



## パイロット創業ストーリー<最終回>

### 〔万年筆「エリートS」とテレビCM“はっばふみふみ”〕

18金ペン付ショートタイプ万年筆「エリートS」が発売されたのは1968(昭和43)年。アルミキャップ、大型18金ペン、カートリッジ式インキ供給方式、携帯に便利なショートタイプなど、当時のパイロットの万年筆技術を集大成したものでした。キャップをとればすぐ書き出せるショートタイプ万年筆として大ヒットとなりました。

また、大橋巨泉氏の出演したテレビCMは、“はっばふみふみ…”“短びのキャプリてとれば…”などの摩訶不思議な言葉が若者に受け、当時の時代の最先端をゆくCMとして、今でもテレビ広告史上の傑作に数えられています。1970(昭和45)年に大阪で開催された日本万国博覧会“EXPO'70”を記念したタイムカプセルの中には、「エリートS」が収納されています。

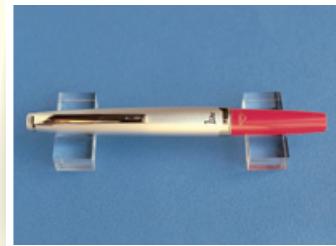
現在、「エリートS」のDNAを受け継いだ「エリート95S」が復刻版として販売されています。



エリートS



大橋巨泉氏によるテレビCM“はっばふみふみ”

“EXPO'70”を記念してつくられた  
タイムカプセル(模型)

タイムカプセルに収納されたエリートS



## 第20期 中間株主通信

2021年1月1日から2021年6月30日まで  
**PILOT** 20th Interim Report



株主の皆様へ

変化を見極め、「書く、を支える。」企業として、これからも成長してまいります。

株主の皆様におかれましては、平素より当社事業に対し格別のご支援とご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。また新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様に謹んでお見舞い申し上げるとともに、医療従事者をはじめとした関係者の皆様に心より感謝申し上げます。

さて当期は昨年来の新型コロナウイルス感染症の拡大防止のために、日本国内及び世界各地で続く経済活動の制限等により、当社の業績も少なからず影響を受けました。諸政策の効果やワクチン接種の開始で今後の状況の改善も期待されますが、依然として予断を許さない状況が続いております。その中で当社はコロナ

禍を契機として、商品や販売政策、ガバナンス体制等、多方面から業務を見直し、体質強化を図ってまいります。コロナ禍を経て今後大きく変化するであろう社会の中で、状況をしっかりと見極め、PILOTの企業価値をさらに向上させることで皆様のご期待に沿えるよう邁進する所存でございます。

株主の皆様におかれましては今後とも末永く、ご支援ならびにご指導賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年9月

代表取締役社長 伊藤 秀

## 財務ハイライト(連結)

売上高 504億26百万円  
前年同期比 116.3%

営業利益 97億35百万円  
前年同期比 127.0%

経常利益 103億91百万円  
前年同期比 135.7%

親会社株主に  
帰属する中間純利益 71億38百万円  
前年同期比 140.1%

中間配当金 30.00円  
期末：30.00円(予想)

**Q.** 当中間期における当社の状況はいかがですか。

**A.** 当期に入りましても、昨年来の新型コロナウイルス感染症の拡大防止のための経済活動の制限等が国内及び世界各地で継続していることにより、当社の業績も少なからず影響を受けました。国内市場におきましては、従来の「フリクション」シリーズや「ジュース」シリーズをはじめとした定番品に加え、激細油性ボールペン「アクロボール03」や速乾性の筆ペン「瞬筆」等の他社にない性能の新製品が市場で好評をいただき、また販売促進においても必要な情報を必要とする顧客層にダイレクトにお伝えするSNSを使ったデジタル広告などの取り組みを強化・活用することで、市場の活性化を図っております。また海洋プラスチックごみから再生した樹脂を使用した日本初のボールペン「スーパーグリップG オーシャンプラスチック」の発売や、使用済みの筆記具の回収をスタートさせる等、持続可能な社会の実現に向けての取り組みも始めております。

海外市場におきましては、各地で進度に違いがあるものの、徐々に経済活動が再開され、特に比較的早期に回復傾向となった欧州市場やアジア市場、新政権のワクチン接種のスピードアップによって急速に回復が進んだ米国市場等、今後も各地の状況の変化を慎重に見極め、適切な販売施策を行ってまいります。

**Q.** ガバナンスの整備状況について教えてください。

**A.** 当社は、ガバナンスの実効性を向上させるために指名・報酬諮問委員会の設置、取締役会に占める社外取締役比率の増加等を実施してまいりました。また、本年より取締役への業績連動型株式報酬制度を導入し、経営層の中期的な業績向上と企業価値増大への貢献意欲を高めることで、より責任ある経営をお約束しています。今後も継続的に、より実効性のあるガバナンス体制の構築を図ってまいりたいと考えております。

**Q.** 玩具事業をパイロットコーポレーションが承継しました。

**A.** 玩具事業につきましては、従来グループ子会社のパイロットインキ株式会社にて行っておりましたが、本年7月1日をもちまして当社が承継いたしました。玩具事業は、1980年代中頃に当社固有の技術を生かす形で開始され、その後、女兒向けの「メルちゃん」シリーズや知育玩具「スイスイおえかき」シリーズ等ヒット商品を生み出しました。主に幼児向けの商品が中心ですが、その分野では高いブランドバリューを持ち、海外にも展開しております。当社はこの事業承継により筆記具事業と玩具事業のPILOTブランドの統一管理を行い、マーケティング・商品企画・品質管理・生産等の多方面にわたり、双方にシナジー効果をもたらすような展開を図ってまいります。



# パイロットの知育玩具

当社は、子会社であるパイロットインキ株式会社の玩具事業を会社分割により承継し、2021年7月より、当社玩具事業部として再スタートしました。

玩具商品は温度変化で色が変わるインキ(メタモインキ)の応用を起源として、幼児向けの知育玩具をはじめとした様々な企画開発を行っています。主な商品に「メルちゃん」シリーズ、「スイスイおえかき」シリーズ、お風呂用玩具シリーズがあり、いずれもロングセラー商品で、「メルちゃん」シリーズは2022年に発売30周年を迎えます。これからもお子様たちの感受性、創造性を伸ばすために玩具を通じて夢をご提供するとともに穏やかな成長の一助となるように貢献してまいります。

## ▶メルちゃん

1992年に誕生したお世話人形。お風呂に入ると髪の毛の色が変わるのが特徴です。

「めばえる やさしさ おもいやり」をキャッチフレーズに、国内売り上げNo.1\*のトイドールとして小さなお子様に愛され続けています。

現在ではアジアを中心に海外でも人気上昇中。また絵本の出版や北九州市の子育て応援大使への就任など、活動の幅を広げています。

\*GfK(市場調査会社)トイドール 2019年度データに基づく。



## ▶スイスイおえかき

2000年に発売され、20年以上続くロングセラーの知育玩具。

お水のペンでお家の中を汚さずのびのびお絵かきができ、乾くと消えるから何度でも繰り返し遊べます。

2003年からは海外輸出もスタートし、世界50カ国で販売されています。アメリカ・イギリス・ドイツなどで、高い評価をいただいています。



## ▶アヒル隊長

ベビー玩具の定番商品。塗装や素材の安全性により配慮し、お風呂では水に浮く設計をしています。

幼児は明るい色にとっても興味を示します。黄色のアヒル隊長は幼児が認識しやすく、お風呂で最初のお友達にぴったりな玩具です。



## ▶手がた記録

簡単に赤ちゃんの手形・足形を記念に残せます。失敗しても水洗いでやり直しができ、手や足も汚しません。発色用の液には化粧水にも使われる安全な成分を使用しています。



## ▶お風呂のおもちゃ(BATH TOY)

氷水やお湯をかけると色が変わる「かえちゃOh!!」シリーズは、「まほうのカブトムシ&クワガタ」をはじめ、ラーメンやさん、お寿司やさん等があり、お風呂が苦手なお子様にも、ごっこ遊びを通じて楽しくバスタイムを過ごしていただけます。

また、お部屋でもお風呂でもミニカー遊びを楽しめる「おふろDEミニカー」シリーズも人気です。



お湯と氷水で何色でも色が変わる!



色が変わる昆虫は4匹×2色=8種類!

## ▶メイキングトイ

自分だけのオリジナルなキラキラ&フカフカシールが作れる「きらりんシール」や、かわいい似顔絵が描ける「なかよしコレクション」があります。



髪型、顔、洋服など、シートを組み合わせて紙にトレースすると、簡単にキュートな似顔絵イラストのオリジナル作品が作れます。

1986年 玩具事業部発足、メタモインキを活用した商品群で本格的に玩具市場に参入

1992年 お世話大好き「メルちゃん」の発売により抱き人形シリーズの基礎を築く



1993年 水吹きシリーズのお風呂用ゼンマイ商品群を大々的に販売開始「水吹きアヒル(アヒル隊長)」

2000年 お水で書けるおえかき玩具、「スイスイおえかき」発売開始

2001年 「アヒル隊長」発売開始「水吹きアヒル」からネーミングを変更

2004年 【海外】「AQUADOODLE(スイスイおえかき)」の本格的な販売開始

2005年 メタモお風呂玩具、「おふろDEミニカー」発売

2012年 **メルちゃん20周年**

2014年 アヒル隊長が鹿児島県霧島市より霧島温泉大使に任命される



©PILOT INK&アヒル隊長プロジェクト

2015年 アヒル隊長が環境省森里川海アンバサダーに任命される

2018年 メルちゃんが北九州市子育て応援大使に就任

2020年 スイスイおえかき20周年

2021年 パイロットコーポレーション玩具事業部として再スタート

# トピックス

- Topics -

## 「企業広告2019 書く、を支える。」が第68回朝日広告賞を受賞

このたび、当社の「企業広告2019 書く、を支える。」が「2019年度第68回朝日広告賞」(広告主参加の部グランプリ)を受賞いたしました。

朝日広告賞は、1952年に創設された新聞広告の発展と次世代を担う広告制作者の発掘を目指す、朝日新聞社主催の伝統ある広告賞です。受賞作について「万年筆の手書きの表現が、人とのコミュニケーションのあり方という大きなテーマをきちんと捉えている」という評価をいただいております。



※同賞は、本来であれば2020年7月に決定されるべきものでしたが、昨年度はコロナ禍の影響もあり、2020年末に発表されたものです。

## 当社ホームページをリニューアルしました

2021年3月より、当社ホームページをリニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、個人投資家の皆様に向けてパイロットについてよりわかりやすくご紹介する「個人投資家の皆様へ」や、ESG活動などをご紹介する「パイロットのサステナビリティへの取り組み」のページを新設しております。これからも内容の充実を図り、利便性の向上に努めてまいります。



## SNS広告

商品動画をTwitterやInstagramといったSNS向けに配信するデジタル広告を本格的に開始しました。狙ったユーザー層に適時に情報配信することにより、市場の活性化を図っています。

### ■フリクションシリーズ「スキマ活用編」

配信媒体：①YouTube広告・②Twitter(プロモビデオ)・③Instagram広告・④TikTok広告



15秒間

### ■布書きペン タフウォッシュ編

配信媒体：Twitter(プロモビデオ)



6秒間

## 『G20環境大臣会合2021』において「スーパーグリップG オーシャンプラスチック」が紹介されました

当社油性ボールペン「スーパーグリップG オーシャンプラスチック0.7mm」が、7月22日にイタリア・ナポリにて開催された『G20環境大臣会合2021』において、日本の海洋プラスチックごみの削減の取り組みの一例として各国の代表に配布されました。



今号の表紙

YUKARI  
ROYALE  
COLLECTION  
牡丹

蒔絵万年筆の最高峰ブランド「Namiki」の「ユカリロワイヤルコレクション」から、牡丹をご紹介しております。研出高蒔絵ならではの品位あふれる表現が魅力の万年筆です。

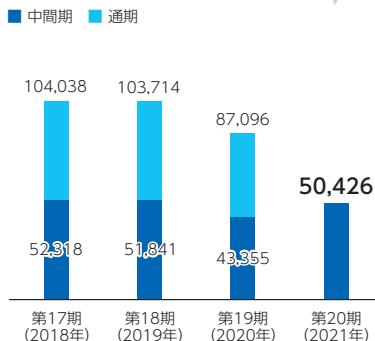
# 連結財務ハイライト

- Consolidated Financial Statements -

## 売上高

(単位:百万円)

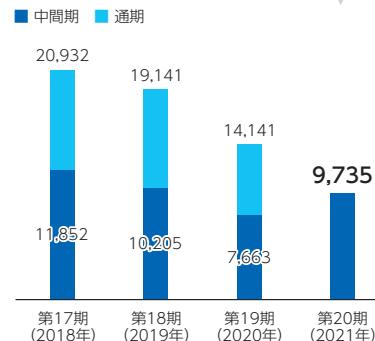
50,426百万円 (前年同期比116.3%)



## 営業利益

(単位:百万円)

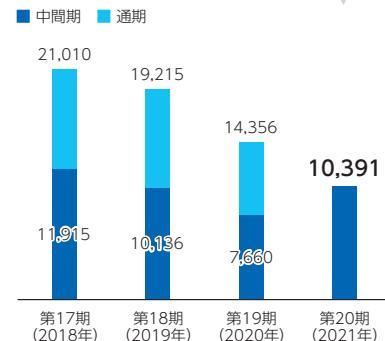
9,735百万円 (前年同期比127.0%)



## 経常利益

(単位:百万円)

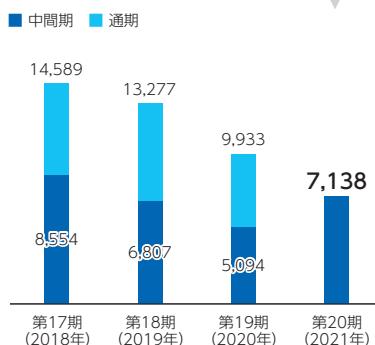
10,391百万円 (前年同期比135.7%)



## 親会社株主に帰属する中間純利益

(単位:百万円)

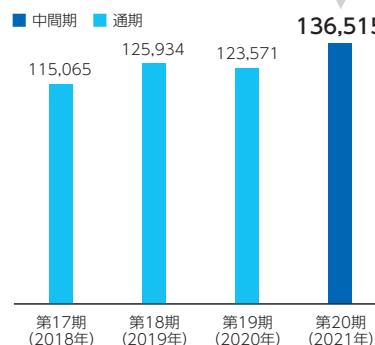
7,138百万円 (前年同期比140.1%)



## 総資産

(単位:百万円)

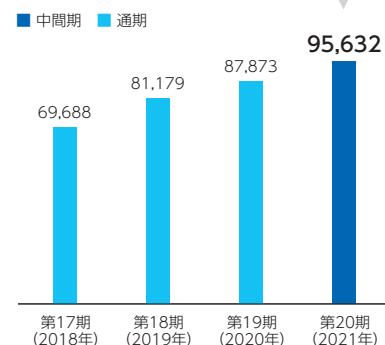
136,515百万円 (前期末比110.5%)



## 純資産

(単位:百万円)

95,632百万円 (前期末比108.8%)



詳細な財務情報は、当社ウェブサイトIR情報をご覧ください。 アドレスはこちら ▶ [www.pilot.co.jp/company/ir/](http://www.pilot.co.jp/company/ir/)

# セグメント別の状況

- Segment Review -

## 欧州 123億20百万円

欧州各国で感染症拡大防止措置が段階的に緩和される中、「フリクション」シリーズをはじめとした主力商品が堅調に推移しました。また、環境規制対応商品やその他の付加価値のある製品群の充実等の施策により、シェアの拡大に努めました。

## 米州 135億20百万円

米国市場において、ワクチン接種が進んだことによる市場の回復がみられ、定番商品の「G-2(ジーツー)」や「フリクション」シリーズの販売が活性化しました。ブラジル市場においても依然として感染症拡大の影響が残るものの、少しずつ販売回復の兆しが出てきました。



## アジア 103億65百万円

一部の国でいまだ感染症拡大の影響が残るものの、各地で販売がコロナ前の水準に戻りつつあり、中国では「P-500/700」、「ジュース」シリーズ、台湾においても「ジュース」シリーズ等が堅調に推移しました。

## 日本 142億19百万円

ステイショナリー用品事業の国内販売においては、感染症拡大の影響による消費の冷え込みからの回復傾向がみられるものの、都市部では緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が再び発出され、厳しい状況が続きました。輸出においては、連結子会社向けの販売が、米国、欧州、中国向けを中心に好調に推移した一方で、外部顧客向けの販売は、東南アジア、中東、南米においてコロナ禍の影響が依然として大きく、苦戦が続きました。玩具事業においては、国内販売で主力商品である「メルちゃん」シリーズや知育玩具が伸び悩みましたが、海外向けの販売が堅調に推移しました。

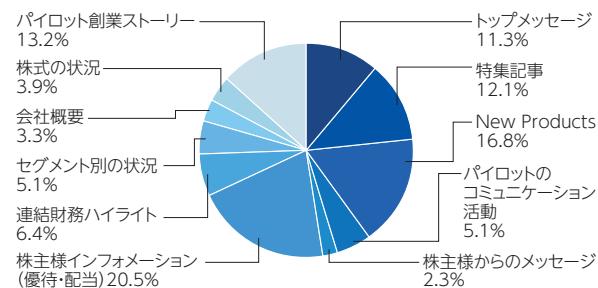
# 株主様インフォメーション

- Information -

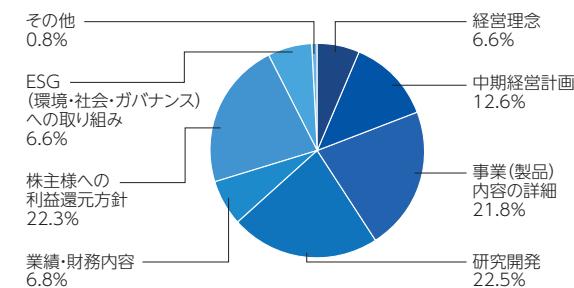
## 株主様アンケート結果のご報告

前回の株主通信にてご案内したアンケートにて、株主の皆様から数々のお声をいただきました。どうもありがとうございます。頂戴いたしました貴重なご意見は今後の参考とさせていただきます。

### Q.「第19期株主通信」で、興味深く読まれた記事は何ですか？



### Q.当社に関して、もっと知りたい情報についてお聞かせください。



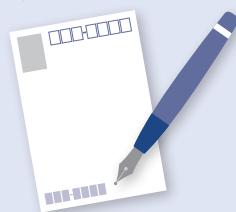
### 株主様からのメッセージ

自身も子どもたちも、ずっとフリクションを愛用しております。今後も書きごちが良く、長く愛される製品作りに期待しています。

外国の友人たちも御社の製品のファンです。今後も魅力的な新商品を期待しております。

『タイムライン<エターナル>』を購入しました。これまで国産の高級ラインを購入することはなかったのですが、一目惚れです。フリクションに次ぐヒット商品をお待ちしています。

13ページにご案内しておりますwebアンケートにもぜひお答えください



筆記具、メルちゃん、どれもいつもそばに置いています。

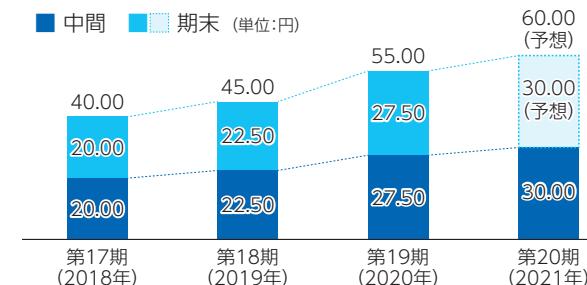
ILMILYのインスタグラム、楽しみにしています。

プラスチックごみから半透明のオーシャンプラスチックボールペンのボディができるのが不思議です。環境の取り組み、素晴らしいです。

昔から万年筆はパイロットと決めていました。今はボールペンもパイロットに決めてます。

## 配当金について

当期の中間配当については、普通株式1株につき普通配当30.00円(支払総額1,183百万円)となります。



## 配当金のお受取り方法について

中間配当金領収証による配当金の払渡期間は**2021年9月1日から2021年9月30日まで**となっております。

口座振込をご指定されていない株主様は、同封の中間配当金領収証をご持参の上、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)にてお早めにお受取り願います。

### お受取り期間を過ぎたら…

お受取り期間を過ぎますと、ゆうちょ銀行、郵便局でのお受取りはできません。中間配当金領収証の表面の受領印欄にご押印の上、三菱UFJ信託銀行の本支店の窓口でお受取りになるか、中間配当金領収証の裏面記載の送金方法欄に必要事項をご記入の上、三菱UFJ信託銀行 証券代行部までご郵送ください。

### 口座振込などのご指定をおすすめします

配当金領収証による配当金のお受取りは、お忘れになることもありますので、安心・確実な口座振込などによるお受取りをおすすめいたします。

### 配当金領収証を紛失されたら…

三菱UFJ信託銀行 証券代行部までご連絡ください。その際には、お支払の手続きにお時間を要しますので予めご了承ください。

# 会社概要 (2021年6月30日現在)

## - Corporate Data -

### ● 商号・本社所在地等

商号	株式会社パイロットコーポレーション (PILOT CORPORATION)	創立年月日	1918年1月27日
本社所在地	〒104-8304 東京都中央区京橋二丁目6番21号	設立年月日	2002年1月4日
電話番号	03-3538-3700 (代表)	資本金	2,340,728,000円
		従業員数	1,014名

### ● 役員

#### 取締役

代表取締役社長	伊藤 秀
代表取締役	白川 正和
取締役	木村 勉
取締役	横山 和彦
社外取締役	田中 早苗
社外取締役	升田 晋造
社外取締役	村松 昌信

#### 執行役員

会長執行役員	渡辺 広基
社長執行役員	伊藤 秀
専務執行役員	白川 正和
常務執行役員	木村 勉
上席執行役員	横山 和彦
上席執行役員	荒木 敏男
上席執行役員	デニス・パーレイ
上席執行役員	C. H. タン
上席執行役員	藤崎 文男

#### 監査役

常勤監査役	空元 直樹
常勤監査役	雑村 吉浩
社外監査役	板澤 幸雄
社外監査役	神山 敏蔵

執行役員	畑野 且次
執行役員	佐々木 隆
執行役員	小平 岳志
執行役員	和田 好夫
執行役員	横井 秀雄
執行役員	北條 純一
執行役員	小城 真志保
執行役員	青木 達夫

# 株式の状況 (2021年6月30日現在)

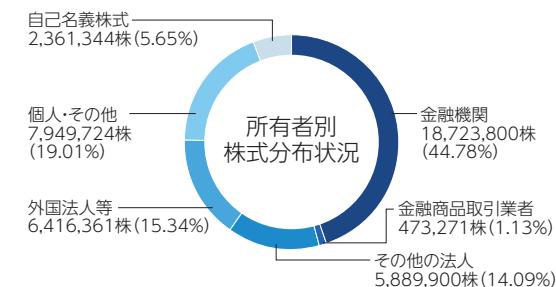
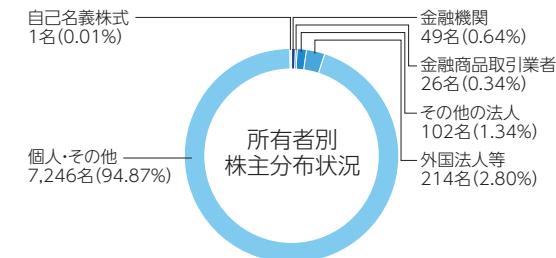
## - Stock Information -

### ● 株式の状況

発行可能株式総数 180,000,000株  
 発行済株式の総数 41,814,400株  
 株主数 7,638名  
 大株主(上位10名)

株主名	持株数	持株比率
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,850,100株	7.22%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,163,400	5.48
株式会社三菱UFJ銀行	1,718,600	4.35
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	1,602,000	4.06
朝日生命保険相互会社	1,134,000	2.87
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,100,400	2.78
KOREA SECURITIES DEPOSITORY-SHINHAN INVESTMENT	1,060,100	2.68
松竹株式会社	972,000	2.46
パイロットグループ従業員持株会	965,000	2.44
第一生命保険株式会社	900,000	2.28

注) 1. 当社は自己株式2,361,344株を保有しておりますが、上記大株主からは除いております。  
 なお、当該自己株式には、役員報酬BIP信託が保有する当社株式9,700株は含まれておりません。  
 2. 持株比率は、自己株式(2,361,344株)を控除して算定しております。



### ● 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月  
 基準日 毎年12月31日  
 中間配当基準日 毎年6月30日  
 単元株式数 100株  
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 同連絡先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料)  
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 電子公告とし、当社ホームページ (https://www.pilot.co.jp/) に掲載いたします。

ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

### (ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、それぞれの証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記連絡先にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主の皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を差しさせていただきます

<https://www.e-kabunushi.com>  
 アクセスコード 7846

いいかぶ 検索

空メールにより URL 自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

携帯電話からもアクセスできます QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



(1809)

※本アンケートは、株式会社 a2media(イー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)  
 ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」MAIL: info@e-kabunushi.com