

当社では、株主の皆様からのご意見を誠実に受けとめ、今後の経営や商品開発、IR活動の参考にさせていきたいと考えております。より多くの貴重なご意見をお待ちしております。

ご注意 アンケートの締切りは、平成30年2月28日(当日消印)までとさせていただきます。

キリトリ

☐ 企業イメージ ☐ トップの経営戦略 ☐ 業績・成長性

☐ 財務・安定性 ☐ 商品・サービス ☐ 配当利回り

☐ 株主優待 その他()

☐ 四季報・会社情報 ☐ グッドモーニング通信 ☐ 新聞・雑誌 ☐ 証券会社
☐ インターネット(当社HP) ☐ 友人・知人 その他()

☐グッドモーニング通信の充実 ☐ホームページの充実 ☐株主総会の充実
☐株主懇談会の実施 ☐会社説明会の充実 ☐刊行物の充実
☐IR情報のメール配信 その他()

☐ 買い増し ☐ 長期保有 ☐ 短期売買

☐ 売却(売却済) ☐ 未定

☐ 利益成長 ☐ 株主還元 ☐ ブランド力
☐ 商品開発 ☐ 社会貢献 その他()

☐ トピックス ☐ 社長インタビュー ☐ グループ戦略 ☐ 新商品
☐ 社会・環境活動 ☐ 広告・広報活動 ☐ 業績の報告 ☐ セグメント別概況
☐ 株式状況 ☐ アンケート結果 ☐ 株主優待

当社または本誌へのご意見・ご感想など、お願い致します。

ご協力ありがとうございました。尚、本アンケートを当社のディスクロージャーの充実以外の目的には利用しない旨、お約束いたします。

療養ベッド、福祉用具、ベッド、家具類、寝装品等の製造、仕入、レンタル・小売及び卸売

戸別訪問販売、日用品雑貨販売、家具・服飾・宝飾等の展示販売、
展示会場設営

フランスベッド販売(株)が販売する商品の前払式特定取引契約
による友の会会員を募集し、当該会員に対する商品の販売斡旋

独自構造のマットレス開発、各種ベッド・寝装・家具等の製造及び販売

ベッド等の木製部分や家具類の製造

福祉用具の販売及びレンタル

介護福祉機器の保守・メンテナンス管理及び商品保管・在庫管理の
業務受託代行

ベッド・家具類の日本への輸出及びタイ国内での販売

医療・介護用ベッド、福祉用具、ベッド、家具類、寝装品、健康機等の製造・販売及び輸出入

(証券コード:7840)

〒163-1106 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F



攜帶OK

ガイダンスに従って操作して下さい。

- ・月曜日～金曜日(土・日・祝日を除く)
- ・午前9時～午後5時45分

<http://www.francebed-hd.co.jp/>



Good Morning



畳ベッド「タタミーノ」

証券コード:7840

株主・投資家の皆様へ

第15期第2四半期に関するご報告

平成29年4月1日～平成29年9月30日



フランスベッドホールディングス株式会社

第32回「国際アルツハイマー病協会国際会議」に関連製品を出展

国立京都国際会館にて「認知症：ともに新しい時代へ」をテーマに4月26日～29日まで開催

世界78ヵ国から4,000人を超える方が来場し、認知症患者ご本人をはじめ、介護されるご家族、医療・介護の従事者や研究者などから、実情や課題の提議、研究やケアの成果発表が行われました。

厚生労働省による認知症有病者数(将来推計)によれば、2025年には675万人、約5人に1人が認知症という深刻さを増すなか、事故予防や介護・看護負担の軽減につながる製品とともに、認知症に対する当社の取組みが高く評価されました。



認知症に関わる国内外の参加者へ独自技術をアピール



泣き笑い たあたん

「赤ちゃん型コミュニケーションロボット」- 記者発表会 -

認知症の方にポジティブな感情と能動的な行動を促す「泣き笑い たあたん」

5月16日丸ビルコンファレンススクエアにて報道関係者向けの新商品記者発表会を開催しました。

本物の赤ちゃんを感じさせる抱き心地、重さ、そして手足に触れることで泣き笑いし、認知症の方に「可愛がりたい」「お世話をしてあげたい」といった感情や行動を促します。介護を受けている方は受け身の生活を送りがちですが、「赤ちゃん型コミュニケーションロボット」と触れ合うことにより、声をかけたり様子を気にかけたりといった自主性を促し、自立や自信を取り戻す効果が期待されます。

また、認知症の方の、より豊かな生活の実現にとどまらず、介護者との良好なコミュニケーションの構築にも貢献します。



NPO法人日本ダイバーショナルセラピー協会の理事長である芹澤隆子氏より、「楽しさ」を感じることで自分らしく生きることを尊重し高齢者の自立を促す、ダイバーショナルセラピーの介護現場などにおける役割や効果と、その一環であるドールセラピーについてご説明いただきました。

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜わり、厚く御礼申し上げます。

ここに第15期第2四半期のグッドモーニング通信をお届けいたしますので、ご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 池田 茂

第15期第2四半期 連結業績のご報告

メディカルサービス事業が堅調に推移したほか、インテリア健康事業の売上原価率の改善等により、増収増益となりました。

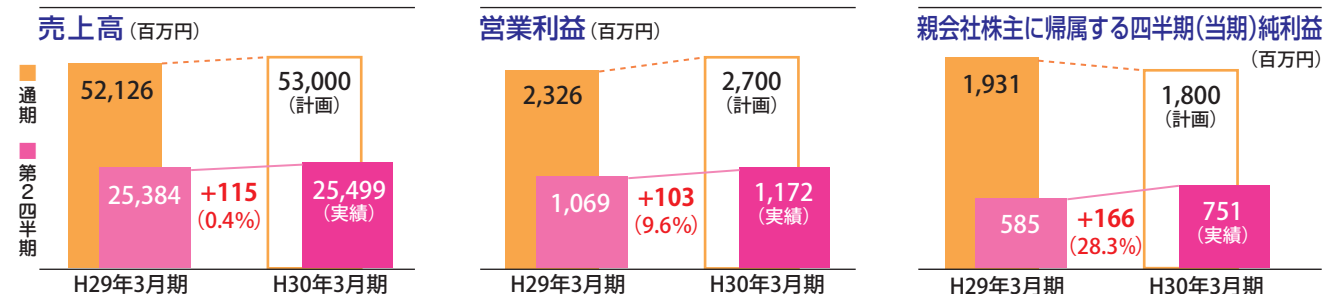
メディカルサービス事業では、新商品の市場への浸透を図るとともに、レンタル対応商品を充実させることで、福祉用具貸与事業の売上拡大を図りました。

アクティブシニア向けブランド「リハテック」に関しては、電動アシスト三輪自転車などを体験できるご自宅出張試乗企画の継続で売上の獲得を図り、介護保険制度外の売上の獲得に向けた体制の構築についても注力いたしました。

病院・福祉施設等に対しましては、新設や入替のベッド需要等の獲得に向け、介護現場での負担軽減や省力化を図り、介護職の人材不足や老老介護への課題を解決し得る商品の展開を開始いたしました。

インテリア健康事業では、消費者の家具購入方法の変化に対応し、住宅関連企業やインターネット販売業者、通販業者などの販路開拓や、eコマース向け商品の開発、さらには自社ショールーム等を利用した各種展示販売会などの催事販売に注力し、収益力の向上に努めてまいりました。

ホテルの法人需要に対しましては、営業体制を強化したことにより、客室ベッドの新規・入替案件の受注が増加して売上が好調に推移いたしました。家具販売店向けの売上減少をカバーできず減収となったものの、売上原価率の改善等により、収益性は向上いたしました。



社長インタビュー



持続的な利益成長を図っていく上で、「介護保険に過度に依存しないシルバービジネスの確立」、「海外事業の強化」、「eコマースへの対応」に注力しております。

■成長戦略の要となる新たなシルバービジネス

高齢化が進むなか、介護保険サービス利用者も年々増加し、在宅介護向け福祉用具レンタルは順調に業績を伸ばしております。さらなるシェア拡大に向け、課題解決型の新商品を投入いたしました。なかでも、フレームの8分割化によって一人納品の労力軽減が図れる電動介護ベッド「エスポア」は、福祉用具貸与事業者向けの販売やレンタルの拡大に寄与するものと思われま

す。病院施設向けでは、看護・介護職の人材不足という課題に対し、労力軽減や省力化が可能な機能を有する「見守りケアシステムM-2」や「自動寝返り支援ベッド」などを投入いたしました。この「自動寝返り支援ベッド」は、平成30年1月より在宅向けに展開予定で、在宅における老老介護の負担軽減などにも効果を発揮します。

このような介護サービスは、介護保険制度の改定等によっては業績に影響を及ぼす可能性があるため、当社グループでは「介護保険に過度に依存しないシルバービジネスの確立」に取り組んでおります。

その中心に位置づけておりますのが、アクティブシニア向けブランド「リハテック」です。何らかの衰えや痛みを抱え、自分らしい暮らしが出来にくくなった方々の“困った”をサポートし、“より活動的に、より快適に”を志向した商品です。これらを展示販売する「リハテックショップ」の拡充も、全国で進めております。

■海外事業はアジア市場に活路

今年10月にドイツで開催されました国際福祉機器展「REHACARE(リハケア)2017」に、昨年に引き続き出展し、独自の機能を備えたベッドや車いす、そして人気の高い健康機器などにより、欧州市場へ輸出する足がかりを築くことに努めました。

一方、中国で展開する当社子会社の江蘇フランスベッドは、中国国内市場向け現地開発介護ベッドの量産化を開始したほか、中国版介護保険制度の試行で商機が広がり、介護用品レンタル事業の基盤づくりや、有力企業との事業連携づくりを展開しております。

韓国・台湾・マレーシア・ブルネイに対しては、高性能マットレスや健康機器などの輸出が決定し、さらにタイ・シンガポール・香港・マカオなど高齢化が深刻になり始めたアジア諸国におきましても、介護関連用品の販売が始まるなど、アジア市場では活路が開けてまいりました。

■eコマースへの対応やネット集客の強化

インテリア健康事業におきましては、従来からの販売先である家具店や百貨店等の直近5年間の売上高は、ほぼ横ばいで、代わりに売上を伸ばしているのがインターネット販売業者や通販業者で、消費者の購買行動もネットショッピングやテレビショッピング等に向かい、実店舗への来店は減少傾向にあります。そこで当社グループは、通販向けに配送しやすいコンパクト、軽量、低価格帯の商品開発を推進するとともに、集客力や販売力をもつ販売業者との取引を強化しております。

また一方では、展示販売会のような催事や各種イベントでの購買行動も高いことから、自社ショールーム等を活用した展示販売会(販売業者との共催)を全国各地で催すため、ショールームの増設を進めてまいります。集客には、既存顧客へのDMやメール配信と

もに、バナー広告、リスティング広告、SNS広告などによるネット集客を強化しております。

お客様の購買行動が多様化するなか、各種催事の開催やインターネット販売等を活用し、利便性や満足度を高めながら、販売を促進してまいります。

株主還元について

当社はこれまで自己株式の取得を行ってまいりましたが、資本効率の向上及び株主利益の増大を図るため、平成29年7月に自己株式250万株を消却いたしました。消却前の発行済株式総数に対する割合は5.57%です。

平成27年10月に当社は株式会社(5株につき1株の割合で併合)を実施いたしました。これにより資金的には併合前より増配を行いやすくなりましたが、自己株式の取得及び消却、そして増配につきましては、株価や財務状況等を見極めながら判断してまいります。

第15期第2四半期の配当金は、計画通り1株当たり12.50円といたしました。1株当たり年間配当金につきましては、25円とさせていただきます。

	1株当たり配当金			配当金 総額	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第2四半期末	期 末	年 間			
	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
第13期	2.50	12.50 (2.50)※	(5.00)※	1,037	74.7	2.8
第14期	12.50	12.50	25.00	1,012	52.5	2.7
第15期	12.50 (実績)	12.50 (予想)	25.00 (予想)		55.7 (予想)	

※ 1株当たり期末配当金につきましては、株式会社の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「－」として記載しております。株式会社を考慮しない場合、1株当たり期末配当金は2円50銭となり、1株当たり年間配当金は5円となります。

介護保険に過度に依存しない新たなシルバー ビジネスを確立して持続的成長を目指します。

メディカルサービス事業の主な取組みと業績見通し

少子高齢化の進行・介護人材の不足・老老介護の増加

■「労力軽減・省力化」の機能を備えた商品の拡販

床ずれ予防・介護負担の軽減



自動寝返り支援ベッド

体動や動作を検知して通知



見守りケアシステム M-2

立ち・座りをサポート

マルチファンクション
リフトアップチェア 01



介助者の腰への負担を軽減

電動リフトアップ車いす L78



認知症患者数の増加

■認知症対応商品の拡充

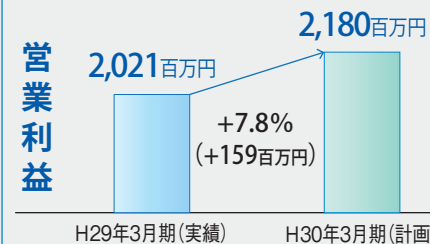
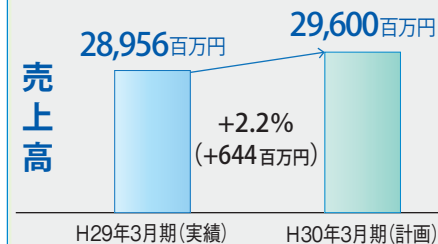
ドールセラピー
「泣き笑いあたん」



人手不足・生産性の向上

■フレームの8分割化により、一人納品が可能な電動介護ベッド「エスポア」を投入

- 一人納品の労力軽減
- レンタル対応による売上拡大



※ 高齢者人口 3,494 万人 (総務省統計局 人口推計 平成 29 年 5 月確定値) から
要介護 (要支援) 認定者数 634 万人 (厚生労働省 介護保険事業状況報告 (暫定) 平成 29 年 5 月分) を引いた値

リハテック Reha tech

※約2,860万人のアクティブシニア向けブランド



ロボットアシスト
スマートウォーカー
RW-01

光る杖
ライトケイン



アドバンスボール



ラクティブ
SC02



プロ・ウォール

開発力

開発力



電動アシスト三輪自転車 ASU-3WT3



ハンドル形電動車いす S638 スマートパルライト



転ばないイス



座いす型
リフトアップ
チェア 800



ハンドル型
電動車いす
S141

■直営リハテックショップを拡充



全国17店舗 (平成29年9月末現在)

- 家具店や異業種の店舗内にリハテックコーナー設置を促進
- ご自宅出張試乗企画
- ベッド組立・分解サービス
- 認知度の向上のためアクティブシニア向けガイドブックを発行

インテリア健康事業の主な取組みと業績見通し

質の高い睡眠を求める人が増加

■高機能・高付加価値商品の開発

寝返りしても端から落ちにくいマットレス



プロ・ウォール

ムレにくく、自然な寝返りを促す
弾力性を備えた高反発電動
リクライニングマットレス



RP-2000BAE

消費者の購買パターンの変化

■eコマース市場への対応強化

ネット販売・通信販売向け商品の開発



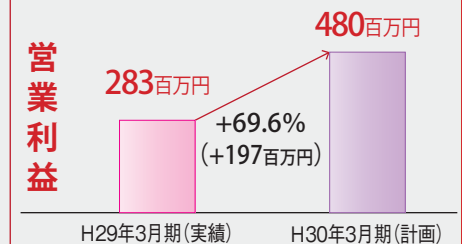
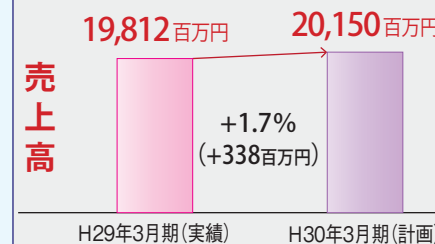
RH-BA-BK 三つ折り敷ふとん



ドクタースリープバンテージピロー

■全国にショールームを拡充

- 家具店などとの共催で展示販売会を実施
- 集客は主にネットを活用
- ネット通販業者等との取引強化



新商品

ベッド利用者の体動や動作を検知し、介護者の負担を軽減する見守りロボット センサー内蔵ベッド「見守りケアシステム M-2」

設定モードを**検知**した時、ナースステーションに**通知**します。

4センサー内蔵



見守り負担を軽減

介護者に代わってベッドがご利用者を見守ります。検知を一時停止しても再度検知を開始する「自動見守り再開機能」搭載。

介護負担を軽減

寝たきりの方の体重を測る「体重測定機能」搭載。手元コントローラー上で通知日時を確認できる「通知履歴」機能。

センサー内蔵のベッドがご利用者の**動き** (5つの設定モード) を**検知**。



フランスベッド株式会社 商品開発部 今西 忠之

開発者からのメッセージ



見守りケアシステムM-2では、体重、バイタル、室内環境の全てを自動で確認する事が出来ます。バイタルは心拍数と呼吸数を確認することで安否確認が簡単に行える為、職員の心理的安心感にもつながり、温湿度センサーにより室内環境を見守る事で、熱中症やインフルエンザ対策が行えます。自動体重測定機能は、認知症や身体の状態で体重計へ移動する事が困難な利用者でも簡単に体重が測れる事が出来る為好評を得ております。栄養管理面において体重が毎日簡単に測れる機能は、今後益々需要が高まっていくものと考えられます。

情報コーナー

健康長寿の秘訣は「歩く」こと

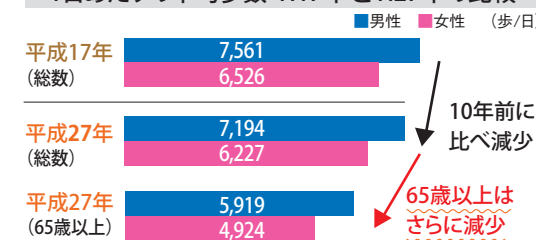
日本人の平成17年の1日あたりの平均歩数に対して、10年後の平成27年は男女共に減少し、65歳以上はさらに減っています。

歩くことは、誰でも気軽にできる有酸素運動です。健康的な体づくりには30分以上の有酸素運動が必要だといわれていますが、実際は15分を2回に分けて行っても同じ効果を得ることができます。気軽に始められるウォーキングなどの有酸素運動を日常に取り入れれば、**肥満解消や中性脂肪の減少、血圧や血糖値の改善**などが期待できます。

ノルディックウォークはポールを使用して**転びにくい歩行を実現するため、特に年配の方々におすすめ**です。また、**膝の関節や脊髄への負担が少ない**ため、手術後のリハビリにも適しています。



1日あたりの平均歩数：H17年とH27年の比較



厚生労働省：平成27年 国民健康・栄養調査結果の概要

ノルディックウォークで、より効果的に「歩く」

2本のポールを使う「ノルディックウォーク」は、健康維持・体力向上に役立つ歩き方です。両手にポールを持つので歩行時には3点支持、4足歩行となるため、**身体の90%を活用する全身運動**となり消費カロリーはアップしますが、**両足にかかる負担は大きく軽減**されます。

体を支える基底面が
広いほど**安定歩行**



アゴを引き、目線は
目の高さの15m先

背筋を伸ばし、
肩の力を抜き、
自然に腕をスイング

グリップは、
3本(親指・中指・薬指)で
軽く支える

歩幅は半歩広く、
スムーズな重心移動
ポールはかかとの横に置く

ポールを地面に突くことにより、
背筋が自然と伸び、正しい姿勢で
歩くことが習慣となります

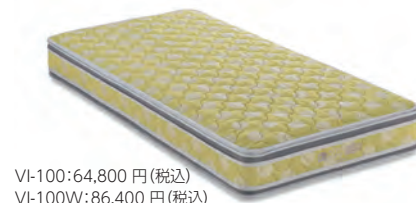


アドバンスポール(2本1組)
9,720円(税込)
無段階調節：約95~125cm
重量480g/組
アルミニウム・樹脂

新商品

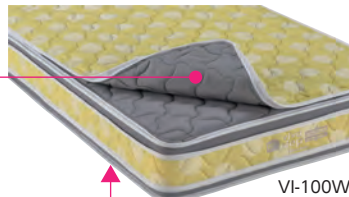
お子様の成長と健康に配慮した機能を備えるマットレス&ベッドフレーム こども用寝具ブランド「vivo step(ビボステップ)」

● 成長に合わせて裏表の硬さが選べるデュアル構造マットレス



VI-100:64,800 円(税込)
VI-100W:86,400 円(税込)

体重が軽く身体の凹凸が少ない
幼少期は全身をしっかり支える**ハード面**
(VI-100Wのハード面は着脱式で洗濯可能)
大人の体型に近づき身体のカーブも
出てくる青年期には**ソフト面**



● 側生地

①アレルギー反応を引き起こしにくくする「**アレルα**」加工を採用。②側面は**メッシュ生地**を使用して通気性を向上。

● ベッドフレーム

ホルムアルデヒドや揮発性有機化合物への対策として、改正建築基準法が定める
最高基準と同等の基準「**F☆☆☆☆(エフ・フォースター)**」を実施



VI-02
幅98×長206.5×高91cm
フレーム高:レグタイプ26cm ドロアータイプ33cm
レグタイプ:68,040 円(税込)・ドロアータイプ:95,040 円(税込)



VI-03
幅98×長208.5×高89cm
フレーム高:レグタイプ26cm ドロアータイプ33cm
レグタイプ:78,840 円(税込)・ドロアータイプ:105,840 円(税込)

● 高密度連続スプリング

一本の鋼線が編み上げられたスプリングにより、

- ①身体を面で受け止めるため部分的な落ち込みが少なく、**正しい寝姿勢を保持**
- ②寝返りがしやすいため、成長ホルモン分泌の妨げとなる身体への圧迫を防ぎ、**睡眠の質を向上**
- ③優れた**耐久性と通気性**を実現

開発者からのメッセージ



フランスベッド株式会社
インテリア営業企画部 リビング企画課
興水 良子
vivo step(ビボステップ)マットレスは「こどもの成長を眠りでサポート」をコンセプトに開発いたしました。成長過程での身体の変化に対応し、こどもの睡眠の特徴にあった仕様にするにより、お子様の成長をずっと長く支えます。

情報コーナー

羽毛ふとんのお手入れ方法



干す場合

羽毛ふとんは、湿気を嫌います。掛けふとんカバーを付けたまま(紫外線による色あせ防止)、月に1~2回風通しの良い場所で天日干し(1~2時間程度)して下さい。

※ホコリなどが気になる場合は軽く払う程度にして、決して強くたたかないで下さい。羽毛ふとんの中のダウンを傷めたり、また側生地が傷むことでダウンが飛び出す原因となります。側生地が絹や絹混の場合は、陰干し又はふとん乾燥機をご使用下さい。

収納する場合

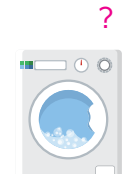
羽毛ふとんを十分乾燥させてから、通気性のよいバッグに収納します。

※ふとんが蒸れたり、ビニール袋の匂いが移ったりするのを避けるため、購入時のビニール袋は使わないで下さい。汚れがひどい状態のまま収納すると、雑菌が増殖する可能性があります。あまりにも汚れがひどい場合は、事前にクリーニングにだしておくとよいでしょう。縫い目にたまっているホコリやゴミは、掃除機で除去して下さい。

クリーニングの目安は?

羽毛ふとんをクリーニングに出す目安は、汚れが目立ってきたとき。

※羽毛ふとんの綿にシルクが含まれているものは、ウェットクリーニング(洗浄液として水を使い、洗たく物のダメージを極力抑えた状態で行う洗浄方法)で洗うことができません。生地の織り目がゆるくなり、そこから羽毛が出やすくなります。クリーニングに出す時は、専門店を確認して下さい。



長く使っていると、徐々に中身の羽毛が傷んだり、ふとんの生地が古くなり羽毛が漏れ出したりすることで、ふとんのボリュームが減り、十分な保温ができなくなっていきます。このような羽毛ふとんの劣化は、**リフォーム**することで寿命を長くさせることができます。

羽毛ふとんのリフォームとは

側生地から取り出した羽毛を丁寧に洗浄、傷んだ羽毛は除去、新しい羽毛を補充し、新しい側生地へ詰めなおします。

※他社商品を含む全ての羽毛ふとんが対象となり、**日本羽毛製品協同組合認定のプレミアムダウンウォッシュ仕上げ**と呼ばれる方法で対応します。

※リフォーム前と後の状態を詳細に記載した「**羽毛リフォーム証明書**」を発行し、また、**フランスベッド商品のリフォームの場合は3年間保証書を発行**します。

● 羽毛ふとんリフォームの流れ



リフォーム前



リフォーム後

リフォームサービスの詳細はフランスベッドのホームページへ
<http://www.francebed.co.jp/umoureform/index.html>

電話によるお問い合わせ：03-6894-2262

フランスベッド製羽毛ふとんは
3年間保証書発行



社会・環境活動

当社の関連財団などを通して、社会への貢献にも努めております。

■ 公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団

<http://www.fbm-zaidan.or.jp/>

当財団では、公益目的事業の一環として毎年支援助成をしております。

その支援助成の一つ「NPO法人難病のこども支援ネットワーク」の活動を紹介します。

「NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク」は、難病や障がいのある子ども達とその家族が、ゆっくりと気兼ねなく数日間を過ごせるキャンプ場「あおぞら共和国」建国を目指しています。この計画は、「NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク」前会長 小林信秋氏らの想いを伝え聞いた財団理事長池田茂の母、池田シノエさんが山梨県北杜市の土地を寄贈したことから、平成23年7月に「みんなのふるさと『夢』プロジェクト」として発足しました。

「NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク」とは・・・

原因が分からなかったり、治療法が未確立など、いわゆる子供の難病は700種類を超え、全国で25万人以上の子どもたちが難病とたたかっています。「NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク」では、そうした子ども達と家族、それを支える様々な立場の人々とともにネットワーク作りを目指しています。その目的のために、いろいろな分野で子ども達と家族のQOL(いのちの輝き)を高める活動を進めています。

あおぞら共和国



■ 一般財団法人 家具の博物館 <http://kaguhaku.or.jp/>

近代日本の椅子「昭和・戦後復興編」を開催（10月22日～11月26日）

戦後のわが国の家具作りは、昭和21年の進駐軍将兵及び家族用の家具作りから始まったとも言えます。工芸指導所(後の製品科学研究所)の監督指導の下、全国規模でこれら進駐軍用家具の生産が行われ、わが国の家具産業は息を吹き返しました。同時に、戦後復興が進むなか、椅子は日常の暮らしに欠かせない道具として広く普及し、また、国際的に高い評価を受ける椅子を数多く生み出すようにもなりました。

今回は、昭和20年代から40年代までに作られた日本の椅子に焦点をあて、戦後復興期の椅子と日本人の暮らしを振り返ってみました。



広告・広報活動

■ 新商品のテレビCM、出来上がりました。 [フランスベッドのホームページでもご覧いただけます。](http://www.francebed.co.jp/company/cm.html)



PRO・WALL(プロ・ウォール)CM 「断崖絶壁」篇

身体の重みで傾くマットレスの端は、常に落ちる不安がつきまといます。その不安感を断崖絶壁で表現し、マットレス周辺を強化することで有効面積が広がったPRO・WALL(プロ・ウォール)を“寝返りしても端から落ちにくいマットレス”として訴求。

自動寝返り支援ベッド CM 「介護ラク」篇

寝返りが自力でできない方には、床ずれを防ぐため、昼夜を問わず2時間おきに体位変換をサポートする必要があります。この大変な介護を“ベッドに任せる”ことで、介護者の腰痛や睡眠不足などの負担軽減につながることを訴求。



テレビCM提供番組一覧 フランスベッドのテレビCMを下記番組に提供しております。是非ご覧ください。

エリア	チャンネル	提供番組名	放映日＆時間
全国ネット	TBS系列28局	サタデープラス	毎週土曜 8:00～9:25
全国ネット	テレビ北海道、テレビ東京、テレビ愛知、テレビ大阪、テレビせとうち、TVQ九州放送	主治医が見つかる診療所	毎週木曜 20:00～20:54
全国ネット	テレビ朝日系列24局	サンデーLIVE（新番組）	毎週日曜 5:50～8:30
関東ローカル	TBSテレビ	Nスタ	テレコ 17:50～19:00(18時台提供) (月・水・金の翌週は火・木)
東海ローカル	中京テレビ	前略、大徳さん	毎週日曜 9:55～10:55
関西ローカル	関西テレビ	よ～いドン！	毎週木曜 9:50～11:15
全国ネット	BSフジ	鬼平犯科帳	毎週月曜 19:00～19:55
全国ネット	BSフジ	クイズ脳ベル Show	毎週金曜 22:00～22:55

ラジオCM提供番組

関東一円 radiko	文化放送	タケ小山 生ワイド The News Masters TOKYO	平日毎日 7:00～9:00(7:30提供)
----------------	------	-------------------------------------	------------------------

フランスベッドグループ業績のご報告

事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

■ メディカルサービス事業	14,136 百万円	前年同期比 1.2%
■ インテリア健康事業	9,632 百万円	前年同期比 △0.5%
■ その他	1,731 百万円	前年同期比 △0.06%

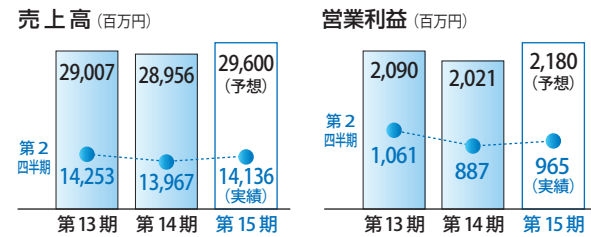
当社グループでは、本格的な高齢社会で求められるニーズに対応し、シルバービジネスの更なる強化と積極的な展開を図るべく、「福祉用具貸与事業を中心とした介護事業の深耕」「介護保険制度に過度に依存しない収益基盤作り」「インテリア健康事業の収益性の改善」の3点に取組み、なかでも施設等での介護人材の不足や在宅等での老老介護の増加を見据えた「労力軽減・省力化」、さらに今後益々増加が予想されている「認知症分野」や「リハビリ機器分野」への取組みなどに注力しております。

セグメント別業績の推移

		第13期第2四半期 H27.4～H27.9	第 13 期 H27.4～H28.3	第14期第2四半期 H28.4～H28.9	第 14 期 H28.4～H29.3	第15期第2四半期 H29.4～H29.9	第 15 期 〔計画値〕	
セグメント	メディカルサービス事業	売上高	14,253	29,007	13,967	28,956	14,136	29,600
		営業利益	1,061	2,090	887	2,021	965	2,180
	インテリア健康事業	売上高	9,646	20,122	9,684	19,812	9,632	20,150
		営業利益	169	594	166	283	184	480
	その他	売上高	1,751	3,515	1,732	3,357	1,731	3,250
		営業利益(損失)	△53	△115	△2	△6	9	20
	調整額	売上高	—	—	—	—	—	—
		営業利益	16	27	17	27	13	20
合 計	売上高	25,651	52,644	25,384	52,126	25,499	53,000	
	営業利益	1,194	2,596	1,069	2,326	1,172	2,700	

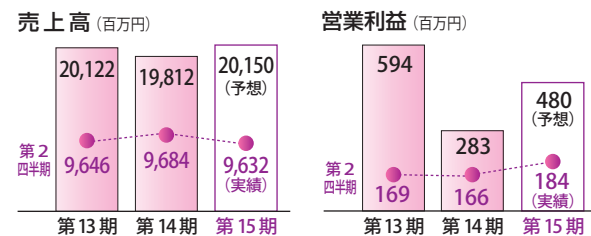
メディカルサービス事業

超低床リクライニングベッド「フロアーベッド」のテレビCM放映の継続による企業イメージ向上と新たな需要喚起に注力する一方、自動制御機能付き歩行器「ロボットアシストスマートウォーカー RW-01」の市場への浸透を図りました。病院・福祉施設向けでは、ベッド内蔵型の見守りロボット「見守りケアシステム M-2」を市場に投入したほか、利用者の床ずれ予防と介助者の作業負担を軽減する「自動寝返り支援ベッド」を発売し、課題を解決し得る商品の展開を開始いたしました。また、9月より同商品のテレビCMの放映を開始し、認知度の向上に注力いたしました。



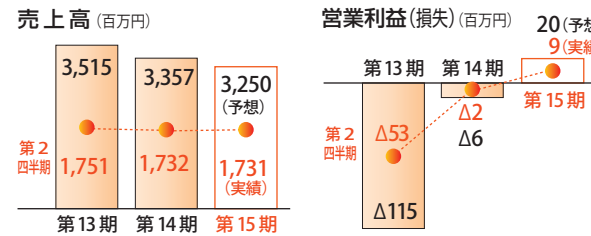
インテリア健康事業

独自開発の新技術「PRO・WALL(プロ・ウォール)」により、マットレスの端の沈み込みを軽減して落ちにくくしたマットレスを発売し、さらに同商品のテレビCMを放映することで、認知度の向上と新たなニーズの獲得に努めました。また、高付加価値商品の拡販においては、東洋紡と共同開発した「プレスエアーエクストラ®」を採用した快適な睡眠を提供する「新リハテックマットレス RH-BAE」や、女性をターゲットに開発した「クラウディアマットレス」の販売に注力いたしました。



その他

戸別訪問販売事業においては、展示会を最大限に活用してインテリア関連商品の拡販を図り、日用品雑貨販売事業においては、SNSの活用でリピーター顧客獲得に努めたほか、仕入管理を強化して収益の改善に努めました。

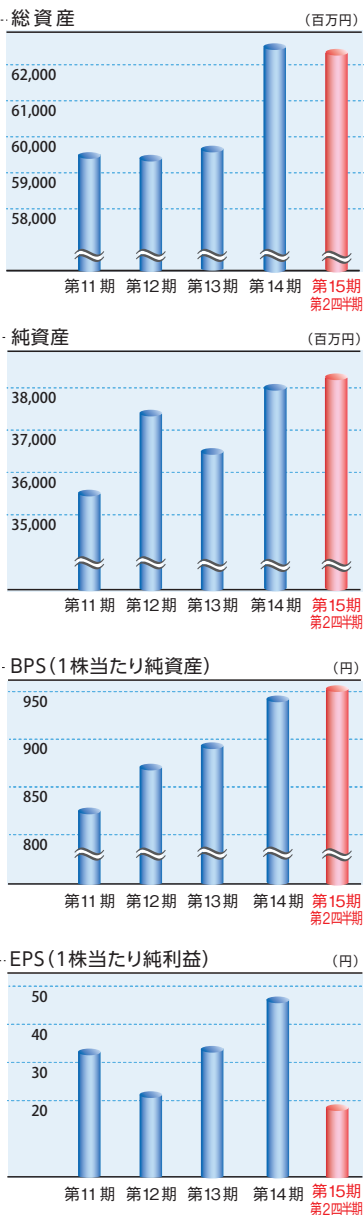


フランスベッドグループ業績のご報告

主要な経営指標等の推移

	第11期 H25.4～H26.3	第12期 H26.4～H27.3	第13期 H27.4～H28.3	第14期 H28.4～H29.3	第15期第2四半期 H29.4～H29.9
売上高 (百万円)	54,891	51,907	52,644	52,126	25,499
営業利益 (百万円)	2,799	1,723	2,596	2,326	1,172
経常利益 (百万円)	2,784	1,745	2,566	2,293	1,183
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 (百万円)	1,397	904	1,402	1,931	751
包括利益 (百万円)	1,356	3,436	1,974	3,294	627
総資産 (百万円)	59,443	59,409	59,666	62,454	62,367
純資産 (百万円)	35,522	37,287	36,431	38,077	38,305
1株当たり純資産 (円)	829.28	870.51	891.52	948.03	951.28
1株当たり純利益 (円)	32.24	21.12	33.43	47.59	18.69
自己資本比率 (%)	59.7	62.7	61.0	60.9	61.4
自己資本比率(時価ベース)(%)	69.5	64.5	71.0	59.5	-
自己資本利益率 (%)	3.89	2.48	3.80	5.18	-
株価収益率 (倍)	29.92	42.36	31.01	19.45	-
営業活動によるC/F (百万円)	3,241	4,216	5,704	8,373	3,322
投資活動によるC/F (百万円)	△2,550	△3,501	△3,741	△4,004	△1,858
財務活動によるC/F (百万円)	△2,165	△1,026	△2,296	△98	△776
期末残高 (現金及び 現金同等物) (百万円)	10,024	9,712	9,378	13,648	14,334
キャッシュ・フロー対 有利子負債比率 (年)	2.8	2.1	1.7	1.3	-
インタレスト・ カバレッジ・レシオ (倍)	38.1	55.6	72.3	107.2	-

注) 売上高には消費税等は含まれておりません。
注) 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しております。
注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。
注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っているすべての負債を対象としております。
※ 平成27年10月1日付の株式併合(5株を1株に併合)を考慮して、過年度の1株当たり情報を算定。



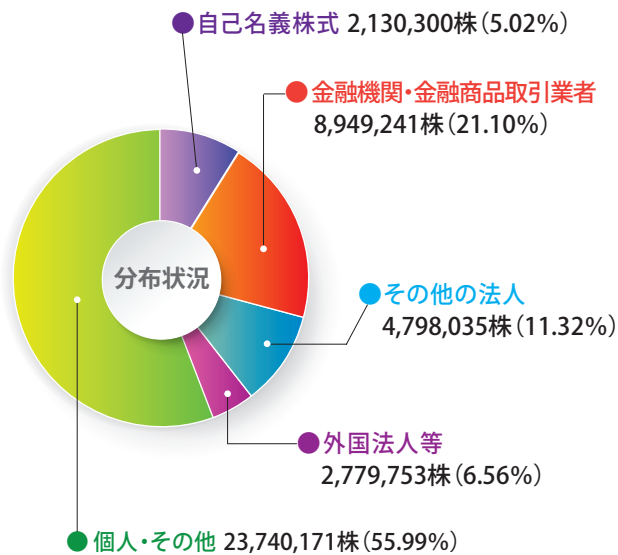
株式の状況

株式の状況

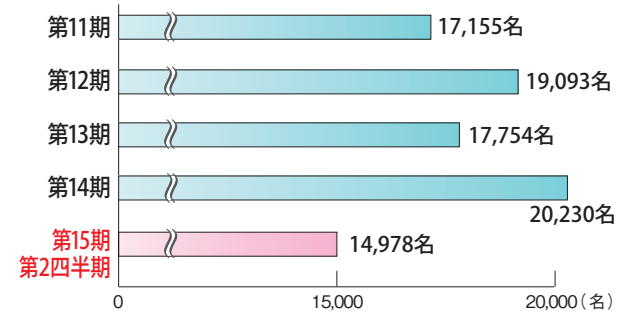
(平成29年9月30日現在)

発行済株式の総数	42,397,500株
株主数	14,978名

所有者別株式分布状況



株主数の推移



大株主の状況

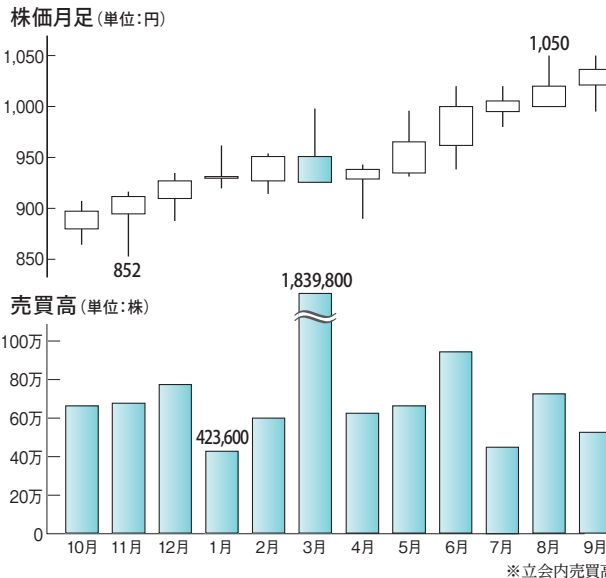
(平成29年9月30日現在)

株主名	持株数	持株比率 (%)
池田 茂	6,030,890	14.98
早崎 静子	2,394,520	5.95
永井 美代子	2,384,320	5.92
渡部 恵美子	2,384,120	5.92
有限会社しげる不動産	2,110,000	5.24
池田 シノエ	1,152,520	2.86
東京海上日動火災保険株式会社	1,078,370	2.68
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,049,600	2.61
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	921,900	2.29
フランスベッド取引先持株会	777,140	1.93

(注) 当社は、自己株式2,130,300株(5.02%)を保有いたしておりますが、上記の大株主からは除外いたしております。また、持株比率は自己株式を除外して計算しております。

株価と売買高の推移

(平成28年10月～平成29年9月)



株主優待(第14期)のご案内

平成29年3月31日の最終株主名簿に記載または記録された、100株以上保有されてる株主様または登録質権者の方に、「株主優待通知書」を第14期定時株主総会終了後(平成29年6月)に発送しております。

お申し込み期限は平成30年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。お早めにご利用ください。

ゴールドコース 200株以上保有の株主様は、**A B C D**からお選びいただけます。

シルバーコース 100株以上 200株未満保有の株主様は、**A B D**からお選びいただけます。

A フランスベッドのお店で使える株主優待御利用券
「御利用券」のお申し込み期限は平成30年3月31日中となりますのでご注意ください。
「御利用券」の有効期限は3年間となり、有効期限内の「御利用券」は合算してご利用いただくことも可能です。

B 株主優待ネットショップで使う ※株主番号は、「期末配当金計算書」の右上をご参照ください。
「株主優待ネットショップ」でのご利用期限は3年間(2020年3月31日)となります。
複数年分を合算してご利用になる場合は、継続した同一株主番号であることが条件となります。

C 優待品との交換で使う ※シルバーコースの方は、お選びいただけません。
「株主優待品」との交換期限は平成30年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。
・「光る杖ライトケイン」 ・「泣き笑いたあたん」 ・「ニューショルダーフィットピロー<プレスエア>」
・「Nウォッシュابلコットンベッドパッド」 ・「フルール5色セット」+「抱き枕」 ・「木のサイドテーブル」

D 日本赤十字社への寄付で使う
ゴールドコースの方は10,000円分、シルバーコースの方は5,000円分として換算し、集まった金額相当の当社グループ製商品を、日本赤十字社の社会福祉施設へ寄付いたします。
「日本赤十字社への寄付」の受付期限は平成30年3月31日中(はがきでのお申し込みは当日消印有効)となります。
平成29年9月末現在の実績は、累計108万5千円分となっております。ご支援ありがとうございます。

第13期の株主優待につきましては、総額で100万5千円となり、下記施設へ寄付いたしました。社会福祉施設より感謝のお言葉を頂きました。

- +特別養護老人ホーム日赤鶯鳴荘(岩手) +特別養護老人ホーム小川ひなた荘(埼玉)
- +特別養護老人ホーム彩華園(埼玉) +特別養護老人ホーム大寿園(福岡)
- +特別養護老人ホームやすらぎの郷(福岡) +特別養護老人ホーム豊寿園(福岡)
- +特別養護老人ホーム錦江園(鹿児島) +日赤安謝福祉複合施設(沖縄)
- +日本赤十字社総合福祉センター(東京)

(円背サポートチェア ENN) リクライニングにもなる椅子に座り、リラックスしながらテレビを見ています。座り心地もよく、好評です。



円背サポートチェア ENN

※期限内にお申し込みがなかった場合は、自動的に株主優待ネットショップのみでご利用可能な登録に移管させていただきます。(移管後のご使用期限は2020年3月31日中となります。)

インフォメーション

会社の概要

社名	フランスベッドホールディングス株式会社
英文社名	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
本社	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設立	平成16年3月30日
資本金	30億円
従業員数	17名(連結:1,536名) 平成29年9月30日現在

役員一覧

代表取締役社長	池田 茂
代表取締役専務	門田 和己
取締役	島田 勉
取締役	東島 悟
取締役	上田 隆司
取締役 常勤監査等委員	木村 昭仁
取締役 監査等委員(社外)	渡邊 文雄
取締役 監査等委員(社外)	中村 秀一

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
上場取引所	東京証券取引所
証券コード	7840
1単元の株式数	100株
定時株主総会	毎年6月
配当金 受領株主確定日	期末3月31日 中間9月30日

公告の方法 公告掲載URL <http://www.francebed-hd.co.jp>
(但し、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

株式事務とその窓口

■ 特別口座に記録された株式	
※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はお選びいただけません。	
手続・照会	
*特別口座から一般口座への振替請求 *単元未満株式の買取(買増)請求 *住所・氏名等のご変更 *特別口座の残高照会 *配当金の受領方法の指定(※)	特別口座 口座管理機関
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人

- お問合せ先
三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部
〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1
TEL.0120-232-711(通話料無料)
- 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部

【手続き書類の請求方法】
● インターネットによるダウンロード
<http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

■ 証券会社等の口座に記録された株式	
手続・照会	
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
● お問合せ先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-0044 東京都府中市日鋼町 1-1 TEL.0120-232-711(通話料無料)	
● 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部	

*上記以外の手続やご照会等は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。

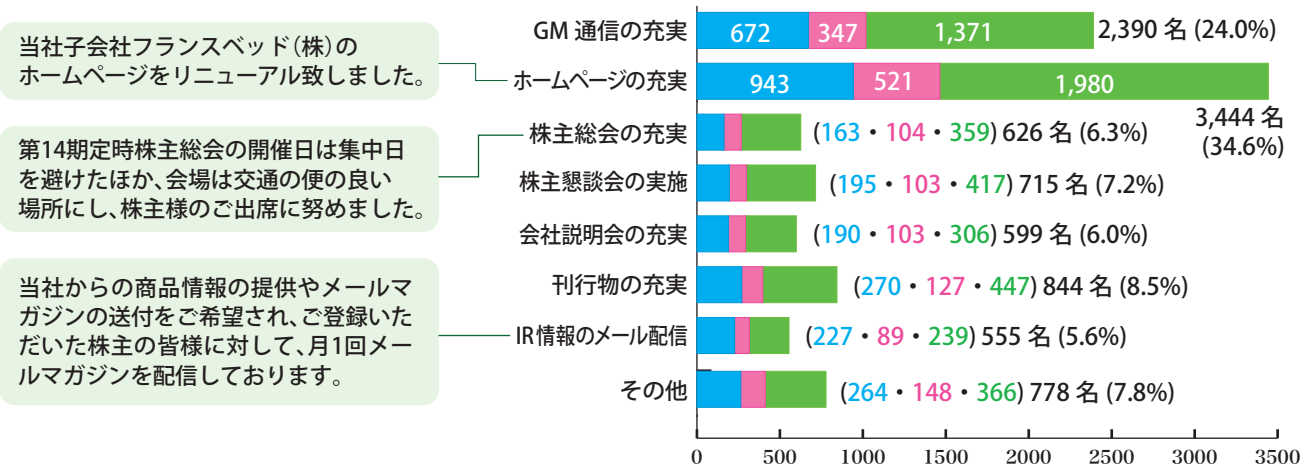
株主アンケート(第14期)集計結果のご報告

株主総数:20,230名 (平成29年3月31日現在)

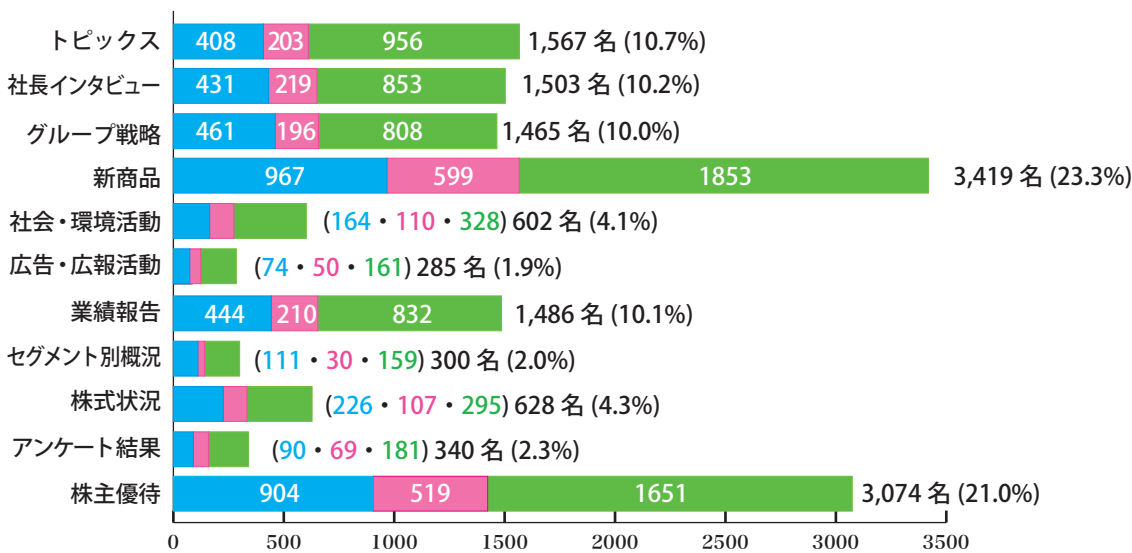
アンケートご回答者数:8,890名 (回収率43.9%)

皆様からご返送頂きましたアンケートを集計いたしました。
ご協力、有難うございます。

■ 当社IRへの要望 (複数回答) 回答数:9,951件



■ グッドモーニング通信の興味項目 (複数回答) 回答数:14,669件



株主・投資家の皆様からのご意見・ご要望

Q 以前、株主優待で木製棚をいただきましたが、もう一つほしいのでまた同じものを優待品にしてほしい。
(性別・年齢 無回答)

A 優待品の木製品は毎年ご好評いただいております。「もう一つほしい」「復活させてほしい」という声を多数いただいております。来年度以降、皆様のご意見を優待品選定の参考にさせていただきます。

Q 株主優待の「お店で使える御利用券」は、フランスベッドの展示会(アウトレット展・工場市など)でも使えますか？
(性別・年齢 無回答)

A 申し訳ございませんが、展示会でのご利用は出来ません。弊社グループ直営の店舗、P Rスタジオ・ショールームでご利用いただけます。

Q 私は今自転車に乗ることができないので、ハンドル形電動車いす S 638スマートパルライトに乗れたらいいなと思っています。この商品は歩道を走ることができるのでしょうか。(女性・70代)

A 道路交通法に定められている基準を満たした「歩行補助車」ですので、歩道を走ることができます。運転免許は不要です。小回り性能に優れ、狭い道でも運転しやすい設計です。試乗が可能ですので、ご希望の方は下記までお問い合わせ下さい。

フランスベッド株式会社 フリーダイヤル 0120-083413

最寄りの営業所につながります。

受付時間:午前9時～午後5時45分 日曜・祝祭日、夏期休暇、年末年始休暇(12/31～1/3)はお休みさせていただきます。

Q グッドモーニング通信のような定期刊行物がありますか？
(性別・年齢 無回答)

A 毎月1回ご登録いただいた株主様へメールマガジンを配信しております。配信のご希望は、株主優待サイト(<http://www.francebed-hd.co.jp/yutai/index.html>)にて受け付けております。

- 初めてログインする株主様
「株主様ログイン情報本登録」画面で、メルマガ希望に チェックを入れた状態で登録する。
- すでにログインし登録済みの株主様
「株主様情報」画面で、メルマガ希望にチェックを入れ、「次へ」をクリック。次の画面で「送信する」をクリックして完了。

- 1.このアンケートは個人が特定できないように統計処理を行い、経営や事業活動、およびIR活動等に反映させていくことを目的としております。
2. 当社は、あらかじめ明示した利用目的の範囲内で収集した個人情報を取扱います。それ以外の目的で第三者に開示・提供することはありません。

〒160-8790 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー6F
フランスベッド
ホールディングス株式会社
株式担当者 行

料金受取人払
新宿局承認
5358

差出有効期限
平成30年2月
28日まで
(切手不要)

郵便はがき
キリトリ

〒160-8790 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー6F
フランスベッド
ホールディングス株式会社
株式担当者 行

フリガナ	性 別
ご氏名	男 ・ 女
ご住所	都 ・ 道 ・ 府 ・ 県
お電話番号	()
年 齢	☐ 20～30歳代 ☐ 40歳代 ☐ 50歳代 ☐ 60歳代 ☐ 70歳以上
職 業	☐ 会社員 ☐ 経営者・役員 ☐ 自営業 ☐ 専門職(医師・弁護士等) ☐ 公務員 ☐ 主婦 ☐ 無職 ☐ その他()
保 有 株式数	☐ 100株以下 ☐ 200株以下 ☐ 1千株以下 ☐ 1千1株以上