

CoCoIchi Report

第37期

ココイチレポート

2018年3月1日～2019年2月28日

株式会社 壺番屋 (証券コード:7630)



チキンと夏野菜カレー

手仕込
とんかつ
カレー

6月からの
新メニュー

大人のスパイスカレー
THEチキベジ

ベーコンピッツ入り
オニオン&コールスローサラダ

会社概要

所在地: 〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号
TEL 0586-76-7545 (大代表)
設立: 1982年7月1日
資本金: 15億3百万円
従業員数: 1,317名 (2019年2月末・連結)
店舗数: 1,477店舗 (2019年2月末) (海外含む)

役員

取締役会長: 浜島 俊哉
代表取締役社長: 葛原 守
専務取締役: 阪口 裕司
常務取締役: 宮崎 龍夫
取締役: 杉原 一繁 石黒 敬治
安達 史郎 大澤 善行 (非常勤)
長谷川 克彦
監査等委員である取締役: 山口 正弘 内藤 充 (社外)
織田 幸二 (社外) 春馬 葉子 (社外)

株主優待制度のご案内

毎年2月末と8月末時点の株主名簿に記録された株主様には以下のとおり「株主様ご飲食優待券」を贈呈いたします

所有株式数	贈呈額
100株以上	1,000円相当 (年間 2,000円相当)
200株以上	2,000円相当 (年間 4,000円相当)
1,000株以上	6,000円相当 (年間12,000円相当)
2,000株以上	12,000円相当 (年間24,000円相当)

お問い合わせは 無料ダイヤル

0120-860-188

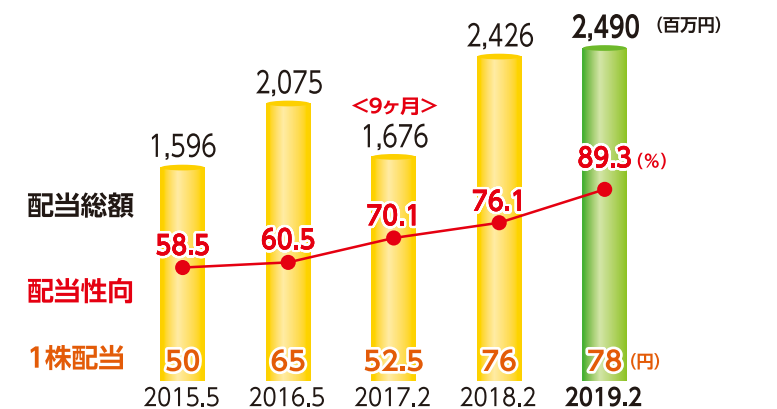
株式の状況 (2019年2月末現在)

発行可能株式総数: 115,200,000株
発行済株式の総数: 31,926,000株 (自己株式538株を含む)
株主数: 19,902名

●大株主(上位10名)	株主名	所有株式数	持株比率
ハウス食品グループ本社株式会社		16,282,200株	51.00%
株式会社ベストライフ		1,056,200株	3.31%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)		1,033,100株	3.24%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)		894,000株	2.80%
株式会社トーカン		700,000株	2.19%
THE BANK OF NEW YORK MELLON (INTERNATIONAL) LIMITED 131800		621,000株	1.95%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)		607,000株	1.90%
JP MORGAN CHASE BANK 380634		273,200株	0.86%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)		272,300株	0.85%
JP MORGAN CHASE BANK 385151		243,904株	0.76%

(注) 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

配当推移



(注) 2016年6月1日付で普通株式1株を2株の割合で株式分割を実施しており、上記の1株配当額は、本株式分割を考慮し、遡及して修正しております。

株主メモ

●事業年度

3月1日から翌年の2月末日まで

●定時株主総会

毎年5月

●基準日

定時株主総会の議決権: 2月末日
期末配当金: 2月末日 / 中間配当金: 8月31日

●株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

●同事務取扱場所

〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

●郵便物送付先(電話照会先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●公告方法

電子公告 www.ichibanya.co.jp
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合の公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。

●上場市場

東証第一部・名証第一部

●証券コード

7630

●その他(配当金計算書について)

配当金お支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社等にて行われます。確定申告を行う際の添付資料につきましては、お取引の証券会社等にご確認をお願いします。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

ココイチレポート及び
当社に関するお問い合わせ先は
ホームページにてご確認ください。
www.ichibanya.co.jp

トップページ下部にある「各種お問い合わせはこちら」のボタンを押しますと、お問い合わせ先一覧のページへ移動いたします。



お問い合わせ先を掲載しておりますので、電話・メール等でご連絡下さい。

※パソコンからもご確認ください。

QRコードからも
アクセス
いただけます。



就任ご挨拶

2019年3月より、代表取締役社長に就任いたしました葛原守でございます。創業者である宗次夫妻が土台を築き、浜島俊哉前社長（現会長）が進化・発展させてきた壱番屋グループの舵取りを担うこととなり、重責に身の引き締まる思いでございます。

当社は1978年1月17日の創業以来、40年以上に亘って、多くの方々に支えられて事業を発展させてまいりました。株主様や、日ごろ店舗をご利用いただいているお客様、お取引先様をはじめとするステークホルダーの皆様には、厚く御礼申し上げます。

私の経営方針といたしまして、まず、当社の発展の基礎である経営理念や「お客様第一主義」といった創業者から受け継いできた根本の考え方は、これからも変えることなく守り続けてまいります。私たち食堂業の最も大切な本質は、一人一人のお客様に、一皿一皿愛情を込めた料理をお出しして、最高のおもてなしをご提供することにあります。この積み重ねによって、地域・社会にとって必要とされる店舗となり続けることができる



代表取締役社長 葛原 守

ということ、常に念頭に置いて経営を行ってまいります。

一方、くしくも時代は「平成」から「令和」に変わりましたが、経営環境の変化はとどまることなく、より振幅を増し、今まで以上に柔軟でスピード感のある経営が求められることになると思います。既成概念にとらわれることなく、積極的に変化に対応していくために、リーダーシップを発揮してまいります。

これからも、世界中のお客様に美味しいカレーライスと感動をお届けするべく、グループ一丸となって取り組み、着実な事業の拡大と更なる企業価値の向上を実現することによって、株主の皆様のご期待にお応えできるよう精進してまいります。

何卒、前任者同様、ご指導とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2019年2月期の営業概況

2019年2月期（2018年3月～2019年2月）の業績は、売上高502億14百万円（前期比15%増）、営業利益44億42百万円（同5.7%減、経常利益46億59百万円（同4.2%減）、親会社株主に帰属する当期純利益27億89百万円（同12.5%減と増収減益となりました）。

まず、当期の国内COCO壱番屋事業につきましては、既存店の売上高が前期比2.1%増と堅調に推移いたしました。その内訳といたしまして、客数は同1.0%増となり、客単価は、一部商品の価格を段階的に改定してきたこと等により、同1.1%増となりました。

営業施策といたしましては、引き続き「既存店の売上強化」を最重要課題として取り組みました。客数増加に向けて、日々の地道な活動を積み重ねて店舗のQSC

向上に注力した他、各種メニュー施策や、テレビコマースの放映、コラボキャンペーン等の販促活動を実施いたしました。

メニューの展開といたしましては、人気の手仕込シリーズや恒例の期間限定メニューに加えて、新たなジャンルとして、「スパイスカレー」を新発売いたしました。従来のココイチのカレーとは異なる、よりスパイス感を高めたサラッとしたカレーソースに、これまでにないトッピングを組み合わせる等、トレンド性のあるメニュー提案を行い、多くのお客様にお楽しみいただきました。

また、かねてよりお客様からご要望いただいていた、糖質を減らしたカレーメニューを導入いたしました。ライスの代わりにカリフラワーを使用することで、これまで、ご病気やダイエット等の理由からカレーライスを召し上がることができなかった方々にも、COCO壱番屋の店舗をご利用いただけるようになりました。ご家族やご友人と一緒に外での食事を楽しむことができるようになったという、大変励みになるご意見を多数頂戴いたしました。

国内の店舗数は、カレーハウスCOCO壱番屋とその他の3業態を合わせて、当期中に6店舗増えて1305店舗となりました。

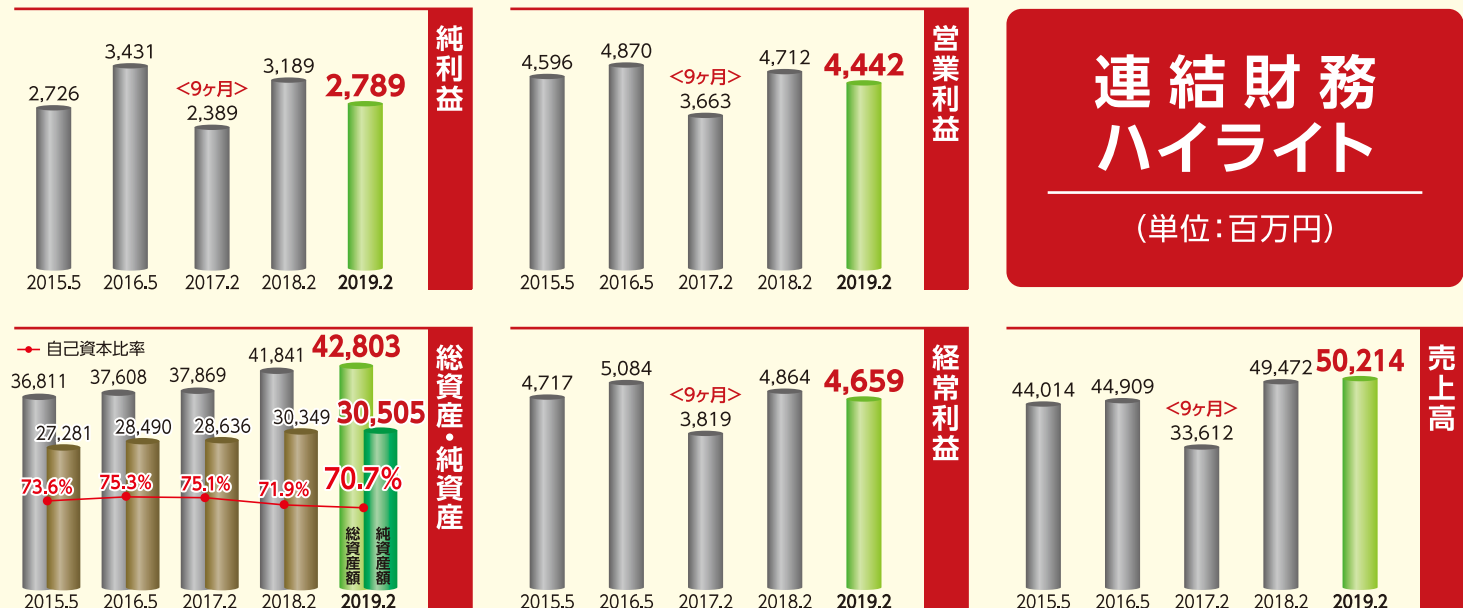
海外での事業展開

海外のCOCO壱番屋事業につきましては、新たな展開エリアといたしまして、2018年8月にベトナム・ホーチミンに、12月に、イギリス・ロンドンにそれぞれ1号店を出店いたしました。

ロンドンの店舗は、イギリスに設立した100%子会社を通じて直営店としてオープンしたもので、ヨーロッパでの初出店となりました。ロンドンには、日本式のカレーライスが売られている店舗もあり、地元の方にも親しまれています。日本で進化したココイチのカレーを、多くの方にお届けしたいと考えております。

連結財務ハイライト

（単位：百万円）



配当について

当期の配当は、中間配当39円と期末配当39円を合わせて、前期から2円の増配となる年間78円とさせていただきます。

当社の配当方針は、事業推進のための投資と経営を取り巻く様々なリスクに備えるための財務基盤の強化に留意しつつ、持続的な配当成長を志向することを基本としております。キャッシュフローの状況を見ながら、財務の健全性や投資余力との適切なバランスを考慮した上で配当政策を実施し、積極的な株主還元を継続してまいります。

壱番屋経営理念

- 【経営目的】当社にかかわるすべての人々と幸福感を共有すること
- 【ミッション】経営を通じ人々に感動を与え続け、地域・社会に必要とされる存在となること
- 【社是】ニコニコ・キビキビ・ハキハキ

QSCとは…

- Q = Quality (クオリティ: 商品の品質)
- S = Service (サービス: 接客サービス)
- C = Cleanliness (クレンリネス: 清潔さ)

国内CoCo壱番屋事業

メニュー展開

■期間限定メニュー

定番の手仕込シリーズでは「手仕込さみカツカレー」、「手仕込チキンカツカレー」、「手仕込とん勝つカレー」、「手仕込豚ヒレ勝つカレー」を導入いたしました。また、「豚ヒレ勝つ」を1.5倍に増量した「DX豚ヒレ勝つカレー」もボリュームのあるメニューを望まれるお客様より好評を得られました。



手仕込
さみカツ
カレー



手仕込
チキンカツ
カレー



手仕込
とん勝つ
カレー



手仕込
とん
豚ヒレ勝つカレー



DX
手仕込
豚ヒレ勝つカレー

新たなシリーズとして「大人のスパイスカレー」を販売いたしました。従来のココイチと比べて、さらっとしたカレーにカルダモンやクミンなどのスパイスを振りかけて仕上げました。

当期は、「ポーク」、「チキベジ」、「骨付きチキン」の3種類を導入いたしました。今後も新たな具材、味付けでバリエーションを増やしていく予定です。



大人の
スパイスカレー
THE ポーク



大人の
スパイスカレー
THE 骨付きチキン



大人の
スパイスカレー
THE チキベジ

■Coco de オフカレー

かねてよりご要望の多かった低糖質メニューとして「Coco de オフカレー」を12月より販売開始いたしました。カリフラワーを細かくカットした「カリフラワーライス」をライスの代わりに使用することで、糖質を大幅に減らしました。ボリューム感のあるトッピングと組み合わせることで、3種類のメニューをご用意し、ご病気やダイエットなどの理由でカレーを敬遠されていた方にも、ココイチにご来店いただけるようになりました。



A ほうれん草&フライドチキン



B ミニハンバーグ&チーズ



C イカ&ソーセージ

Coco de オフカレー

販促施策の実施

■TVCM

俳優の志尊淳さんがココイチに来店したお客様を演じるシリーズのCMを放映いたしました。昨年9月には「はじめてのココイチ篇」を、本年1月には「隣のカーレーは旨く見える篇」を放映し、来客数の底上げにつながりました。

このほかにも、人気アイドルグループ「けやき坂46」(日向坂46に改名)を起用したキャンペーンCMを昨年11月に放映いたしました。



©Seed & Flower LLC

■コラボキャンペーン

「活撃 刀剣乱舞」や「キャプテン翼」といったアニメキャラクターなどとのコラボレーションによるキャンペーンを実施いたしました。若年層から、中高年を含む、より幅広い層まで、多くの方の来店動機につながるような働きかけを行いました。



©Nitroplus・DMM GAMES/「活撃 刀剣乱舞」製作委員会



©高橋陽一／集英社・2018キャプテン翼製作委員会

■ココイチの福袋

年末年始の恒例となっており、福袋企画を実施いたしました。今回は、店舗で使えるお食事券に紅白2種類のオリジナルレトルトカレー等を詰め合わせました。前回同様、早々に完売となるなど、ご好評いただきました。



海外事業

ベトナム、イギリスに新規出店

当期は韓国でF.C店の出店が順調に進んだこと等によって、海外のCoCo壱番屋の店舗数は前期末から18店舗増えて、172店舗となりました。

新規国といたしましては、ベトナムとイギリスにそれぞれ1店舗ずつ出店を行い、イギリスでは、現地の100%子会社を通じて、2018年12月、ロンドンに1号店をオープンいたしました。

ヨーロッパ初となる「レストランスクエア店」は、大英博物館やトラファルガー広場からもほど近い、ロンドンの繁華街エリアに店を構え、平日夜や週末などは、行列ができるなど現地のお客様にも人気を博しています。

ロンドンでは、日本式のカレーライスを提供



▲店頭の様子



▲店舗内装

する飲食店や持ち帰り店があり、チキンカツカレーが人気のメニューとなっています。CoCoイチでも、店舗で衣をつけて揚げた「チキンカツカレー」が一番の売れ筋メニューとなっており、アツアツ・サクサクの美味しさをお届けしています。



▲Chicken Katsu Curry

店舗をご利用いただいているお客様のうち、日系の方は1〜2割程度となっており、国籍を問わず多くの方に、CoCoイチのカレーライスを楽しんでいただいております。ロンドンは、世界中のさまざまな人々が訪れる場所ですので、ここでCoCoイチのカレーを知っていただいて、他の欧州各国での新規出店を目指す拠点として、しっかりと土台を築いてまいります。

その他の業態



あんかけスパゲッティ パスタココ

32店舗



▶野菜とチーズソースのナポリタン



▲鉄板酸辣湯風 あんかけスパ



らーめん 麺屋ここいち

4店舗



▶麻婆らーめん (カレー)



▲台湾カレー らーめん



鉄板ハンバーグ についで亭

2店舗



▲目玉焼き&ベーコンハンバーグ



▲デミグラスとチーズソースのハンバーグ

外販事業

台湾ペプシコ株式会社様

2018.9 発売

台湾

CoCo壱番屋監修 Lays ココイチカレーチップス

韓国ミニストップ株式会社様

2018.8 発売

韓国

CoCo壱番屋監修 チキンカツカレーバーガー

山崎製パン株式会社様

2018.7 発売

ランチパック カレー&ハンバーグ

エースコック株式会社様

2019.2 発売

30% オフ

ロカボデリ CoCo壱番屋監修 カレーラーメン 糖質オフ

カレー味のカップ麺やお菓子、冷蔵・冷凍食品等を食品メーカー様や小売業者様等と共同開発しており、当社はライセンス収入を得ている他、新たな販路に向けた商品の開発・販売等を行っております。

当期は、国内では山崎製パン様とのコラボによる「ランチパック カレー&ハンバーグ」やエースコック様が新開発された低糖質麺を使用した「糖質オフ カレーラーメン」等25種類の新商品を含め合計54種類の商品が販売されました。

また、海外での初のコラボ商品が韓国、台湾、香港のコンビニ等で発売されました。CoCoイチが出店しているエリアで展開する方針としており、当期は15商品が販売されました。

今後、国内外問わず、CoCoイチブランドを活用し、相乗効果を得られるようなコラボ商品の販売を進めてまいります。

国・地域別出店状況

