

ココイチレポート

第34期

CoCoICHI REPORT

平成27年6月1日～平成28年5月31日

株式会社 吉番屋 (証券コード:7630)



CURRY HOUSE

CoCo吉番屋



期間限定 11月末まで

パンパンジーと大根のサラダ

9月からの新メニュー

季節限定 11月末まで

野菜シリーズ

鶏つくねと根菜の和風カレー

期間限定 11月末まで

手出し牛乳勝っカレー



会社概要

所在地:〒491-8601 愛知県一宮市三ツ井六丁目12番23号
TEL 0586-76-7545(大代表)
設立:昭和57年7月1日
資本金:15億3百万円
従業員数:767名(平成28年5月末)
店舗数:1,444店舗(平成28年5月末)(海外を含む)

株式の状況 (平成28年5月末現在)

発行可能株式総数:57,600,000株
発行済株式の総数:15,963,000株(自己株式76株を含む)
株主数:17,127名

大株主(上位10名)	株主名	所有株式数	持株比率
	ハウス食品グループ本社株式会社	8,141,100株	51.00%
	株式会社ベストライフ	528,100株	3.31%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	465,500株	2.92%
	BNYML-NON TREATY ACCOUNT	442,600株	2.77%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	383,800株	2.40%
	株式会社トーカン	350,000株	2.19%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	297,600株	1.86%
	浜島俊哉	120,000株	0.75%
	ジェービーモルガンチェースバンク 380634	116,800株	0.73%
	シーピー化成株式会社	100,000株	0.63%

平成28年6月1日付で、1株を2株の割合で株式分割を実施。上記は分割前。
分割後の発行可能株式総数は115,200,000株、発行済株式の総数は31,926,000株となります。

株主優待制度のご案内

変更前	変更後(新制度)
平成28年5月末の株主名簿に記録された株主様	平成28年11月末の株主名簿に記録された株主様
所有株式数	所有株式数
贈呈額	贈呈額
100株以上	1,500円相当(年間3,000円相当)
500株以上	5,000円相当(年間10,000円相当)
1,000株以上	10,000円相当(年間20,000円相当)
	2,000株以上
	12,000円相当(年間24,000円相当)

平成28年4月25日開催の取締役会にて、株主優待制度の変更を決議いたしました。
当社グループ店舗数が100の整数倍になったごとに行っていた追加贈呈は廃止いたしました。

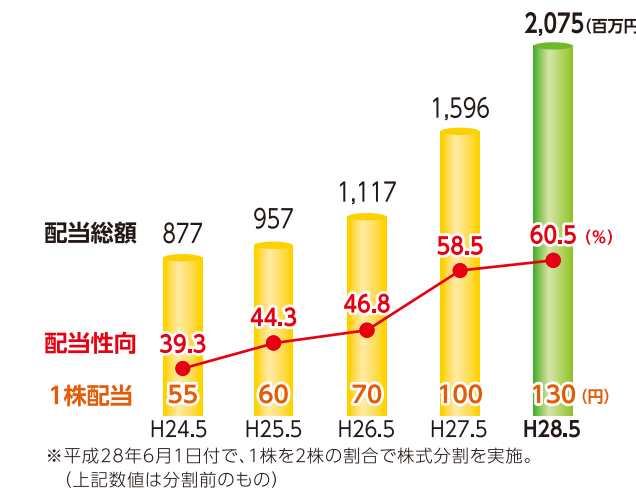
役員

代表取締役社長:浜島 俊哉
専務取締役:河合 尚也
常務取締役:細野 修二
取締役:宮崎 龍夫
取締役:安達 史郎
取締役:山口 正弘
取締役:織田 幸二(社外)

阪口 裕司
杉原 一繁
大澤 善行(非常勤)
内藤 充(社外)
春馬 葉子(社外)

葛原 守
石黒 敬治

配当推移



株主メモ

- 事業年度
3月1日から翌年の2月末日まで
- 定時株主総会
毎年5月
- 基準日
定時株主総会の議決権:2月末日 /
期末配当金:2月末日 /
中間配当金:8月31日(第35期は11月30日)
- 株主名簿管理人
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
- 同事務取扱場所
〒460-8685 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
- 郵便物送付先(電話照会先)
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)
※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び
全国各支店で行っております。
- 公告方法
電子公告(<http://www.ichibanya.co.jp/>)
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合の
公告方法は、日本経済新聞に掲載することとする。
- 上場市場
東証第一部・名証第一部

- 証券コード
7630
- その他(配当金計算書について)
配当金お支払いの際送付している「配当金
計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく
「支払通知書」を兼ねております。確定申告を
行う際は、その添付資料としてご使用いた
くことができます。
なお、配当金領収証にて配当金をお受取り
の株主様につきましても、配当金支払いの都
度「配当金計算書」を同封させていただ
いております。

(注) 平成28年8月25日開催の当社定時株主総会において、定款の変更について承認可決され、上記内容のとおり変更されております。
ただし、第35期は、平成28年6月1日から平成29年2月28日までの9ヶ月決算となります。

カレーハウスCoCo吉番屋公式アプリ

お近くの店舗情報を地図上から検索できたり、スマホアプリ
から宅配注文を行うことができます。また、お気に入りの
お店をマイショップに登録することもできます。



ココイチレポートおよび当社に関する
ご意見・お問い合わせはこちらまで

<http://www.ichibanya.co.jp/contact.html>

トップメッセージ

株主の皆様におかれましては、平素より当社への格別のご支援とご厚情を賜り、心よりお礼申し上げます。

平成28年5月期の営業概況

平成28年5月期の業績は、売上高44.9億9百万円（前期比2.0%増）、営業利益48億70百万円（同6.0%増）、経常利益50億84百万円（同7.8%増）、親会社株主に帰属する当期純利益34億31百万円（同25.8%増）となりました。店舗の売上が好調であったこと等から、売上は5期連続、営業利益・経常利益は2期連続、当期純利益は3期連続で過去最高を更新いたしました。

当社では、「既存店の売上強化」を最重要課題として掲げて各種営業施策に取り組んでおり、年間を通じて店舗の売上は概ね堅調に推移いたしました。

まず、店舗のQSCを向上させるための取り組みとして、全国規模では12年ぶりとなる本部主催の全国接客コンテストや小エリアによるQCサークル活動等を実施することにより、個々のスキルアップを図りました。メニュー面につきましては、例年通り期間・季節限定のメニューを導入したほか、新たな提案として5段階の「甘さ」を追加いただける仕組みの導入や、動物性食材を使用していないベジタリアンカレーの一部店舗による販売等、より幅広い方々にお食事を楽しんでもいただけるようにいたしました。

設備面においては、平成28年5月よりクレジットカード及びマルチ決済端末を全店舗に導入する等、店舗の利便性をさらに高める取り組みを行ったほか、販売促進の取り組みとして各種キャンペーン等を実施し、幅広いお客様へのアピールを行ってまいりました。

品質の高い、おいしい商品をご提供するのはもちろんのこと、まごころ込めた接客サービスを行うことを基本とし、より多くのお客様にご利用いただき、ご満足していただける店舗運営をこれからも目指してまいります。

CoCo Ichibanya 海外事業

海外におけるCoCo Ichibanya事業につきましては、アジア地域での出店を進めるなか、中国では広州市、武漢市、無錫市等のこれまで店舗がなかった都市にも新たに新店を出店し、中国国内における展開エリアを拡大いたしました。また、東南アジア地域での、より効率的・効果的な事業展開を目指して、同地域での店舗運営指導や貿易業務等を担う法人を平成27年10月に香港に設立いたしました。

今後も、さらなる事業拡大を目指し、未出店国、地域への進出を模索しておりますが、ベトナムやロンドン、さらにはインドでの出店チャンスがうかがっております。その他の地域につきましても、限定することなく情報収集に努め、柔軟に機動的に推し進められるよう準備してまいります。

海外におきましても、国内と同様に大切なのは店舗のQSCで



あり、日本の国民食であるカレーと一緒にCoCo Ichibanyaの社是である「ニコニコ・キビキビ・ハキハキ」をご提供し、お客様に感動をお届けできるよう努めております。

今後も新たな市場を積極的に開拓し、ココイチのカレーを世界に広げてまいります。



代表取締役社長
浜島 俊哉

産業廃棄物不正転売問題

平成28年1月、当社が産業廃棄物処理業者に廃棄を委託したビーフカツが不正転売されていた事実が発覚いたしました。本件は、一義的には産廃処理業者等による不正行為の問題であります。テレビや新聞などで大きく報道されることで世間をお騒がせし、また株主の皆様にもご心配をおかけしたことにつきまして、大変心苦しく遺憾に思っております。当社といたしましても、反省すべき点はしっかりと反省し、当社製品で同様なことが発生せぬよう、再発防止策を講じております。

なお、この問題発生後におきましても、店舗の売上状況につきましては、大きな変化が生じることなく推移いたしました。その間、お客様より多くの励ましのお便りも頂戴いたしました。日頃よりご愛顧いただいている株主様、お客様の変わらぬご支援に深く感謝しております。

株式分割及び決算期変更

平成28年5月期の配当につきましては、「持続的な配当成長」という基本方針のもと、引き続き増配とさせていただきます。当期純利益が過去最高を更新し、財務基盤の強化が進んだこと等から、前期実績である1株当たり100円から30円の増配となる、1株当たり130円とさせていただきます。

また、投資家の皆様がより投資しやすい環境を整えるとともに、当社株式の流動性を高めることを目的として、平成28年6月1日付で、当社普通株式1株につき2株の割合をもって分割いたしました。同時に、株主優待制度を見直し、優待額が実質的に増加するよう変更しております。

なお、平成27年12月8日付で、当社はハウス食品グループ本社株式会社の子会社となりましたが、親会社との連結決算業務をスムーズに行うため、当社の決算期を5月末日より2月末日へ変更いたしました。平成29年2月期につきましては、9か月の変則決算となり、年間の配当額や「ご飲食優待券」の贈呈額は、通常の12か月での決算時の12分の9相当額となりますので、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます（中間期に12分の6相当額、下期に12分の3相当額となる予定でございます）。

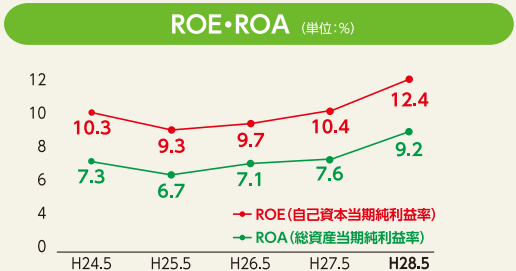
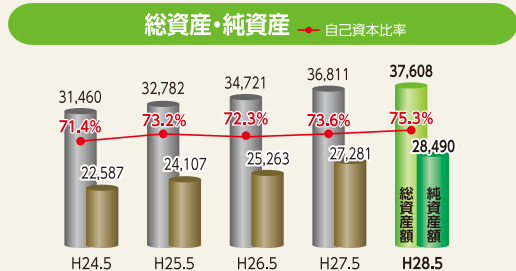
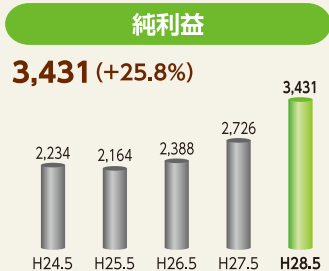
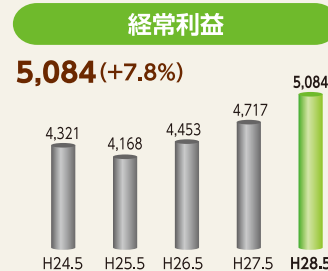
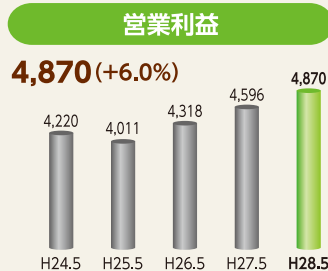
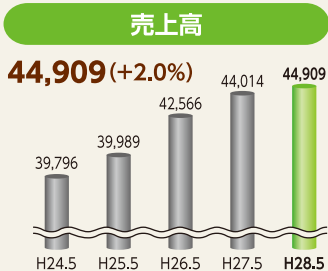
ハウス食品グループ各社とカレーの世界のさらなる広がり求めて

ハウス食品グループとは、従来からカレーソースの原材料取引や海外でのCoCo Ichibanyaの展開等において深いつながりがありました。このたびのグループ化により、両社がより緊密な関係となり、それぞれの強みをさらに伸ばして、カレーの世界のさらなる広がりを追求してまいります。

今後とも、株主様をはじめとする各ステークホルダーとの良好な関係を維持しつつ、事業のさらなる発展を目指してまいりますので、株主の皆様には、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト

（単位：百万円、カッコ内は前期比増減率）



国内CoCo壱番屋の営業概況

■メニュー展開

ベジタリアンカレー販売開始

平成28年4月1日より、全国112店舗で「ベジタリアンカレー」の販売を開始いたしました。

ベジタリアンカレーは、動物性の原材料を使用せず、たまねぎやスパイス、調味料を工夫することで、うまみとコクを十分に感じていただける商品に仕上げました。海外からのお客様をはじめ、女性のお客様にも大変ご好評いただいております。

ベジタリアンカレーの導入は、新たな取り組みとして新聞記事にも取り上げられ、話題となりました。

カレーハウスCoCo壱番屋では、ポークカレーやビーフカレーといったベースのカレーをお選びいただけますが、新たにベジタリアンカレーが加わり、より多彩な組み合わせをお楽しみいただけるようになりました。

新規顧客の開拓に向け、今後も動向を見ながら導入店舗の拡大を検討してまいります。



▲ベジタリアンカレー

季節限定メニュー

従来から提案をしてまいりました味の变化や広がりを楽しんでいただく「ちよい足しソース」は、季節毎に新メニューとして導入いたしました。

9月～11月は「香味タルタルソースしょうが入り」を販売し、しょうがの香りと、塩ダレに入ったごま油がキャベツメンチカツによく合う仕立てで、さっぱりと召し上がっていただけるようにいたしました。

また12月～2月に導入いたしました「クリーミータルタルソースダブル」は、揚げ物に相性の良いタルタルソースを倍増し、たっぷり味わっていただきました。

3月～5月には、「ハラペーニョサルソース」を販売いたしました。メキシコを代表する青唐辛子であるハラペーニョが辛さのアクセントとなった一品です。

なお、今期も季節の野菜を使用したメニューに加え、恒例の手仕込シリーズをご提供いたしました。中でも手仕込チキンカツカレーと手仕込さみカツカレー、チキンと夏野菜カレーは、期間中の販売が200万食を超え、大変ご好評いただきました。



■販促キャンペーン

HAPPY 7 DAYS キャンペーン

1月22日の「カレーの日」にちなんだ特別企画「コイチ HAPPY 7 DAYS」を開催いたしました。

1982年に全国学校栄養士協議会が、1月22日の給食のメニューをカレーにすることを決め、全国の小中学校でカレー給食が出されたことから、1月22日が「カレーの日」となりました。

当社の創業記念日にあたる1月17日から、「カレーの日」を含む1月23日までの1週間、お食事をされたお客様に「ドリンクまたはトッピングお試し券」をプレゼントいたしました。



グランド・マザー・カレー キャンペーン

2月1日から3月31日までの2ヶ月間、「グランド・マザー・カレーキャンペーン」を開催いたしました。この時期恒例となりました期間限定メニューの「グランド・マザー・カレー」をご注文のお客様を対象にオリジナルカレー Spoon が当たるキャンペーンです。

新潟県燕市が世界に誇る「メイド・イン・ツバメ」の磨きにこだわった Spoon 20万本（全店合計）をご用意いたしました。



劇場版『遊☆戯☆王』とのタイアップキャンペーン

平成28年4月に公開された、劇場版「遊☆戯☆王 THE DARK SIDE OF DIMENSIONS」のコラボキャンペーンを4月1日から5月31日まで開催いたしました。遊☆戯☆王オフィシャルカードゲームのコイチ限定カード等をプレゼントいたしました。



©高橋和希 スタジオ・ダイス / 2016 劇場版「遊☆戯☆王」製作委員会

■ストアレベルマーケティングの取り組み

地元の食材を使用したオリジナルメニューや、地域特性を活かした販促企画等、個店ごとに積極的に取り組んでいます。

地元の企業や高校生の皆様とコラボレーションすることで、少しでも地域・社会に貢献できることに加え、各店舗の従業員のモチベーションが上がり、店舗運営が活性化していくことを目指しております。



明和店(三重県)限定
伊勢ひじきと
具沢山の和風カレー

■QSC向上の取り組み接客コンテスト開催

全国規模での開催は約12年ぶりとなる「カレーハウスCoCo壱番屋全国接客コンテスト」を開催いたしました。全国約2万名の店舗従業員のトップを目指し、各地の予選を勝ち上がった12名が、会場に用意された通常の店舗さながらのセットで接客サービスのスキルを競い合いました。壱番屋の社是である「ココロ・キビ・ハキハキ」を高いレベルで実践し、おもてなし感であふれた接客を披露しました。

大勢の見学者が見守る中での接客



▲当日のコンテストの様

で、緊張のあまり普段の力が出せない選手や、逆に応援団に力をもらい、いつも以上の力を発揮した選手などそれぞれですが、とても有意義なコンテストとなりました。



▲表彰された選手たち

■クレジットカード取り扱い

壱番屋グループ全店（一部店舗を除く）に、クレジットカード及びマルチ決済端末を導入いたしました。主要国際ブランドのクレジットカードや銀聯カード、交通系などの電子マネーがご利用いただけるようになりました。海外から来られた方々のみならず、現金を持ち歩かない方等にも気軽にご利用いただけるよう、利便性向上に努めております。



▲レジ横に機器を設置



▲告知のぼり

■新たな展開エリアを見据えて

日本の国民食と言われるカレーライスを、接客サービスとともに世界中へ広めていきたいという想いで、これまで10の国と地域へ出店いたしました。当期は出店33店舗、退店14店舗、純増19店舗となり、海外店舗数は162店舗となりました。新しい国への出店はありませんが、中国国内にて広州市や武漢市、無錫市、昆山市へ出店し、新たな都市への展開を行っております。

また、新たな出店候補地として、アジア地域ではベトナム出店に向けた調査を行っているほか、昨年のミラノ万博への出店を契機に、ヨーロッパへの出店についても念頭に置いて取り組んでおり、イギリス・ロンドンでの調査を開始いたしました。ロンドンにつきましては、インドとのつながりが深いことから、インド出店につながる糸口を見出せるのではないかと考えております。

海外国別店舗数

平成28年5月末時点



ムジャクコウリュウヒロバ 無錫恒隆広場店



H27.
12.23
オープン

クンシャンクンチェンヒロバ 昆山昆城広場店



H28.
4.17
オープン

アステイニ宮店で新しい試みを開始

平成28年7月には、本社所在地である愛知県一宮市にあるJR一宮駅ビル内の商業施設「アステイニ」に、「カレーハウスCoCo壱番屋」と「パスタ・デ・ココ」、「麺屋ここいち」の3業態のメニューを取り扱う店舗を初出店いたしました。

カレーハウスCoCo壱番屋と他の業態を融合することで、これまでパスタ・デ・ココや麺屋ここいちをご存知なかった方にも知っていただき、メニューを召し上がったことのない方にも親しんでいただきたいと思います。



▲「i-ビル」尾張一宮駅



四元豚とんかつ

飛騨牛ハンバーグ

その他の業態

あんかけスパゲッティ パスタデココ

33店舗



ミラカン

鉄板なつかしのナポリタン

らーめん 麺屋ここいち

8店舗



うまこくカレーらーめん
煮たまごのせ
半チャーハンセット



手仕込とんかつ
カレーらーめん



3店舗



TOPICS トピックス



▲グランメッセでの炊き出し支援



▲県立東稜高校での炊き出し支援

熊本へ炊き出し支援

～災害時における外食産業の使命と支援～

熊本地震により被災された皆様には心からお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復興をお祈り申し上げます。

当社におきましては、熊本県内の店舗を中心に一時休業いたしました、「お客様のために店の営業を継続することが外食企業の使命である」という考えのもと、加盟店のオーナー様や従業員の方の懸命の復旧作業により、早期に営業を再開し、多くのお客様にご利用いただきました。

また、支援活動といたしましては、被災地での炊き出しを行ったほか、ボランティアの方へのお食事券提供や、店頭での募金活動、熊本県への義援金寄贈などを行っております。

外販事業

■スーパーやコンビニでも ココイチを!!

当期は、株式会社ローソン様とのコラボ企画として、「CoCo壱番屋監修 からあげコンカレー スパイス味」が全国販売となる等、24種類の新商品を含む53種類の商品が販売されました。定番となりましたスナック菓子やカップラーメン等のコラボ商品がスーパーやコンビニエンスストア等の棚に並び、多くの方に気軽に「ココイチ」の味を楽しんでいただきました。

カレー油そば H28.8 発売	辛口派に捧げる とび辛カレーラーメン H28.4 発売	株式会社様 エースコック
CoCo壱番屋監修 カクテキ de CoCo H28.3 発売	株式会社おやつカンパニー様 ドデカイ カツカレー 味 H28.6 発売	株式会社ローソン様 からあげコン カレー スパイス味 H28.3 発売

※一部商品は販売を終了している場合がございます。