

CoCoIcHI Report

ココイチレポート

株式会社 壱番屋

証券コード:7630

第39期

上期

2020年3月1日～
2020年8月31日



ベジタブル

スープカレー

12月からの新メニュー



手仕込

ささみカツカレー

ココイチが勝つ!

会社概要

(当第2四半期末)

所 在 地:

〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号
TEL 0586-76-7545 (大代表)

設 立:

1982年7月1日

資 本 金:

15億3百万円

従 業 員 数:

1,250名(連結)

店 舗 数:

1,483店舗(海外含む)

役 員

取 締 役 会 長:

浜島 俊哉

代 表 取 締 役 社 長:

葛原 守

専 務 取 締 役:

阪口 裕司

常 務 取 締 役:

宮崎 龍夫

取 締 役:

杉原 一繁

安達 史郎

石黒 敬治

長谷川 克彦

大澤 善行(非常勤)

監査等委員である取締役:

山口 正弘

内藤 充 (社外)

織田 幸二(社外)

春馬 葉子(社外)

株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします

所有株式数	贈呈額	所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)	1,000株以上	6,000円相当 (年間12,000円相当)
200株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)	2,000株以上	12,000円相当 (年間24,000円相当)

株主優待に関するお問い合わせは **無料ダイヤル ☎0120-860-188**

株主メモ

- 事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

●定時株主総会

毎年5月

●基準日

定時株主総会の議決権:2月末日 / 期末配当金:2月末日 / 中間配当金:8月31日

●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

●郵便物送付先(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●公告方法

電子公告 www.ichibanya.co.jp
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合の公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

●上場市場

東証第一部・名証第一部

●証券コード

7630

●その他(配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。
ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。
なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

株式の状況

(当第2四半期末)

発行可能株式総数:

115,200,000株

発行済株式の総数:

31,926,000株(自己株式725株を含む)

株 主 数:

20,730名

●大株主(上位10名)

株 主 名

所有株式数

持株比率

ハウス食品グループ本社株式会社

16,282,200株

51.00%

株式会社ベストライフ

1,056,200株

3.31%

日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)

923,100株

2.89%

株式会社日本カストディ銀行(信託口9)

849,100株

2.66%

株式会社トーカン

700,000株

2.19%

THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800

674,000株

2.11%

株式会社日本カストディ銀行(信託口)

497,400株

1.56%

JP MORGAN CHASE BANK 380634

410,700株

1.29%

株式会社日本カストディ銀行(信託口5)

288,800株

0.90%

JP MORGAN CHASE BANK 385781

252,815株

0.79%

(注)持株比率は自己株式を控除して計算しております。

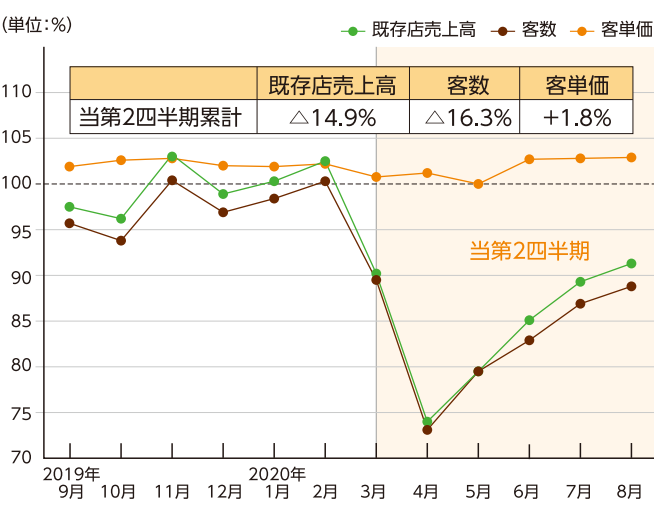
主要業績データ

(2021年2月期 第2四半期)

出店状況

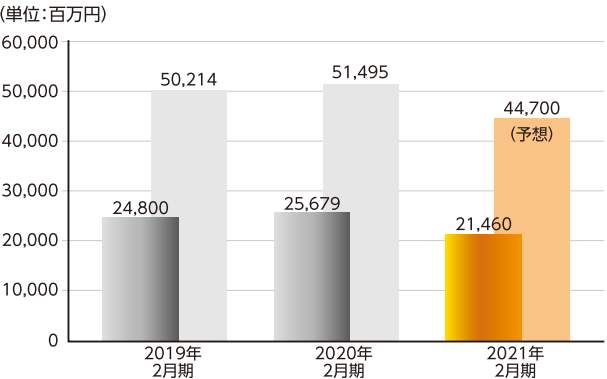
(単位:店)				
当第2四半期	出店数	退店数	純増	店舗数
国内	CoCo壱番屋	7	7	0
	バスター・デ・ココ	－	2	△2
	麵屋ここいち	－	2	△2
	につくい亭	－	－	2
合 計				
海外	CoCo壱番屋	7	6	1
国内・海外合計				
14 17 △3 1,483				

国内既存店売上高推移(前年同月比)

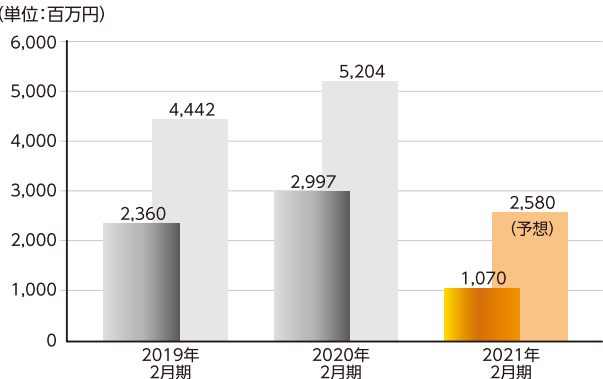


売上高・利益推移(連結)

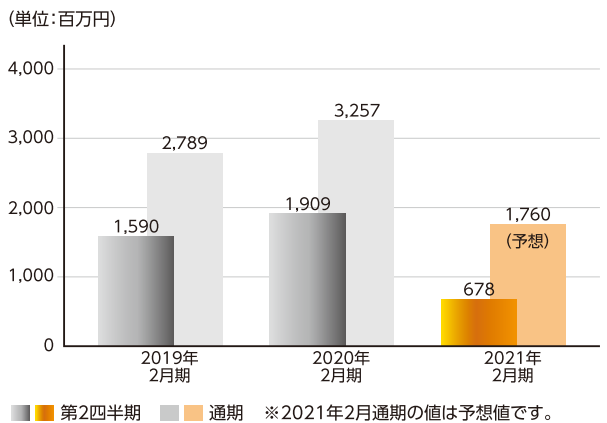
【売上高】



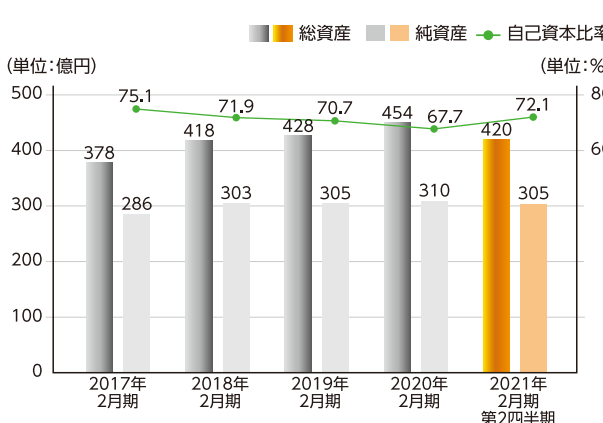
【営業利益】



【親会社株主に帰属する四半期純利益】



総資産・純資産・自己資本比率



公式アプリのご案内

株式会社壱番屋が提供するカレーハウス CoCo壱番屋公式のアプリです。ココイチのメニュー情報の確認や店舗検索、テイクアウト注文・宅配注文ができます! カレー大好き、ココイチ好きな方!! カレーハウスCoCo壱番屋の公式アプリを是非ご活用ください!

Google Play

App Store

ココイチレポート及び当社に関するお問い合わせ先は

ホームページにてご確認ください。

www.ichibanya.co.jp

トップページ下部にある『各種お問い合わせはこちら』のボタンを押しますと、お問い合わせ先一覧のページへ移動いたします。

QRコードからもアクセスいただけます。



トップメッセージ

ご挨拶

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご支援とご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。また、この度の新型コロナウイルス感染症による災禍の影響を受けられた皆さまには心よりお見舞い申し上げます。

第39期上期（2020年3月～8月）は、世界中がコロナ禍に見舞われ経済活動が急激に落ち込むなど極めて厳しい経営環境となりましたが、お客様や従業員の安全を第一としながら、食のインフラを担う外食企業として、自治体の要請や、業界のガイドラインに沿った形で、できる限り営業を続けてまいりました。

また、当社はフランチャイズが主体の外食チェーンであり、新型コロナウイルスの影響によって加盟店オーナーが経営をあきらめることがないよう、フランチャイズ加盟店に対する支援を実施いたしました。売上が落ち込んだ厳しい環境にあって本部と加盟店が一丸となって乗り越えるべく努めており、より一層チェーンとしての結束力が強ま



代表取締役社長
葛原 守

りました。今後も「チーム吉番屋」としてさまざまな難局を克服できるよう、チェーン全体を盛り立ててまいります。

業績概況

第39期上期の連結業績は、売上高が214億60百万円（前年同期比16.4%減）、営業利益は10億70百万円（同64.3%減、経常利益は12億40百万円/同59.9%減、親会社株主に帰属する四半期純利益は6億78百万円/同64.5%減となりました。

国内においては2020年4月に緊急事態宣言が発出され、飲食店に対して営業時間の短縮を要請されたこと等から、来客数が大きく減少し、店舗の売上が大幅に落ち込みました。その後徐々に回復したものの、当上期の国内既存店売上は前年同期比14.9%減となりました。

海外におきましても、新型コロナウイルスの影響を受けましたが都市封鎖となったエリアがあった一方で、比較的影響が軽微で売上の回復が早いエリアもあるなど、国や地域によつて回復度合いはばらつきのある状況となりました。

国内CoCo吉番屋事業

当上期の国内CoCo吉番屋事業の営業施策といたしまして、メニュー面につきましては、定番の「手仕込シリーズ」の販売が好調だったほか、期間限定商品として新定番となりました「スパイスカレー」シリーズで、2種類の新メニューを販売いたしました。また、学校休校への対応としてお子さまがいらっしゃるご家庭向けに、支援メニュー「ニコニコエール弁当」を全国で販売いたしました。

また、ウーバーイーツや出前館といった配達代行の導入

店舗を積極的に拡大したほか、インターネット経由での受注強化などによってテイクアウト需要の取り込み策を実施いたしました。

なお、各店舗におきましては、感染防止に向けた従業員のマスク着用の徹底や、簡易衛生の設置など、お客様に安心して利用いただける環境を整えてまいりました。

海外CoCo吉番屋事業

海外のCoCo吉番屋事業につきましては、営業時間短縮や休業の要請等、各国の状況はさまざまではあるものの、概ね回復傾向を示しております。

その中で、当上期には新たな出店エリアといたしまして、2020年8月に、インド1号店をオープンいたしました。暗いコースが多い半年間ではありましたが、「コイチがインドに出店」という、明るい話題をお届けしたいとの想いもあり、新型コロナウイルスの影響による席数制限等の制約がある中で開店いたしました。

日本で進化したコイチのカレーライスをインドの皆様に味わっていただけるよう日々営業を行っております。約13億人の人口を抱える世界最大のカレー市場インドで、より多くのお客様に美味しいカレーと笑顔をお届けできるよう挑戦を続けてまいります。

配当について

当上期の中間配当といたしましては、期初の予想どおり、前期同様となる40円とさせていただきます。

当社の配当政策の基本方針として、持続的な配当成長を志向しておりますが、当期は、大幅な減益を見込んでいることから、キャッシュフローや手元資金の状況を考慮し、通期の配当金は、前期同様となる80円とさせていただきます。予定でございます。

株主様、お客様、取引先様をはじめとするステークホルダーの皆様におかれましては、引き続き温かいご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

トピックス

フランチャイズ 店舗支援

当社チェーンの約9割に及ぶフランチャイズ店舗が新型コロナウイルス感染症の影響で経営をあきらめることがないよう、対策を講じました。加盟保証金制度を廃止し、店舗ごとに預かっていた加盟保証金を全額返金したほか、4、5月には持ち帰りや宅配などを強化するための弁当販売支援や、販売促進費の徴収を全面免除するなど、フランチャイズ加盟店への資金繰り支援を実施いたしました。

ウィズコロナ対策

ウィズコロナ時代において、新しい生活様式を取り入れた店舗の運営は必要不可欠であり、お客様に安心してご利用いただくための様々な対策を行いました。従業員については体調不良者の出勤禁止、検温の徹底やマスク着用の徹底等、ルールを定めて実施しております。また、店舗入口付近にお客様用のアルコール消毒液を設置したほか、カウンター席には簡易衛立、レジ周りにはアクリル板を設置するなど、お客様と従業員にとって安全・安心な店内環境を整えております。

外販事業

コラボ企画

CoCo吉番屋のブランドを活用し、主に食品メーカー様や小売業者様とカレー味のスナック菓子やカップ麺、冷凍、冷蔵食品等を開発し、当社はライセンス収入を得ているほか、新たな販路に向けた商品の開発販売等を行っております。

国内では「カレーラーメン」や「ベビースタッドカイラーメン」など6種類の新商品を含め52種類の商品が販売されました。

エースコック株式会社



2020.4
発売

株式会社おやつカンパニー



2020.5
発売

海外事業

インド1号店オープン

2020年8月、インド1号店である「カレーハウスCoCo吉番屋Cyber Hub（サイバーハブ）店」をオープンしました。今春オープンに向けて準備を進めてきましたが、新型コロナウイルスの影響により計画を延期せざるを得なくなりました。店舗では、マスクの着用を徹底し、アルコール



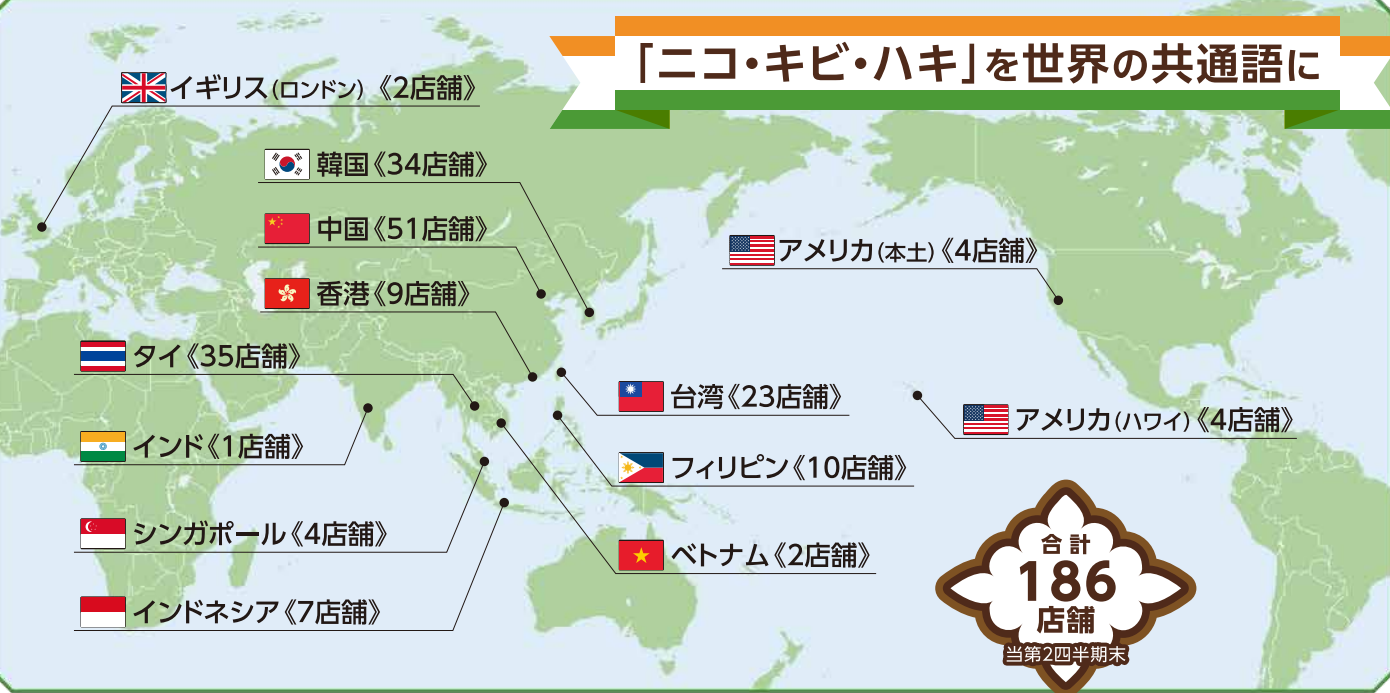
◀チキンカツカレー
(ノンベジタリアンメニュー)

やさいカレー
(ベジタリアンメニュー)▶



消毒液も設置、客席を半分に減らしたほか、メニューブックをQRコードで読み取るようにするなど感染対策を講じてオープンいたしました。オープン当日は開店前に行列ができるなど、多くのお客様にご来店いただきました。当社では初の試みとなるベジタリアン、ノンベジタリアンそれぞれのメニューを取りそろえるなど、現地の食習慣や宗教的制約に配慮した料理をご提供しています。

「ニコ・キビ・ハキ」を世界の共通語に



テイクアウト専用メニューの導入

感染症拡大防止に向けた全国的な学校休校により、お子さまがいらっしゃるご家庭への支援の一環として、4月よりテイクアウト専用商品のエール弁当を、休校延長が決まった5月以降には「ニコニコエール弁当」を販売いたしました。



▲ウチココセット



▲エール弁当

配達代行導入店舗の拡大

各自治体からの外出自粛や営業時間短縮要請等を受けて、前期より開始した配達代行の導入を積極的に進めました。ウーバーイーツは前期末より260店舗増加し39期8月末で607店舗、出前館（シエデリバリー）は同じく83店舗増加し113店舗の導入となりました。

いずれも対応エリアの拡大にあわせて、導入店舗を増やしてまいります。

