

グループ会社

- フランスベッド株式会社
療養ベッド、福祉用具、ベッド、家具類、寝装品等の製造・仕入、レンタル・小売及び卸売
- フランスベッド販売株式会社
戸別訪問販売、家具・服飾・宝飾等の展示販売、展示会場設営
- 株式会社エフビー友の会
フランスベッド販売(株)が販売する商品の前払式特定取引契約による友の会会員を募集し、当該会員に対する商品の販売斡旋
- 東京ベッド株式会社
独自構造のマットレス開発、各種ベッド・寝装・家具等の製造及び販売
- フランスベッドファニチャー株式会社
ベッド等の木製部分や家具類の製造
- 株式会社 翼
福祉用具の販売及びレンタル
- フランスベッドメディカルサービス株式会社
介護福祉機器の保守・メンテナンス管理及び商品保管・在庫管理の業務受託代行
- 江蘇芙蘭舒床有限公司
医療・介護用ベッド、福祉用具、ベッド・家具類・寝装品、健康機等の製造・販売及び輸出入

フランスベッドホールディングス株式会社
(証券コード:7840)
〒163-1106 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F

お問い合わせ
ナビダイヤル **0570-550-179**
ガイダンスに従って操作して下さい。
・月曜日～金曜日(土・日・祝日を除く)
・午前9時～午後5時45分

<https://www.francebed-hd.co.jp/>



フランスベッドホールディングス株式会社ホームページ
<https://www.francebed-hd.co.jp/>



フランスベッド株式会社ホームページ
<https://www.francebed.co.jp/>



Good Morning
Francebed
group

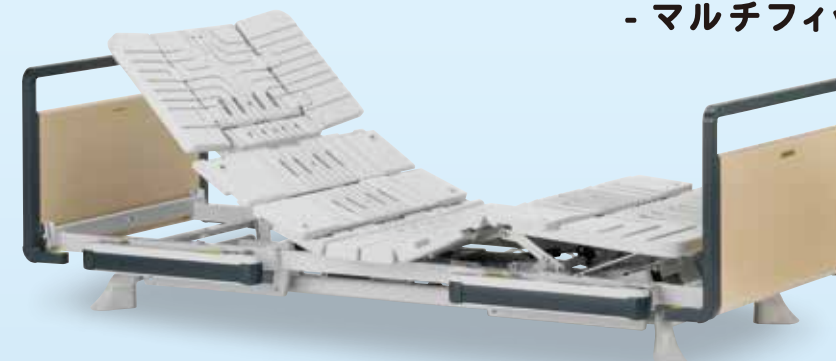
人にやさしい
フランスベッド

グッドモーニング通信

Good Morning

体型・症状にベッドが対応、この1台でマルチフィット！
「マルチフィットベッド MFB-930」

Multi Fit
- マルチフィットベッド -



株主・投資家の皆様へ

第16期に関するご報告

2018年4月1日～2019年3月31日

証券コード:7840

 フランスベッドホールディングス株式会社

トピックス

H.I.S.が運営する「変なホテル大阪 西心斎橋」に、フランスベッドのマットレスが採用されました。



「変なホテル」とはH.I.S.ホテルホールディングス株式会社が運営する、エンターテインメント性とロボットを始めとした先進技術を導入したホテルです。

日本の四季に合わせた快適な寝心地を追求し、開発に取り組むフランスベッド株式会社が、心地よい眠りと快適なホテルステイをサポートします。



人気の観光地までのアクセスも良く、アートな空間とモダンな客室をお楽しみいただけます。



独自に開発した「高密度連続スプリング®」に「プレスエアークストラ®」を組み合わせた「変なホテルオリジナルマットレス」

「高密度連続スプリング®」

一本の鋼線で編み上げられたスプリングが、体圧を面全体で受け止めるため、部分的な落ち込みを軽減、耐久性も向上します。また、個々のスプリングを布で包むなどの加工を施していないため、通気性に優れ、高温多湿な日本の気候に最適な構造となっています。

「プレスエアークストラ®」

東洋紡株式会社とフランスベッド株式会社が共同開発した新素材。極細の中空繊維を超高密度に絡み合わせた三次元スプリング構造のため、優れた通気性、体圧分散性、弾力性を兼ね備えます。



高密度連続スプリング®

+



プレスエアークストラ®

マットレス導入ホテル

「変なホテル福岡 博多」 (2019年1月17日開業)

「変なホテル京都 八条口駅前」 (2019年3月29日開業)

「変なホテル大阪 心斎橋」 (2019年2月1日開業)

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜わり、厚く御礼申し上げます。

ここに第16期のグッドモーニング通信をお届けいたしますので、

ご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

池田 茂

第16期 連結業績のご報告

当期におきましては、メディカルサービス事業の主力である福祉用具貸与部門は堅調に推移したものの、同事業の病院・福祉施設等向け販売、及びインテリア健康事業の主力である家具販売店向けの販売が苦戦を強いられた結果、当社グループの当期における業績は、**売上高は51,764百万円**(前年同期比1.2%減)となりました。また、インテリア健康事業が保有する固定資産の再活用計画の実施等に伴い、将来発生し得る資産除去債務費用を計上するなど、費用が増加したことなどにより、**営業利益は2,363百万円**(前年同期比9.3%減)、**経常利益は2,361百万円**(前年同期比9.3%減)となりました。

また、当期において、連結子会社のフランスベッド株式会社の退職給付信託の一部を解約し返還を受けたことや、同社が保有する土地の売却などにより、特別利益2,804百万円を計上した一方、同社が保有する固定資産の再活用計画に伴い物流設備等の減損損失を計上したことや、連結子会社のフランスベッド販売株式会社における日用品雑貨販売事業から撤退したことなどにより、特別損失991百万円を計上いたしました。以上の結果、親会社株主に帰属する**当期純利益は2,599百万円**

(前年同期比43.9%増)となりました。

各セグメント別の業績では、**メディカルサービス事業の売上高は29,744百万円**(前年同期比0.8%増)、**営業利益は2,457百万円**(前年同期比9.9%増)となりました。「グランマックス」や「エスポア」など、特長のある商品ラインナップを充実させ、商品の選択肢の拡大と顧客満足度の向上に努めました。これらにより、同事業主力の福祉用具貸与部門は堅調に推移いたしましたが、病院・福祉施設等に対する販売は、競争の激化などにより苦戦いたしました。

インテリア健康事業の売上高は18,742百万円(前年同期比3.9%減)、**営業損失は175百万円**(前年同期は営業利益314百万円)となりました。当社グループのショールームを5箇所新設し、得意先との各種展示販売会などに注力いたしました。また、国内ホテル需要においては、「スランバーランド」や「ザ・ホテル・フランスベッド」シリーズなどの販売が好調に推移いたしましたが、家具販売店向けの売上の減少を、ショールームでの売上や新たな販路に向けての売上等でカバーすることができず、売上高は減収となりました。

社長インタビュー

少子高齢化やIT化などの社会変化にともなう、消費スタイルや購買行動の変化に対処すべく、グループ事業の構造改革に着手しています。



■「所有から利用へ」という消費スタイルの変化を踏まえ、レンタル事業の拡大に注力

物を「所有」するのではなく、必要な物を、必要な時、必要な期間だけ「利用」する消費スタイルが広がっています。高価な物、かさばる物、使用頻度が低い物などを、必要とする時にレンタルで借りて使用後は返却する利便性に、需要が高まっています。当社グループの福祉用具レンタルも、主力事業としてグループ業績を牽引するまでに成長しました。現在は在宅介護向けレンタルが中心ですが、これを一般家庭向けにも拡大するため、インテリア家具・寝具のレンタルサービスを展開いたします。

さらにホテル・宿泊施設向けには、エキストラベッドのレンタルのほか、宿泊されるお客様の様々なニーズに対応したベッドなどを新たにレンタル展開予定です。また、病院・福祉施設向けには、それぞれの患者の方や入居者の方の身体状況に合う機能を備えた介護用ベッドをレンタルすることにより、利用者の方はより安全で快適に過ごすことが可能となり、一方で看護・介護者の負担軽減につなげることができます。循環型社会の形成という観点からも、一般家庭向けや法人向けに新たなレンタルサービスを展開し、売上高に占めるレン

タルの割合を、現在の3分の1（物販は3分の2）から、将来的には2分の1にまで引き上げてまいります。

■「人生100年」を多角的にサポート

日本人の平均寿命が伸び続けるなか、政府は「人生100年時代構想会議」を設置し議論を行っておりますが、当社グループでは、加齢に伴って発生する問題に対応する商品・サービスをご提供していきます。

その第一弾としてお仏壇を発売しました。高齢化に伴って「夫婦のみ世帯」や「単独世帯」が増えるにつれ、住まいもマンションや福祉施設などへと変わります。その際、お仏壇も従来の伝統的なものより、コンパクトなもの、洋室に馴染むモダンなもの、利便性の高いものなどが求められます。製造は主にグループ会社のフランスベッドファニチャー株式会社が手掛け、デザインは多彩な模様を表現できるグラフィック・アート・テクノロジーを使った商品が好評です。

さらに、年齢を重ねるにつれて身体の衰えや痛みが高じ、日常生活に支障をきたす方に対しては、これらをサポートする抗



お仏壇「メモリーナ」 FF-05(ミカヅキ)

加齢（アンチエイジング）用品も開発しています。その一つが「いびき」を軽減する枕です。これまでも長年にわたり「いびき軽減」に取組み、眠りを妨げず気道が確保される枕を追究してきましたが、この改良型や新型を発売します。深刻ないびきとして睡眠時無呼吸症候群（SAS）を伴う場合は、エアチューブの付いたマスクを装着する「CPAP（シーパップ）療法」があります。このシーパップに適した専用枕を開発中です。

また、加齢とともに食生活の欧米化や生活習慣の悪化やストレスによって増えているのが、胃液や胃酸などが食道まで逆流することで起きる胸焼けなどの不快な症状です。この症状を緩和するため、マットレス全体を傾斜させて上体を起こし、胃液の戻りを緩和する「チルト機能付きベッドフレーム」を開発しました。

■異業種との提携を強化して新規顧客を開拓

現在、当社グループのショールーム数（催事場等含む）は全国に23拠点（2019年3月現在）あり、ベッドやソファ、寝装品など主に中・高級品を展示しています。このショールームは、提携するインテリア関連やハウジング関連の企業が、顧客を招いて第2の売場として活用していただいているほか、季節や行事に合わせて展示販売会を催し、ネットでのイベント告知により集客を図っています。

また、商品の展示機会を増やすため、家具販売店や百貨店など従来の取引先以外に、大型スーパーマーケット、ホームセンター、家電量販店など異業種

との提携を強化し、健康・快適・便利など売場コンセプトに合う商品を提案しています。家具販売店と違い自社配送をもたないネット販売会社や異業種に向けてコンパクトな商品を開発し、提案していきます。

リーズナブルな商品も品質重視

3つ折り可能なスプリングマットレスの多くが、3分割したものをつないで仕上げています。「高密度連続スプリング® R-one」のマットレスは、曲げるように折りたたみ、広げた時に折り目がないため理想の寝姿勢となり、通気性・耐久性に優れ、収納や保管にも便利です。



■将来を見据えた海外事業の展開

超高齢社会の日本で当社グループが培ってきた介護福祉用具や健康機器の開発商品は、高齢社会の欧州や高齢化が進むアジア諸国での展示会の出品により手応えを感じております。現在はまだ売上に貢献していませんが、販路開拓に継続して取り組んでおります。

株主還元について

第16期の期末配当金は、フランスベッド株式会社が本年12月に創立70周年を迎えることから、株主の皆様への感謝の意を表し、記念配当を1株につき3円加えて、1株当たり15.5円いたしました。

	1株当たり配当金			配当金 総額	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第2四半期末	期 末	年 間			
	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
第15期	12.50	12.50	25.00	1,006	55.6	2.5
第16期	12.50	15.50	28.00	1,099	42.4	2.8
第17期 (予想)	14.00	14.00	28.00		61.1	

グループ戦略 中期経営計画 (2019年3月期～2021年3月期) の進捗状況

基本方針:

本格的な高齢社会で求められるニーズに対応するため、グループが保有する経営資源を集中させ、シルバービジネスの更なる強化と積極的な展開を図ることにより、「グループ総体としての企業価値の最大化」を目指しております。

メディカルサービス事業 シルバービジネスをさらに強化し、事業拡大を図っています。

● 拡大する在宅介護市場への対応

- 営業拠点の拡充
- M&A
- 高機能・高付加価値商品の開発と投入



マルチフィットベッドMFB-930

福祉用具貸与事業のシェア拡大

● 老老介護の増加・介護人材不足への対応

- 労力軽減や省力化につながる商品の開発
- 法人向けレンタルの促進



自動寝返り支援ベッドFB-640A



見守りケアシステムM-2

病院・施設向け販売の業績回復

● 介護保険制度改定による売上減少リスクへの対応

- アクティブシニア向けブランド「リハテック」商品の開発・拡充
- 認知度の向上
- 販路開拓と売上の拡大

元気な高齢者向けブランド

リハテック
Reha tech



ラクティブ モデルD



傘なるステッキ

介護保険制度に過度に依存しないビジネスモデルの確立

輸出事業の強化

高齢化が進み、健康志向も増えるアジア諸国において、当社グループが日本市場で販売してきた高機能商品を輸出し、新興国市場の開拓を進めています。

健康機関連



全身指圧マッサージ機「つばヘルサー」

福祉機器関連

前後安心車いす「転ばなイス」



ベッド関連

電動リクライニングマットレス「RP-1000DLX」



インテリア健康事業 「量から質」への転換によって、収益性の改善を図っています。

● 日本国内の家具市場縮小への対応

- 商品開発、販売、生産、物流など、あらゆる部門で採算性を向上させるための構造改革を推進
- 体制見直しによって生じる余剰経営資源を成長分野であるメディカルサービス事業で再活用

● 将来損失が発生する可能性がある事案の前倒し処理

- フランスベッド株式会社が保有する固定資産の再活用計画に基づき、一部の物流設備等の解体撤去を実施。それに伴い将来発生し得る資産除去債務費用を 2019 年 3 月期に計上

● ショールームの増設

- 自社ショールームを増設し、取引先との協業による第2の売り場として、中・高級品を拡販

● 新規販路の開拓・異業種との協業、新たな商材の開発

- 家具の宅配が困難な中で、配送機能を持たない異業種に向けたコンパクトな商材の開発



圧縮ロール梱包マットレス「ボルテ R-zero」



3つ折りできるスプリングマットレス「FOLD AIR™(フォールドエアー)」



お仏壇「メモリーナ」



ラクティブベッ

経営基盤の強化

ダイバーシティ経営の実現に向けた、「多様な働き方」改革への取り組み

フランスベッドグループでは、2014年に発足した「女性活躍推進プロジェクト」を、2018年から「ダイバーシティプロジェクト」に格上げ、活動しています。

数値目標

	2018年3月期 (実績)	2019年3月期 (当期実績) (前期比)	2020年3月期 (次期計画) (前期比)	2021年3月期 (目標)	3年間の増減予想 (増減) (増減率)	
売上高	52,410	51,764 (△1.2%)	53,000 (2.3%)	56,000	3,590	6.8%
営業利益	2,606	2,363 (△9.3%)	2,800 (18.4%)	4,000	1,394	53.4%
経常利益	2,606	2,361 (△9.3%)	2,800 (18.5%)	3,950	1,344	51.5%
当期純利益	1,806	2,599 (43.9%)	1,800 (△30.7%)	2,500	694	38.4%
自己資本利益率	4.5%	6.5% (2.0pt)	—	6.0%	—	1.5pt

インテリア健康事業の収益性改善

新商品

ご利用者の離床・着床の動作を温度でキャッチして、
ご家族や介護者にお知らせする「**温度 de キャッチ**」

非接触離床センサー
温度 de キャッチ



送信機
本体ユニット

受信機

センサー検知 離床・着床
(センサーは独自のアルゴリズムにより、
布団のズレや寝返り等による誤反応を防止)

光(LED ランプ点灯)と
音(音声とBGM)で通知



「温度 de キャッチ」は、人体の表面温度と周囲温度との差をセンサーが検知し、離床や着床をご家族や介護者に通知することにより、転倒や徘徊に素早く対応できます。



セット内容

- 送信機をフットボードに取付けるだけ
- 受信機は充電式のため、家中どこでも持ち運びが可能

温度deキャッチ RS-18セット

介護 レンタル **一般 レンタル**

利用者負担1割 **432円(税込)** 利用者負担2割:864円(税込)
月額レンタル料:4,320円(税込)

購入 **86,184円(税込)**
本体価格:79,800円

■サイズ:[送信機]幅7×奥行2×高さ12cm [受信機]幅8×奥行3×高さ14cm
[ブラケット]幅5×奥行(8,9,11)×高さ8cm
■重量:[送信機]88g [受信機]210g [ブラケット]215g、230g、245g
■材質:樹脂 ■電源:AC100V-240V(50/60Hz)
■通信距離:約400m(見通し)
※設置状況や周辺環境により到達距離が短くなることがあります。

開発者からのメッセージ

超低解像度熱画像センサーを使いながらも、独自の人体追跡技術を駆使して、世に初めて離床センサーとして開発しました。私は継続雇用年齢ですが、引き続き高度情報機器開発設計の出来るスマート老人を目指し邁進して参ります。

フランスベッド株式会社
商品開発部 小谷 勲



情報コーナー

KDDI株式会社、株式会社ニューロスペース、フランスベッド株式会社が
共同開発した、スマートマットレス「**RP-5000SE**」

睡眠の状態や環境を可視化して、より質の高い睡眠を提供するためのサービスを共同開発



右がフランスベッド株式会社 上田 隆司

2019年3月13日にKDDI株式会社は都内で『au HOME/with HOME説明会 2019 Spring』を開催し、スリープテック(ITなどの技術を活用して睡眠状態を知ること)を活用した新サービスを発表しました。
「RP-5000SE」は高精度睡眠モニターを備える電動リクライニングマットレスで、付属のセンサーと睡眠アプリを活用することで、日々の睡眠評価や眠りの状態を確認することができます。さらにアプリを通じて「睡眠改善アドバイス」を受けることができます。

睡眠状態をリアルタイムで計測して
グラフ表示

Real Sleep アプリ

計測結果から、睡眠スコア、
睡眠時間、睡眠の深さなど
をスマートフォンで確認

寝室や寝床内の環境を計測して
グラフ表示

with HOME アプリ

睡眠モニター 01

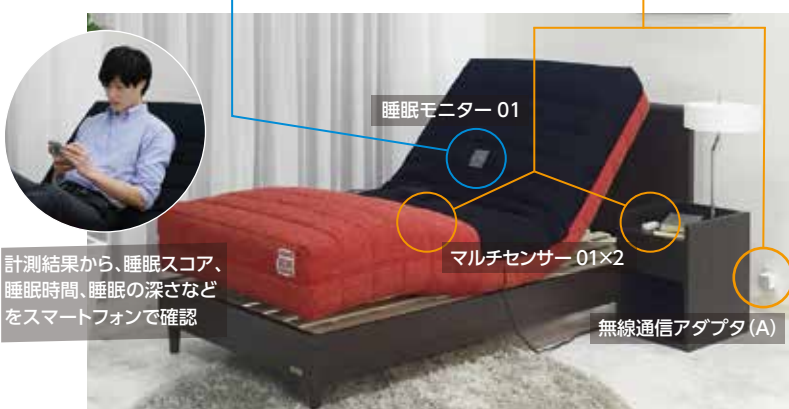
マルチセンサー 01×2

無線通信アダプタ(A)

睡眠モニタリング機能付
電動リクライニングマットレス
RP-5000SE

- サイズ:幅97×長さ195×高さ23cm
- リクライニング:背上げ 60 度 / 脚上げ30 度
- 素材:表地=ジャガード(ポリエステル 100%)
スプリング=ウッドスラット
- 重量:約30kg
- 安全使用者体重:約100kg
- 電源:AC100V(50/60Hz)
- 消費電力:140W(連続使用時間 2 分)
- 電源コード長さ:約2.2m(本体からの長さ)
- 希望小売価格:181,440 円(税込)

付属品:睡眠モニター(内蔵)/マルチセンサー/無線通信アダプタ



※詳細は専用サイトをご覧ください。 https://francebed.co.jp/brand_site/withhome/



赤坂ショールーム 住所: 東京都港区赤坂 3-3-5 住友生命山王ビル 1 階 TEL: 03-5573-9300 定休日: 水曜日 営業時間: 10:00 ~ 18:00
大阪ショールーム 住所: 大阪府大阪市中央区大手前 1-7-31 OMMビル 1 階 TEL: 06-6947-8750 定休日: 水曜日・年末年始 営業時間: 10:00 ~ 18:00

◆東京・赤坂、大阪ショールームでお試し頂けます。

当ショールームには、上質で快適な睡眠のための寝室環境を、光(視覚)、音(聴覚)、香り(嗅覚)、素材(触覚)など五感を通して感じていただける、体験型の快眠空間を備えています。こちらで上記のマットレス「RP-5000SE」の寝心地を体感していただけます。

新商品

スペースの限られる福祉施設などで暮らす方にも最適なコンパクト設計。
モダンスタイルで置く場所を選ばないお仏壇「メモリーナ」

「メモリーナ」は、マンションなど和室や仏間のないご家庭や、スペースの限られる福祉施設などで暮らす高齢者向けのコンパクトなお仏壇（仏壇サイズ14号より展開）です。洋室などにも置きやすい「ナチュラルモダン」、「フォーマルクオリティ」、「カジュアルデザイン」シリーズを展開しています。

希少なホワイティガラスのワイド扉が、お部屋の雰囲気明るくしてくれます。



お供え物などを自由に飾れるスライド式の
膳引きを設置。ガラストップで掃除も手軽。

「ナチュラルモダン」シリーズ SN-01

- 主材：正面表面材
台輪：ホワイティオーク薄板貼り 戸板：ガラス、ホワイティオーク無垢
- サイズ：幅52×奥行35.5×高さ51cm ■仏壇サイズ：17号
- 特徴：LED照明付き、棚二段（取外し可能） ■価格：194,400円（税込）

1本の樹木のような、凛とした存在感。木目や木肌の凹凸感が美しく映えます。



お供え物などを自由に飾れる
スライド式の膳引きを設置。



下段の扉を開くと広めの引き出しが、
お線香やろうそくなどの収納にとっても便利です。

「フォーマルクオリティ」シリーズ FF-01 HLセット

受注生産商品（納期45日）

- 主材：正面表面材
台輪・戸板：カラマツ薄板貼り
- サイズ：幅45×奥行42×高さ119.4cm ■仏壇サイズ：40号 ■原産国：日本
- 特徴：LED照明付き、棚三段（上段取外し可能） ■価格：432,000円（税込）

開発者からのメッセージ

フランスベッド株式会社

商品開発部 河原 勲

お仏壇「メモリーナ」は、当社が手掛ける新ジャンルの商品です。

省スペースで設置が可能な事、リビングや寝室等どこに置いてもお部屋に馴染む、モダンな家具調デザインを心掛け商品開発を行いました。



株主優待品特選コーナー

株主の皆様にはおなじみの優待品「家具職人が作る木製品」シリーズ。
木を使った“夢のあるものを作りたい!”それが始まりでした。

フランスベッドファニチャー株式会社には、豊かな自然に恵まれた佐賀工場と東北工場があります。木製品の製造を通じて快適な眠りと健康への貢献を目指しております。

ー 第16期 家具職人がつくる木の優待品 ー

マガジンラック

ベッド・ソファ・デスクの横に置いて、新聞や雑誌、リモコン等を入れるインテリアラックとして活用したり、玄関先でスリッパ入れとしても使用できます。



サイズ：幅48.6×高さ38×奥行17cm
素 材：MDF（プリント化粧板）
塗 装：塗装なし 重 量：約5.3kg

二段シェルフ

ネジを一切使用しない組み立て式ラックです。軽いので移動が簡単で、使用しない時は場所をとらずに収納できます。お部屋に合わせて、縦に重ね置きしたり、横に並べて置いたり自由にお使いください。



横置き



縦置き

サイズ：一段
幅39×高さ39.5×奥行24.5cm
素 材：LVLパーチ
塗 装：オイル仕上げ 重 量：約2.8kg

健康グッズ三点セット（健康体操棒・木製アレイ・木製健身球）

社員は毎朝朝礼で健康体操棒を使用し、音楽に合わせてストレッチをしています。体操棒の持ち手部分に加工を施しているため、滑りにくく、手首・上腕・肩・肩甲骨のストレッチやトレーニングにリハビリ効果が期待できます。木製アレイは鋼鉄製の鉄アレイと違い、冬でも木のぬくもりを感じることができます。重量も重すぎないので、高齢者のリハビリや、女性の美容と健康にお役立てください。木製健身球は手のひらに2個乗せてクルクル回します。いつでもどこでも手軽に使い、手のひらには左脳と右脳を活性化させるツボがあるので、ツボへのマッサージで血行促進が期待できます。

体操棒：直径3.5×長さ98cm / 約630g / 天然無垢材（樺材） 木製アレイ（1個）：直径3.5×長さ24.5cm / 約400g / LVLパーチ
木製健身球（1個）：直径4cm / 約26g / 天然無垢材（樺材）



木のカレンダー

1ヶ月に1度、7本の角材を回転させるだけで、永く使い続けられる万年カレンダーです。時の移ろいを数字だけでなく、長い年月の中で経年変化していく木という素材の表情を確認することが出来る、味わい深いアイテムです。小さなお子さまがいるご家庭では、毎月一緒にカレンダーをクルクル入れ替えるのも楽しいイベントになるかもしれませんね。リビングや玄関のインテリアにも最適です。



サイズ：幅21.3×高さ25×奥行9cm
素 材：天然無垢材（ビーチ材）、MDF（プリント化粧板）
塗 装：塗装なし 重 量：1.7kg

社会・環境活動

当社の関連財団などを通して、社会への貢献にも努めております。

■ 公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団

<http://www.fbm-zaidan.or.jp/>

秋季研修会「2018年 医療・看護・介護従事者フォーラム」in 仙台を開催

2018年10月13日、ガーデンシティ仙台にて「これからの医療・介護連携を考える」～医療・介護報酬改定から見る多職種連携の在り方～をテーマとした、財団恒例の研修会を開催しました。フォーラムには、宮城県を中心とする医療・看護・介護の従事者が多数参加され、地域の課題を共有しました。

ー 講演 ー

第1部 「地域包括ケア 2035年までになすべきこと」
一般社団法人全国在宅療養支援診療所連合会 会長 新田 國夫氏

第2部 「地域医療構想から見る在宅医療・介護の視点」
前厚生労働省医政局局長 武田 俊彦氏

今回は、2018年の医療・介護報酬改定から、地域の医療・介護の現在の課題と2035年までを見据えた在宅医療や地域包括ケアのあり方について講演をしました。シンポジウムでは、地域社会で暮らし続けるための支援について、利用者本人・家族を主体とした連携の在り方、関わり方を視点に進めました。



ー シンポジウム ー

「地域の課題に応える多職種連携で住みよい町づくり」

座長: 宮城県医療ソーシャルワーカー協会副会長 八重樫 祐子氏

シンポジスト: 医療法人社団爽秋会岡部医院院長 佐藤 隆裕氏
総合南東北病院医療福祉相談室主任 菊地 知恵氏
宮城県ケアマネジャー協会事務局長 小湊 純一氏
仙台北訪問看護ステーション所長 中島 ふみ氏

■ 一般財団法人 家具の博物館 <https://kaguhaku.or.jp/>

昭島人物紹介展「面打 田中俊成神楽面展」を開催

(5月18日～6月2日)

神社などの神事で奏される神楽(かぐら)に用いられる面には、翁面、女面、男面、鬼神、怨霊などから、地方独自の面や道化面、動物面などまで多様です。

今回は、昭島市生まれの面打師である田中俊成氏が生み出した、表情豊かな神楽面30点余りを展示しました。田中氏は、11歳の時にお囃子の面に興味を持ち独学で面を彫りはじめ、高校卒業後に羽村市在住の能面師である新井達矢氏に師事。2008年・2009年と2年続けて昭島市内芸術家「三人展」に出展、2015年に越前池田「能楽の里」が選ぶ「能面展」全国新作能面公募展に出品し、秀作を受賞しています。



広告・広報活動

映画 こんな夜更けにバナナかよ



× フランスベッド

©2018「こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話」製作委員会

劇中のセリフ

“一人じゃ寝返りも打てないんだぞ!”

このやるせない思いを解消する「自動寝返り支援ベッド」



写真は在宅向け FBN-640

筋肉が徐々に衰える難病である筋ジストロフィーを患いながらも、自由すぎる性格で風変わりな自立生活を始める主人公鹿野靖明(大泉洋)と、彼を支えるボランティアとの交流を、実話を元に描いた映画「こんな夜更けにバナナかよ 愛しき実話」。

映画とのタイアップCMを放映

介助される人と介助する人、それぞれの実情を描いた本作品は、その双方の負担を軽減するフランスベッドの「自動寝返り支援ベッド」と親和性が高いことから、この映画とのタイアップCMを、2018年12月から2019年3月まで全国で放映いたしました。

床板が左右にゆっくり傾いて体圧を分散し、24時間自動で寝返りをサポート



NESCAFÉ

東京・大井町にオープンした「ネスカフェ 睡眠カフェ」に、フランスベッドのベッド&レザーリクライニングチェアが採用

「睡眠カフェ」は、人々の生活の質を高め健康な未来づくりに貢献するため、ネスレ日本株式会社が、日本人の睡眠不足や睡眠負債などの問題に対し、解決の一助となるライフスタイルを提案する体験型カフェです。これまで3回期間限定でオープンし、多くのお客様からのご好評を頂き、初の常設店舗の営業を開始しました。来店されたお客様はお好みのコースを選び、ベッドおよびレザーリクライニングチェアを使って、良質な仮眠・睡眠が体験できます。

フランスベッドでは期間限定でオープンした「睡眠カフェ」においてコラボレーションしており、常設店舗となった本店舗においても、商品が採用されることとなりました。

(採用商品)



ベッドフレーム「アニバーサリー」



マットレス「LT-900N AS」



睡眠カフェ

場 所：東京都品川区大井 1-7-7 K-2ビル5階
時 間：9時～18時(最終受付17時30分)
座 席：ベッド6台+レザーリクライニングチェア
(フットレスト一体型)4脚
予 約：「睡眠カフェ」サイト
<https://suimin-cafe.jp/> から予約受付

レザーリクライニングチェア
「Timeout inbuild(タイムアウトインビルド)」

フランスベッドグループ業績のご報告

連結貸借対照表

前期末 (第15期)			(2018年3月31日現在)			当期末 (第16期)			(2019年3月31日現在)		
資 産		負債・純資産	資 産		負債・純資産	資 産		負債・純資産	資 産		負債・純資産
65,140		65,140	63,256		63,256	63,256		63,256	63,256		63,256
現金及び預金	8,954	流動負債 17,346	現金及び預金	12,688	流動負債 16,915	現金及び預金	12,688	流動負債 16,915	現金及び預金	8,954	流動負債 16,915
受取手形及び売掛金	10,117		受取手形及び売掛金	9,238		受取手形及び売掛金	9,238		受取手形及び売掛金	10,117	
有価証券	4,299		有価証券	3,299		有価証券	3,299		有価証券	4,299	
商品及び製品	5,050		商品及び製品	5,108		商品及び製品	5,108		商品及び製品	5,050	
原材料及び貯蔵品	1,991		原材料及び貯蔵品	2,074		原材料及び貯蔵品	2,074		原材料及び貯蔵品	1,991	
流動資産 32,739		株主資本 34,628	流動資産 34,946		株主資本 35,262	流動資産 34,946		株主資本 35,262	流動資産 32,739		株主資本 34,628
有形固定資産	16,112		有形固定資産	16,960		有形固定資産	16,960		有形固定資産	16,112	
無形固定資産	1,848		無形固定資産	1,729		無形固定資産	1,729		無形固定資産	1,848	
投資その他の資産	14,401		投資その他の資産	9,545		投資その他の資産	9,545		投資その他の資産	14,401	
固定資産 32,362	固定資産 28,235		固定資産 28,235	固定資産 28,235		固定資産 28,235	固定資産 28,235		固定資産 32,362		
繰延資産 38		純資産 40,884	繰延資産 74		純資産 38,207	繰延資産 74		純資産 38,207	繰延資産 38		純資産 38,207
株主資本			株主資本			株主資本			株主資本		
資本金			資本金			資本金			資本金		
利益剰余金			利益剰余金			利益剰余金			利益剰余金		
自己株式			自己株式			自己株式			自己株式		
その他の包括利益 累計額 6,255			その他の包括利益 累計額 2,945			その他の包括利益 累計額 2,945			その他の包括利益 累計額 6,255		

※『『税効果会計に係る会計基準』の一部改正』（企業会計基準第28号平成30年2月16日）等を当期首から適用しており、前期末（第15期）の連結貸借対照表については当該会計基準を遡って適用した後の数値となっております。

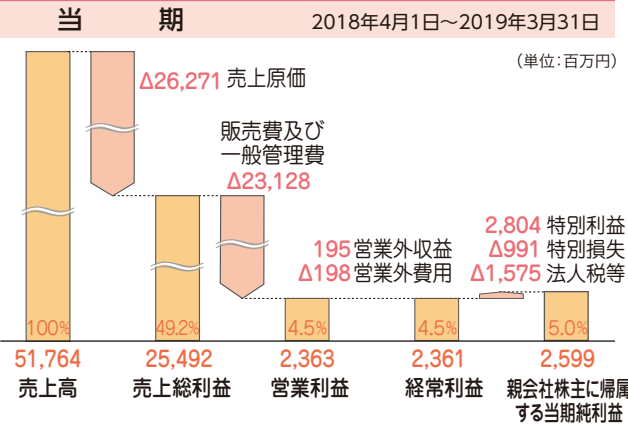
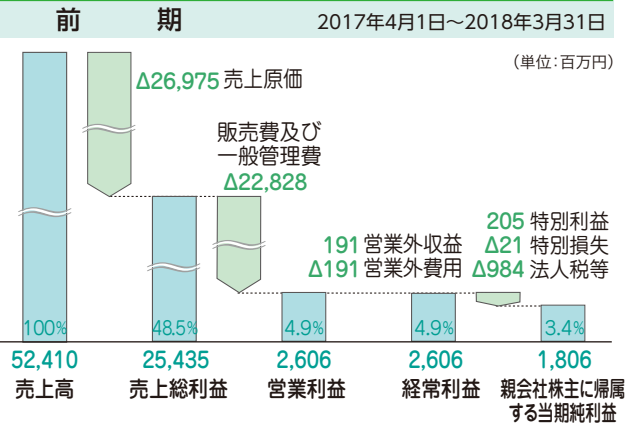
連結株主資本等変動計算書

当 期 (自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

(単位: 百万円)

	株 主 資 本					その他の包括利益累計額				純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益	退職給付に係 る調整累計額	その他の包括利 益累計額合計	
当期首残高	3,000	—	33,669	△2,041	34,628	72	△40	6,224	6,255	40,884
剰余金の配当			△994		△994					△994
親会社株主に帰属する当期純利益			2,599		2,599					2,599
自己株式の取得				△985	△985					△985
自己株式の処分		△0		14	14					14
自己株式の消却		△966		966	—					—
利益剰余金から資本剰余金への振替		967	△967		—					—
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						△82	35	△3,263	△3,310	△3,310
当期変動額合計	—	—	638	△4	633	△82	35	△3,263	△3,310	△2,677
当期末残高	3,000	—	34,307	△2,045	35,262	△9	△5	2,960	2,945	38,207

連結損益計算書の概要



連結包括利益計算書

(単位: 百万円)

科 目	前 期 自 2017年4月1日 至 2018年3月31日	当 期 自 2018年4月1日 至 2019年3月31日
当期純利益	1,806	2,599
その他の包括利益	1,903	△3,310
その他有価証券評価差額金	12	△82
繰延ヘッジ損益	△40	35
退職給付に係る調整額	1,931	△3,263
包括利益	3,709	△711
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	3,709	△711
非支配株主に係る包括利益	—	—

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

科 目	前 期 自 2017年4月1日 至 2018年3月31日	当 期 自 2018年4月1日 至 2019年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,674	9,786
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,582	△7,147
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,487	△1,905
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△394	733
現金及び現金同等物の期首残高	13,648	13,254
現金及び現金同等物の期末残高	13,254	13,988

キャッシュ・フローのポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、9,786百万円の収入（前年同期は4,674百万円の収入）となりました。主な要因として、収入については、税金等調整前当期純利益4,175百万円、非資金項目である減価償却費4,190百万円の計上、売上債権の回収735百万円、退職給付信託からの返還6,000百万円などによるものであり、支出については、法人税等の支払額2,319百万円などによるものであります。

投資活動によるキャッシュ・フローは、7,147百万円の支出（前年同期は3,582百万円の支出）となりました。主な要因として、有形固定資産の取得4,836百万円、定期預金の預入2,000百万円、投資有価証券の取得251百万円などの支出によるものであります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、1,905百万円の支出（前年同期は1,487百万円の支出）となりました。主な要因として、収入については、社債の発行2,938百万円、セール・アンド・リースバックによる収入2,621百万円などであり、支出については、社債の償還3,450百万円、自己株式の取得987百万円、ファイナンス・リース債務の返済2,036百万円、配当金の支払額992百万円などによるものであります。

フランスベッドグループ業績のご報告

事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

メディカルサービス事業の主力である福祉用具貸与部門は堅調に推移したものの、同事業の病院・福祉施設等向け販売、及びインテリア健康事業の主力である家具販売店向けの販売が苦戦を強いられた結果、当社グループの当期における経営成績は、売上高は51,764百万円(前年同期比1.2%減)となりました。

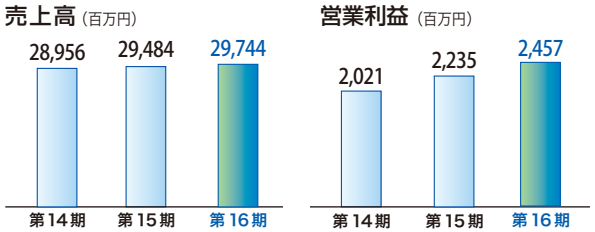
セグメント別業績の推移

		(百万円)					
		第13期 2015.4~2016.3	第14期 2016.4~2017.3	第15期 2017.4~2018.3	第16期 2018.4~2019.3	前年比 増減率	
セグメント	メディカルサービス事業	売上高	29,007	28,956	29,484	29,744	+0.8%
		営業利益	2,090	2,021	2,235	2,457	+9.9%
	インテリア健康事業	売上高	20,122	19,812	19,507	18,742	△3.9%
		営業利益(損失)	594	283	314	△175	—
	その他	売上高	3,515	3,357	3,419	3,277	△4.1%
		営業利益(損失)	△115	△6	23	63	+167.9%
調整額	売上高	—	—	—	—	—	—
	営業利益	27	27	32	18	△41.6%	
合計	売上高	52,644	52,126	52,410	51,764	△1.2%	
	営業利益	2,596	2,326	2,606	2,363	△9.3%	

メディカルサービス事業

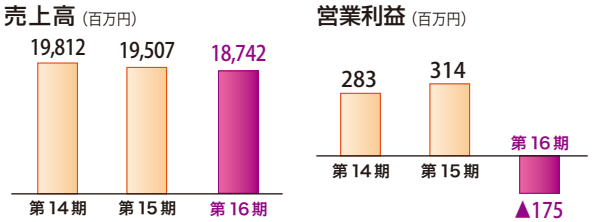
アクティブシニア向けブランド「リハテック」は、シルバーカー「ラクティブ」シリーズに新たなラインナップを加えたほか、杖と傘が一体になった「傘なるステッキ」を発売するなど、元気な高齢者の方の外出をサポートする商品の拡充を図りました。

また、「いきいき健康フェア」や介護施設入居者向け「聞こえの相談会」の開催のほか、お客様のご自宅近くで体験できる「電動アシスト三輪自転車」などの出張試乗サービスや補聴器の出張試聴販売などを実施し、介護保険制度外の売上獲得に向けた体制の構築にも注力いたしました。



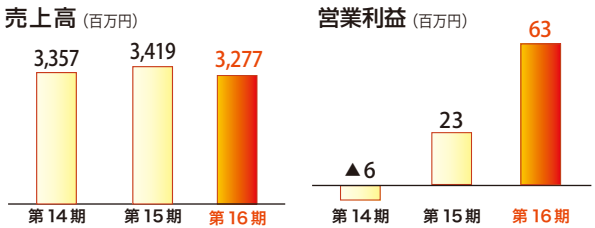
インテリア健康事業

eコマース需要に対し、業界初の高密度連続スプリング®圧縮ロール梱包マットレス「ポルテ R-zero」シリーズや、通気性・耐久性・寝心地・利便性を追求した、3つ折りできる新スプリングマットレス「FOLD AIR™(フォールドエア)」など、配送面の課題も考慮した商品の販売を開始しました。また、マンションなど和室や仏間の無いご家庭や、スペースの限られる福祉施設などで暮らす高齢者向けのコンパクトなお仏壇「メモリーナ」の販売を開始するなど、新たな分野にも進出し、収益力の向上に努めました。



その他

日用品雑貨販売事業からの撤退で売上高は減少しましたが、戸別訪問販売では販売員の販売活動の支援や、モチベーションを高める企画を実行するとともに、展示会やインターネットを活用し、インテリア関連商品の販売にも注力いたしました。

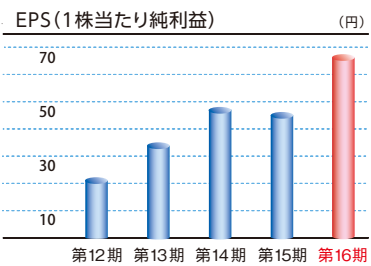
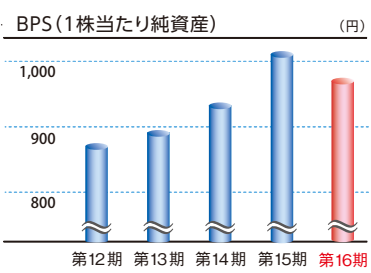
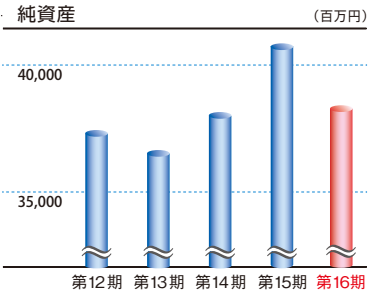
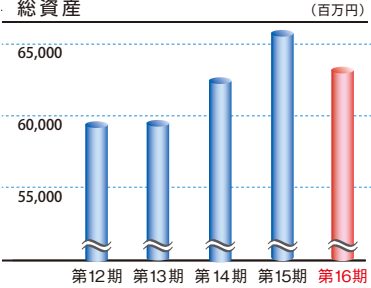


フランスベッドグループ業績のご報告

主要な経営指標等の推移

	第12期 2015年3月期	第13期 2016年3月期	第14期 2017年3月期	第15期 2018年3月期	第16期 2019年3月期
売上高	(百万円) 51,907	52,644	52,126	52,410	51,764
営業利益	(百万円) 1,723	2,596	2,326	2,606	2,363
経常利益	(百万円) 1,745	2,566	2,293	2,606	2,361
親会社株主に 帰属する当期純利益	(百万円) 904	1,402	1,931	1,806	2,599
包括利益	(百万円) 3,436	1,974	3,294	3,709	△711
総資産	(百万円) 59,409	59,666	62,454	65,140	63,256
純資産	(百万円) 37,287	36,431	38,077	40,884	38,207
1株当たり純資産	(円) 870.51	891.52	948.03	1,015.33	972.64
1株当たり純利益	(円) 21.12	33.43	47.59	44.88	66.02
自己資本比率	(%) 62.7	61.0	60.9	62.7	60.4
自己資本比率(時価ベース)	(%) 64.5	71.0	59.5	58.2	56.0
自己資本利益率	(%) 2.48	3.80	5.18	4.57	6.57
株価収益率	(倍) 42.36	31.01	19.45	20.98	13.66
営業活動によるC/F	(百万円) 4,216	5,704	8,373	4,674	9,786
投資活動によるC/F	(百万円) △3,501	△3,741	△4,004	△3,582	△7,147
財務活動によるC/F	(百万円) △1,026	△2,296	△98	△1,487	△1,905
期末残高 (現金及び 現金同等物)	(百万円) 9,712	9,378	13,648	13,254	13,988
キャッシュ・フロー対 有利子負債比率	(年) 2.1	1.7	1.3	2.3	1.1
インタレスト・ カバレッジ・レシオ	(倍) 55.6	72.3	107.2	72.5	173.2

注) 売上高には消費税等は含まれておりません。
注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。
注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。
※ 2015年10月1日付の株式併合(5株を1株に併合)を考慮して、過年度の1株当たり情報を算定。
※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号平成30年2月16日)等を当期首から適用しており、第15期(2018年3月期)の総資産、自己資本比率、自己資本比率(時価ベース)については当該会計基準を遡って適用した後の数値となっております。



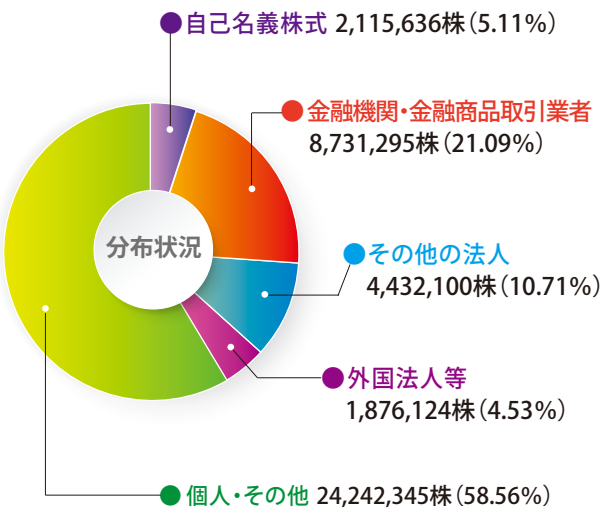
株式の状況

株式の状況

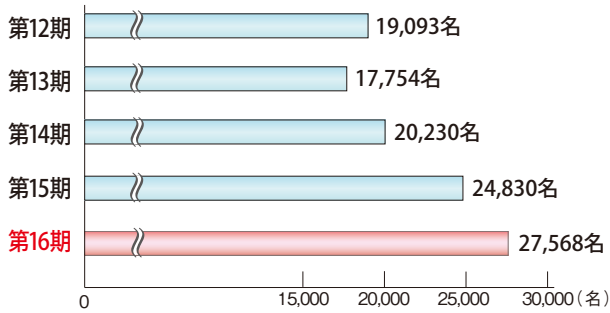
(2019年3月31日現在)

発行済株式の総数	41,397,500株
株主数	27,568名

所有者別株式分布状況



株主数の推移



大株主の状況

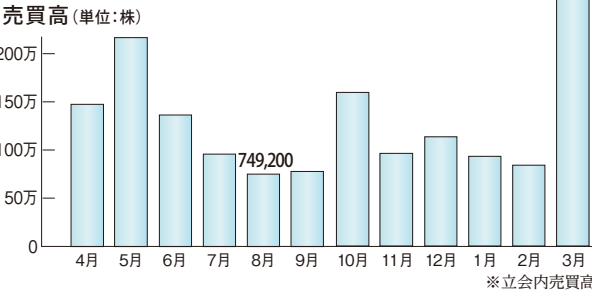
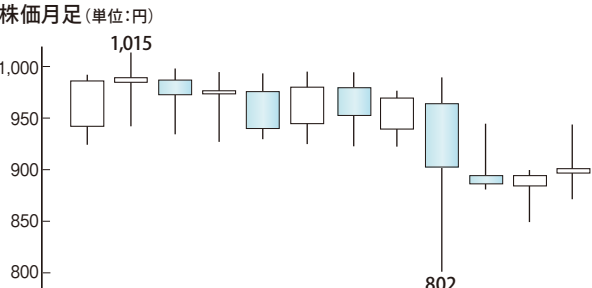
(2019年3月31日現在)

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
池田 茂	5,972,890	15.2
有限会社しげる不動産	2,110,000	5.3
永井 美代子	1,579,320	4.0
渡部 恵美子	1,570,120	3.9
早崎 静子	1,559,520	3.9
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,360,800	3.4
池田 シノエ	1,152,520	2.9
東京海上日動火災保険株式会社	1,078,370	2.7
株式会社三菱UFJ銀行	1,049,600	2.6
フランスベッド取引先持株会	797,940	2.0

(注) 当社は、自己株式2,115,636株を保有いたしておりますが、上記の大株主の状況からは除外しております。また、持株比率は自己株式を除外して計算しております。

株価と売買高の推移

(2018年4月～2019年3月)



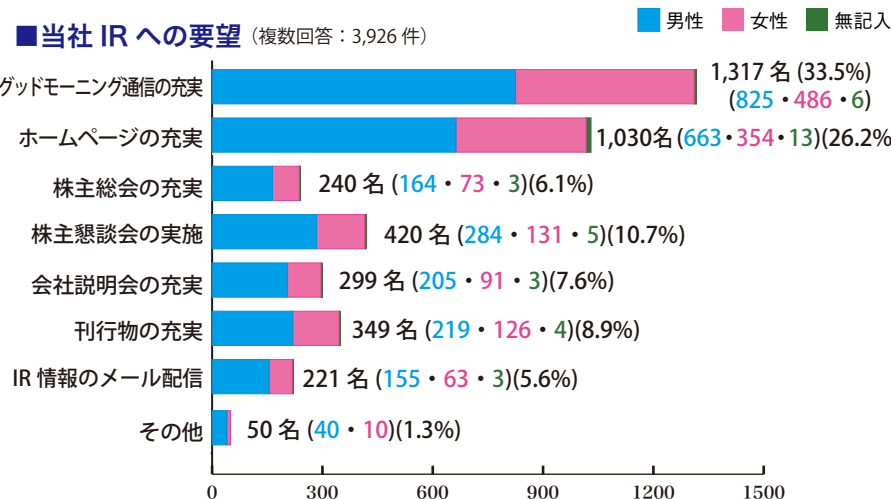
※立会内売買高

株主アンケート(第16期第2四半期)集計結果のご報告

株主総数:17,957名 (2018年9月30日現在)

アンケートご回答者数:2,973名 (回収率16.6%)

皆様からご返送頂きましたアンケートを集計いたしました。
ご協力、有難うございます。



■株主の皆様からのご意見・ご要望

Q. どれも向け商品がありますか。

(性別・年齢 無回答)

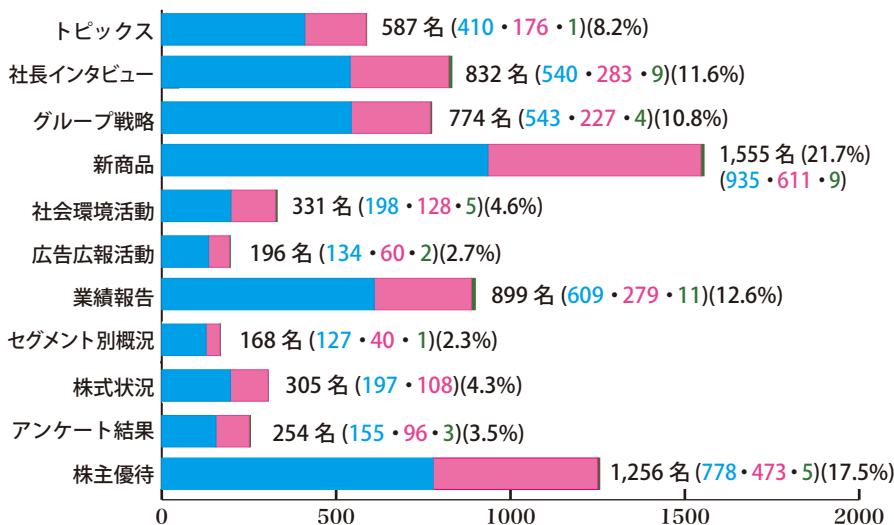
A. 成長期のお子様の身体の変化に寄り添いサポートする、お子様用寝具ブランド「vivo step (ビボ・ステップ)」を展開しております。成長期に良質な睡眠をとることは子供にとってとても大切です。成長期の身体に合った寝具を使うことをおすすめします。

Q. 株主優待サイトで、利用方法を確定せずにネットショップを見るつもりが、「ネットショップで使う」を確定させてしまいました。利用方法を選びなおすことはできますか？(女性 30代)

A. ネットショップでご注文を入れる前であれば、弊社にご連絡をいただき、こちらで利用方法をリセットすることが可能です。

ご連絡先 **ナビダイヤル**
0570-550-179
■ ガイダンスに従って操作して下さい。
・月曜日～金曜日(土・日・祝日を除く)
・午前 9 時～午後 5 時 45 分

■グッドモーニング通信の興味項目 (複数回答: 7,157 件)



株主優待制度(第16期)のご案内

- 2019年3月末日現在の株主名簿に記載または記録された、100株以上保有されている株主様または登録質権者の方を対象に、株主優待制度を実施いたします。
- 株主優待制度の詳しいご利用方法は、第16期定時株主総会後に発送いたしました株主優待通知書に同封のパンフレット「第16期 株主優待制度ご利用案内」をご覧ください。

200 株以上 **ゴールドコース** 10,000円分

A B C D

100 株以上
200 株未満 **シルバーコース** 5,000円分

A B D

A フランスベッドのお店で使える御利用券

「御利用券」のお申し込み期限は2020年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となりますのでご注意ください。「御利用券」の有効期限は2年間(2021年3月31日)です。有効期限内の「御利用券」は合算してご利用いただくことも可能です。

B 株主優待ネットショップで使う

「株主優待ネットショップ」でのご利用期限は2年間(2021年3月31日)となります。複数年分を合算してご利用になる場合は、継続した同一株主番号であることが条件となります。 ※株主番号は、「期末配当金計算書」の右上をご参照ください。

C 優待品との交換で使う

「株主優待品」との交換期限は2020年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。

- 「スリープバンテージドクター」 ●「フェザーピロー+ライン&アースピロケース」 ●「integra カスタマイズブルネックピロー」
- 「Nウォッシュブルコットンベッドパッド」 ●「マフラスツール+抱きまくらセット」 ●「傘なるステッキ」
- 「光る杖ライトケイン 折りたたみ/伸縮タイプ」 ●「アドバンスポール+専用ラバーチップ」 ●「マルチファンクション羽毛ケット」
- 家具職人がつくる ●「マガジンラック」/ ●「健康グッズ」/ ●「二段シェルフ」/ ●「木のカレンダー」

D 日本赤十字社への寄付で使う

「日本赤十字社への寄付」受付期限は、2020年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。

第15期株主の皆様からご支援いただきました寄付金は1,580,000円分でした。2019年6月に日本赤十字社の社会福祉施設へ、集まった金額相当分(109点、1,560,462円)の当社グループ取扱いの介護用品を寄付いたしました。ご支援ありがとうございました。

※株主優待制度の詳細は、当社ホームページでもご案内しております。 <https://www.francebed-hd.co.jp/ir/dividend.html>

※期限内にお申し込みがなかった場合は、自動的に株主優待ネットショップのみでご利用可能な登録に移管させていただきます。(移管後のご利用期限は2021年3月31日)となります。

インフォメーション

会社の概要

社 名	フランスベッドホールディングス株式会社
英文社名	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
本 社	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設 立	2004年3月30日
資 本 金	30億円
従業員数	15名(連結:1,542名) 2019年3月31日現在

役員一覧

2019年3月31日現在

代表取締役社長	池 田 茂
代表取締役専務	門 田 和 己
取締役	島 田 勉
取締役	上 田 隆 司
取締役	池 田 一 実
取締役 常勤監査等委員	木 村 昭 仁
取締役 監査等委員(社外)	中 村 秀 一
取締役 監査等委員(社外)	渡 邊 敏

株主メモ

事 業 年 度	4月1日～翌年3月31日
上 場 取 引 所	東京証券取引所
証 券 コ ー ド	7840
1単 元 の 株 式 数	100株
定 時 株 主 総 会	毎年6月
配 当 金 受 領 株 主 確 定 日	期末3月31日 中間9月30日

公告の方法 公告掲載URL <https://www.francebed-hd.co.jp>
(但し、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

株式事務とその窓口

■ 特別口座に記録された株式	
※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はお選びいただけません。	
手続・照会	
*特別口座から一般口座への振替請求 *単元未満株式の買取(買増)請求 *住所・氏名等のご変更 *特別口座の残高照会 *配当金の受領方法の指定(※)	特別口座 口座管理機関
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
● お問合せ先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1 TEL.0120-232-711(通話料無料) ● 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部	
【手続き書類の請求方法】 ● インターネットによるダウンロード https://www.tr.mufg.jp/daikou/	
■ 証券会社等の口座に記録された株式	
手続・照会	
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
● お問合せ先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1 TEL.0120-232-711(通話料無料) ● 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部	
*上記以外の手続やご照会等は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。	

第16期定時株主総会決議ご通知

第16期定時株主総会において、下記のとおり報告並びに決議されましたので、ご通知申し上げます。

記

報告事項

- 第16期(2018年4月1日から2019年3月31日まで)事業報告、連結計算書類並びに会計監査人及び監査等委員会の連結計算書類監査結果報告の件
本件は、上記事業報告の内容、連結計算書類の内容及びその監査結果を報告いたしました。
- 第16期(2018年4月1日から2019年3月31日まで)計算書類報告の件
本件は、上記計算書類の内容を報告いたしました。

決議事項

第1号議案 剰余金の処分の件

本件は、原案どおり承認可決され、当期の期末配当は1株につき普通配当12円50銭に記念配当3円を加え、合計15円50銭と決定いたしました。

第2号議案 監査等委員でない取締役4名選任の件

本件は、原案どおり、池田茂氏、島田勉氏、上田隆司氏、池田一実氏の各氏が再選され、それぞれ就任いたしました。

第3号議案 監査等委員である取締役1名選任の件

本件は、原案どおり、山下視希夫氏が新たに選任され、就任いたしました。

以上

配当金のお支払いについて

- 銀行預金口座等の口座振込をご指定の方には、「期末配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認のご案内について」を同封いたしましたので、ご査収くださいますようお願い申し上げます。
- 銀行預金口座等の口座振込をご指定されていない方は、同封の「期末配当金領収証」により、お近くのゆうちょ銀行又は郵便局の預金窓口でお受取りください。
お受取りの際は、「期末配当金領収証」のご注意及び記事欄をご高覧の上、ゆうちょ銀行又は郵便局における払渡しの期間(2019年6月26日から2019年7月31日まで)内にお受取りください。
配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「期末配当金領収証」により配当金をお受取りになられる株主様宛にも「期末配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の資料としてご利用いただけます。