

Good Morning  
**Francebed**  
group

グッドモーニング通信

Good Morning

人にやさしい  
フランスベッド



株主・投資家の皆様へ

証券コード:7840

第17期第2四半期に関するご報告

2019年4月1日～2019年9月30日



フランスベッドホールディングス株式会社

## トピックス

### 2019年5月15日にシンガポールで開催された第7回アジア太平洋高齢者ケア革新アワードにて「自動寝返り支援ベッド」が最優秀賞を受賞！

「アジア太平洋高齢者ケア革新アワード」は、アジア太平洋地域の高齢者ケアビジネスの従事者ら1,000名以上が一堂に会し、高齢者ケア分野で優れた実績を上げている企業・商品・人物を部門ごとに表彰するものです。

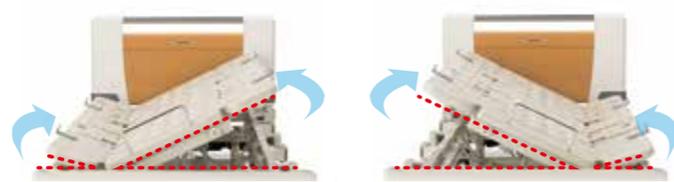
今年は全25部門に17ヵ国92社のエントリーがあり、フランスベッド株式会社は今回、シンガポールにおいて介護ショッップを運営する株式会社明成商会と共同で「Best Solution to Support Ageing -in-place Assistive」部門へエントリーを行いました。

同部門は、“高齢者が住み慣れた地域で安全かつ自立して快適に暮らすことができるための革新的な福祉用具等”を表彰するもので、「自動寝返り支援ベッド」の利用者と介護者の双方の課題を解決できる点が高く評価され、今回の受賞に至りました。



中央：フランスベッド株式会社  
海外営業部 部長 河野浩美

24時間自動で体位変換を行い、ご利用者の床ずれ予防とともに、介護者の心身的な負担も軽減する「自動寝返り支援ベッド」。



## 株主の皆様へ

このたびの台風19号等により被害に遭われた皆様には心よりお見舞い申し上げます。被害に遭われた皆様が一日も早く平常の生活に戻ることができますよう心よりお祈り申し上げます。

代表取締役会長兼社長 池田 茂

当社グループでは、2018年4月から3か年にわたる中期経営計画を策定し、本格的な高齢社会で求められるニーズに対応し、グループが保有する経営資源を集中させ、シルバービジネスの更なる強化と積極的な展開を図ることで、「グループ総体としての企業価値の最大化」を目指すという基本方針のもと、主な施策として、

- ① シルバービジネスの更なる強化(得意分野への経営資源の集中)
- ② インテリア健康事業の収益性の改善(「量から質」への転換)
- ③ 海外事業の強化
- ④ 経営基盤の強化、の4つを掲げ、事業に取り組んでおります。

### 第17期第2四半期 連結業績のご報告

当社グループの第17期第2四半期における業績は、増収減益となりました。

消費増税前の駆け込み需要の影響に加え、メディカルサービス事業の主力である福祉用具貸与事業が堅調に推移したことなどにより、売上高は26,329百万円(前年同四半期比4.0%増)となりました。一方、メディカルサービス事業の営業拠点の増設、ならびにインテリア健康事業のショールーム新設に伴う費用の増加や、運送業界の人手不足に伴う物流費用の高騰などにより、営業利益は1,113百万円(前年同四半期比2.4%減)、経常利益は1,083百万円(前年同四半期比6.3%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は666百万円(前年同四半期比3.3%減)となりました。

メディカルサービス事業の売上高は、主力である福祉用具貸与事業が堅調に推移したことなどにより、15,480百万円(前年同四半期比6.7%増)となりました。一方、営業拠点3カ所を新設した費用の増加に加え、人員増による人件費の増加などにより、営業利益は1,141百万円(前年同四半期比6.1%減)となりました。

インテリア健康事業の売上高は、当社グループのショールームなどを活用した、取引先との協業による展示販売会などが好調に推移したことなどにより10,687百万円(前年同四半期比5.1%増)となりましたが、物流費用の高騰などにより、営業損失は47百万円(前年同四半期は営業損失62百万円)となりました。

# 社長インタビュー

医療・介護をとりまく課題の解決に取組み、睡眠や健康に関わる悩みに応えていくため、創造性豊かな高付加価値商品の開発に注力し、「豊かさやさしさ」のある暮らしの実現に貢献します。



## ■ 医療・福祉機器で様々な課題を解決

在宅では老老介護、施設では介護人材不足が深刻化するなか、これらの課題に対して“ベッドに任せる”ことを実現した「自動寝返り支援ベッド」や「見守りケアシステム M-2」などが、“省力化”や“労力軽減”に寄与しています。さらに、“一人ひとりの体型に対応する”ことを実現した「マルチフィットシリーズ」を、新たに市場投入しました。

「マルチフィットベッド」は、小柄な方から長身の方、また座位姿勢が安定しない方や誤嚥リスクのある方までこのベッド1台で対応します。多彩な調節機能を備えるベッドがご利用者に合わせ、安全と快適を支えると同時に、看護・介護する方の労力を省いたり軽減することが可能となります。

「マルチフィット車いす」は、ご利用者が座るだけでフィッティングが完了します。とくに、背中が丸くなってしまった方や、座位を維持するのが難しく、ズリ落ちしやすい姿勢となる方でも、無理のない座位の保持を可能にする機能により、安全と快適を提供するとともに、



座り直しなどの介助労力も軽減されます。

来年4月に販売予定の「離床支援マルチポジションベッド」は、ベッドでの起上がり～端座位～立ち上がり～離床までの一連の動作を、リモコン操作で“ベッドに任せる”ことが可能です。各動作ごとにご利用者の自立をサポートし、介助者にかかっていた労力が軽減されます。

一般病棟から集中治療室まで活用できる「スケール付多目的ベッド FB-C4DS-00」は、リアルタイムで体重測定できるなど病院のニーズに合わせて高度化や省力化を図り、さらに患者様への負担やリスクも軽減します。

このように、看護・介護者ニーズや利用者ニーズに対して高性能・高付加価値商品で応え、また“省力化”や“労力軽減”など課題への解決には独自の開発力を活かしてご提案することにより、顧客満足度の向上とともに、福祉用具レンタルのシェア拡大や病院・施設向け販売の業績回復につなげて、シルバービジネスの更なる強化を図ってまいります。



## ■ 睡眠に関わる悩みに特化した商品づくり

上気道が狭くなることで発生するいびきは、横向き寝になることで軽減されます。人に相談しづらいいびきの悩みに応える枕を、深刻度合いに応じて「サイレントナイトピローII」や「いびき対策快眠支援枕」など5タイプを展開しています。



これらの枕は、三つ折りや圧縮ロール梱包できるコンパクトなマットレスとともに、ネット販売しやすい商材として開発し、異業種などへの販路開拓を積極的に進めています。

寝具の悩みとして上げられるのが、マットレスの除菌対策です。衛生に特化したマットレス・寝具ブランド「キュリエス・エージー™」は、除菌機能糸に含まれる銀イオンによって寝具自らが生地を除菌するため、抗菌防臭加工や制菌加工の生地よりも高い効果が実証されています。さらに、通気性に優れた「高密度連続スプリング®」との組み合わせにより、安心して快適な睡眠環境をご提供します。

これら的高性能・高付加価値商品を実際に触れて確かめたい方々のため、主に中高級品を展示して、スリープアドバイザーの資格を持つ「睡眠コンシェルジュ」が最適な寝具や睡眠環境を提案するショールームを全国に増設しております。また、高級家具の月額定額制レンタルサービス「家具サブスクリプションシステム」を札幌市内から提供を開始しましたが、その他主要ショールームでも対応すべく進めています。

このようにお客様の健康に関する悩みは様々です。

今後も当社グループではお客様のニーズ(お困りごと)に応えるべく、創造力を発揮した商品開発や他企業との共同開発を進めてまいります。

## ■ 株主還元について

メディカルサービス事業では、収益性の高い「福祉用具レンタルのシェア拡大」を目指し、インテリア健康事業では「収益性の改善」を図ることにより、事業全体として収益性の向上に取り組んでおります。

一方で、前期に引き続き自社株式の取得、株主優待制度の継続、増配などを実施することにより、株主の皆様への利益還元とともに自己資本利益率(ROE)の向上にも努めております。

## ■ 配当金について

前期は、フランスベッド株式会社「創立70周年の記念配当」として1株につき3円を実施し、年間配当は1株当たり28円(うち中間配当12円50銭)としましたが、この水準を当期も継続する予定です。

第17期第2四半期の配当金は、計画通り1株当たり14円といたしました。1株当たり年間配当金につきましては、28円とさせていただきます。

	1株当たり配当金			配当金総額 百万円	配当性向 (連結) %	純資産 配当率 (連結) %
	第2四半期末 円銭	期末 円銭	年間 円銭			
第15期	12.50	12.50	25.00	1,006	55.6	2.5
第16期	12.50	15.50	28.00	1,099	42.4	2.8
第17期	14.00 (実績)	14.00 (予想)	28.00 (予想)		61.1 (予想)	

# グループ戦略

## ■ メディカルサービス事業の主な取組み

出典：「人口推計」(総務省統計局)―「敬老の日」にちなんで(2019年9月15日現在推計)



## ■ インテリア健康事業の主な取組み

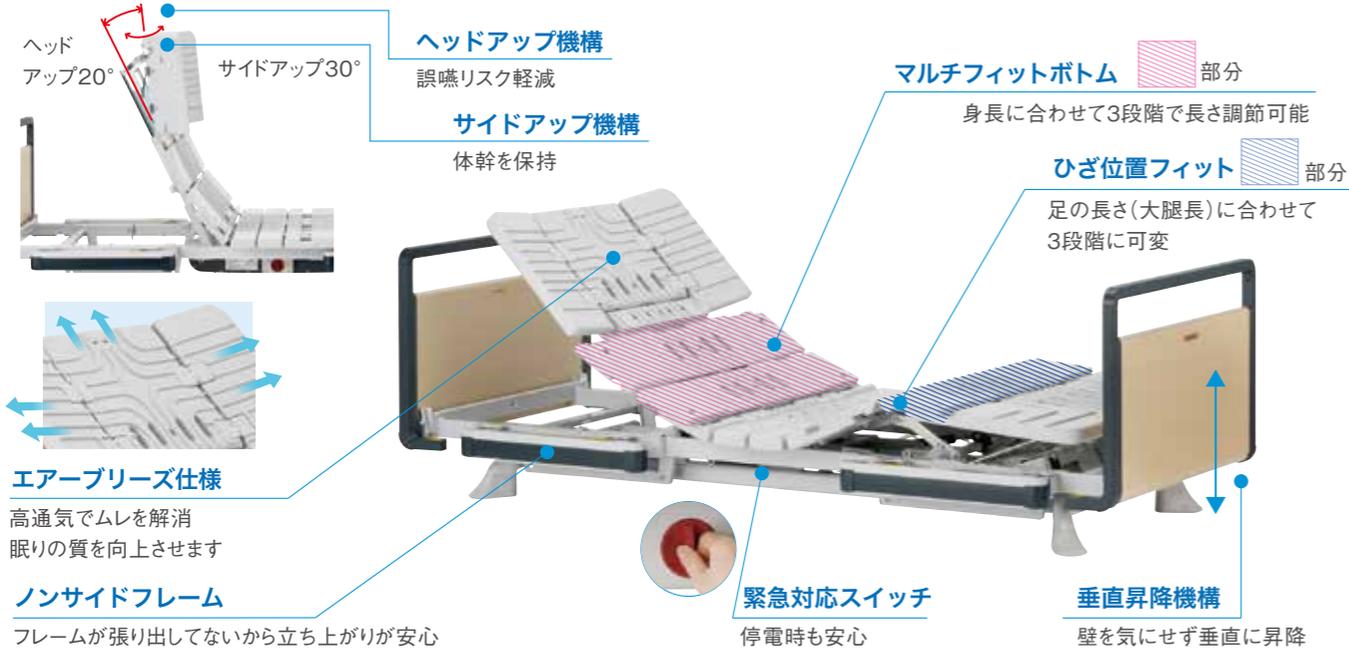


# 新商品

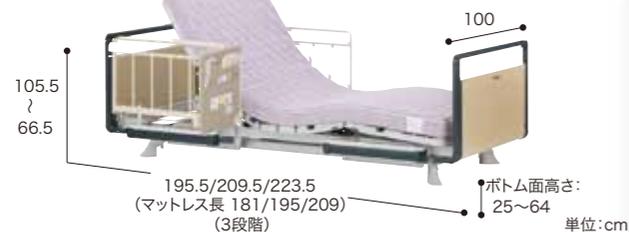
## 一人ひとりの体型や症状にも、多様な調節機能でベッドがフィットする 「マルチフィットベッド MFB-930」

ご利用者の身体に合わせることが可能な“フィッティング”をコンセプトとした、新ブランド「マルチフィットシリーズ」の介護ベッドです。

**Multi Fit**  
- マルチフィットベッド -



### 使用例イメージ



■重量:91kg ■最大使用者体重:135kg ■電源:AC100V(50/60Hz)  
■消費電力:115W(連続使用時間2分) ■背上角度:0~72° ■脚上角度:0~40°

**開発者からのメッセージ**  
フランスベッド株式会社  
商品開発部 設計開発課 **和久 哲也**  
フルモデルチェンジとして、培った機能やメンテナンス性などノウハウを取り入れ、様々なご利用者様にフィットする事をコンセプトに開発を致しました。是非とも多くの方にご使用頂けますよう宜しくお願い致します。

# 情報コーナー

## ナショナルトレーニングセンター屋内 トレーニングセンター・イースト(東館)に フランスベッド株式会社のマットレスなどを納入



「ナショナルトレーニングセンター 屋内トレーニングセンター・イースト(東館)」は、日本のトップアスリートが国際競技力の総合的な向上を図るトレーニング施設である「味の素ナショナルトレーニングセンター」の拡充施設として建設され、地上6階・地下1階の建物内に水泳場やアーチェリー場、卓球場など複数の練習場が整備されています。

日本の四季に合わせた快適な寝心地を追究し、寝具の開発に取り組むフランスベッドが、トップアスリートの疲労回復をサポートする心地よい眠りを提供し、勝てるカラダづくりを支援します。

### 眠りながら身体をコンディショニング

納品商品



●RH-BAE-ロイヤル(特別寸法)



●RH-BAE-RX



●EZ-202ベッド3モーター(ボード無仕様)  
※本写真のマットレスは納品品ではございません



東洋紡株式会社とフランスベッド株式会社が共同開発した「ブレスエア エクストラ®」は、繊維が三次元状に複雑に絡み合っていており、耐久性に優れているほか、通気性、体圧分散性、透水性、弾力性、環境・安全、抗菌性能などを備えており、その快適な寝心地は、身体のコンディショニングに細心の注意を払うトップアスリートに最適です。

### ナショナルトレーニングセンター 屋内トレーニングセンター・イースト(東館)

2019年6月末に完成したこのトレーニング施設は、多くのパラアスリートの利用に対応するため、様々なユニバーサルデザインを採用し、バリアフリー環境を実現しています。トレーニング、食事、宿泊、リハビリを同一の建物内で集中的に継続して行うことで、効率的な国際競技力の向上を目指しています。

# 新商品

## 業界初、衛生に特化したマットレス・寝具ブランド 「Culieess Ag(キュリエス・エージー)™」

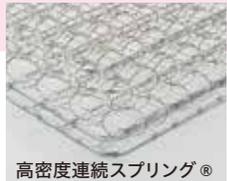
除菌機能糸「AGliza(アグリーザ)®」を使用した繊維に含まれる銀イオンにより、寝具自らが生地を除菌します。 ※「AGliza(アグリーザ)®」は、東洋紡株式会社が開発した除菌機能糸です。  
※「除菌」とは、「抗菌」性能が高いものです。

### ■ 除菌機能糸「AGliza®」を使用したマットレス生地の抗菌性試験 (ポリエステル：70%、綿：27%、アクリル：3%)



【試験機関】一般財団法人ボーケン品質評価機構  
【試験方法】JIS L 1902：2015 菌液吸収法 【試験菌株】黄色ブドウ球菌

菌が繁殖しやすい高温多湿の気候のなか、除菌機能を備えたマットレス生地に、通気性の優れた「高密度連続スプリング®」を組み合わせ、さらに「PRO・WALL(プロ・ウォール)®」によって衛生的で快適な睡眠環境を実現しました。



高密度連続スプリング®

通気性に優れ、部分的な落ち込みを軽減し、高い耐久性を備えたスプリング



PRO・WALL®

マットレス端を強化することで沈み込みが少いため、寝姿勢の崩れを防ぐ仕様 (Ag-MH-055を除く)

### Ag-PW-EXC

- スプリング：高密度連続スプリング
- 生地：ダブルニット生地(アグリーザ®糸使用)
- 機能：防ダニ、防臭加工、防菌機能
- 仕様：プロ・ウォール®

- ・シングル ￥165,000円(税込) 幅 970 × 長さ1,950 × 高さ270mm
- ・セミダブル ￥181,500円(税込) 幅1,220 × 長さ1,950 × 高さ270mm
- ・ダブル ￥198,000円(税込) 幅1,400 × 長さ1,950 × 高さ270mm
- ・ワイドダブル ￥214,500円(税込) 幅1,540 × 長さ1,950 × 高さ270mm

### AGliza®を使ったCulieess Ag™ブランド商品

マットレス4種

- ・ Ag-MH-055
- ・ Ag-PW-DLX
- ・ Ag-PW-SPL
- ・ Ag-PW-EXC

除菌

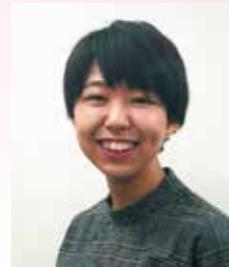
寝装品

ベッドパッド

マットレスカバー

ピロケース

### 開発者からのメッセージ



フランスベッド株式会社  
商品開発部 マットレス開発課  
**川島 奈々実**  
「Culieess Ag(キュリエス・エージー)™」シリーズは、高衛生をキーワードに開発した商品です。寝心地はもちろんのこと、銀イオンの力でマットレスを清潔に保ちます。マットレスのお手入れの負担を減らすことで、お客様に気持ち良くご使用いただけたらと思います。

# 情報コーナー

衛生に特化した寝具ブランド「キュリエス・エージー™」

## 記者発表会を開催

2019年7月17日 フランスベッド「赤坂ショールーム」にて発売に先駆け、記者発表会を実施しました。

市場では衛生・清潔意識の高まりが続き、最近では抗菌を超え、「制菌」や「除菌」へとニーズがシフトしています。実際、フランスベッドが行った意識調査(n=247)では、7割以上がマットレスの菌を気にしており、除菌対策を行ってはいるが、それを負担に感じている人が約7割いることが分かりました。

高温多湿の日本の夏は菌が繁殖しやすい一方、マットレスなどの寝具は頻りに洗うことが難しく、衛生意識が特に高まっている日本人にとって、マットレスの菌は気になる場所。これを受け、衛生意識が高い一方で、お手入れの手間の時短化を求める共働き世代をメインターゲットに、「高衛生」を訴求した「キュリエス・エージー™」シリーズを発売しました。



フランスベッド株式会社 インテリア営業企画推進部 部長 小園井 秀樹



### 抗菌を超えた「除菌」機能のある寝具

東洋紡株式会社が開発した除菌機能糸「アグリーザ®」を使用して、寝具自らが高い除菌機能を発揮する生地をマットレスに採用しました。

さらに、日本の高温多湿の気候に適した通気性のよい「高密度連続スプリング®」を採用することで、マットレス内部まで衛生的に保ちます。また、マットレス4種類のうち3つはフランスベッドの独自技術「プロ・ウォール®」仕様を採用することにより、マットレスのどの部分に移動しても寝姿勢を崩さず快適な睡眠をサポートします。

### Ameba(アメーバ)ブロガーさんをお招きして

2019年9月25日 フランスベッド「赤坂ショールーム」にて体験会を実施しました。

ブログによる拡散力でキュリエス・エージー™と赤坂ショールームの認知度向上を目的に開催された今回の体験会には、12名のブロガーさんが参加。多彩な商品それぞれの特徴について、質問や写真撮影など熱心に情報収集する姿が見受けられました。

お子さんをお持ちの方が多く、除菌による衛生効果を目的に開発されたキュリエス・エージー™に高い関心を寄せていました。マットレス表面の除菌機能が半永久的に続くことや、内部の通気性の良さを高める「高密度連続スプリング®」の使用に話が及ぶと、「お〜っ」と感心の声があがり、快適かつ清潔というキーワードの需要の高さがうかがえました。

※Ameba Blog(アメーバブログ)は、株式会社サイバーエージェントが運営するブログサービスで、ブロガー(執筆者)は記事や画像を掲載して情報を発信。

【キュリエス・エージー™ テレビCM】 2020年1月下旬より放映予定

【キュリエス・エージー™ ブランドサイト】 [https://interior.francebed.co.jp/brand\\_site/culieess/](https://interior.francebed.co.jp/brand_site/culieess/)

## 広告・広報活動

**テレビCM提供番組一覧** フランスベッドのテレビCMを下記番組に提供しております。是非ご覧になって下さい。

提供期間(2019年10月~2020年3月)

提供番組名	エリア	チャンネル	提供曜日	放映時間
サンデー LIVE!!	地上波全国ネット	テレビ朝日系列	毎週日曜	5:50~8:30
クイズ! 脳ベルSHOW	BS放送全国ネット	BSフジ	毎週金曜	22:00~22:55
まいど! ジャーニー~		BSフジ	毎週日曜	9:30~9:55
美しい日本に出会う旅		BS-TBS	毎週水曜	21:00~21:54
出川哲郎の充電させてもらえませんか あさチャン!	地上波関東ローカル	テレビ東京	毎週土曜	19:54~20:54
よ~いドン!		TBSテレビ	毎週火曜(6時台)	5:25~8:00
ちちんぷいぷい	地上波関西ローカル	関西テレビ	毎週木曜	9:50~11:15
ミント!		毎日放送	毎週木曜(14時台)	13:55~15:49
キャッチ2部	地上波東海ローカル	毎日放送	毎週木曜(17時台)	15:49~19:00
		中京テレビ	毎週水曜	15:48~17:53

### ラジオCM提供番組一覧

大竹まこと ゴールデンラジオ!	関東一円またはradiko等	文化放送	毎週月・水・金曜	13:00~15:30
イルカのミュージックハーモニー		ニッポン放送	毎週日曜	7:00~8:30
ナイツのちゃきちゃき大放送		TBSラジオ	毎週土曜	9:00~13:00
ドッキリ!ハッキリ!三代澤康司です	近畿一円またはradiko等	朝日放送	毎週月~金曜	9:00~12:00

※放映時間が変更になる場合がございます。

## 社会・環境活動

■ **一般財団法人 家具の博物館** <https://www.kaguhaku.or.jp/>

**展覧会「西洋の椅子 クラシックチェア編」を開催** (10月20日~11月24日)

明治以前の日本では、日々の暮らしの中で椅子を使うことがあまりなく、一方で西洋の人々は古くから椅子のある暮らしをしていました。椅子の起源は紀元前3000年頃のエジプトだと考えられており、この頃には見た目・機能の観点からも今の椅子とそれほど変わらないものが使われ、椅子の原型といわれています。ギリシャ・ローマの時代には大理石やブロンズを用いた椅子がつくられ、中世には肘掛などがつき権威的・装飾的なものがつくられました。

今回の展覧会では、当館所蔵のクラシックチェアに焦点を当て、それぞれの国の時代や政治、経済、文化の影響を受けて多様化した西洋の椅子など約30点を展示しました。



## 社会・環境活動

当社の関連財団などを通して、社会への貢献にも努めております。

■ **公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団** <http://www.fbm-zaidan.or.jp>

当財団では1990年度の設立以来、在宅ケア推進に資する事を目的とした研究助成や事業助成を実施しております。毎年、大学院生からの応募も多く、2017年度(第28回)に採用されました早稲田大学創造理工学部院生 関戸郁文さんの「認知症患者における記憶機能向上のための低強度運動と手指運動を促進するレクリエーションロボットの開発」をご紹介します。

認知症の方への話しかけに対応する「コミュニケーションロボット」や、癒しを与える「セラピーロボット」はよく紹介されていますが、ロボットを認知症リハビリに活用するというユニークな試みです。

### 手指の巧緻性を高める動作が記憶症状の改善につながる

認知症を対象としたロボット工学という、これまでは計算をやらせたり、運動させたりするアプローチが多かったのですが、私は低強度運動と手指の細かい動作という二方向から脳科学的にアプローチしたいと考えました。

認知症の記憶症状の改善には、例えば手を振るといったストレスを感じさせない程度の運動や、手指の巧緻性(細かな動き)を高める動作がよいことが分かっています。それらの運動を行うことで脳内の記憶を司る海馬の神経細胞が活性化され、記憶症状が改善されると考えられます。



早稲田大学創造理工学部院生 関戸郁文さん (2018年当時)

### 研究助成で次のステップへ

運動の機会を増やすと同時に、自分でもロボットを操作できるんだという自信を持ってもらう。つまり、自己効力感を高めることで間接的に認知症のリハビリ支援を行う機能も併せ持っています。

研究を始めたのは2年前の卒業論文からで、その成果は昨年末の計測制御学会に発表しました。残念ながら実用化研究の申し出などはありませんでしたが、研究助成を契機に研究は次のステップに進み、将来に向けて確かな感触を得ました。

### 実際にロボットを動かしてピンを倒しながら進む

認知症の方は物事全般に対して関心が薄いため、関戸さんは、高齢者にもなじみのあるボウリングを応用します。

ロボットをボールに見立て、腕に加速度センサーをつけたプレーヤーが、腕を前後に振るとロボットがまっすぐ進み、右に振ると右旋回、左に振ると左旋回します。

前方のピンを倒すには、腕を何度も強



ロボットを使ったレクリエーション風景

く振らねばなりません。加えて、倒れたピンを見ないでその配置をミニチュアピンで再現することで、短期記憶に働きかけながら手指運動させていくこともできます。

ゲームに興じるうちに無意識にリハビリが行われる仕組みです。さらに2人でプレーするとロボットの動きはどちらか強い振りの方に従うので、1人の時よりも頑張っ

# フランスベッドグループ業績のご報告

## 連結貸借対照表

前期末 (第16期) (2019年3月31日現在)		当第2四半期末 (第17期) (2019年9月30日現在)	
(単位:百万円)		(単位:百万円)	
<b>資産</b>	<b>負債・純資産</b>	<b>資産</b>	<b>負債・純資産</b>
<b>63,256</b>	<b>63,256</b>	<b>59,491</b>	<b>59,491</b>
現金及び預金 12,688 受取手形及び売掛金 9,238 有価証券 3,299 商品及び製品 5,108 原材料及び貯蔵品 2,074	<b>負債</b> <b>25,048</b>  <b>純資産</b> <b>38,207</b>	現金及び預金 10,835 受取手形及び売掛金 8,879 有価証券 1,799 商品及び製品 5,128 原材料及び貯蔵品 2,047	<b>負債</b> <b>21,921</b>  <b>純資産</b> <b>37,569</b>
<b>流動資産</b> <b>34,946</b>	流動負債 16,915 固定負債 8,132	<b>流動資産</b> <b>31,084</b>	流動負債 13,972 固定負債 7,949
株主資本 35,262 資本金 3,000 利益剰余金 34,307 自己株式 △2,045	株主資本 35,262 資本金 3,000 利益剰余金 34,307 自己株式 △2,045	株主資本 34,858 資本金 3,000 利益剰余金 34,365 自己株式 △2,507	株主資本 34,858 資本金 3,000 利益剰余金 34,365 自己株式 △2,507
有形固定資産 16,960 無形固定資産 1,729 投資その他の資産 9,545	その他の包括利益 累計額 2,945	有形固定資産 17,316 無形固定資産 1,797 投資その他の資産 9,232	その他の包括利益 累計額 2,711
<b>固定資産</b> <b>28,235</b>		<b>固定資産</b> <b>28,346</b>	
繰延資産 74		繰延資産 61	

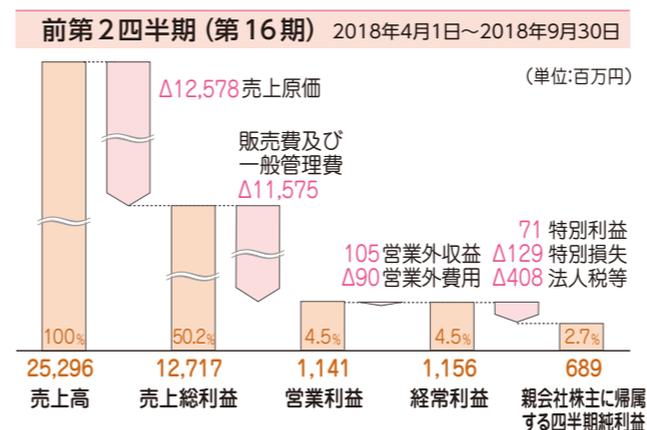
**総資産のポイント** 総資産は、前期末と比較して3,764百万円減少し59,491百万円となりました。

**流動資産**は、前期末と比較して3,862百万円減少し31,084百万円となりました。主な要因は、現金及び預金1,853百万円、受取手形及び売掛金(電子記録債権を含む)421百万円、有価証券1,499百万円などの減少によるものです。**固定資産**は、前期末と比較して111百万円増加し28,346百万円となりました。主な要因は、有形及び無形固定資産の取得などによるものです。

**負債のポイント** 負債は、前期末と比較して3,126百万円減少し21,921百万円となりました。主な要因は、支払手形及び買掛金(電子記録債務を含む)217百万円、未払法人税等2,625百万円の減少などによるものです。

**純資産のポイント** 純資産は、前期末と比較して637百万円減少し37,569百万円となりました。主な要因は、増加については親会社株主に帰属する四半期純利益666百万円などによるものであり、減少については剰余金の配当608百万円、自己株式の取得493百万円などによるものです。

## 連結損益計算書の概要

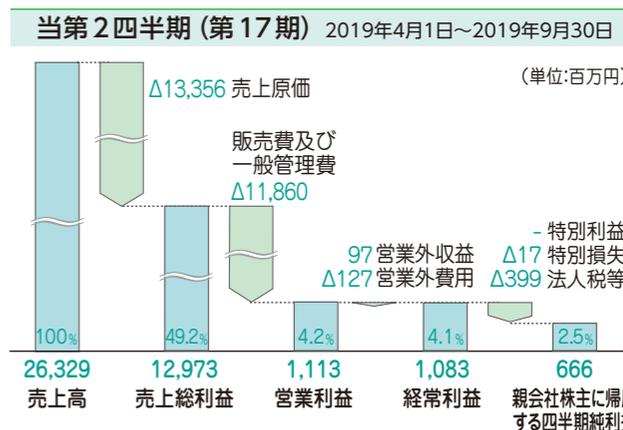


## 連結包括利益計算書

科目	前第2四半期 自2018年4月1日 至2018年9月30日	当第2四半期 自2019年4月1日 至2019年9月30日
四半期純利益	689	666
その他の包括利益	△289	△233
その他の有価証券評価差額金	10	△16
繰延ヘッジ損益	42	4
退職給付に係る調整額	△341	△220
四半期包括利益	400	433
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	400	433
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

## 連結キャッシュ・フロー計算書

科目	前第2四半期 自2018年4月1日 至2018年9月30日	当第2四半期 自2019年4月1日 至2019年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,098	177
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,247	△2,995
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,374	△532
現金及び現金同等物に係る換算差額	△5	△2
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,529	△3,353
現金及び現金同等物の期首残高	13,254	13,988
現金及び現金同等物の四半期末残高	11,724	10,635



## キャッシュ・フローのポイント

**営業活動によるキャッシュ・フロー**は、177百万円の収入(前年同四半期は2,098百万円の収入)となりました。主な要因として、収入については、税金等調整前四半期純利益1,065百万円、非資金項目である減価償却費2,162百万円の計上、売上債権の減少423百万円などによるものであり、支出については、仕入債務の減少217百万円、法人税等の支払い2,476百万円などによるものです。

**投資活動によるキャッシュ・フロー**は、2,995百万円の支出(前年同四半期は2,247百万円の支出)となりました。主な要因は、有形固定資産の取得2,760百万円、及び無形固定資産の取得251百万円による支出などによるものです。

**財務活動によるキャッシュ・フロー**は、532百万円の支出(前年同四半期は1,374百万円の支出)となりました。主な要因として、収入については、短期借入れ350百万円、セール・アンド・リースバック1,664百万円であり、支出については、社債の償還300百万円、自己株式の取得494百万円、ファイナンス・リース債務の返済1,141百万円、配当金の支払い608百万円などによるものです。

# フランスベッドグループ業績のご報告

## 事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

■ メディカルサービス事業	15,480 百万円	前年同期比 6.7%
構成比 58.7%		
■ インテリア健康事業	10,687 百万円	前年同期比 5.1%
構成比 40.5%		
■ その他	162 百万円	前年同期比 Δ74.3%
構成比 0.6%		

■ 当期首よりセグメント情報の開示区分の変更(前年度中に日用品雑貨販売事業から撤退したことに伴い、「その他」の一部をインテリア健康事業へ移管)を行いました。それに伴い、第16期(2019年3月期)実績も、変更後の区分に基づき作成したものとされています。

## セグメント別業績の推移

	(百万円)	第15期 2017.4~2018.3			第16期 2018.4~2019.3			第17期 2019.4~2019.9 第2四半期	第17期 2019.4~2020.3 通期計画値
		変更前	調整	変更後	変更前	調整	変更後		
メディカルサービス事業	売上高	29,484	29,744	⇒ 29,744	15,480	31,600			
	営業利益	2,235	2,457	⇒ 2,457	1,141	2,570			
インテリア健康事業	売上高	19,507	18,742	2,301	21,043	10,687	21,000		
	営業利益(損失)	314	Δ175	109	Δ66	Δ47	200		
その他	売上高	3,419	3,277	Δ2,301	976	162	400		
	営業利益(損失)	23	63	Δ123	Δ60	2	0		
調整額	売上高	—	—	—	—	—	—		
	営業利益	32	18	15	33	17	30		
合計	売上高	52,410	51,764	⇒ 51,764	26,329	53,000			
	営業利益	2,606	2,363	⇒ 2,363	1,113	2,800			

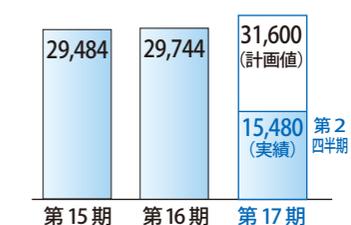
## メディカルサービス事業

メディカルサービス事業では、在宅向け介護ベッド「マルチフィットベッド MFB-930」や、「マルチフィット車いす」の販売及び介護・一般レンタルを開始するなど、商品の選択肢の拡大と顧客満足度の向上に努め、販売及びレンタルの拡大を図りました。

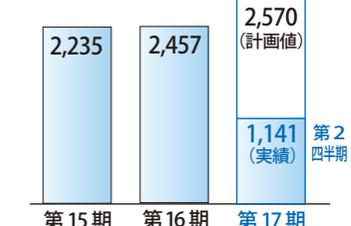
病院・福祉施設等の新築、入替需要に対しましては、主力の電動ベッドと併せて、省力化や労力軽減につながるベッド内蔵型の見守りロボット「見守りケアシステム M-2」などの販売に注力いたしました。また、高齢者施設等に対して法人向けレンタルサービスを開始するとともに、消費増税前の需要増加に対する各種キャンペーン企画の実施に注力いたしました。



## 売上高 (百万円)



## 営業利益 (百万円)



## インテリア健康事業

※セグメント情報の開示区分の変更に伴い、第16期実績は変更後の区分に基づき作成したものとされています。

東洋紡株式会社と共同開発した除菌機能糸「アグリーザ®」を使用した高衛生マットレス「キュリエス・エージ™」の拡販とともに、当社グループのショールームを拡充し、お客様の健康睡眠に繋がる高付加価値商品や他社にない機能商品を揃えることでこれらの全国ショールームを利用した、取引先との各種展示販売会などに注力いたしました。

国内ホテル需要では、世界の一流ホテルで採用されている最高級ベッドブランド「スランパーランド」や、高品質、高機能ブランド「The Hotel FranceBed(ザ・ホテル・フランスベッド)」シリーズなどの販売が好調に推移しました。

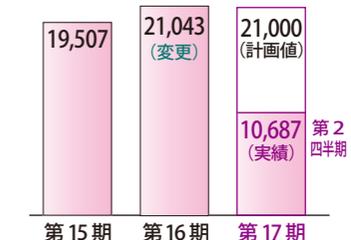


Culiess Ag(キュリエス・エージ)™ [Ag-PW-SPL]

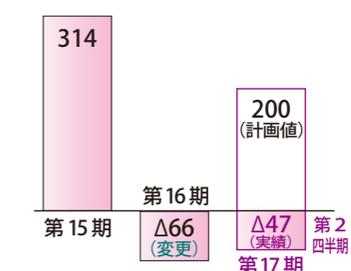


スランパーランド [SE-センチナル101]

## 売上高 (百万円)



## 営業利益(損失) (百万円)

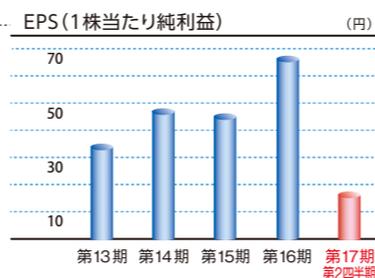
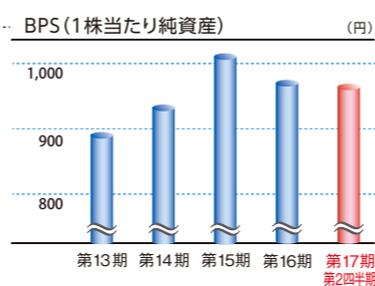
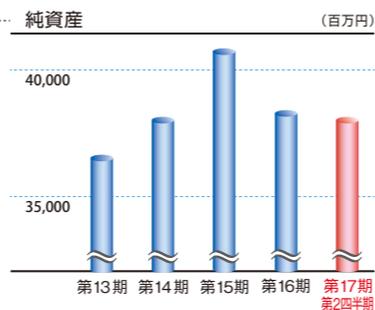
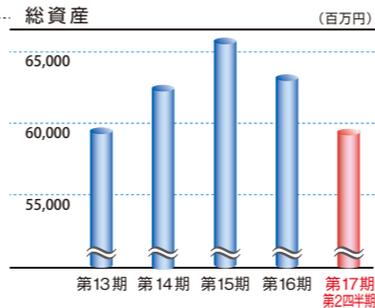


# フランスベッドグループ業績のご報告

## 主要な経営指標等の推移

	第13期 2016年3月期	第14期 2017年3月期	第15期 2018年3月期	第16期 2019年3月期	第17期 2020年3月期 第2四半期
売上高 (百万円)	52,644	52,126	52,410	51,764	26,329
営業利益 (百万円)	2,596	2,326	2,606	2,363	1,113
経常利益 (百万円)	2,566	2,293	2,606	2,361	1,083
親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)	1,402	1,931	1,806	2,599	666
包括利益 (百万円)	1,974	3,294	3,709	Δ711	433
総資産 (百万円)	59,666	62,454	65,140	63,256	59,491
純資産 (百万円)	36,431	38,077	40,884	38,207	37,569
1株当たり純資産 (円)	891.52	948.03	1,015.33	972.64	968.98
1株当たり純利益 (円)	33.43	47.59	44.88	66.02	17.07
自己資本比率 (%)	61.0	60.9	62.7	60.4	63.1
自己資本比率(時価ベース) (%)	71.0	59.5	58.2	56.0	65.8
自己資本利益率 (%)	3.80	5.18	4.57	6.57	—
株価収益率 (倍)	31.01	19.45	20.98	13.66	—
営業活動によるC/F (百万円)	5,704	8,373	4,674	9,786	177
投資活動によるC/F (百万円)	Δ3,741	Δ4,004	Δ3,582	Δ7,147	Δ2,995
財務活動によるC/F (百万円)	Δ2,296	Δ98	Δ1,487	Δ1,905	Δ532
期末残高 (現金及び現金同等物) (百万円)	9,378	13,648	13,254	13,988	10,635
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年)	1.7	1.3	2.3	1.1	—
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	72.3	107.2	72.5	173.2	—

注) 売上高には消費税等は含まれておりません。  
 注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。  
 注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。  
 ※ 「税効果会計に係る会計基準」の一部改正(企業会計基準第28号2018年2月16日)等を第16期の期首から適用しており、第15期(2018年3月期)の総資産、自己資本比率、自己資本比率(時価ベース)については当該会計基準を遡って適用した後の数値となっております。



# 株式の状況

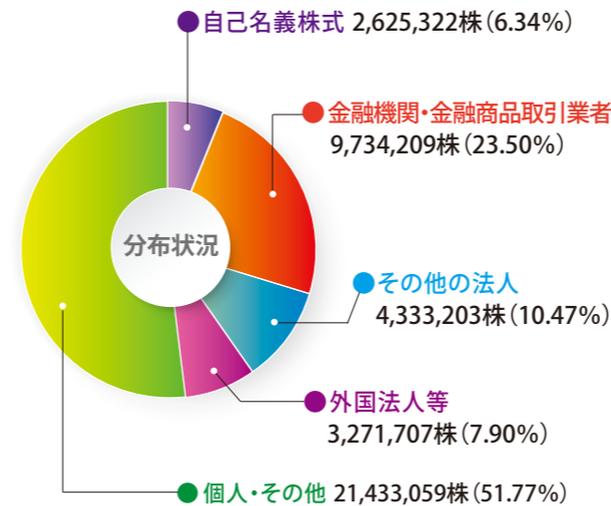
## 株式の状況

(2019年9月30日現在)

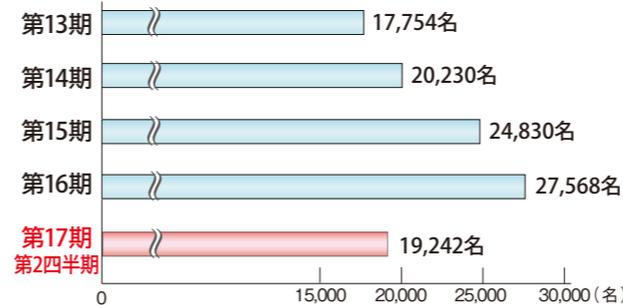
発行済株式の総数 41,397,500株

株主数 19,242名

## 所有者別株式分布状況



## 株主数の推移



## 大株主の状況

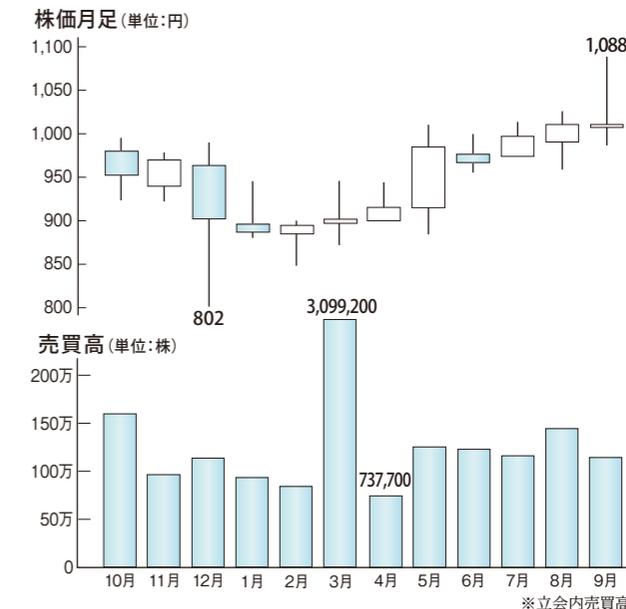
(2019年9月30日現在)

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
池田 茂	5,972,890	15.40
有限会社しげる不動産	2,110,000	5.44
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,079,000	5.36
永井 美代子	1,579,320	4.07
渡部 恵美子	1,570,120	4.04
早崎 静子	1,559,520	4.02
池田 シノエ	1,112,520	2.86
東京海上日動火災保険株式会社	1,078,370	2.78
株式会社三菱UFJ銀行	1,049,600	2.70
日本トラスティサービス信託銀行株式会社(信託口)	853,300	2.20

(注) 当社は、自己株式2,625,322株を保有いたしておりますが、上記の大株主の状況からは除外しております。また、持株比率は自己株式を除外して計算しております。

## 株価と売買高の推移

(2018年10月~2019年9月)



# 株主優待制度(第16期)のご案内

2019年3月31日の最終株主名簿に記載または記録された、100株以上保有されている株主様または登録質権者の方に、「株主優待通知書」を第16期定時株主総会終了後(2019年6月)に発送しております。

株主優待の詳細ご利用方法は、6月に発送しました「第16期株主優待制度ご利用案内」または弊社ホームページをご覧ください。

**ゴールドコース** 200株以上保有の株主様は、**A B C D**からお選びいただけます。

**シルバーコース** 100株以上200株未満保有の株主様は、**A B D**からお選びいただけます。

**A フランスベッドのお店で使える株主優待御利用券**  
 「御利用券」の**お申し込み期限**は2020年3月31日中となりますのでご注意ください。  
 「御利用券」の**有効期限**は2年間となり、有効期限内の「御利用券」は合算してご利用いただくことも可能です。

**B 株主優待ネットショップで使う** ※株主番号は、「配当金計算書」の右上をご参照ください。  
 「株主優待ネットショップ」での**ご利用期限**は2年間(2021年3月31日)となります。  
 複数年分を合算してご利用になる場合は、継続した同一株主番号であることが条件となります。

**C 優待品との交換で使う** ※ゴールドコースの方のみ、ご利用いただけます。  
 「株主優待品」との**交換期限**は2020年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。  
 ①「スリーブバンテージドクター」 ②「フェザーピロー+ライン&アースピロケース」 ③「integra カスタマイズダブルネックピロー」  
 ④「Nウォッシュダブルコットンベッドパッド」 ⑤「マフラーストール+抱きまくらセット」 ⑥「傘なるステッキ」  
 ⑦「光る杖ライトケイン 折りたたみ/伸縮タイプ」 ⑧「アドバンスボール+専用ラバーチップ」 ⑨「マルチファンクション羽毛ケット」  
 家具職人がつくる ⑩「マガジンラック」 ⑪「健康グッズ」 ⑫「二段シェルフ」 ⑬「木のカレンダー」

**D 日本赤十字社への寄付で使う**  
 「日本赤十字社への寄付」の**受付期限**は2020年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。  
 第15期に株主の皆様からご支援いただきました寄付金は、累計158万円分でした。  
 2019年6月に日本赤十字社の社会福祉施設へ、集まった金額相当分(109点:1,560,462円)の当社グループ  
 取扱いの介護用品を寄付いたしました。ご支援ありがとうございました。

**株主優待制度一部変更のご案内**  
 当社は、第17期株主優待より多くの株主の皆様様に長期に亘り当社株式を保有していただくこと、またこれまでのご利用状況等を踏まえ、株主優待制度の内容を一部変更することといたします。  
 ① 対象を200株以上保有されている株主様または登録質権者の方といたします。  
 ② 贈呈基準を保有株式数別から継続保有期間別(1年未満・1年以上5年未満・5年以上)といたします。  
 ③ 「フランスベッドのお店で使える株主優待御利用券」の発行を廃止いたします。  
 ④ 「株主優待ネットショップ」のご利用期限を、発行年の翌年3月31日までといたします。

# インフォメーション

## 会社の概要

社名	フランスベッドホールディングス株式会社
英文社名	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
本社	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設立	2004年3月30日
資本金	30億円
従業員数	17名(連結:1,587名) 2019年9月30日現在

## 役員一覧

代表取締役会長兼社長	池田 茂
代表取締役専務	池田 一実
取締役	島田 勉
取締役	上田 隆司
取締役 常勤監査等委員	木村 昭仁
取締役 監査等委員(社外)	中村 秀一
取締役 監査等委員(社外)	渡邊 敏
取締役 監査等委員(社外)	山下視希夫

## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
上場取引所	東京証券取引所
証券コード	7840
1単元の株式数	100株
定時株主総会	毎年6月
配当金 受領株主確定日	期末3月31日 中間9月30日

公告の方法 公告掲載URL <https://www.francebed-hd.co.jp/>  
 (但し、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

## 株式事務とその窓口

■ 特別口座に記録された株式	
※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はお選びいただけません。	
手続・照会 *特別口座から一般口座への振替請求 *単元未満株式の買取(買増)請求 *住所・氏名等のご変更 *特別口座の残高照会 *配当金の受領方法の指定(※)	特別口座 口座管理機関
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人

- お問合せ先  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 〒183-0044 東京都府中市日鋼町1-1  
 TEL.0120-232-711(通話料無料)
  - 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- 【手続き書類の請求方法】
- インターネットによるダウンロード  
<https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

■ 証券会社等の口座に記録された株式	
手続・照会 *郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
● お問合せ先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日鋼町1-1 TEL.0120-232-711(通話料無料)	● 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

\*上記以外の住所変更等のお届出およびご照会は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。

# 株主アンケート(第16期)集計結果のご報告

株主総数:26,777名 (2019年3月31日現在)

皆様からご返送頂きましたアンケートを集計いたしました。  
ご協力、有難うございます。

アンケートご回答者数:15,125名 (回収率56.5%)

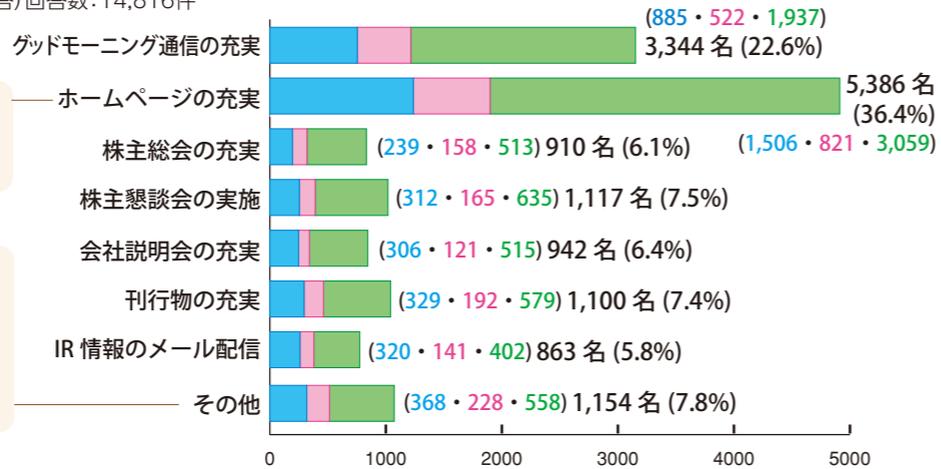
## ■ 当社IRへの要望 (複数回答) 回答数:14,816件

■ 男性 ■ 女性 ■ 無記入 合計 (構成比率%)

求める情報が表示されやすいよう  
ホームページをリニューアルいた  
しました。是非ご覧下さい。

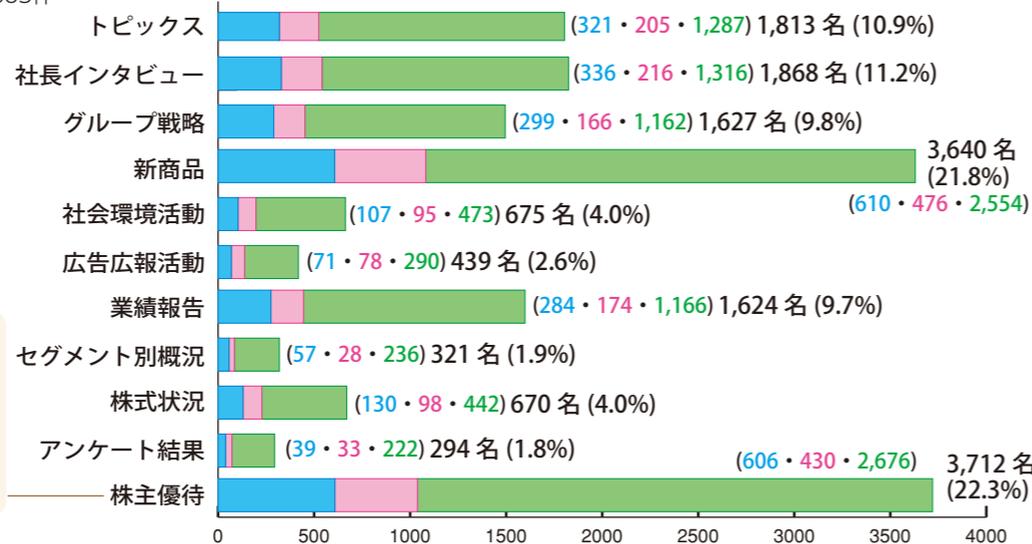
当社の「コーポレート・ガバナ  
ンスの状況」を更新しました。  
ホームページよりご覧になれます。

トップページ > IR情報 > 経営情報 >  
コーポレート・ガバナンス



## ■ グッドモーニング通信の興味項目 (複数回答) 回答数:16,683件

(複数回答) 回答数:16,683件



第17期より、株主優待  
制度の内容が変わり  
ます。  
詳しくは、本冊子p19を  
ご覧下さい。

## 株主・投資家の皆様からのご意見・ご要望

Q 和室で使用できる健康的な座椅子はありますか？  
(性別・年齢無回答)

A リハテックブランドで「Reha tech座いす型リフト  
アップチェアリクライニング1100」がございます。  
リクライニング機能がついた座いす型リフトアップ  
チェアで、こたつや座卓からの立ち上がりを電動でサ  
ポートします。

リクライニング機能でゆったりと寛ぐことができます。



座いすの状態では、座面を回転できます。



座いす型リフトアップチェア  
リクライニング 1100

Q 自宅近くにも、貴社製品のリハテックショップorスタ  
ジオショールームがあるといいのですが。  
(性別・年齢無回答)

A リハテックショップやPRスタジオ・ショールームの開設  
を進めています。今後、インテリアショールームについ  
ては、岡山市に開設し、横浜市にも開設予定です。  
詳しくはフランスベッド株式会社のホームページ  
(francebed.co.jp/company/office)をご覧ください。

Q ショッピングカートの種類を増やして欲しい。軽くて  
丈夫、小さくたためる、そしておしゃれなカートをお願  
いします。(性別・年齢無回答)

A リハテックブランドで「R・active(ラクティブ)」を展開し  
ています。軽量でコンパクトなベーシックモデルからお買  
い物にうれしい大容量モデル、ペットを載せられるタイプ  
など用途に合わせたモデルをご用意しています。詳しく  
はフランスベッド株式会社のホームページ  
(medical.francebed.co.jp)をご覧ください。

- 1.このアンケートは個人が特定できないように統計処理を行い、  
経営や事業活動、およびIR活動等に反映させていくことを目的としております。
- 2.当社は、あらかじめ明示した利用目的の範囲内で収集した個人情報を取扱います。  
それ以外の目的で第三者に開示・提供することはありません。

〒160-8790 東京都新宿区西新宿6-22-1  
キリトリ  
郵便はがき  
料金受取人払  
新宿局承認  
2015  
160-8790  
510

(受取人)  
東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー6F  
フランスベッド  
ホールディングス株式会社  
株式担当者 行



フリガナ	性別
ご氏名	男・女
ご住所	都・道・府・県
お電話番号	( )
年齢	<input type="checkbox"/> 20~30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳代 <input type="checkbox"/> 70歳以上
職業	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 経営者・役員 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 専門職(医師・弁護士等) <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他( )
保有株式数	<input type="checkbox"/> 100株以下 <input type="checkbox"/> 200株以下 <input type="checkbox"/> 1千株以下 <input type="checkbox"/> 1千1株以上

