

株主アンケートのお願い

当社では、株主の皆様からのご意見を誠実に受けとめ、今後の経営や商品開発、IR活動の参考にさせていただきたいと考えております。より多くの貴重なご意見をお待ちしております。



アンケートをご返送いただいた方の中から、抽選で500名様に「フランスベッドオリジナルカレンダー(サイズ61.5×85cm)」を差し上げます。

ご注意 アンケート応募の締切りは平成27年2月28日(当日消印)までとさせていただきます。

キリトリ

1 当社株の購入材料は何でしたか?(複数回答可)

- 企業イメージ トップの経営戦略 業績・成長性
 財務・安定性 商品・サービス 配当利回り
 株主優待 その他()

2 当社に関する情報の入手手段は何ですか? (複数回答可)

- 四季報・会社情報 グッドモーニング通信 新聞・雑誌 証券会社
 インターネット(当社HP) 友人・知人 その他()

3 当社からの情報提供で希望される項目をお選びください。(複数回答可)

- グッドモーニング通信の充実 ホームページの充実 株主総会の充実
 株主懇談会の実施 会社説明会の充実 刊行物の充実
 IR情報のメール配信 その他()

4 当社株式について今後どのような方針をお持ちですか?

- 買い増し 長期保有 短期売買
 売却(売却済) 未定

5 今後、当社に期待されるものは何ですか?(複数回答可)

- 利益成長 株主還元 ブランド力
 商品開発 社会貢献 その他()

6 グッドモーニング通信で興味を持たれた内容をお選びください。(複数回答可)

- トピックス 社長インタビュー グループ戦略 新商品
 社会・環境活動 広告・広報活動 業績の報告 セグメント別概況
 株式状況 アンケート結果 株主優待

当社または本誌へのご意見・ご感想や商品アイデアなど、お願い致します。

ご協力ありがとうございました。尚、本アンケートを当社のディスクロージャーの充実以外の目的には利用しない旨、お約束いたします。

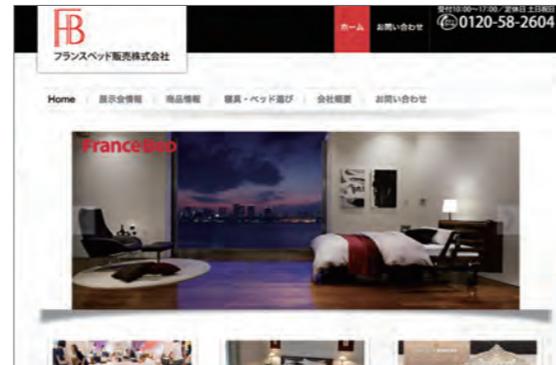
フランスベッド(株)のウェブサイト

<http://www.francebed.co.jp>



フランスベッド販売(株)のウェブサイト

<http://www.bed.co.jp>



フランスベッドホールディングス株式会社

(証券コード:7840)

〒163-1106 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F

お問い合わせ
ナビダイヤル



0570-550-179

ガイドランスに従って操作して下さい。
 ・月曜日～金曜日(土・日・祝日を除く)
 ・午前9時～午後5時45分

<http://www.francebed-hd.co.jp/>



Good Morning
Francebed
group

グッドモーニング通信

Good Morning

人にやさしいフランスベッド

昼は高く、夜は低く
「超低床フローアーベッド」

CM
オンエア中



株主・投資家の皆様へ

第12期第2四半期に関するご報告
平成26年4月1日～平成26年9月30日

フランスベッドホールディングス株式会社

証券コード:7840

平成 26 年

- 4月 ● 「腹部圧迫軽減マットレス」シリーズ5種を発売
「クールデオドパッド・ピロシート」発売
「ノルディックイージー」新モデル4型を発売

ハンドル型電動車いす「スマートパル S637」を発売



スマートパル S637

- 5月 ● 第15回日本認知症ケア学会大会 併設展示会に出展

- 6月 ● 「FB離床センサーRS-13」発売
「座いす型リフトアップチェア 800」発売
新型の電動アシスト三輪自転車「ASU-3WT3」を発売
「超低床フロアベッド」(在宅向け)を発売

- 7月 ● 「リハテックショップ助たく枚方店」としてリニューアルオープン
「国際モダンホスピタルショウ2014」に出展

「エルポギャラリー六本木」オープン

1952年の創業以来、ドイツのクラフトマンシップの伝統を受け継いだ技術と最新技術を両立させ、機能性の高い最高級のリラクゼーションソファを提供する「エルポ」が、日本初となるオンリーショップを六本木ショールーム内にオープンいたしました。

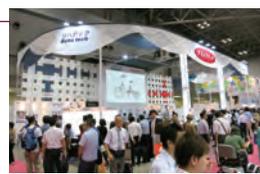


- 8月 ● モンゴルのカシミア原毛を採用した「カシミア肌掛けふとん」を発売
“ブレスエアークストラ®”採用の「RH-BAE-三ツ折り敷ふとん」を発売
「ニューショルダーフィットピロー ブレスエアークストラ」発売

- 9月 ● 横向き寝専用枕「スリープバンテージ」を発売
「フローティア」の新モデルを発売
一般家庭用の超低床フロアベッド「FL-1402」を発売
ドイツブランド「ベルディバーニ」総革張りソファを発売
「音でお知らせリクライニングベッド」発売

- 10月 ● 「第41回 国際福祉機器展 H.C.R.2014」に出展

本展示会では、「和」を出展テーマとし、和室での生活に慣れた方に合った超低床型のベッドをはじめ、アクティブシニア向けの商品とサービスを展開するブランド「リハテック」の商品など、約40点を展覧しました。



(東京ビッグサイト)

第12期(平成27年3月期)
IR カレンダー

(平成26年4月~6月)

第1四半期スケジュール

- 第11期期末決算発表(5月15日)
- 決算説明会(5月30日)
- 定時株主総会(6月25日)
- グッドモーニング通信・株主優待券発送
- 有価証券報告書発行(6月25日)
- 期末配当支払(6月26日)

(平成26年7月~9月)

第2四半期スケジュール

- 第12期第1四半期決算発表(7月31日)
- 四半期報告書発行(8月8日)
- 中間配当基準日(9月30日)

(平成26年10月~12月)

第3四半期スケジュール

- 第12期第2四半期決算発表(10月31日)
- 四半期報告書発行(11月11日)
- 決算説明会(11月28日)
- 中間配当支払開始(12月5日)
- グッドモーニング通信発送(12月予定)

(平成27年1月~3月)

第4四半期スケジュール

- 第12期第3四半期決算発表(1月予定)
- 四半期報告書発行(2月予定)
- 期末配当基準日(3月31日)
- 株主優待権利確定日(3月31日)



株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜わり、厚く御礼申し上げます。

ここに第12期第2四半期のグッドモーニング通信をお届けいたしますので、ご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 池田 茂

第12期第2四半期業績のご報告

消費増税の影響として、6月までの反動減は想定しておりましたが、それ以降も個人消費の落ち込みが長引いた上、天候不順という想定外のことが重なり、上期につきましては減収減益となりました。

メディカルサービス事業では、介護保険の給付額が増加している福祉用具貸与事業に対して、営業拠点の新設で拡販や顧客数の拡大に努めたほか、リハテックブランドの新商品となるハンドル型電動車いす「スマートパル S637」、転落リスクや介護者の負担を軽減する「超低床フロアベッド」、腹部圧迫軽減マットレス「FK-95」などの投入により、レンタルを中心とした売上高の拡大を図ったことで堅調に推移しました。

病院・福祉施設等に対しては、「見守りケアシステム M-1」の継続的な販売促進や新商品の販売に取組みましたが、新規物件の減少や消費税増税後の反動減により、売上高が減少いたしました。

第12期(平成27年3月期)第2四半期実績

売上高	24,949 百万円	前年同期比 ▲2.6%
営業利益	802 百万円	前年同期比 ▲32.1%
純利益	372 百万円	前年同期比 ▲40.6%

インテリア健康事業では、高性能・高付加価値商品や独創性の高い新商品を市場に投入し、販売に注力することで収益力の向上に努めてまいりました。また、アクティブシニア向け商品を扱う直営店「リハテックショップ」の開設を進め、モデルケースとして実績を示すことにより、家具店内等での「リハテックコーナー」設置を促進させるとともに、認知度の向上を図ってまいりました。

しかしながら、消費税増税後の家具小売市場における消費低迷の影響が想定以上に長期化していることや、得意先が開催する集客力の高い展示販売会などの催事が、天候不順で不調に終わったことなどにより、売上が低迷いたしました。

海外からの引き合いもある世界初の「超低床フローアーベッド」を、ブランド認知や拡販の起爆剤とし、リハテックショップ&コーナーの設置増を強力に推し進め、業績の回復を図ってまいります。

「超低床フローアーベッド」テレビCMオンエア中



くつろぐ時、リクライニングで体を起こせばテレビや読書が楽しめます。立上がる時は、体型に合わせて高さ調整することでベッドからの転倒を予防します。



就寝の時は、超低床にすれば万が一落ちたとしても11cmの低さです。



■リハテック商品の拡販にあたり、販路の開拓と売場の確保を積極的に進めています。

現在、家具販売店や百貨店、あるいは異業種の店舗内に「リハテックコーナー」を設けていただいておりますが、超高齢社会とはいえまだ設置を躊躇されている小売店様に対しては実績で示すのが早道と考え、直営のリハテックショップを増やしております。大阪の池田・天六(天神橋筋六丁目)・枚方、東京の高田馬場、さらに名古屋、和歌山、広島にも開設を進め、これらの坪単価の売上実績を示すことで納得していただき、設置を加速させていきます。

一方では、フランスベッドの4事業部から24名をリハテック推進担当者に任命し、店舗それぞれの地域性、立地場所、規模に合わせた展示商品や売り方などをご提案できるよう、研修を重ねています。また営業先についても、高齢の方でもよく行き来する駅の近くや商店街などに店舗を構えているところを、重点的に開拓しております。

さらに、リハテック商品の体験・試乗会に行きたいけ

れど会場まで交通の便がない方には「送迎サービス」を、同様の条件で既に商品が特定されている方にはご自宅で体験・試乗できる「自宅出張サービス」を、この10月から販売促進策として試験的に始め、成果が上がるようでしたら来春から各地で本格的に展開いたします。

■超低床フローアーベッドの必要性が広く認知されるよう、海外市場も視野に入れて取り組みます。

高齢の方や敷布団派の方をはじめ、認知症の方にはベッド転落時の衝撃が緩和され、車いすを利用される方や麻痺のある方にはベッド移乗を容易にする「超低床フローアーベッド」の販売に注力しております。テレビや他媒体を活用し露出を高めているほか、在宅向けはもちろん、医療・福祉施設さらには家具販売店にもデザインを変えて展開するなど、当社グループの売上にも貢献する主力商品になるよう力を入れています。

また、世界にも無い高付加価値ベッドとして、ドイツや

オーストラリアからも引き合いがきており、現商品の耐荷重を135kgよりもっと堅牢にするなど、海外仕様として改良を加えることにより、有望な輸出商品になり得るものとしてマーケティングリサーチを行っています。

連結子会社の「江蘇フランスベッド」は当初、中国で電動介護ベッドを低コストで製造し日本へ輸出しておりましたが、円安が進むなか中国国内市場での開拓を強化し、現在3社と代理店契約を締結したほか、まだ福祉機器のレンタル制度がないなかで事業化に取り組む中国国内の有力シルバー企業とコンサルティング契約を結ぶなど、着々と取引の裾野を広げています。

一方、欧米で人気のマッサージ機の輸出再開に着手したほか、ロシアからはカザフスタン向けマットレスの輸出に対して打診されておりますが、海外取引はあらゆるリスクを勘案しながら進めてまいります。

■女性社員の能力を引き出し、より活躍できる環境づくりを強化してまいります。

少子高齢化が進むなかで企業が成長していくためには、女性の更なる活躍は必要不可欠です。社員約2,100名のうち女性が652名(パート、準社員含む)を占める連結子会社のフランスベッド(株)でも、第1期メンバー9名からなる「女性活性化プロジェクト」を発足させました。

女性の立場・視点から新たな企業文化の構築に対して提言してもらうことにより、社内の意識改革をはかります。より能力が発揮できる企業風土に変えていくことにより、女性管理職が増え、業績向上に寄与するものと思われま

通期の業績見通しについて

通期の連結業績予想につきましては、当初発表予想を下記の通り下方修正いたしました。

下期は新製品の販売促進等に注力してまいります。消費増税後の反動減の影響が一定程度続くことが予想されるため、第2四半期累計期間に生じたマイナス分を完全にカバーするまでには至らず、売上高、利益ともに前年実績を下回る見込みであります。

平成27年3月期計画

■売上高 55,000 → 53,600百万円 ▲2.3%

■営業利益 2,700 → 2,200百万円 ▲21.4%

■純利益 1,400 → 1,000百万円 ▲28.4%

平成26年10月23日公表

株主還元について

景気回復の遅れや天候不順もあり、当第2四半期は計画通りといたしました。

第12期第2四半期の配当は、計画通り1株当たり2.25円といたしました。期末配当予想の1株当たり2.25円を加えた年間配当は、1株当たり4.50円を予定しております。

	1株当たり配当金			配当金 総額 百万円	配当性向 (連結) %	純資産 配当率 (連結) %
	第2四半期末 円銭	期末 円銭	年間 円銭			
第10期	1.75	2.25	4.00	873	77.3	2.4
第11期	2.25	2.75*	5.00	1,080	77.5	3.0
第12期	2.25 (実績)	2.25 (予想)	4.50 (予想)		68.8 (予想)	

*普通配当2円25銭、記念配当0円50銭

独自の開発商品・売場展開・販売促進等により、フランスベッドならではのシニアビジネスを推進し、持続的成長を目指します。

商品開発

シニアのニーズに応じていくリハテック商品を拡充



リハテック
Reha tech



販路拡大

家具販売店内などへ「リハテックコーナー」設置を促進
提携する家具販売店・百貨店のほか、異業種の店舗内にも当コーナーを設けていただくべく働きかけ、販売チャネルの拡大を進めています。

当社直営の「リハテックショップ」でブランド認知を向上
リハテックブランド商品やアクティブシニア向け商品を揃え、モデルショップとして展開することにより、認知度の向上やブランドイメージの定着を図ります。



顧客開拓

全国各地で体験・試乗会を開催



試乗前に、体型に合わせて調整を行い、操作方法も丁寧にご説明して安全に試乗いただくと共に、使用感や快適性を実感していただけます。

【送迎サービス】【自宅出張サービス】

体験・試乗会に行きたいものの、何らかの事情で難しい方のために、会場への「送迎サービス」と、自宅で商品が体験・試乗できる「自宅出張サービス」を始めました。

※サービス名は変更になる場合がございます。

シニアの方々がより快適に、より健康に、よりアクティブに！を応援します。



認知症向け安全への取組み



超低床フロアーベッド

セーフティオレンジ

FB 離床センサー

シニア市場向け商品
対象者数&施設数

65歳以上人口 **3,296万人**

総人口に占める割合 **25.9%**

4人に1人が高齢者

総務省統計局
平成26年9月15日現在推計

自立度の高い
元気な高齢者

約2,701万人

注1

注1・2・3
厚生労働省：介護保険事業状況報告(暫定)平成26年7月分
注4：厚生労働省：認知症・虐待防止対策推進室(平成22年資料)
注5：回復期リハビリテーション病棟病床累計数(平成26年3月31日資料)
注6：厚生労働省：平成24年介護サービス施設・事業所調査の概況

要支援1・2～
要介護1の軽度者

約280万人

注2

要介護2～5の
中・重度者

約315万人

注3

認知症高齢者数

約280万人

注4

回復期リハビリテーション病棟
病床累計数 **約68,316床**

注5

介護保険施設数 **約12,280施設**

注6



シニア向け高機能・高付加価値リクライニングベッド



医療・福祉施設向け商品の拡充



リハビリ分野への取組み

障害をお持ちの方や
要介護の方でも、
より安全に、
より自立度向上に、
「動く」!を支えます。

介護者の見守り負担をサポートする「FB離床センサー RS-13」 ベッドから離れるとチャイムで知らせるので、安心して他の用事ができます。



1. 認知症の方の離床を体動で検知
2. 離れた部屋に無線で通知チャイム



FB 離床センサー RS-13

レンタルのみ 介護保険利用者負担額 **600円(税込)**
月額6,000円

購入 **192,240円(税込)** 本体価格178,000円

- サイズ: センサーマット/幅83×長さ51×厚さ2cm
- セット内容: センサーマット、中継器、小電力送信機、受信チャイム、ACアダプタ
- チャイム音: 3種類(ウエストミンスターチャイム/エリーゼのために/チャイム)から選択

開発者からのメッセージ



フランスベッド株式会社
機能商品開発課
今井 晃基

マットレスの上に敷くタイプの離床センサーで、徘徊や転倒の心配のあるご利用者様の不意の起き上がりをご家族や看護師にお知らせします。中身は意外とハイテクで、人間の生体信号を読み取っているんです。

安全・便利をより高めた「音でお知らせリクライニングベッド」 設定した背上げ角度や高さになると音で知らせるから、操作が楽になります。



85幅標準3モーター ヒューマンケアベッド 低床型 音でお知らせリモコン対応 FBN-PJJ SUL 30 固定脚(60BK)

レンタル 介護保険利用者負担額 **1,300円** 非課税
月額13,000円

購入 **538,000円** 非課税

- ※キャスター脚もあります。 ※97幅シングルも有ります。
- サイズ: 全幅97.2×全長209.7×全高102.2~68.4cm
- 重量: 85~100kg ■耐荷重: 135kg
- 電圧: AC100V 50/60HZ
- 消費電力120W(連続使用時間2分)



ベッド/FBN-PJJ SUL R30 +
ヘッドボード/(AN JJ) (AN-BNUJ) (AN-B DBJJ) +
脚/(60BKJ) (50CAJW)

- ・座位が安定する「サイドアップ機能」
- ・安心の低床25cm
- ・停電時の「緊急対応スイッチ」

開発者からのメッセージ



フランスベッド株式会社
メディカル開発課
長瀬 史朗

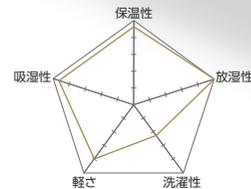
安全にお使い頂ける事を一番に開発しました。「音でお知らせ」機能の他にも背上げ時の圧迫を軽減できるよう背・脚が協調して動作する快適連動モーションなどの色々な機能を盛り込んでいます。

カシミア原毛を採用した最高級「カシミア肌掛けふとん」 厳選されたモンゴリアン・プレミアム・カシミアを贅沢に使っています。



MONGOLIAN PREMIUM
CASHMERE
モンゴリアン・プレミアム・カシミア(肌掛けふとん)

1枚の肌掛けふとんに3頭分の原毛を使用。
1頭のカシミア山羊から原毛を採取して整毛すると約0.2kg。
肌掛けふとん1枚0.6kgには、3頭分が必要です。



ふんわりと弾力性に富み、保温性・吸放湿性に優れています。

激しい自然環境で育ったモンゴル産カシミアは、繊維長が3.8cm以上と長くコシがあり、弾力性や保温性・吸放湿性に優れています。

その中でも良質の原毛だけを厳選したモンゴリアン・プレミアム・カシミア。



カシミアの良さを引き出す超長綿の生地。
高級エジプト超長綿に「ダブルシルケット加工」を施した、シルクのような光沢となめらかな肌触りの高級ニット生地です。

抗アレルギー機能(アレル α)

ふとんの中のカシミアわたに付着したアレルギーの原因物質(ダニの死がい・フン、花粉等)を吸着・結合し、それらを吸引しても、くしゃみやかゆみ等のアレルギー反応を引き起こしにくくします。アレルギー症状を起こしやすい季節の変わり目などでも安心してご使用になれます。



スリープ・コンシェル FUTON 肌掛けふとん「カシミア」

- 仕様
- 価格(税抜)
- シングル150×210cm(0.6kg) 125,000円
- ダブル 190×210cm(0.8kg) 187,500円
- クイーン220×210cm(0.9kg) 237,500円
- 素材
- 詰物:カシミアわた100%(アレル α 加工)
- 中地:ポリエステル100%
- 側生地:綿100%(エジプト超長綿)天竺ニット
- カラー:シャンパンゴールド

営業担当者からのメッセージ



フランスベッド株式会社
インテリア営業企画課
田中 晶子

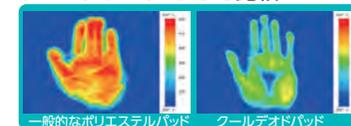
高級なお洋服に使用される繊維の宝石「モンゴル産高級カシミア」をわたにして使用した、肌掛けふとんです。優しい温もりでムレ感も少なく、包まれると優雅な気分でおやすみいただけます。

冷感・消臭効果を備えた「クールデオドパッド・ピロシート」 蒸し暑い季節にひんやり感が得られ、汗などの気になる臭いも抑えます。



素早く放熱するクールデオドの生地を、さらに3層構造編みにすることで熱がこもらず、寝返りのたびに冷感が得られます。気になる臭いの元はデオパワーテープが、高い消臭効果を発揮します。

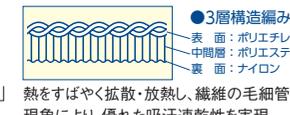
サーモグラフィーによる比較



手を10秒間触れてから離れた直後の表面温度



強力消臭テープ「デオパワー®」をパッドの両サイドに縫着



●3層構造編み
熱をすばやく拡散・放熱し、繊維の毛細管現象により、優れた吸汗速乾性を実現

■ホット・デオドパッド

2014年12月
発売予定

触った瞬間から温くなるAZOTE(特殊軽量保温素材)を使用した温感シート。
冷え性の方や高齢者にお勧めします。



クールデオドパッド

クールデオド
ピロシート

クールデオド
パッド



表面に熱伝導率が高いポリエチレン素材のマイクロファイバー(超極細繊維)で肌への接触面積を増やし、綿の2倍以上の接触冷感効果を実現。さらに立体3層構造編みにすることで熱はすばやく拡散・放熱され、寝返りのたびにひんやり感が得られます。また、繊維の毛細管現象により、優れた吸汗速乾性で、さらっとした寝心地を保持します。

敷きパッド 「クールデオド パッド」

- サイズ:(小)97×195cm (大)140×195cm
- 材質:ポリエチレン64%、ポリエステル20%、ナイロン16%
- 価格:(小)19,800円 (大)26,000円(税抜き)

枕カバー 「クールデオド ピロシート」

- サイズ:(小)35×50cm (大)40×60cm
- 材質:ポリエチレン64%、ポリエステル20%、ナイロン16%
- 価格:(小)4,000円 (大)4,500円(税抜き)

営業担当者からのメッセージ



フランスベッド株式会社
インテリア営業企画課
山口 裕弘

ポリエチレン糸の持つ熱伝導性の高さを編構造などで更に高め、抜群の接触冷感を得られるシートにしました。今年の夏は大好評を頂き、納期の問合せに四苦八苦しました。今秋からは接触温感が際立ったホットデオドパッドを新発売!ぜひお試しください。

■ 公益財団法人 フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団

詳細は、財団のHPをご覧ください。
http://www.fbm-zaidan.or.jp/

● 平成26年度(第25回)研究助成・事業助成・ボランティア活動助成の実績報告

公益財団法人フランスベッド・メディカルホームケア研究・助成財団では、在宅ケア推進の一環として、国民の皆さまの医療、福祉の向上に寄与することを目的に一般公募により研究助成・事業助成を行っています。

平成26年度の助成事業への応募には、全国から57件の応募がありました。今年度から研究助成・事業助成に新たにボランティア活動事業の助成を加えたことで、大きく助成の幅が広がりました。応募内容はいずれも意欲的な内容が多く、選考委員会(6月13日)での厳正な審査の結果、49件(研究19件、事業7件、ボランティア活動23件)総額1,103万2,000円の助成が決定いたしました。採用されましたテーマは下記のとおりです。

【研究助成:19件】研究テーマによる実績

- ①リハビリテーション活動や機器に関する研究
- ②訪問看護、地域包括、在宅介護支援の機能拡大に関する研究
- ③医療機関から在宅医療・看護総合連携バスと福祉用具の活用に向けての研究
- ④その他研究助成(医療行為の安全、海外のホームケア、震災後のケア)

【助成事業:7件】事業助成テーマによる実績

- ①在宅療養者への医療・看護・介護サービス実施事業
- ②高齢者や障害者(児)の在宅ケア推進関連事業
- ③認知症、難病、がん末期患者、精神障害者等の在宅・看護・介護支援強化に関する事業

【ボランティア活動助成:23件】ボランティア活動助成による実績

- ①地域で高齢者・障害者等にボランティア活動を行っている団体
- ②福祉事業者の地域で医療、看護、介護に携わる活動に対する支援助成

● 2014年認知症セミナー報告「地域医療の課題と対策」

地域包括ケアシステムの構築に向けての取り組みが各地に広がりをを見せています。なかでも、急増する認知症高齢者を支えるための施策が急務になっています。そうした中、当財団の主催、株式会社ムトウとフランスベッド株式会社の共催による「2014年認知症セミナー」を平成26年6月7日、札幌市の札幌コンベンションセンターにおいて開催いたしました。

今回は「地域医療の課題と対策」～今、医療・看護者に求められる認知症の理解とケア～というテーマで3名の講師をお招きしての講演会となりました。当日は休日にも関わらず医療・看護関係者の専門職の方々を中心に、多くのご来場を頂き、また活発な意見交換が行われました。



厚生労働省 老健局老人保健課長 迫井 正深 氏
公益社団法人北海道勤労者医療協会 勤医協中央病院 名誉院長 伊古田 俊夫 氏
(株)ケアーズ 白十字訪問看護ステーション NPO白十字在宅ボランティアの会 代表 秋山 正子 氏

● 2014年中国【上海】研修会報告 海外研修編「高齢者介護サービス人材フォーラム」

公益目的事業の在宅ケア関連サービスに関する人的育成を図るために、教育研究事業ならびにセミナーを通じて啓蒙活動事業を実施しています。

今年度は5月27日、中国上海市の世界博覧会館で、「日本における介護人材の歩みと地域での役割と今後の展望」をテーマに、基調講演およびシンポジウムを行いました。現地では日本からの貴重なフォーラムとあって、医療・看護・介護の各職場で働く専門職の方々を中心に多数の参加があり、熱心な意見交換がなされました。



桜美林大学大学院老年学研究科教授 日本ケアマネジメント学会理事長 白澤 政和 氏
シンポジウム会場
パネリスト

● 平成26年度福祉用具専門相談員および福祉用具プランナー研修会報告

介護ニーズの多様化、福祉用具の複雑化、高度化などにより、福祉用具の取り扱いに関する知識や個々の福祉用具の利用方法などの専門知識の習得が必要となってきました。また福祉用具の選定、適合に携わる相談員等の質を高める必要から、専門性の高い人材の養成を図ることを目的に研修会を行っております。



福祉用具専門相談員指定講習会

● 季刊紙「ふれあいの輪」の発行

高齢者が安心して在宅生活を送り、住み慣れたわが家で最期を迎えることは、誰もが望むところであると思います。そのために社会資源を活用してネットワークの構築と情報の共有化が不可欠です。季刊紙「ふれあいの輪」は、医療・看護・介護に携わる方々への情報誌として発行しております。



■ フランスベッドの「超低床フローアーベッド」を紹介する新CMです。

CMのコンセプトは、フランスベッド開発部員に見立てた「研作さん」が、オリジナリティ溢れる商品機能を親しみやすく伝えることにあります。

● この低さです篇(30秒)「研作さん」は“お客様一人ひとりの声に向き合い、〈快適〉と〈安心〉を開発力で解決しようとする心優しく頼れる商品開発部員。何よりもお客様の喜ぶ顔が好きで、それを開発の原動力にしている”という設定です。



● 制作現場
「研作さん」役を演じたのは、俳優やダンサーとして活躍する宮垣祐也さん(26歳)です。
撮影は川崎市内のスタジオで行われ、終了は26時という長時間のスケジュールでした。

テレビCMオンエア・スケジュール フランスベッドのテレビCMを下記番組に提供しております。是非ご覧になって下さい。

視聴エリア	放送局	番組提供期間	提供番組名	番組提供時間
全国ネット	CXフジネットワーク系列	平成26年10月～ 平成27年3月下旬迄	とくダネ	毎週金曜 AM8:00～
全国ネット	JNN系列		知っとこ!	毎週土曜 AM8:00～
全国ネット	ANN系列		新婚さんいらっしゃい	毎週日曜 PM0:55～
関東ローカル	テレビ朝日		報道ステーションSUNDAY	毎週日曜 AM10:50～
関東ローカル	TBSテレビ		時事放談	毎週日曜 AM6:00～

スポットCM

テレビ東京・テレビ北海道・テレビ愛知・テレビ大阪・テレビせとうち・TVQ九州=平成26年10月～12月下旬まで(30秒提供)「金曜8時のドラマ刑事・吉永誠-SEASON2」毎週金曜PM7:58～東日本放送・テレビ新潟・長野朝日・静岡第一・広島テレビ=平成26年10月～12月下旬まで(15秒CM)

※スポットCMとは、時間帯の指定なしに放映されるCMのことです。



フランスベッドグループ業績のご報告

連結財務諸表の概要

前期末 平成26年3月31日	当第2四半期 平成26年9月30日
総資産 合計 59,443百万円	総資産 合計 55,993百万円
流動資産 (55.5%) 32,988百万円	流動資産 (53.3%) 29,822百万円
現金及び預金 8,125 受取手形及び売掛金 12,350 有価証券 2,498 商品及び製品 5,335	現金及び預金 6,996 受取手形及び売掛金 9,436 有価証券 2,498 商品及び製品 6,006
固定資産 (44.4%) 26,387百万円	固定資産 (46.6%) 26,112百万円
有形固定資産 16,244 無形固定資産 1,055 投資その他の資産 9,087	有形固定資産 16,282 無形固定資産 1,016 投資その他の資産 8,813
繰延資産(0.1%) 66	繰延資産(0.1%) 58



前期末 平成26年3月31日	当第2四半期 平成26年9月30日
負債純資産 合計 59,443百万円	負債純資産 合計 55,993百万円
負債合計 (40.2%) 23,921百万円	負債合計 (37.6%) 21,156百万円
流動負債 16,539百万円 固定負債 7,381百万円	流動負債 13,568百万円 固定負債 7,587百万円
純資産合計 (59.7%) 35,522百万円	純資産合計 (62.4%) 34,837百万円
株主資本35,638百万円 資本金 3,000 資本剰余金 1,867 利益剰余金 32,853 自己株式 △2,083 その他の包括利益累計額 △115百万円	株主資本34,821百万円 資本金 3,000 資本剰余金 1,867 利益剰余金 32,037 自己株式 △2,083 その他の包括利益累計額 16百万円

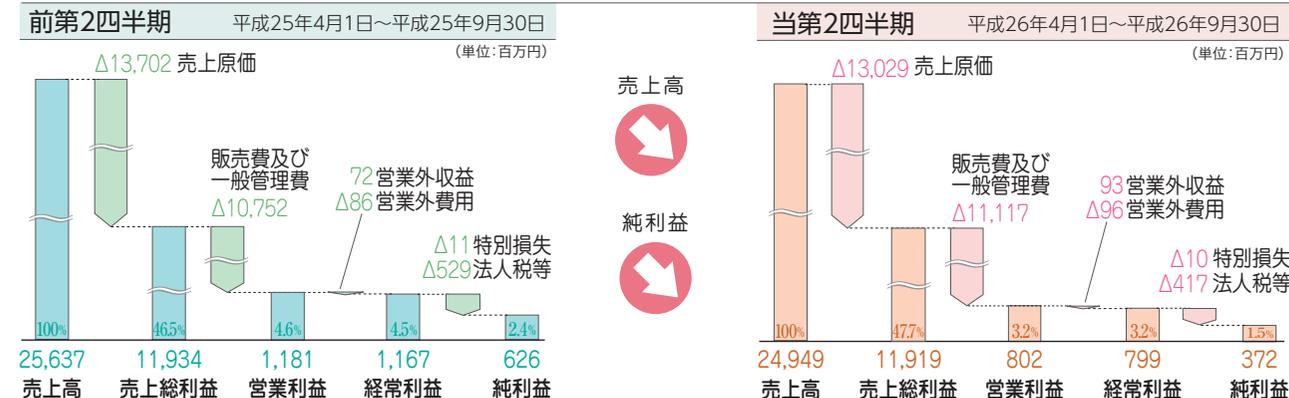
総資産のポイント 純資産のポイント 負債のポイント

■ **総資産**は、前期末と比較して3,449百万円減少し、55,993百万円となりました。**流動資産**は前期末と比較して3,166百万円減少し29,822百万円となりました。主な要因は、たな卸資産1,051百万円などの増加に対し、現金及び預金1,129百万円、受取手形及び売掛金2,914百万円などの減少によるものであります。**固定資産**は前期末と比較して275百万円減少し26,112百万円となりました。主な要因は、譲渡性預金600百万円の増加に対し、退職給付に関する会計基準等の改正などにより、退職給付に係る資産931百万円が減少したことなどによるものであります。

■ **純資産**は、前期末と比較して684百万円減少し34,837百万円となりました。主な要因は、増加については四半期純利益372百万円などであり、減少については剰余金の配当588百万円、退職給付に関する会計基準等の改正による退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響599百万円などによるものであります。

■ **負債**は、前期末と比較して2,764百万円減少し21,156百万円となりました。主な要因は、支払手形及び買掛金1,022百万円、ファクタリング未払金450百万円、未払費用336百万円、長期未払金720百万円などが減少したことによるものであります。

連結損益計算書の概要



連結キャッシュ・フロー計算書

科目	前第2四半期 自平成25年4月1日 至平成25年9月30日	当第2四半期 自平成26年4月1日 至平成26年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	614	1,931
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,421	△1,914
財務活動によるキャッシュ・フロー	△609	△558
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	12
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,416	△528
現金及び現金同等物の期首残高	11,584	10,024
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△85	—
現金及び現金同等物の四半期末残高	10,082	9,495

連結包括利益計算書

科目	前第2四半期 自平成25年4月1日 至平成25年9月30日	当第2四半期 自平成26年4月1日 至平成26年9月30日
少数株主損益調整前四半期純利益	626	372
その他の包括利益	24	132
その他有価証券評価差額金	36	103
繰延ヘッジ損益	△12	33
退職給付に係る調整額	—	△4
四半期包括利益	651	504
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	651	504
少数株主に係る四半期包括利益	—	—

キャッシュ・フローのポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、1,931百万円の収入となりました。主な要因として、収入については、税金等調整前四半期純利益789百万円、売上債権の減少2,952百万円、非資金項目である減価償却費1,803百万円の計上などによるものであり、支出については、たな卸資産の増加1,051百万円、仕入債務の減少1,022百万円、ファクタリング未払金の減少450百万円、確定拠出年金制度への移換金741百万円などによるものであります。

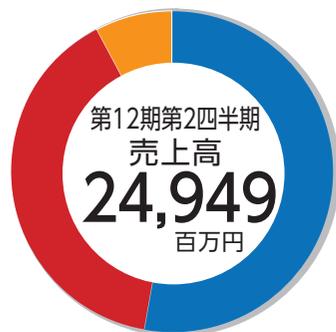
投資活動によるキャッシュ・フローは、1,914百万円の支出となりました。主な要因は、有形固定資産の取得1,603百万円、無形固定資産の取得293百万円などの支出によるものであります。

財務活動によるキャッシュ・フローは、558百万円の支出となりました。主な要因は、社債発行に関わる費用71百万円、配当金の支払額588百万円などの支出によるものであります。



フランスベッドグループ業績のご報告

事業セグメント別の概況



セグメント別売上高構成比

■ **メディカルサービス事業** 13,406 百万円 ▲0.9%
前年同期比 ▲0.9%
構成比 53.7%

■ **インテリア健康事業** 9,845 百万円 ▲3.0%
前年同期比 ▲3.0%
構成比 39.5%

■ **その他** 1,697 百万円 ▲12.7%
前年同期比 ▲12.7%
構成比 6.8%

メディカルサービス事業のなかで主力の福祉用具貸与事業は堅調に推移したものの、病院・施設向けに対する販売とともにインテリア健康事業が、消費税増税後の反動減や天候不順の影響などにより苦戦を強いられ、減収減益となりました。

当社グループでは、今後も増加していく介護ニーズを取り込んでいくため、拠点数の増加や、他社に真似のできない新商品を投入することなどによって、メディカルサービス事業の更なる成長を目指すとともに、インテリア健康事業においても、これまでに引き続き、自らのライフスタイルに対してこだわりを持っている消費者のニーズに応えるべく、高機能・高付加価値商品の販売に注力していくことで、収益性の向上に取り組んでまいりました。

セグメント別業績の推移

		第10期第2四半期 H24.4~H24.9	第10期 H24.4~H25.3	第11期第2四半期 H25.4~H25.9	第11期 H25.4~H26.3	第12期第2四半期 H26.4~H26.9	第12期※ [計画値]	前年比 増減率	
セグメント	メディカルサービス事業	売上高	13,727	28,197	13,540	29,382	13,406	29,400	0.0%
		営業利益	825	1,797	879	2,082	722	1,880	▲9.7%
	インテリア健康事業	売上高	9,202	18,848	10,151	21,672	9,845	20,800	▲4.0%
		営業利益	68	186	323	726	72	300	▲58.6%
	その他	売上高	1,841	3,770	1,945	3,835	1,697	3,400	▲11.3%
		営業利益(損失)	5	27	▲32	▲32	▲7	0	-
調整額	売上高	-	-	-	-	-	0	-	
	営業利益	16	31	11	23	14	20	▲13.0%	
合計		売上高	24,771	50,815	25,637	54,891	24,949	53,600	▲2.3%
		営業利益	916	2,043	1,181	2,799	802	2,200	▲21.4%

※業績予想修正値

メディカルサービス事業

福祉用具貸与事業では、営業拠点の新設や新商品の投入などにより、レンタルを中心とした売上高の拡大を図りました。「リハテック」ブランド商品では、ハンドル型電動車いす「スマートパル S637」の販売を開始し、各地で体験試乗会を実施して新たな売上獲得を図る一方、直営店「リハテックショップ」の展開で認知度の向上やブランドイメージの定着に努めました。



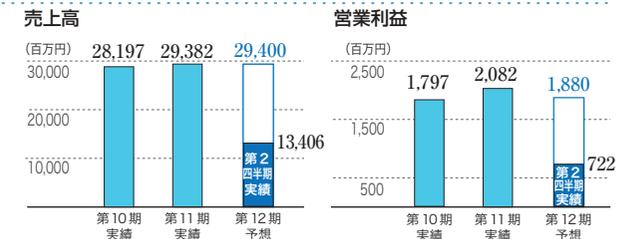
インテリア健康事業

新素材「プレスエアーエクストラ®」を採用した「新リハテックマットレス RH-BAE」をテレビCMで放映したほか、敷ふとんと枕も新商品として市場に投入しました。また、ドイツのクラフトマンシップ溢れるソファブランド「バルディバーニ」や「エルポ」の販売に注力することで、収益力の向上に努めてまいりました。



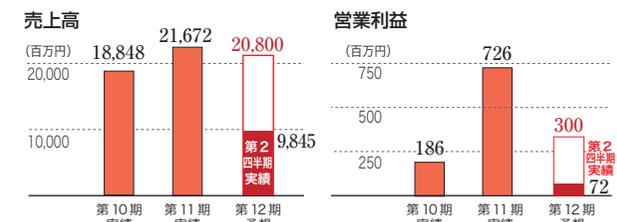
その他

戸別訪問販売事業では、新規取引先の開拓や「リハテック」ブランド商品の拡販に取組むことで売上高の確保に努め、日用品雑貨販売事業では、業績が低迷する店舗の撤退や取扱商品の見直しなど構造改革を進めましたが、収益面では厳しい状況が続いております。



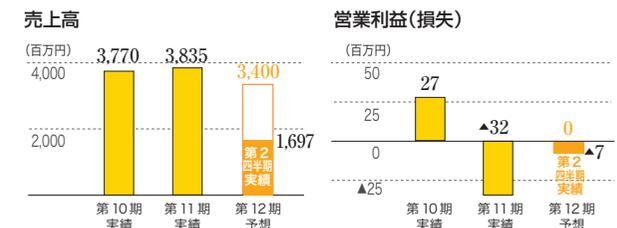
【第12期の取組み】

- * 都市圏を中心とした営業拠点の増設
- * 他社にない新商品の投入・一般レンタルの拡大
- * 病院・施設向けに提案型営業を実施



【第12期の取組み】

- * 高機能高付加価値商品の投入で単価アップ
- * 機種の絞込みによって収益力を向上
- * 高齢者向け商品の売場を開拓

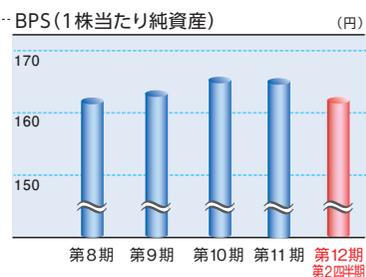
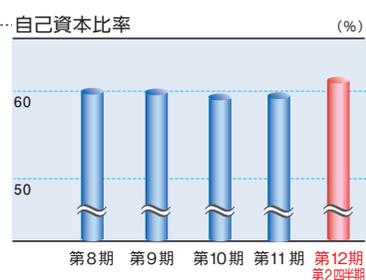




フランスベッドグループ業績のご報告

主要な経営指標等の推移

	第8期 H22.4~H23.3	第9期 H23.4~H24.3	第10期 H24.4~H25.3	第11期 H25.4~H26.3	第12期第2四半期 H26.4~H26.9
売上高 (百万円)	48,311	49,776	50,815	54,891	24,949
営業利益 (百万円)	594	1,625	2,043	2,799	802
経常利益 (損失) (百万円)	545	1,593	2,018	2,784	799
純利益 (損失) (百万円)	235	471	1,130	1,397	372
包括利益 (百万円)	76	628	1,280	1,356	504
総資産 (百万円)	60,739	59,651	61,021	59,443	55,993
純資産 (百万円)	36,958	36,007	36,208	35,522	34,837
1株当たり純資産 (円)	162.16	163.48	165.80	165.85	162.66
1株当たり純利益 (円)	1.03	2.09	5.17	6.44	1.73
自己資本比率 (%)	60.8	60.3	59.3	59.7	62.2
自己資本比率(時価ベース) (%)	39.3	63.5	74.0	69.5	-
自己資本利益率 (%)	0.63	1.29	3.1	3.8	-
株価収益率 (倍)	101.71	81.97	40.03	29.92	-
営業活動によるC/F (百万円)	4,935	4,323	5,042	3,241	1,931
投資活動によるC/F (百万円)	Δ3,292	Δ5,030	Δ2,022	Δ2,550	Δ1,914
財務活動によるC/F (百万円)	716	Δ2,717	Δ1,407	Δ2,165	Δ558
期末残高 (現金及び現金同等物) (百万円)	13,384	9,957	11,584	10,024	9,495
キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (年)	2.2	2.2	1.9	2.8	-
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	43.3	39.1	57.1	38.1	-



注) 売上高には消費税等は含まれておりません。
 注) 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しております。
 注) キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。
 注) 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、
 利息を支払っているすべての負債を対象としております。



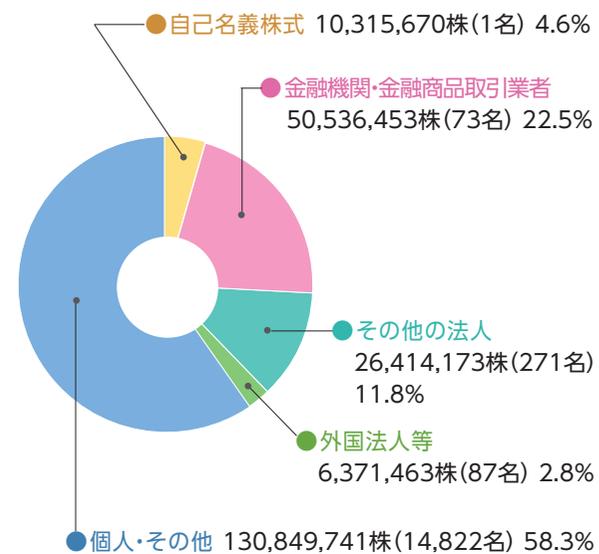
株式の状況

株式の状況

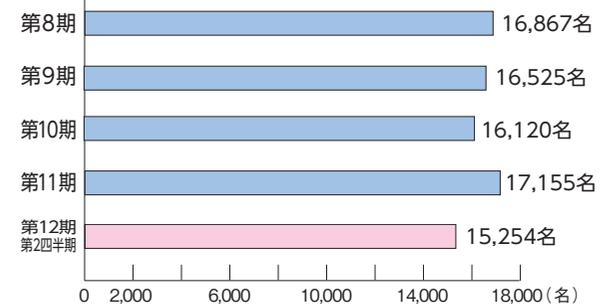
(平成26年9月30日現在)

発行済株式の総数	224,487,500株
株主数	15,254名

所有者別株式分布状況



株主数の推移



大株主の状況

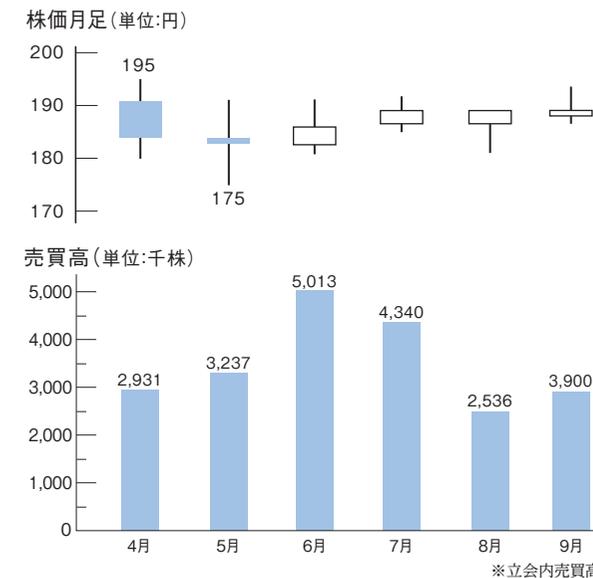
(平成26年9月30日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
池田 茂	30,090	14.0
有限会社しげる不動産	12,350	5.7
永井 美代子	11,972	5.5
早崎 静子	11,972	5.5
渡部 恵美子	11,972	5.5
東京海上日動火災保険株式会社	8,985	4.2
池田 シノエ	8,491	3.9
株式会社三井住友銀行	7,058	3.3
株式会社三菱東京UFJ銀行	5,248	2.4
フランスベッド取引先持株会	3,771	1.7

(注) 当社は、自己株式10,315,670株(4.6%)を保有いたしておりますが、上記の大株主からは除外いたしております。また、持株比率は自己株式を除外して計算しております。

株価と売買高の推移

(平成26年4月~平成26年9月)

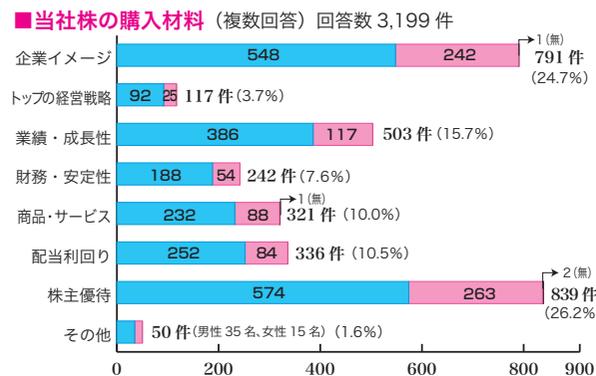
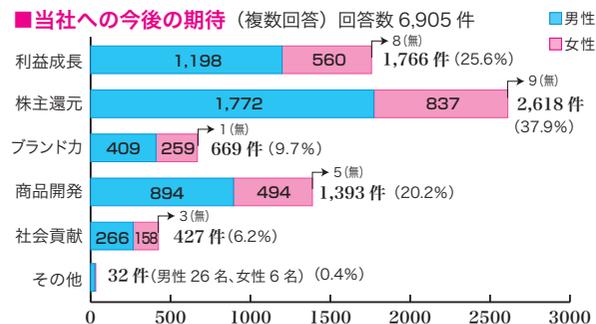


株主アンケート結果のご報告

第11期アンケート集計結果

株主総数17,155名(平成26年3月31日現在)

アンケートご回答者数3,700名(回収率21.5%)



ご意見・ご感想の集計結果と株主様の声

ご記入者: 1,490名(3,700名中) 記入率: 40.2%

株主様: 付加価値の高いメディカルベッド作りだけでなく、もう少し廉価なベッド販売で売上を伸ばすのはどうでしょうか。(男性40代)

▶現在、海外から廉価なベッドが大量に入っているほか、大型小売店も海外に生産拠点を設けて日本で販売しておりますので、必然的に価格競争に巻き込まれてまいります。当社グループでは、高機能商品・高付加価値商品・他社にない商品づくりを進め、量より質、売上より利益を追求してまいります。

皆様からご返送頂きましたアンケートを集計いたしました。ご協力、有難うございます。

株主様: 光る杖はおもしろい。夜間トイレに行くのに使用できる。(女性60代)

▶ご指摘のように室内で使うのも、ありますね。ベッドから立上がる時には支えになりますし、そこで杖のスイッチを入れれば部屋のスイッチを入れに行くまで適度に明るくて、まぶしくなく歩けます。

株主様: ボディコンディショニングマットレスの薄型、軽量化で、敷き布団に使えるタイプが有ればと思う。(男性60代)

▶寝具はベッド派の方だけでなく、敷き布団派の方も多くいらっしゃいますので、株主様のようなご要望にお応えして「RH-BAE-三ツ折り敷ふとん」を8月に発売しました。

株主様: シニア向けばかりで、もう少し若い人向けの商品もお願いします。(女性20~30代)

▶今までに無いデザイン・風合い・色彩を備えたベッドフレーム、布団&枕カバー、ベッドスプレッドなどをコーディネートした商品づくりに取り組んでいます。しかもお客様のご要望に合わせてお作りするものです。カラフルなベッドや新感覚の商品を開発中です。

株主様: 「リハテックショップ&コーナー」を各地の家具店内などに開設中とあるが、家具店に何度も訪れる機会がない。(女性50代)

▶とくに郊外にあるような家具店では、用がない限り行くことはないと思われます。そこで現在は、人通りの多い駅の近くや商店街など立寄りやすい所に立地する家具店様に対して、重点的に働きかけを行っております。

株主様: リハテックブランドのグローバルな普及、発展を期待しています。(男性70代以上)

▶超低床でリクライニング機能付というインパクトのある「超低床フロアーベッド」には、諸外国から引き合いがきております。これを契機に他のリハテック商品への認知度も高め、円安局面に入るなかで輸出商品として推進すべく努めてまいります。

株主優待のご案内

お知らせ 本年6月に送付いたしました第11期「株主ご優待券」の有効期限は平成27年3月31日まで(当日消印有効)となっております。まだ未使用の方はお忘れにならないよう、期限までにご使用ください。

※株主優待品に予想以上のお申し込みをいただき、商品の供給が遅れ、発送までにお時間がかかりましたことをお詫び申し上げます。今後はこのようなことが無いよう、改善してまいります。

株主優待の詳細内容は、「株主ご優待券在中」の封筒内にごございます【第11期 株主ご優待券ご利用案内(冊子)】をご覧ください。

A 優待券をフランスベッドの店舗で使う

ご来店の際は、優待券を忘れずにご持参下さい。

ご注意 優待券を当社へ送付する必要はございません。



注) PRスタジオおよびショールームでご利用される場合、フランスベッドの取引先を通してのご利用となります。ご来店の際は、係員にご相談ください。※百貨店など一部お取扱いきない取引先がございますので、ご了承ください。



店舗の情報は、フランスベッド(株)のホームページでもご覧いただけます。

フランスベッドホーム> 企業情報 > ショールーム・ショップ

B 優待券をネット通販「介護宅配便」で使う

優待券に必要な事項をご記入の上、優待券(ハガキ)をポストに投函して下さい。

ご注意 ネット通販をご利用される場合でも、優待券を送付する必要があります。

<http://www.francebed.co.jp> フランスベッドホーム > 介護宅配便 > 株主優待
<http://kaigo-takuhai.com/> 介護宅配便ホーム > 株主優待



C 優待券を株主優待品との交換で使う

優待券に必要な事項をご記入の上、優待券(ハガキ)をポストに投函して下さい。

ご要望の株主優待品(下記の5品のうち、いずれか1品)をお届け致します。**ご注意** お届けには1ヶ月前後かかります。ご了承ください。

- 足元を照らしてお出かけをサポートする「光る杖 ライトケイン」
- 高反発ウレタンフォーム(炭入り)を使用した枕「レイヤーフォームピロー」
- お買物が楽で重い荷物も軽がる「ラクティブ ショッピングカートSC01」
- 天然の綿ならではの吸湿性と肌触り。一年中快適に使える「ウォッシュブルコットンベッドパッド」
- 家具職人がつくる木のおもちゃ「木のヘリコプター」

※フランスベッドホールディングス株式会社のホームページでもご案内しています。(http://www.francebed-hd.co.jp/)

※株主優待券は非売品です。なお、盗難・紛失・郵便投函後の不着(郵便事故)等に対しましては、再発行はいたしませんのでご注意ください。

会社の概要

社名	フランスベッドホールディングス株式会社
英文社名	FRANCE BED HOLDINGS CO.,LTD.
本社	東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー6F
設立	平成16年3月30日
資本金	30億円
従業員数	17名(連結:1,540名) 平成26年9月30日現在

役員一覧

代表取締役社長	池田 茂
取締役	島田 勉
取締役	東島 悟
取締役	上田 隆司
取締役	門田 和己
社外取締役	中村 秀一
常勤監査役	中尾 純二
常勤監査役	木村 昭仁
社外監査役	高野 忠和
社外監査役	渡邊 文雄

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
上場取引所	東京証券取引所
証券コード	7840
1単元の株式数	1,000株
定時株主総会	毎年6月
配当金 受領株主確定日	期末3月31日 中間9月30日

公告の方法 公告掲載URL <http://www.francebed-hd.co.jp>
(但し、事故、その他やむを得ない事由によって、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします)

■お問合せ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL:0120-232-711 (通話料無料)

グループ会社

- フランスベッド株式会社
療養ベッド・福祉用具、ベッド、家具類、寝装品等の製造・仕入、レンタル・小売及び卸売
- フランスベッド販売株式会社
戸別訪問販売、日用品雑貨販売、家具・服飾・宝飾等の展示販売、展示会場設営
- 株式会社エフビー友の会
商品の販売斡旋
- 東京ベッド株式会社
独自構造のマットレス開発、各種ベッド・家具等の製造および販売
- フランスベッドファニチャー株式会社
ベッド等の木製部分や家具類の製造
- 株式会社翼
福祉用具の販売及びレンタル
- フランスベッドメディカルサービス株式会社
介護福祉機器の保守・メンテナンス管理及び商品保管・在庫管理の業務受託代行
- France bed International (Thailand) Co.,Ltd.
ベッド・家具類の日本への輸出、およびタイ国内での販売
- 江蘇芙蘭舒床有限公司
医療・介護用ベッドの製造・販売、健康機器等の販売

当社ウェブサイト

<http://www.francebed-hd.co.jp/>



株式事務とその窓口

■ 特別口座に記録された株式

※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はご選べいただけません。

手続・照会 *特別口座から一般口座への振替請求 *単元未満株式の買取(買増)請求 *住所・氏名等のご変更 *特別口座の残高照会 *配当金の受領方法の指定(※)	特別口座 口座管理機関
*郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人

● お問合せ先
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL:0120-232-711 (通話料無料)

【手続書類の請求方法】

- 音声自動応答電話によるご請求
TEL:0120-244-479 (通話料無料)
- インターネットによるダウンロード
<http://www.tr.mufig.jp/daikou/>

■ 証券会社等の口座に記録された株式

手続・照会 *郵送物等の発送と返戻に関するご照会 *支払期間経過後の配当金に関するご照会 *株式事務に関する一般的なお問合せ	株主名簿 管理人
---	-------------

● お問合せ先
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL:0120-232-711 (通話料無料)

*上記以外の手続やご照会等は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。

- 1.このアンケートは個人が特定できないように統計処理を行い、経営や事業活動、およびIR活動等に反映させていくことを目的としております。
- 2.当社は、あらかじめ明示した利用目的の範囲内で収集した個人情報を取扱います。それ以外の目的で第三者に開示・提供することはありません。

キリトリ

郵便はがき

料金受取人払

160-8790

新宿局承認

2911

834

(受取人)
東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー6F
**フランスベッド
ホールディングス株式会社
IR担当者 行**

フリガナ	性別
ご氏名	男・女
ご住所	都・道・府・県
お電話番号	()
年齢	<input type="checkbox"/> 20~30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代 <input type="checkbox"/> 60歳代 <input type="checkbox"/> 70歳以上
職業	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 経営者・役員 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 専門職(医師・弁護士等) <input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他()
保有株式数	<input type="checkbox"/> 1千株以下 <input type="checkbox"/> 5千株以下 <input type="checkbox"/> 1万株以下 <input type="checkbox"/> 1万1千株以上