



# BUSINESS REPORT

## 第4期報告書

2023年4月1日▶2024年3月31日

リズム株式会社

証券コード:7769

WEBサイト・SNSでも情報をお届けしています。



リズム株式会社WEBサイト  
<https://www.rhythm.co.jp/>



Online Store   
<https://rhythm.jp/links/>



Official SNS      
<https://rhythm.jp/links/sns>

株主の皆様へ

車載関連分野の加速度的な拡大と  
抜本的な事業構造改革により収益向上を図るとともに、  
株主還元の拡充を進めてまいります。

代表取締役社長 湯本武夫



平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
2023年度の決算、2024年度の業績予想及び配当についてご報告申し上げます。

### 2023年度(2024年3月期) 決算

2023年度は3か年の中期経営計画(以下、計画)の2か年目となりました。

売上高は、車載関連の受注堅調やM&Aによるリズム翔栄のグループ加入により326億2百万円となり、前期比増収、計画水準を確保しました。車載関連好調の一方で、工作機械、家電製品関連は、想定以上に市況回復のペースが鈍く、受注回復に遅れが出ました。こうした精密部品事業の製品ミックスによる収益低下と、生活用品事業における構造改革に伴う遺産処理、快適品の拡大遅れ、円安による仕入価格の高騰等により営業利益は7億30百万円、前期比減益となりました。一部不動産の売却やM&Aでの負ののれんがあったものの、減損損失や不採算子会社の清算等により、親会社株主に帰属する当期純利益は4億77百万円と前期比減益となりました。厳しい業績となりましたが、配当について減配は行わず、計画を上回る水準とし、今後も株主還元を強化していく方針です。

とりわけ利益面において、株主の皆様のご期待に沿えない結果となりましたが、しかるべき改革は実行し、反転攻勢の準備は整っております。中国生産拠点の採算化は、生活用品事業再建に向けた重要施策の1つです。クロック市場縮小に伴う生産高の減少、原材料や人件費の高騰等

により不採算が続いておりますが、生産高の確保に向けたアジア圏での快適品の拡大、クロックラインナップの重点化や生産工程の改善による生産効率化、工場の省スペース化や人員の最適化をはじめ固定費削減に取り組んでまいりました。新型コロナウイルスの混乱により改革のペースに遅れが出たものの、2023年度中に打つべき手は打ち、下期には一部その成果も確認することができました。

### 2024年度(2025年3月期) 業績予想

前述の改革成果を見込み、2024年度業績予想は、売上高355億円、営業利益18億円、親会社株主に帰属する当期純利益12億円としております。

成果のカギとなるのは、車載関連の継続的な拡大、工作機械、家電製品関連の市況回復、快適品の大幅拡大、生活用品事業の業績改善の4点です。

売上高は、リズム翔栄の業績通年寄与などから計画を達成できる見通しです。また、生活用品事業の構造改革の成果が実を結び、前期比大幅増益を見込んでおります。利益水準の大幅改善を背景に、一株あたり配当金は73円を予定しています。2024年度には収益構造の変革を実現させ、中長期的な事業成長と、株主還元強化を適切なバランスで進めていきます。

今後とも変わらぬご指導・ご支援をいただきますよう、よろしくお願いたします。

	売上高	営業利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2023年度決算	326億2百万円(前期比4.4%増)	7億30百万円(前期比17.6%減)	4億77百万円(前期比39.8%減)
2024年度業績予想	355億円(前期比8.9%増)	18億円(前期比246.6%増)	12億円(前期比251.6%増)

# Segment Overview 2023年度セグメント別の概況



売上高 251億73百万円 (前期比6.8%増)

営業利益 17億69百万円 (前期比5.6%減)

## 主な事業内容

- ・タブ端子・テーピング端子・端子台など、自動車、太陽光発電、電動アシスト自転車や家電製品に使用される接続端子等の製造販売
- ・産業機械、光学機器、事務・通信機器、自動車、時計等に使用される精密部品、高難度精密金型の製造販売
- ・電子機器等のEMS、情報関連機器、車載関連機器、加飾複合品の製造販売



- ▶ 車載関連製品の新規採用増加
- ▶ リズム翔栄グループ入りによる貢献
- ▶ 工作機械、空調を含む家電製品関連の受注停滞



売上高 70億27百万円 (前期比2.7%減)

営業利益 △7億4百万円 (—)

## 主な事業内容

- ・掛時計・置き時計・目覚時計、デジタル時計、設備時計等のクロック、クロックムーブメント及びUSBファン、防災行政ラジオ、加湿器等の製造販売

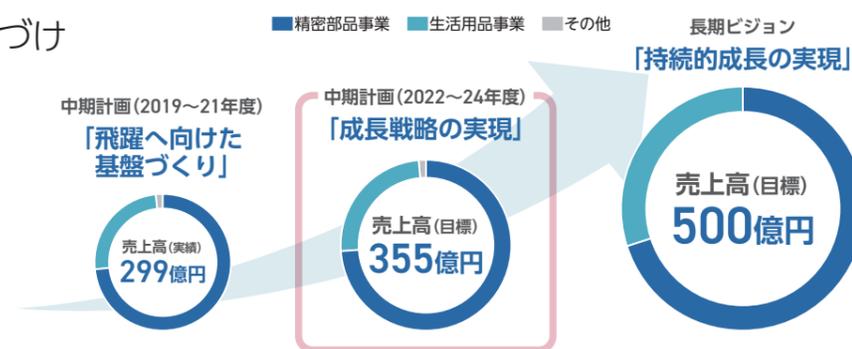


- ▶ 快適品ラインナップ販路拡充も売り上げ拡大遅れ
- ▶ 円安による仕入価格高騰
- ▶ 子会社の清算

# Medium-term management plan 中期経営計画 (2022-2024年度)

## 1. 中期経営計画の位置づけ

当社グループは、長期ビジョン「もの造りで圧倒的な強さを発揮し、自ら変化を作り出す企業へ」の実現に向けて、本中期経営計画の3年間を成長戦略の実現フェーズと位置づけ、持続的成長と企業価値向上に努めています。



## 2. 経営目標と2023年度の実績

売上・利益計画	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度
	(実績)	(計画)	(実績)	(計画)	(実績)	(計画)	(計画)
売上高	299億円	307億円	312億円	330億円	326億円	330億円	355億円
営業利益	8.9億円	10億円	8.8億円	16億円	7.3億円	16億円	20億円
経常利益	12.8億円	13億円	12.4億円	18.5億円	12.5億円	18.5億円	22.5億円
親会社株主に帰属する当期純利益	10.3億円	10億円	7.9億円	13億円	4.7億円	13億円	16億円

財務指標	2021年度		2022年度		2023年度		2024年度
	(実績)	(計画)	(実績)	(計画)	(実績)	(計画)	(計画)
営業利益率	3.0%	3.3%	2.8%	4.8%	2.2%	4.8%	5.6%
ROE	4.0%	3.8%	2.8%	4.7%	1.6%	4.7%	5.6%
海外売上高比率	49%	46%	47%	48%	47%	48%	48%
車載関連売上高	87億円	105億円	97億円	110億円	124億円	110億円	120億円

財務指標	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2030年度	2050年度
	(実績)	(実績)	(実績)	(計画)	(計画)	(計画)
CO <sub>2</sub> 排出量削減 <sup>*1</sup>	8.7%減	17.0%減	※2	—	30%減	実質ゼロ
女性従業員比率 <sup>*3</sup>	31.2%	31.3%	33.7%	35%以上	—	—

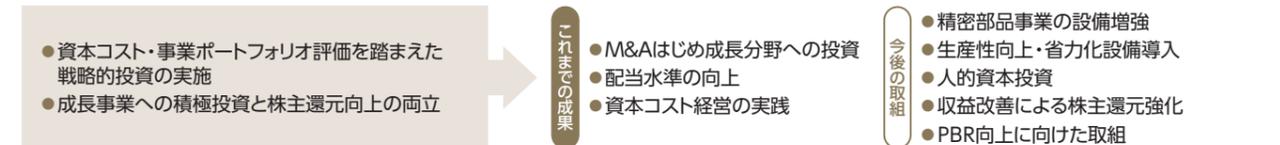
※1 削減割合は2018年度比。削減対象はscope1+2における排出量原単位とする。  
 ※2 算定次第当社WEBサイト(https://www.rhythm.co.jp/)内にて公開予定。  
 ※3 対象は国内の当社グループ5社における正社員・契約社員・パート従業員とする。

## 3. 3つの経営戦略と経営基盤の強化

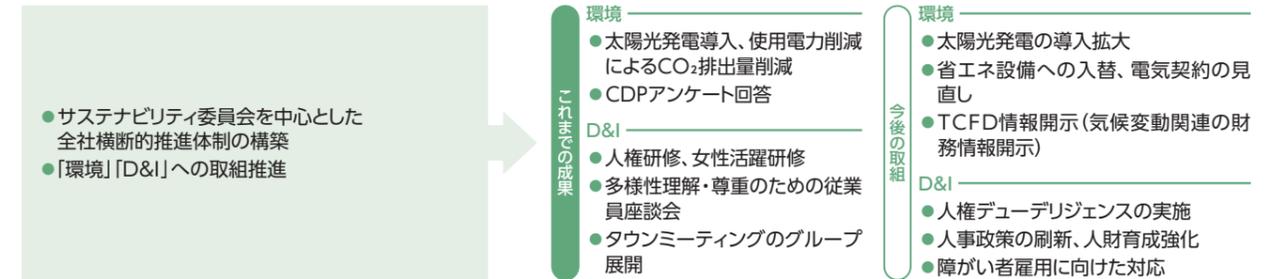
### 事業戦略 方針 製販技一体戦略による成長領域の拡大



### 財務戦略 方針 事業成長重視の戦略的投資と株主還元向上



### サステナビリティ戦略 方針 事業・企業活動を通じた社会価値創出



## 経営基盤 方針 経営基盤の更なる強化による戦略実現サポート

※Stakeholder Relations: ステークホルダーとの関係



## リズム翔栄 グループ加入

タッチパネル、ヘッドアップディスプレイ等の車載関連製品等の開発・製造・販売を行うリズム翔栄(株)(群馬県伊勢崎市)が9月よりグループに加入しました。



新製品  
2024年  
9月発売予定

### どこでも最高の音体験、くつろぎの防水ポータブルシアタースピーカー [MAGSPEAKER DUO]

独立した左右2つのスピーカーを採用することで、立体感のあるサウンドを実現し、どこでも臨場感あるシアター空間に早変わりするステレオの防水ポータブルシアタースピーカーです。さまざまなシーンでくつろぎの時間をお過ごしいただけます。

## 時の記念日 時計寄贈

毎年6月10日の「時の記念日」に児童施設へ時計の寄贈を行っています。昨年は工場を構える五所川原市内と本社所在地のさいたま市内の子育て支援施設合計18か所へ、からくり時計と時計の絵本のセットを贈りました。



### 浦和レッズの「サステナブルDAY」で時計組立て教室開催

10月20日、スタジアム隣接施設にて実施しました。当社のサステナビリティへの取組みや、物を大切に使うことを啓発しました。

その他、経済産業省子どもデーや子育て支援施設等でも教室を開催しました。



## 太陽光パネルの導入

会津工場に続き、グループ会社の協伸ベトナムにおいて太陽光パネルを導入しました。太陽光発電の実施はCO<sub>2</sub>削減に大きく貢献しています。



新製品  
好評発売中

### 想像を超えた大風量。2重反転ファン、カラビナ付、3way [Silky Wind Mobile 3.1 (シルキーウインドモバイル3.1)]

想像を超えた大風量2重反転モバイルファンシリーズに新色を加えた2024年モデルを発売中です。リズム独自の2重反転ファンを採用し、コンパクトサイズなのに大風量を実現した、幅広い場面で使用できるモバイルファンです。

## 〈個人投資家説明会動画〉2023年12月よりオンライン配信

右記二次元コードまたは下記URLより動画リンクへ移ります。資料等もリンク先より閲覧いただけます。

<https://www.irwebcasting.com/20231226/1/9d78736e7f/mov/main/index.html>



〈決議通知〉当社WEBサイトに掲載いたします。 [https://www.rhythm.co.jp/ir/soukai\\_info.html](https://www.rhythm.co.jp/ir/soukai_info.html)



## リズム株式会社

お問い合わせ先

〒330-9551 埼玉県さいたま市大宮区北袋町一丁目299番地12  
TEL.048(643)7211(代表) <https://www.rhythm.co.jp/>



見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



環境保全のため、FSC®認証紙と植物油インキを使用して印刷しています。