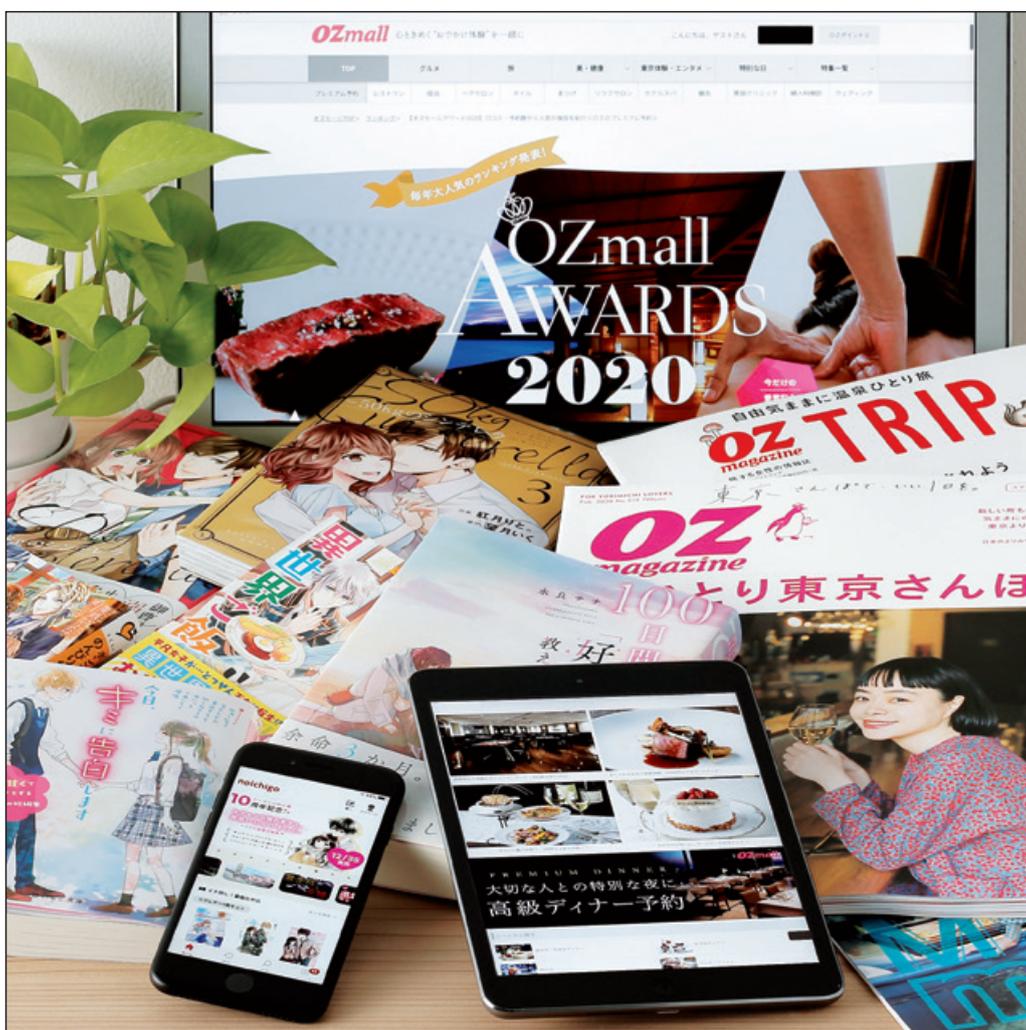


株主の皆様へ

# 第37期 事業報告書

2019年1月1日～2019年12月31日

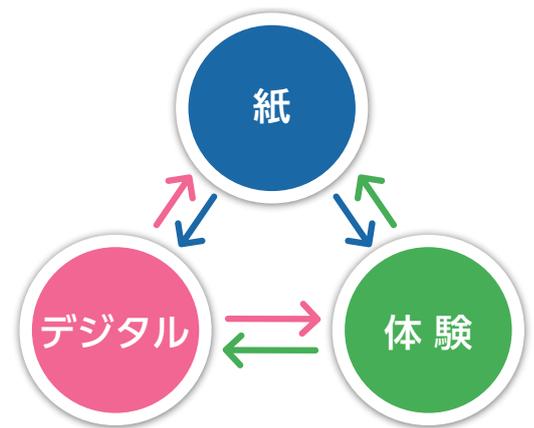


証券コード：7849

**スタート出版株式会社**

# 感動プロデュース企業へ

スターツ出版は、「紙×デジタル×体験」で、出版社の枠を超えたビジネスを展開しております。メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、新たな時間の使い方やライフスタイルを提案し、感動の輪を広げていきます。



## 紙



オズマガジン



オズマガジントリップ



メトロミニッツ



アエルデ



ケータイ小説文庫



野いちご文庫



野いちご単行本



スターツ出版文庫

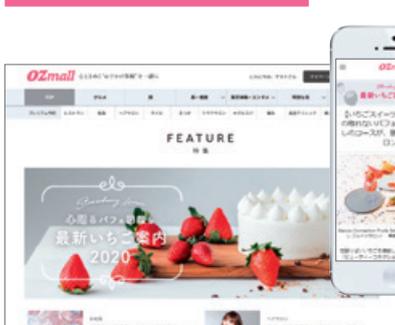


ベリーズ文庫



ベリーズコミックス

## デジタル



オズモール



野いちご



ベリーズカフェ



ノペマ!



ベリーズ文庫(電子)



コミックベリーズ



ベリーズファンタジー(雑誌)



noicomi(雑誌)



マカロン文庫



ベリーズコミックス



ベリーズファンタジー(新刊)



noicomi(単行本)

## 体験



OZの女子旅EXPO2019



勝沼ワイナリーツアー体験&「酵母の泡」試飲体験



サンシャイン女子道×OZmall2019

## セグメント別営業の概況

### 東京マーケティングドメイン

売上高

32億59百万円  
(前期比1.4%増)

セグメント  
利益

2億18百万円  
(前期比37.7%減)

東京マーケティングドメインにおきましては、東京圏で、オリジナルのマーケティング・モデルを創造するという戦略のもと、「厳選店舗マーケティング」と「体験価値マーケティング」を軸に事業を展開してまいりました。

「厳選店舗マーケティング」は、「オズモール」(会員数：340万人)の成功報酬型の送客サービス「オズのプレミアム予約」シリーズを中心に展開し、独自基準で厳選したビューティサロン、ホテル、レストランなどの利用予約サービスを提供しております。当事業年度は、予約可能施設の拡充やSEO対策などの施策が奏功し、送客手数料売上が増加いたしました。

「体験価値マーケティング」では、「オズモール」や女性向けライフスタイル誌「オズマガジン」、フリーマガジン「メトロミニッツ」等のメディアを展開しております。当事業年度は、厳しい市況の中で、雑誌の販売売上が減少いたしました。一方、広告売上は、マーケット別に取り組んでいるメディア、イベント、ソーシャルメディア発信、オウンドメディア等を掛け合わせたソリューション提案が奏功し増加いたしました。費用面につきましては、人員体制強化に伴い労務費等が増加いたしました。

このような営業活動の結果、東京マーケティングドメインの売上高は32億59百万円(前期比1.4%増)、営業利益は2億18百万円(前期比37.7%減)となりました。

#### 売上高



#### セグメント別営業利益



### 投稿コンテンツドメイン

売上高

16億42百万円  
(前期比10.0%増)

セグメント  
利益

4億48百万円  
(前期比88.4%増)

投稿コンテンツドメインにおきましては、若年層向けの小説投稿サイト「野いちご」、大人の女性向けの小説サイト「ベリーズカフェ」などのターゲット別小説投稿サイトの運営と小説投稿サイトに掲載されている人気作品を書籍化した「野いちご文庫」、「ベリーズ文庫」などの発行及びそれらの小説作品をコミカライズしたコミックの発行を継続的に行っております。

当事業年度は、市場の変化により若年層向け書籍の売上が減少したものの、大人向け恋愛小説レーベル「ベリーズ文庫」の作品を原作とした電子コミック「ベリーズコミックス」の売上が堅調に推移したことにより、売上高は増加いたしました。営業利益につきましては、紙の書籍と比較して営業利益率の高い電子書籍・電子コミックの売上が増加したこと等により順調に推移いたしました。また当事業年度は「野いちご文庫」「ケータイ小説文庫」の作品を原作とした電子コミック誌「noicomい」、 「ベリーズ文庫」の異世界ファンタジーレーベルを原作とした電子コミック誌「ベリーズファンタジー」を創刊し、コミック分野において新たな読者層の開拓を図ってまいりました。

このような営業活動の結果、投稿コンテンツドメインの売上高は16億42百万円(前期比10.0%増)、営業利益は4億48百万円(前期比88.4%増)となりました。

#### 売上高



#### セグメント別営業利益



## 「OZの女子旅EXPO2019」開催

2019年9月に旅イベント「OZの女子旅EXPO2019」を表参道にて開催。今回で7回目となった本イベントのテーマは『Find LOCAL Fine 知らなかった日本の「銘」探し』。日本全国から集めた伝統工芸や雑貨、おやつや銘店や様々な旅のコンテンツやブース体験、47人のクリエイターが自身の出身地や好きな地域を写真や絵画、イラストなどで表現するアート展「MY HOME TOWN～日本のローカルスタンダード展～」が集結。5日間の会期中は多くの旅好きの女性でにぎわい、延べ7,800名の方にご来場いただきました。



## 「働く女性の保健室イベント」開催

2019年11月に「働く女性の保健室イベント2019」を渋谷にて開催。本イベントは、「頭痛」「肩こり」などの働く女性の日々のプチ不調と向き合うための記事を提供するオズモールのヘルスケアコンテンツ「働く女性の保健室」と連動しており、『私らしく。健やかなココロとカラダ』をコンセプトに、著名人の特別講演、腸活など健康に関するセミナー、人気サロンによる頭皮チェックやカラダ想いのカフェ、ワークショップなど、健康について楽しみながら学べるコンテンツを満載に実施し、800名の方にご来場いただきました。



## ケータイ小説 10代向け単行本売上好調

第1回野いちご大賞受賞作『夜が明けたら、いちばんに君に会いに行く』（汐見夏衛 著）のシリーズ作品が現在累計23万部を超えるヒットとなっており、当社が作品発掘のために開催しております『野いちご大賞』受賞作品を中心に単行本の売上が好調に推移しております。これらの単行本作品は、書店において従来の「ケータイ小説文庫」などの文庫作品が展開されているコーナーとは異なる文芸書コーナーで展開されており、文庫ファンに限らず、より幅広い読者の皆様にお届けできていることが好調の要因となっております。



## 電子コミック誌「ベリーズファンタジー」創刊

2019年9月に大人向け恋愛小説「ベリーズ文庫」の異世界ファンタジーレーベルの人気作品をコミカライズした電子コミック誌『ベリーズファンタジー』を創刊いたしました。本誌では、架空の世界に生きるヒロインたちがヒーローとともに運命を切り開いてゆく異世界ファンタジーや、ハイスペックな男性に愛されるラブファンタジーなどワクワクドキドキが満載の8作品を連載しております。2020年2月からは、電子コミック4作品の配信も各電子書店でスタートしており、今後も続々発刊を予定しております。



# ONE TEAM

スターツ出版株式会社  
代表取締役社長 菊地 修一



当事業年度におけるわが国経済は、各種政策を背景に企業収益の回復や雇用情勢の改善が進み、個人消費にも上昇の兆しがみられるなど、緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、新型コロナウイルス感染症が内外経済に与える影響、米中貿易摩擦の長期化に伴う中国経済の減速などにより、先行きに対する不透明感は続いております。

当社が属する出版業界におきましては、スマートフォン等の情報端末の普及、情報伝達手段の多様化によるライフスタイルの変化に大きく影響を受けており、紙の雑誌、書籍の売上が減少し、市場は緩やかに縮小しております。一方、電子出版は紙出版と比較して規模は小さいものの売上が増加しており、紙から電子出版への移行が顕著になっております。

このような環境の中で、当社は「感動プロデュース企業へ」という経営ビジョンのもと、既存の出版社の枠にとらわれず「メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、新たな時間の使い方や、ライフスタイルを提案し、感動の輪を広げる」ことを目的とし、紙・電子出版による雑誌、書籍、コミックの発行、女性向けWEBサイト「オズモール」、ケータイ小説投稿サイト「野いちご」等のWEBサイトの運営、オリジナルイベントの開催とそれらを掛け合わせたソリューションビジネスを軸として事業を運営してまいりました。また、当期の重点施策として、「オズのプレミアム予約」シリーズの予約可能施設の拡充とSNSコミュニティ等を活用した新商品の開発、書籍・電子書籍・コミックの発行点数の増加及び新規ジャンルの開拓、新投稿サイトのリリース等に注力し、事業規模の拡大を推進してまいりました。

このような営業活動の結果、当事業年度の売上高は49億2百万円（前期比4.1%増）、営業利益は5億75百万円（前期比13.9%増）、経常利益は6億80百万円（前期比15.6%増）、当期純利益は4億15百万円（前期比10.0%増）となりました。

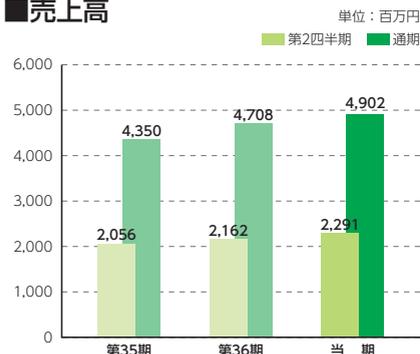
2020年度の当社のスローガンは、各部門が同じ目標に向かって、事業を推進するという意味を込めて「ONE TEAM」といたしました。東京マーケティングドメインにおきましては、「オズのプレミアム予約」のユーザー目線での優良予約プラン開発、SEOなどのユーザー集客対策の強化、福利厚生サービスやレストランの大人数予約サービスによる法人需要の掘り起こしなどにより事業規模の拡大に注力してまいります。また、前期より実施しておりますメディア、販促物制作、イベント、予約サービス、「オズモール」の会員組織を活用したマーケティング支援、SNSコミュニティ「東京女子部」による情報拡散を掛け合わせたPR・販促ソリューションの提供に注力してまいります。

投稿コンテンツドメインにおきましては、小説投稿サイト「野いちご」「ベリーズカフェ」「ノベマ!」のUX向上などによる新規ユーザーの獲得、新たなターゲット層に向けた小説ジャンルの開発、電子コミックレーベル「noicomil」「ベリーズファンタジー」の発刊点数増加に注力し、事業規模の拡大を図ってまいります。

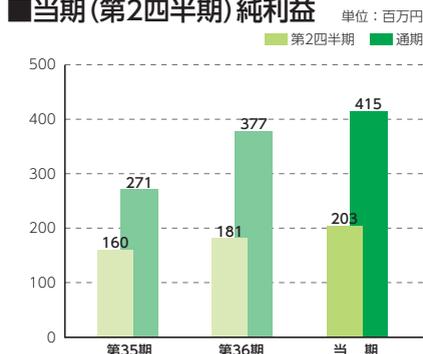
株主の皆様におかれましては、今後の当社の成長にご期待いただき、引き続き変わらぬご支援のほど、お願い申し上げます。

## 主要財務データ

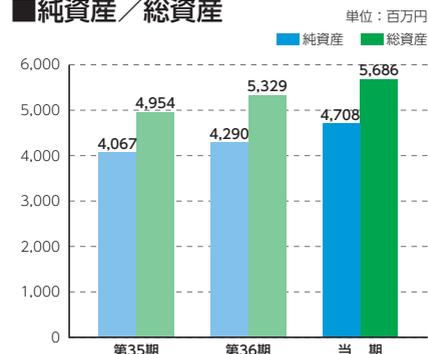
### 売上高



### 当期(第2四半期)純利益



### 純資産／総資産



## 会社概要

商 号 スターツ出版株式会社  
 設 立 1983年3月2日  
 資 本 金 5億4,087万円 (2019年12月現在)  
 代 表 者 代表取締役社長 菊地修一  
 本 店 所 在 地 東京都江戸川区中葛西五丁目33番14号  
 (本部所在地) 東京都中央区京橋一丁目3番1号  
 従 業 員 数 216名 (2019年12月現在)  
 事 業 内 容 ・雑誌、書籍、フリーマガジン等の企画及び発行  
 ・雑誌、インターネットの広告業  
 ・地域情報誌の発行  
 ・ウェブサイト、スマートフォンサイトの企画運営

## 株主メモ

事 業 年 度 1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月下旬開催  
 基 準 日 期末配当 12月31日  
 なお、中間配当を実施するときは6月30日  
 株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社  
 同事務取扱場所 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 電話0120-782-031 (フリーダイヤル)  
 同 取 次 所 三井住友信託銀行株式会社 全国各支店  
 公 告 方 法 当会社の公告方法は、電子公告とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告により公告をすることができない場合の公告方法は、日本経済新聞に掲載する方法とする。

## 株式の状況 (2019年12月31日現在)

発行可能株式総数 ..... 2,080,000株  
 発行済株式の総数 ..... 1,920,000株  
 株主数 ..... 283名

## 大株主の状況 (2019年12月31日現在)

氏名又は名称	所有株式数	持株比率
スタートコーポレーション株式会社	932,800株	48.59%
スタートアメニティー株式会社	448,000	23.34
株式会社ウィーブ	80,000	4.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	74,700	3.89
スタート出版従業員持株会	56,595	2.95
村石久二	52,000	2.71
MSIP CLIENT SECURITIES (モルガン・スタンレーMUFG証券)	51,400	2.68
中台恒次	26,000	1.35
スタート商事株式会社	24,800	1.29
佐藤珠子	14,000	0.73

(注) 持株比率は自己株式 (147株) を控除して計算しております。

## 役員 (2020年3月25日現在)

代表取締役社長 菊地修一  
 常務取締役 横山了士  
 取締役 若林亜樹  
 取締役 金子弘  
 取締役 関根赴治  
 取締役(社外) 福田峰夫  
 常勤監査役(社外) 竹之内利夫  
 監査役 村松久行  
 監査役 直井保  
 監査役(社外) 根本誠

## 会社概要ホームページ

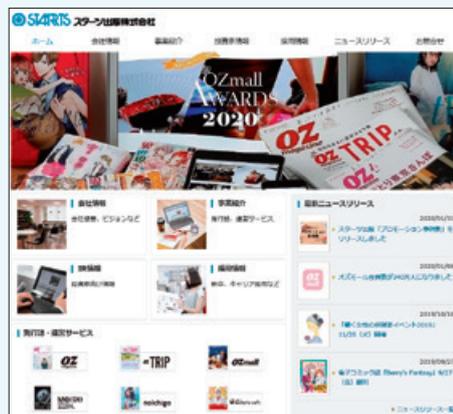
### 【スタート出版株式会社の企業情報】

当社では会社情報やIRに関する情報を下記アドレスのホームページで提供しております。

会社概要、事業案内、発刊物の案内に加え、最新のIR情報、プレスリリースやトップメッセージなどを掲載しておりますので、是非一度ご覧下さい。

<https://starts-pub.jp/>

## トップページ



## 事業情報

