生以下のお子さまを対象にオリジナルパークرافトをプレゼントしました。



また2021年4月に公開された、劇場版「名探偵コナン 緋色の弾丸」を記念したキャンペーンを4月1日～5月12日まで実施しました。コイチオリジナルクリアファイルやプレゼントした他、ぬいぐるみや、スリーブジャージ等が抽選で当たるプレゼント企画を実施しました。



©青山剛昌/小学館・映売テレビ・TMS 1996

海外事業

合計 189店舗
2021年8月末

アメリカに新店オープン

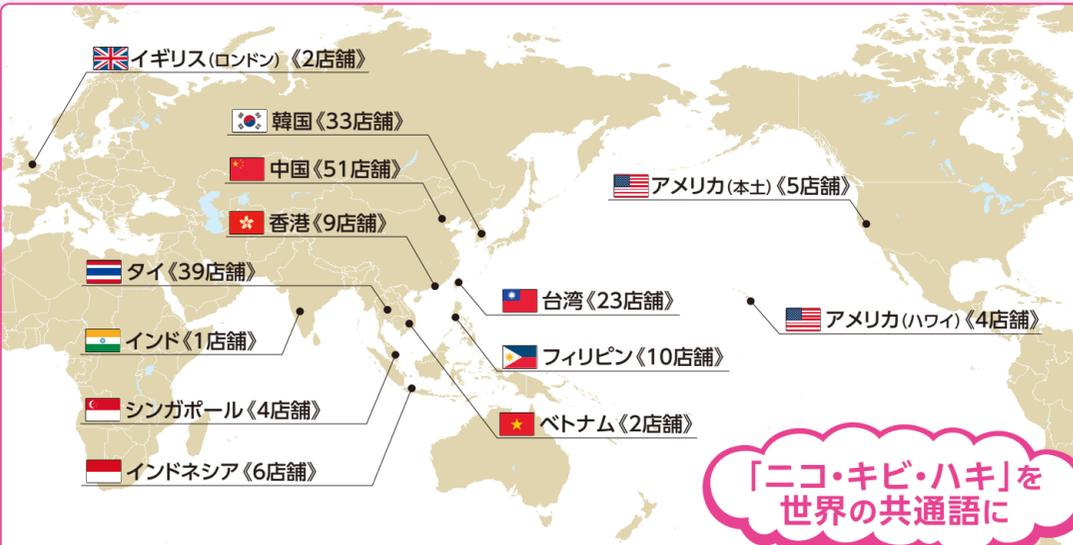
アメリカ本土で5店舗目となる、「カレーハウスCoCo壱番屋サンディエゴ」コンボイ店が2021年3月11日にオープンしました。4号店から約6年ぶりの出店となる当店に対する現地のお客様の期待感が高く、開店前に長い行列ができてお待ちいただく状況となりました。

当上期の出店はアメリカ1店舗の他、中国3店舗、韓国2店舗、タイ2店舗、シンガポール1店舗の合計9店舗あり、退店が7店舗あったことから、前期末より2店舗増えて189店舗となりました。

今後も、新規国や新たなエリアにおける出店を予定しております。



▲サンディエゴ コンボイ店 オープン時の様子



シリーズのメニューも好評いただきました。なお、各店舗におきましては、新型コロナウイルスの感染防止に向けた従業員のマスク着用等の徹底や、簡易衝立の設置等、お客様に安心してご利用いただける環境を整えております。

◆海外CoCo壱番屋事業

海外のCoCo壱番屋事業につきましては、休業や営業時間短縮の要請等、各国の規制の状況はさまざまです。売上の回復度合いには差が生じております。

当上期には、アメリカ本土では6年ぶりとなる新店を西海岸のサンディエゴ市にオープンしました。近隣のロサンゼルス市にある既存の店舗では、「コロナ禍からの回復が比較的進んでおり、サンディエゴの店舗も順調な滑り出しとなっております。」

新たなエリアや新規国への出店は、新型コロナウイルスの影響で当初予定から遅れておりますが、案件自体は継続しており、各国の状況を見ながら交渉を再開していく予定です。より多くのお客様に美味しいカレーと笑顔をお届けできるよう、引き続き世界市場への挑戦を続けてまいります。

◆配当ユニオン

当上期の中間配当といたしましては、期初の予想どおり、前年同期となる40円とさせていただきます。

当社は、配当政策の基本方針として「持続的な配当成長を志向しておりますが、コロナ禍の影響が続いており、先行きにつきましては不透明感が強い状況であることから、キャッシュフローや手元資金の状況を考慮し、通期の配当金は、前期の金額を据え置いて80円とさせていただきます。

株主様、お客様、取引先様をはじめとするステークホルダーの皆様におかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

トピックス

デジタル化へのチャレンジ



▲卓上に設置したタブレット端末

7月よりセルフオーダーシステムを東京都内2店舗でテスト導入しました。メニューブックに代えてテーブルやカウンターにタブレット端末を設置し、お客様が自身で操作してオーダーいただくことができるシステムです。非接触化が図れる他、英語・中国語・韓国語への切り替えができ、海外のお客様にも簡単便利にご利用いただくことができます。

今後もお客様にとって使い勝手の良いサービスを導入し、より快適な空間をご提供してまいります。

QSC向上に向けた取り組み

クオリティ(Q)、サービス(S)、フレキシビリティ(F)を向上させるための取り組みとして、全店を対象に動画を用いた調理コンテストや、画像を用いたクレンジネスを審査するココピカコンテスト等を開催しました。

対面でのコンテスト開催が難しい中でも、リモート技術を活用することでQSCを高め、お客様にご満足いただける店舗づくりを行うと同時に、従業員のモチベーションアップも図っております。



▲店舗での調理風景を撮影

外販事業

コラボ企画

ココイチのブランドを活用し、主に食品メーカー様や小売業者様とカレー味のスナック菓子やカップ麺・冷凍・冷蔵食品等を開発し、当社はライセンス収入を得ている他、新たな販路に向けた商品の開発・販売等を行っております。

当上期は尾西食品株式会社様のコラボ商品として、災害時の備蓄食にも利用できる「尾西のカレーライスセット」を販売した他、スポーツ・アウトドア用品を販売する株式会社アルペン様とコラボした、レトルトカレーやエプロン、お皿等オリジナルアウトドアグッズを販売する等、40種類の新商品を含む74種類が販売されました。

尾西のカレーライスセット



オリジナルアウトドアグッズ

