



## パイロット創業ストーリー<第2回>

### 大船の先頭に立って進む「パイロット(水先案内人)」として

パイロットの前身である株式会社並木製作所の設立は1918年1月27日。会社の商標は「パイロット」というブランドと「浮輪」のマークでした。これは当社創業者である並木良輔と和田正雄が船乗りの出身であることに由来し、「パイロット」は大船の先頭に立って進む「水先案内人」を表しています。

並木良輔は商標について、「海上において沢山の船が列をなして進んでいく場合、一番先頭の船に乗って、沢山の船を案内していく老練なる船長を『パイロット』というのです。よって、『パイロット』という名前は万年筆の先導者、先駆者、先頭第一人者という意味があるのです。また、航海経験がある者にとって浮輪というものは、どんな海難が起こっても、身につけていれば大丈夫であり、どんな大波にあっても決して沈まないという自信となるものです。『浮輪』は不沈、すなわちどんな困難があってもけっして沈みきりにならないという不屈の意気をあらわしているのです」という言葉を残しています。

同年3月には、日本橋に本社を設けて万年筆製造を開始。翌1919年10月1日には本格的生産を行う木造2階建ての大塚工場が完成しました。以後、当社は、この10月1日を創立記念日と定めています。



難関突破図



創立当時の本社（日本橋）



## 第18期 中間株主通信

2019年1月1日から2019年6月30日まで

**PILOT** 18th Interim Report

100<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY  
SINCE 1918

株式会社パイロットコーポレーション



# Top Message

トップメッセージ

株主の皆様へ

『書く、を支える。』企業として、これからも成長してまいります。

株主の皆様におかれましては、平素より当社事業に対し格別のご支援とご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社はおかげさまで昨年10月に無事、創立100周年を迎えることができました。また、この春には新社屋が完成し、平成から令和へと元号が変わった本年5月より本社機能を移転いたしました。より良い環境の下で社員一同、顧客の期待に応えられる製品づくり、またそれを支えるさまざまな基盤づくりをより一層のスピード感をもって進めてまいります。そしてまた

これを新しいスタートとし、すべてのステークホルダー様とともに次の100年へ向けて力強く成長してまいりたいと願っております。

株主の皆様におかれましては、1918年の創立より現在までの100年間の歴史を支えていただきました温かいご支援にあらためて深く感謝申し上げますとともに、今後とも末永くご支援ならびにご指導賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2019年9月

代表取締役社長 伊藤 秀

## 財務ハイライト(連結)

売上高	518億41百万円	前年同期比 99.1%
営業利益	102億05百万円	前年同期比 86.1%
経常利益	101億36百万円	前年同期比 85.1%
親会社株主に 帰属する 中間純利益	68億07百万円	前年同期比 79.6%
中間配当金	22.50円	期末：22.50円 (予想)

## トピックインタビュー



**Q.** 当中間期における当社の状況はいかがですか。

**A.** 当中間期における経済環境は、今秋に予定されている消費税率の引き上げや、米中間の通商問題が世界経済に与える影響への懸念等もあり、国内、海外とも先行き不透明な状況が続きました。このような環境の下で市場も不安定となり楽観を許しませんが、当社グループにおいては、国内外で継続的に既存製品の拡販に努めることで各市場における当社ブランドの浸透を推進するとともに、そのブランド価値をより確実なものにできるような付加価値の高い次世代の製品群の開発を進めています。

**Q.** これからの製品開発についてのお考えをお聞かせください。

**A.** これから特に大事なことはエンドユーザー様とのつながりだと考えます。以前のように良い製品を作れば必ずヒットするという時代ではなくなっています。そのような独りよがりの考え方をするのではなく、お客様との双方向のやり取りの中でこそヒット商品が生まれるのだらうと思います。そのためにさまざまな形でエンドユーザー様のお声を集め、取り入れた製品開発を行ってまいります。

**Q.** 海外売上高比率が高まっていますが。

**A.** 現在、当社の筆記具売上の7割弱が海外向けとなっています。供給先は全世界で180以上の国と地域に及んでおり、世界の広い地域の皆様に当社の筆記具をご愛用いただいております。日本国内の筆記具市場は長期的には拡大が望めない環境が予想されるため、今後も海外市場の整備、開拓を進め、世界中でより多くの人に当社製品をご愛用いただく中で、売上げの拡大を図ってまいります。そのためには今まで以上に各国、地域のニーズにマッチした製品開発、供給体制を構築し、きめ細かいサービスで当社シェアを高めてまいります。

## 中期経営計画

当社グループは、2019年を初年度とする3か年の中期経営計画を策定し、取り組んでおります。

## ■ 経営方針

「変わらぬ想い、新たな挑戦、次の100年へ」

## 1) 変わらぬ想い

創立以来、築かれ培われてきた技術と伝統を大事にし、未来に継承していきます。

## 2) 新たな挑戦

常に市場と向き合い、最高の満足を顧客に提供できるような顧客中心企業として、新たな視点、新しい発想、斬新なアイデアを歓迎し、タブーなく議論し、変わるべきところは変わり、時代や環境の変化に対応します。

## ■ 将来的に目指す姿

「世界のそれぞれの国と地域でマーケットシェアトップの企業になる」  
「当社が製造するすべての製品カテゴリーでトップとなるアイテムをつくる」

上記目標を実現するために、本中期経営計画においては

- 1) 製品・サービス全般にわたり、顧客目線に立ち、顧客満足度の最大化を図ります。
- 2) ブランドが顧客に選ばれる商品力・販売力・供給力の充実を図ります。
- 3) 目標の達成及び経営基盤の強化のためにグループ内の人材育成を図ります。

以上を重点施策として段階的に実施してまいります。

当社は、昨年10月に創立100周年を迎えましたが、それは決してゴールではなく、1つの通過点に過ぎないということをグループ社員一同が共通して認識し、その先も継続的、安定的に成長していけるような諸施策を策定し、推進して更なる企業価値の向上を図ってまいります。

# 特集 奥深き“インキ”の世界

初めての万年筆を手に入れ、万年筆に親しみ、“書く時間”そのものが楽しくなってきた方へ、次におすすしたいのは“インキの色で遊ぶこと”。公式な書面に使用するインキは黒やブルーブラックが定番ですが、プライベートな用途では好きな色を自由に使ってみたいものです。



## 選べる24色「色彩雫(いろしずく)」

日本には、美しい自然や景色が多く存在し、またそれ等にはとても美しい名があります。万年筆用インキ「iroshizuku-色彩雫(いろしずく)」シリーズは、その美しい情景から創造された彩り豊かなインキです。

独特の雰囲気や味わいをもったさまざまな色がありますので、万年筆のペン先を通してその良さを実感してください。



色彩雫



色彩雫mini

※「色彩雫(いろしずく)」シリーズをお使いになる際には、別売りのコンバーターが必要となる場合があります。

## インキを楽しむための万年筆

### インキが“見える”スケルトンボディ

スケルトンボディ(透明ボディ)は、インキ残量が一目でわかるだけでなく、吸入したインキの色でボディを彩ることもできるデザインです。インキの色を楽しみながら書くことができ、インキの残量もすぐにわかり便利です。



写真はカスタムヘリテイジ

## ボールペンでもわかるインキの違い

### ◆ なめらかに書ける油性インキ、アクロインキ

粘度を従来の1/5に抑え、書き出しからかすれることなくスムーズに書ける低粘度油性インキです。更にインキ成分には潤滑剤が配合されており、チップ先端のボールの回転がよりスムーズになるような工夫もされています。



アクロインキシリーズ

### ◆ 消せるインキ、フリクションインキ

フリクションインキは、内包したマイクロカプセル内の成分が摩擦熱によって変化することにより色素が透明になり、色が消えたように見えるインキです。筆跡をラバーでこすると摩擦熱で消すことができ、繰り返し書くことができます。



フリクションシリーズ

## 天皇即位記念 蒔絵万年筆『鳳凰』発売

2019年5月1日の天皇即位を記念し、天皇即位記念蒔絵万年筆『鳳凰(ほうおう)』を限定800本で発売しました。

当社はこれまでも昭和、平成と各時代の天皇即位を記念した万年筆を制作してきましたが、この度の今上天皇の即位に際しても歴代と同様に伝説の霊鳥『鳳凰』をモチーフとした蒔絵万年筆を制作しました。専用箱には、万年筆のほか、シリアルプレートとインキが同梱されており、インキ瓶のキャップには新元号の「令和」と改元日である2019年5月1日の文字を印刷しています。

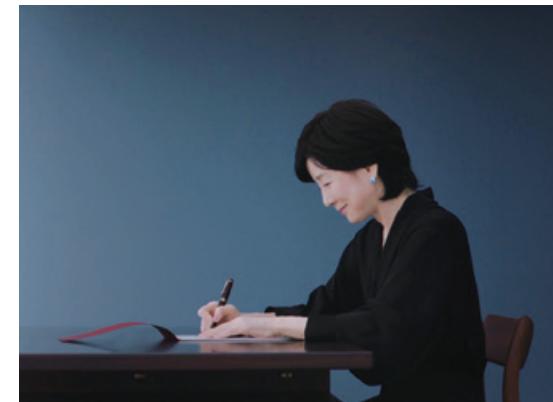
全世界限定  
800本



## 吉永小百合さんを起用した企業CM『手紙を書きたくなる歌』篇 放映開始

昨年10月に迎えた創立100周年を記念して、俳優の吉永小百合さんが出演する企業CM『手紙を書きたくなる歌』篇(30秒・60秒)を2019年5月27日より全国で放映しております。

このCMは当社のブランドメッセージである「書く、を支える。」を伝えるために、普段から手紙をよく書かれているという、吉永さんにご出演いただき、手書きで「書く」ことの魅力が伝わるCMを目指しました。CMでは、誰かを思い、歌を口ずさみながら、一文字一文字丁寧に手紙を書く吉永さんの姿や、直筆のメッセージを通じて、手書きの文字の魅力を表現しています。



## 2019年5月より 東京・京橋の新社屋にて業務開始

当社は、かねてより本社機能の充実と安全性の向上を目的とした本社建て替えを進めてまいりましたが、この度新本社ビルが竣工し、2019年5月7日より新本社にて業務を開始しております。

当社は昨年10月に創立100周年を迎えましたが、この新本社ビルを新たな礎とし、次の100年に向け、全社員が挑戦を続け、「書く、を支える。」企業としてますます発展できるよう努めてまいります。

①新社屋外観 ②受付エントランス ③2階応接フロア ④ユーティリティスペース ⑤執務スペース



## 当社ホームページリニューアル

2019年5月22日より、当社ホームページをリニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、ご利用の皆様に、より使いやすく、わかりやすいウェブサイトとなりますよう、デザインを一新するとともに、スマートフォンからも快適にご利用いただけるようにしております。

これからも内容の充実を図り、利便性の向上に努めてまいります。

[www.pilot.co.jp/](http://www.pilot.co.jp/)



# 連結財務ハイライト

# セグメント別の状況

## 売上高

(単位:百万円)

51,841百万円 (前年同期比99.1%)



## 営業利益

(単位:百万円)

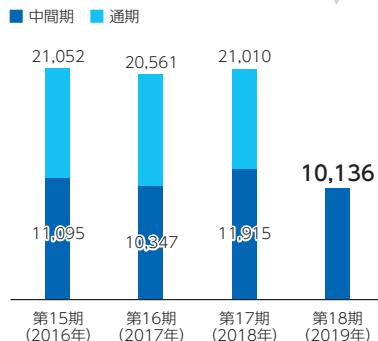
10,205百万円 (前年同期比86.1%)



## 経常利益

(単位:百万円)

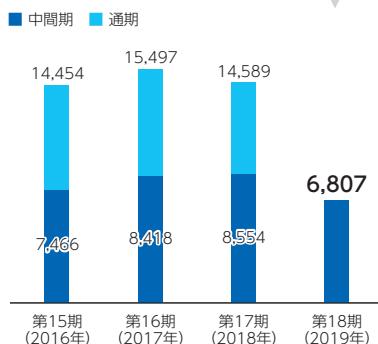
10,136百万円 (前年同期比85.1%)



## 親会社株主に帰属する中間純利益

(単位:百万円)

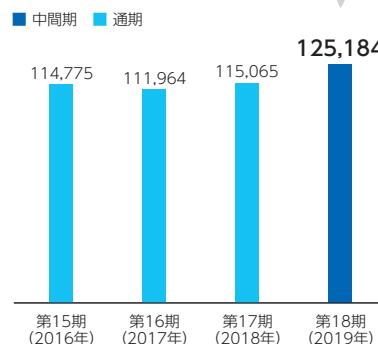
6,807百万円 (前年同期比79.6%)



## 総資産

(単位:百万円)

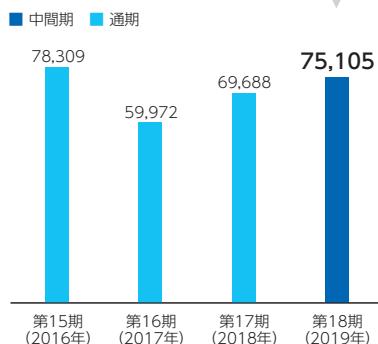
125,184百万円 (前期末比108.8%)



## 純資産

(単位:百万円)

75,105百万円 (前期末比107.8%)



詳細な財務情報は、当社ウェブサイトIR情報をご覧ください。 アドレスはこちら ▶ [www.pilot.co.jp/company/ir/](http://www.pilot.co.jp/company/ir/)

## 欧州 113億81百万円

各国において「フリクションボール」、「V5(ブイファイブ)」等の定番品の販売に努めましたが、全般的な需要の低迷や為替変動の影響を受けたこともあり、厳しい環境が続いています。新製品の伸びに期待が高まります。

## 米州 139億77百万円

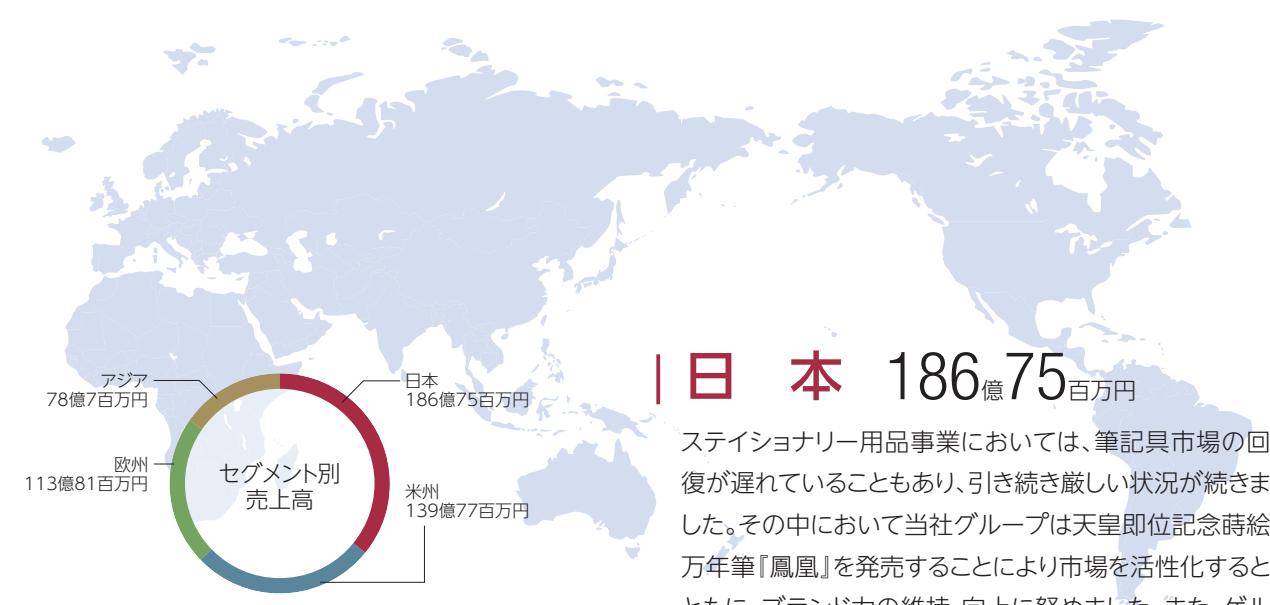
米国市場において定番商品の「G-2(ジーツー)」の販売が順調であることに加え、「フリクション」シリーズの伸長も継続し、好調を維持しました。反面、ブラジルにおいては経済環境の悪化に伴い厳しい状況となりました。

## 日本 186億75百万円

ステイショナリー用品事業においては、筆記具市場の回復が遅れていることもあり、引き続き厳しい状況が続きました。その中において当社グループは天皇即位記念時給万年筆『鳳凰』を発売することにより市場を活性化するとともに、ブランド力の維持・向上に努めました。また、ゲルインキボールペン「ジュース」、「ジュースアップ」の販売が堅調であったほか、「フリクション」シリーズ、「アクロボール」シリーズ等の人気商品の販売にも注力しました。玩具事業においては、主力商品である幼児向け玩具「メルちゃん」シリーズの販売が厳しい状況ですが、年末に向けて新製品で巻き返しを図ります。

## アジア 78億7百万円

一部の国において商流の変化等による販売の伸び悩み、また為替変動の影響を受けましたが、中国において引き続きゲルインキボールペン「P500/700」、「ジュース」等が好調であり、全般的には堅調な販売が継続しました。

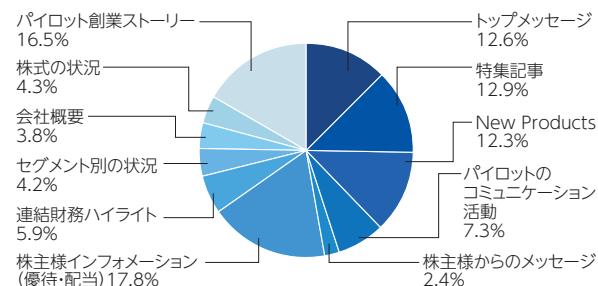


# 株主様インフォメーション

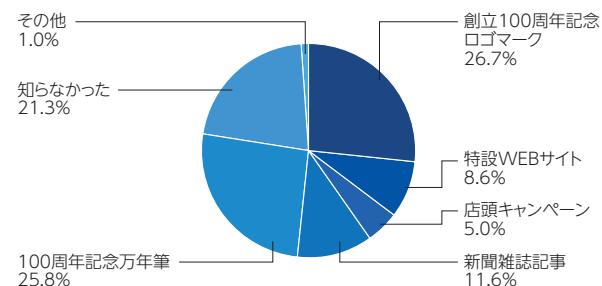
## 株主様アンケート結果のご報告

前回の株主通信にてご案内したアンケートにて、株主の皆様から数々のお声をいただきました。どうもありがとうございました。

### Q.「第17期株主通信」で、 興味深く読まれた記事は何ですか？



### Q.当社の創立100周年関連で ご覧になったものはありますか？



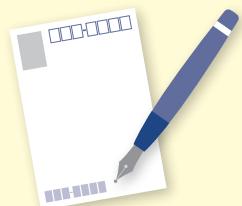
### 株主様からのメッセージ

日本が誇るすばらしい商品を作ってください、長年の営業も称賛に値すると思います。これからも期待しております。

ずっとパイロットの万年筆を使っていました。伝統を失わない姿勢がうれしいです。フリクションペンやメルちゃんなどおもちゃ分野もさらに充実させてください。期待しています。

何と言ってもCMが面白いのでファンになりました!!

13ページに  
ご案内しております  
webアンケートにも  
ぜひお答えください



100周年おめでとうございます。使いやすい製品や「あつ」と思わせる製品を今後とも開発してほしいと思っています。

万年筆、ボールペン、シャープペンシルなど中学生のころより(50年前)使用させていただいています。どれも使いやすく、どのメーカーのものよりも愛用しています。近年はフリクションが使い勝手がよく、手ばなせない逸品です。

その他、頂戴いたしました貴重なご意見は今後の参考とさせていただきます。

## 配当金について

当期の中間配当については、普通株式1株につき普通配当22.50円(支払総額877百万円)となります。



## 配当金のお受取り方法について

中間配当金領収証による配当金の払渡期間は2019年9月2日から2019年10月1日までとなっております。

口座振込をご指定されていない株主様は、同封の中間配当金領収証をご持参の上、お近くのゆうちょ銀行全国本支店及び出張所並びに郵便局(銀行代理業者)にてお早めにお受取り願います。

### お受取り期間を過ぎたら…

お受取り期間を過ぎますと、ゆうちょ銀行、郵便局でのお受取りはできません。中間配当金領収証の表面の受領印欄にご押印の上、三菱UFJ信託銀行の本支店の窓口でお受取りになるか、中間配当金領収証の裏面記載の送金方法欄に必要事項をご記入の上、三菱UFJ信託銀行 証券代行部までご郵送ください。

### 口座振込などのご指定をおすすめします

配当金領収証による配当金のお受取りは、お忘れになることもありますので、安心・確実な口座振込などによるお受取りをおすすめいたします。

### 配当金領収証を紛失されたら…

三菱UFJ信託銀行 証券代行部までご連絡ください。その際には、お支払の手續きにお時間を要しますので予めご了承ください。

# 会社概要

(2019年6月30日現在)

## ● 商号・本社所在地等

商号	株式会社パイロットコーポレーション (PILOT CORPORATION)	創立年月日	1918年1月27日
本社所在地	〒104-8304 東京都中央区京橋二丁目6番21号	設立年月日	2002年1月4日
電話番号	03-3538-3700 (代表)	資本金	2,340,728,000円
		従業員数	1,021名

## ● 役員

### 取締役

代表取締役社長	伊藤 秀
代表取締役	渡辺 広基
取締役	堀口 恭男
取締役	白川 正和
取締役	木村 勉
社外取締役	田中 早苗
社外取締役	升田 晋造

### 執行役員

会長執行役員	渡辺 広基
社長執行役員	伊藤 秀
専務執行役員	堀口 恭男
常務執行役員	白川 正和
常務執行役員	木村 勉
上席執行役員	荒木 敏男
上席執行役員	デニス・パーレイ
上席執行役員	C. H. タン
上席執行役員	村松 正美
上席執行役員	藤崎 文男

執行役員	郷園 弘幸
執行役員	横山 和彦
執行役員	畑野 且次
執行役員	佐々木 隆志
執行役員	小平 岳志
執行役員	矢澤 勇人
執行役員	和田 好夫

### 監査役

常勤監査役	小久保 好雄
常勤監査役	空元 直樹
社外監査役	丹羽 宏己
社外監査役	板澤 幸雄

# 株式の状況

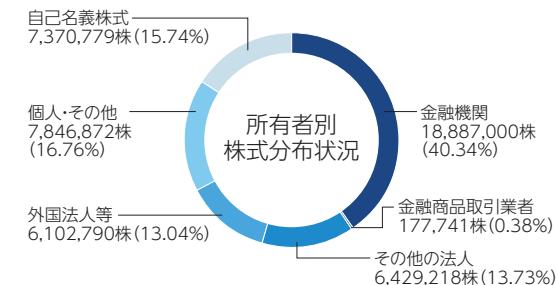
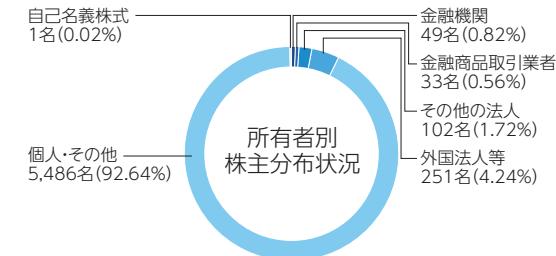
(2019年6月30日現在)

## ● 株式の状況

発行可能株式総数 180,000,000株  
 発行済株式の総数 46,814,400株  
 株主数 5,922名  
 大株主(上位10名)

株主名	持株数	持株比率
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,469,900株	6.26%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,943,700株	4.92%
株式会社三菱UFJ銀行	1,718,600株	4.35%
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	1,602,000株	4.06%
朝日生命保険相互会社	1,134,000株	2.87%
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,100,400株	2.78%
KOREA SECURITIES DEPOSITORY-SHINHAN INVESTMENT	1,091,000株	2.76%
パイロットグループ従業員持株会	976,000株	2.47%
松竹株式会社	972,000株	2.46%
第一生命保険株式会社	900,000株	2.28%

注) 1. 当社は自己株式7,370,779株を保有しておりますが、上記大株主からは除いております。  
 2. 持株比率は、自己株式(7,370,779株)を控除して算定しております。



## ● 株主メモ

事業年度  
 定時株主総会  
 基準日  
 中間配当基準日  
 単元株式数  
 株主名簿管理人  
 特別口座の口座管理機関  
 同連絡先

毎年1月1日から12月31日まで  
 毎年3月  
 毎年12月31日  
 毎年6月30日  
 100株  
 三菱UFJ信託銀行株式会社

## ● 公告方法

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料)  
 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

電子公告とし、当社ホームページ (https://www.pilot.co.jp/) に掲載いたします。  
 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

## (ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっておりますので、それぞれの証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 株主の皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<https://www.e-kabunushi.com>  
 アクセスコード 7846

いいかぶ 検索

空メールにより URL自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

携帯電話からもアクセスできます QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。 QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます

※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>) (1809)  
 ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。  
 ●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」TEL:03-6779-9487(平日 10:00~17:30) MAIL:info@e-kabunushi.com