

CoCoICHI Report

ココイチ
レポート

第38期 上期

2019年3月1日～2019年8月31日



株式会社 壱番屋 (証券コード:7630)

12月からの
新メニュー



パストラミビーフサラダ



手仕込
豚ヒレ勝つカレー

■ 会社概要

所 在 地: 〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号
TEL 0586-76-7545 (大代表)
設 立: 1982年7月1日
資 本 金: 15億3百万円
従 業 員 数: 1,331名 (2019年8月末・連結)
店 舗 数: 1,489店舗 (2019年8月末) (海外含む)

■ 役 員

取 締 役 会 長: 浜島 俊哉
代 表 取 締 役 社 長: 葛原 守
専 務 取 締 役: 阪口 裕司
常 務 取 締 役: 宮崎 龍夫
取 締 役: 杉原 一繁 石黒 敬治
安達 史郎 長谷川 克彦
大澤 善行 (非常勤)
監査等委員である取締役: 山口 正弘 内藤 充 (社外)
織田 幸二 (社外) 春馬 葉子 (社外)

■ 株式の状況 (2019年8月末現在)

発行可能株式総数: 115,200,000株
発行済株式の総数: 31,926,000株 (自己株式578株を含む)
株 主 数: 19,978名

●大株主 (上位10名)	株 主 名	所有株式数	持株比率
	ハウス食品グループ本社株式会社	16,282,200株	51.00%
	株式会社ベストライフ	1,056,200株	3.31%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,007,200株	3.15%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	924,300株	2.90%
	株式会社トーカン	700,000株	2.19%
	THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800	674,000株	2.11%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	539,900株	1.69%
	JP MORGAN CHASE BANK 380634	309,700株	0.97%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	273,200株	0.86%
	浜島 俊哉	224,000株	0.70%

(注) 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

■ 株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします

所有株式数	贈呈額	所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)	1,000株以上	6,000円相当 (年間 12,000円相当)
200株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)	2,000株以上	12,000円相当 (年間 24,000円相当)

株主優待に関するお問い合わせは **無料ダイヤル ☎0120-860-188**

■ 株主メモ

●事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

●定時株主総会

毎年5月

●基準日

定時株主総会の議決権: 2月末日 / 中間配当金: 8月31日

●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

●郵便物送付先 (電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び
全国各支店で行っております。

●公告方法

電子公告 www.ichibanya.co.jp
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合の
公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

●上場市場

東証第一部・名証第一部

●証券コード

7630

●その他 (配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金
計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく
「支払通知書」を兼ねております。確定申告を
を行う際は、その添付資料としてご使用いた
くことができます。
ただし、株式数比例配分方式をご選択いた
だしている株主様につきましては、源泉徴収税
額の計算は証券会社等にて行われます。確定
申告を行う際の添付資料につきましては、お
取引の証券会社等にご確認をお願いします。
なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの
株主様につきましても、配当金支払いの都度
「配当金計算書」を同封させていただいて
おります。

ココイチレポート及び
当社に関するお問い合わせ先は
ホームページにてご確認ください。
www.ichibanya.co.jp

トップページ下部にある「各種お問い合わせは
こちら」のボタンを押しますと、お問い合わせ先
一覧のページへ移動いたします。



お問い合わせ先を掲載しております
ので、電話・メール等でご連絡ください。
※パソコンからもご確認ください。

QRコードからも
アクセス
いただけます。



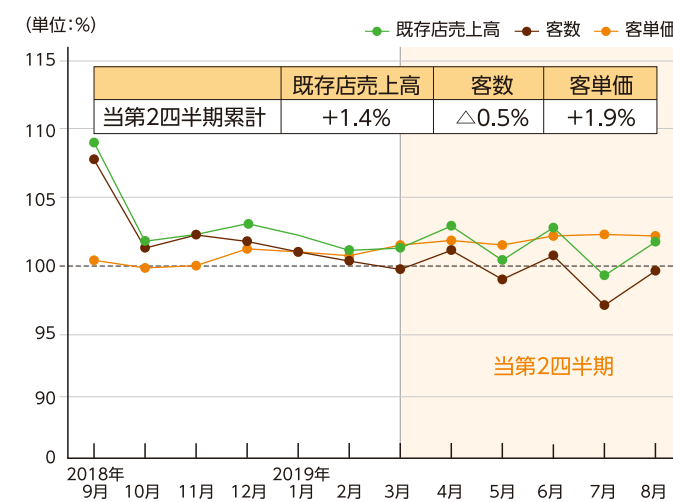
主要業績データ

(2020年2月期 第2四半期)

出店状況

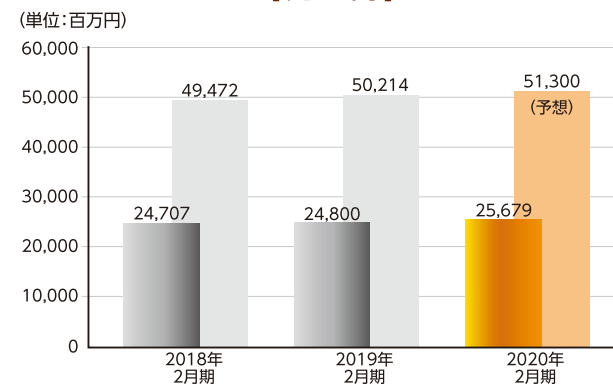
(単位: 店)				
当第2四半期 (2019年3月1日～8月31日)	出店数	退店数	純増	店舗数
国内	7	7	0	1,267
CoCo壱番屋	7	7	0	1,267
パスタ・デ・ココ	2	—	2	34
麵屋ここいち	—	—	—	4
につくい亭	—	—	—	2
合 計	9	7	2	1,307
海外	16	6	10	182
国内・海外合計	25	13	12	1,489

国内既存店売上高推移 (前年同月比)

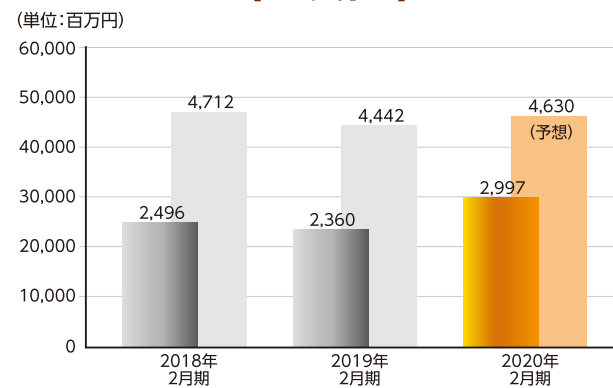


売上高・利益推移 (連結)

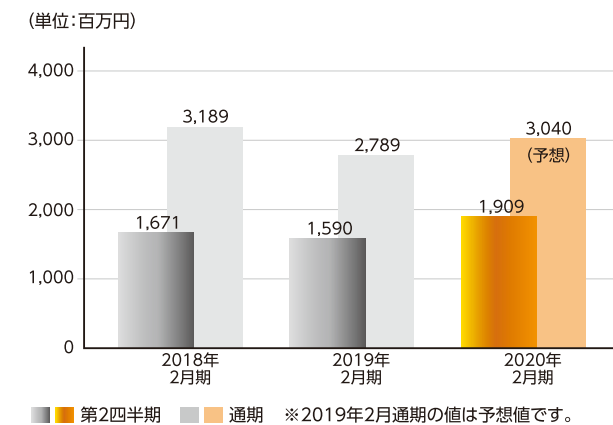
【売上高】



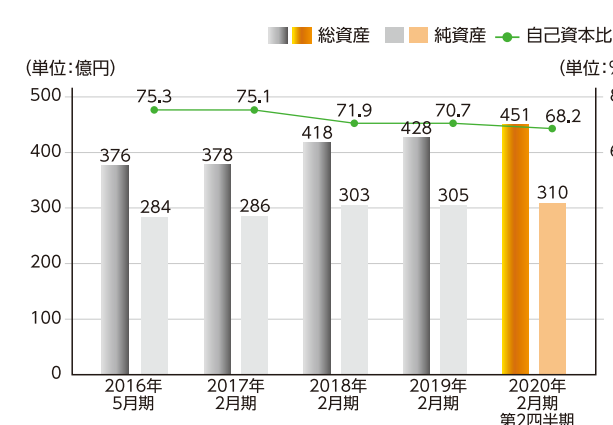
【営業利益】



【親会社株主に帰属する四半期純利益】



総資産・純資産・自己資本比率



第38期 上期

トップメッセージ Top Message



代表取締役社長
葛原 守

「ご挨拶」

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご支援とご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。

また、昨今の台風等による自然災害に被災された皆様へ、心からお見舞い申し上げますとともに、「一日も早く平穏な生活を取り戻されますよう、心よりお祈り申し上げます。当社といたしましては、被災地でのカレーライスの炊き出しや、ボランティア活動をされた方へのお食事券の提供等、微力ながら被災地復旧の助となるよう、積極的に支援活動を行っていく所存でございます。

さて、当社の第38期上期（2019年3月～8月）の業績につきましまして、おかげさまで店舗の売上が堅調に推移したこと等により、所期の成果を上げることができました。以下、同期間中の業績概況と各施策の展開状況等につきましまして、ご報告申し上げます。

「業績概況」

第38期上期の連結業績は、売上高が256億79百万円（前年同期比3.5%増）、営業利益は29億97百万円（同27.0%増）、経常利益は30億94百万円（同24.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は19億9百万円（同20.1%増となりました）。

2019年3月にポークカレー等の価格改定により客単価が上昇した一方で、客数の落ち込みが限定的であったこと等から、国内の既存店の売上は前年同期比1.4%増と堅調に推移いたしました。さらに、アメリカや香港等の海外子会社が好調に推移したこと等により、上期ベースで、売上高は7期連続で過去最高となり、営業利益以下の各利益も3期ぶりに過去最高を更新いたしました。

「国内CoCo Ichiban Curry事業」

当上期の国内CoCo Ichiban Curry事業の営業施策といたしましては、引き続き「既存店の売上強化」を最重要課題に掲げ、QSCの向上に向けた日々の店舗運営に注力しつつ、メニュー開発や販促活動に取り組んでまいりました。

メニュー面につきましては、「手仕込とん勝つカレー」「手仕込ささみカツカレー」という定番の手仕込メニューの販売が好調だったほか、前年より期間限定商品として販売を開始した「スパイスカレー」シリーズで、2種類の新メニューを販売し、6か月で244万食と前年を上回る販売数となりました。また、ライスの代わりに、粒状に細かくカットしたカリフラワーを使用した「低糖質カレー」を販売する等、時代のニーズに対応した新しいメニューの提案を行ってまいりました。

販促面では、テレビCMを全国で放映したほか、新たな顧客層の掘り起こしに向け、若い女性を支持層としているキャラクターやお子様人気メニュー「チョコバナナ」等とコラボキャンペーン等を実施いたしました。

「海外CoCo Ichiban Curry事業」

海外のCoCo Ichiban Curry事業につきましては、当上期には新たな出店エリアはございませんでしたが、既存の国・地域において、店舗数、売上、利益とも概ね順調に推移いたしました。

また、6月には、インドに現地法人（出資比率…アジア大洋州三井物産株式会社株60%、当社40%）を設立いたしました。インドからはるばるイギリスを経由して日本に伝わったカレーが、日本で進化を遂げて、インドに里帰りを果たすこととなり、今から胸がワクワクしております。宗教や食習慣の違いなどもあり、簡単な市場でないことは覚悟しておりますが、1号店のオープンに向けて鋭意準備を進めてまいります。

「配当について」

当上期の中間配当といたしましては、期初の予想どおり、前期の中間配当から1円の増配となる40円とさせていただきます。また、通期の配当金は、前期から2円増配となる80円とさせていただきます。

国内CoCo Ichiban Curry番屋事業

◆低糖質カレーを全国で販売

2018年12月より、低糖質メニューとして販売開始した「CoCo de オフカレー」をリニューアルし、2019年6月より「低糖質カレー」として発売いたしました。



低糖質カレー

「低糖質カレー」はライスの代わりにカリフラワーを使用し、通常メニューと同様に量やトッピングを自由にお選びいただけます。ポークカレー（ライス量200g）と比べ糖質が約5分の1となっており、血糖値を気にされている方やダイエットを行っている方が糖質を制限しながら「ココイチの味を楽しんでいただける商品」となっております。

◆期間限定メニュー

昨年より販売開始した「スパイスカレー」シリーズとして、3月～5月には「スパイスカレー THE ローストチキン」、6月～9月にかけては「スパイスカレー THE チキベジ」を販売いたしました。いずれも昨年の同時期に販売したスパイスカレーより販売数が増え、おり、新たなジャンルのカレーとしてお客様よりご好評いただいております。今後も様々なバリエーションで展開していく予定です。

また、定番の手仕込シリーズは3月～5月には「手仕込ささみカツカレー」、6月～9月にかけては

「手仕込とん勝つカレー」を販売したほか、6月～9月にかけては夏季の人気メニューとして定着している「チキンと夏野菜カレー」を販売し、好調な出数となりました。



大人のスパイスカレー
THEチキベジ



大人のスパイスカレー
THEローストチキン



チキンと夏野菜カレー



手仕込とん勝つカレー



手仕込ささみカツカレー

◆販売促進

より幅広いお客様にご来店いただけるよう、4月に俳優の志尊淳さんが登場するテレビCMを全国で放映したほか、アズールレーン、「うたの☆プリンスさまっ」といった人気のゲームやアニメとのコラボキャンペーンや、夏休み期間にお子様を対象に、人気YouTube番組「ボンボンTV」とコラボしたキッズキャンペーンを実施いたしました。



©UTA☆PRI+MOVIE PROJECT



©2017 Manjū Co., Ltd. & Yongshi Co., Ltd. All Rights Reserved. ©2017 Yostar, Inc. All Rights Reserved.



ボンボンTV×ココイチ
夏のわくわく自由研究

外販事業

◆コラボ企画

CoCo Ichiban Curryのブランドを活用し、主に食品メーカー様や小売業者様とカレー味のスナック菓子やカップ麺、冷凍、冷蔵食品等を開発し、当社はライセンス収入を得ているほか、新たな販路に向けた商品の開発・販売等を行っております。

当期は日本ハム様とのコラボ商品である「カレーチキンナゲット」等の国内商品のほか、前期より取り組みを開始した韓国、台湾でも継続して「コンビ」エンスー等とのコラボ企画を実施し、国内外合わせて23種類の新商品を含む合計76種類の商品が販売されました。



日本ハム株式会社様
カレーチキンナゲット
2019.6 発売

台湾セブンイレブン様
CoCo Ichiban Curry
2019.7 発売

海外事業

◆インドに現地法人を設立

2019年6月、インドでの出店に向け、アジア大洋州三井物産株式会社様との合併にて現地法人「イチバンヤ インドIA PRIVATE LIMITED」当社出資比率40%を設立し、かねてからの悲願である、カレーの祖国インドへの里帰りに向けた第歩を踏み出すことができた。世界最大のカレーの消費国であるインドで、一人でも多くのお客様にご来店いただき、「ココイチのカレーを美味しく召し上がっていただけるよう準備を進めております。

インドでも、豊富なトッピングや、量辛さの選択などをお楽しみいただける「ココイチスタイルでカレー」をご提供しますが、宗教上、牛豚を使用せず、肉類としては鶏・羊のメニューを取り揃えるほか、ベジタリアンの方が多くいらっしゃることから、ベジタリアン専用メニューもご提供する予定です。

『ココイチoneカレー（ワンカレー）販売開始』

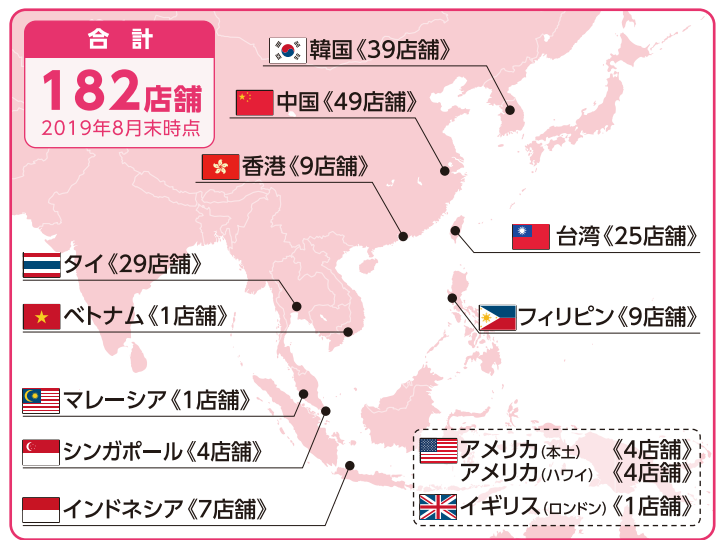
2019年6月よりギフト用高級カレー「UMAGEN」をリニューアルし、新たに「ココイチoneカレー」の販売を開始しました。

大きくカットした飛騨牛の、とろけるような柔らかさとあふれる旨みを味わえる「飛騨牛ビーフカレー」、豊かな旨みときめ細かい肉質の鹿児島県産黒豚を贅沢に使った「鹿児島県産黒豚ポークカレー」の2種類が1セットとなったこだわりの逸品です。

お中元やお歳暮などの贈答用にぜひご利用ください。



飛騨牛ビーフカレー（調理例）



前期末より
10店舗増加
しました。

その他の業態



2019年8月末時点