セキ株式会社 第72期 事業報告書

SEKI BUSINESS REPORT

2020.4.1 ▶ 2021.3.31

SEKI

地域未来牽引企業

EXECUTIVE MESSAGE
ごあいさつ

代表取締役社長
関　宏孝

株主の皆さまへ

株主の皆さまには、日頃より格別のご高配を賜り、心より厚く御礼申し上げます。

当社グループの第72期（2021年3月期）連結決算におきましては、後述の財務ハイライトにある通り前期に比べ減収増益という結果となりました。当社グループが属する業界においては、新型コロナウイルス感染症の影響により全国的に印刷需要が大きく低迷し、企業の広告宣伝費を抑制する動きが非常に強くなりました。そうした受注環境下において、リモートワーク・テレワークを積極的に活用することで営業活動を効率化し、旅費交通費や人件費等の削減を行い、売上が減少する中で利益の確保に最大限努めました。

当社グループにおいては、中長期経営計画「Next200」のもと、紙媒体のみならずデジタル媒体を含めた総合的な提案営業を行い、新規顧客開拓や既存顧客の深耕に注力しています。また、新規事業である水性フレキソ印刷加工事業を主体とした軟包装パッケージの受注拡大にも努めており、紙のみならず、フィルムの提案も行うなど、総合パッケージ受注を推進しています。Go To Eat キャンペーンの愛媛事務局運営を受託するなど、各種キャンペーン事務局の受託や、ウェブサイト・ECサイト、動画やDMの受注を強化するなど、成長余地の高い分野における組織的な取り組みも強化しています。その結果、厳しい環境下にありながらも新しい分野においては順調な成長を続けております。

「Next200」に掲げる数値目標である2025年に売上150億円、営業利益7億5千万円の目標は変えることなく、既存事業においては生産性向上を推進し、グループ全体での付加価値向上に取り組むことで、目標の中で特に重要である営業利益を向上させることに努めています。新規事業においてはいち早く採算化に取り組み、持続可能な成長を目指していきます。

引き続き、環境配慮型経営を積極的に推進していくとともに、新型コロナウイルス感染症の収束後を見据え、DX（デジタルトランスフォーメーション）支援など新たな顧客のニーズに対応できる体制を整えるとともに、大きな危機にも耐えうる強靭な事業ポートフォリオを構築し、中長期的な企業価値向上を図っていきます。

株主の皆さまにおかれましては、今後もなお一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

SEGMENT INFORMATION

セグメント別の概況

当社グループは、当社及び連結子会社8社で構成され、次の5事業を主な内容として、事業活動を展開しております。各事業の概要及び当期の業績は次のとおりであります。

印刷関連事業

新型コロナウイルス感染拡大の厳しい状況下、各種イベントの中止・延期や企業の広告宣伝費の抑制等の影響により、減収減益となりました。

売上高 83億7千4百万円
前期比 −5.3%

営業利益 7千2百万円
前期比−6.0%

洋紙・板紙販売関連事業

全国的な印刷需要の停滞による印刷事業者からの用紙受注の減少等により、減収。7百万円の営業損失を計上しました。

売上高 3億6千9百万円
前期比 −25.9%

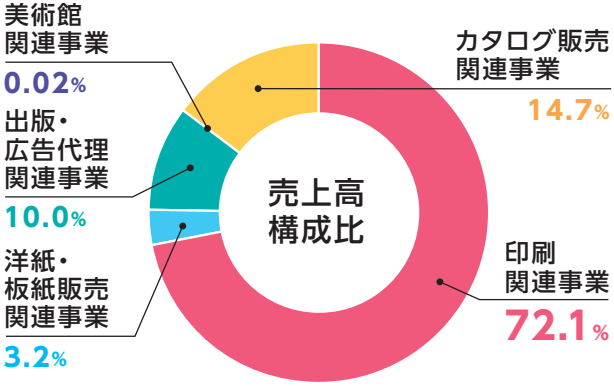
営業損失 7百万円
前期は営業損失9百万円

出版・広告代理関連事業

新型コロナウイルス感染拡大による企業の広告出稿の抑制、イベントの中止が相次ぐ中、新型コロナウイルス感染防止対策での広報事業の取り込み、動画制作事業への取り組み強化などにより、増収増益となりました。

売上高 11億6千6百万円
前期比 +2.4%

営業利益 13百万円
前期比+300.4%



カタログ販売関連事業

巣ごもり消費の拡大による個人向けの商品販売数量の伸張を期待していたものの、前年度末の衛生用品特需の反動や前年消費増税前の駆け込み需要があったことなどが影響し、減収減益となりました。

売上高 17億8百万円
前期比 −11.5%

営業利益 6千万円
前期比−21.0%

美術館関連事業

セキ美術館では、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、同館がある道後温泉地区を訪れる観光客が減少したこと等により、減収減益となりました。

売上高 2百万円
前期比 −29.6%

営業損失 2千6百万円
前期は営業損失2千4百万円

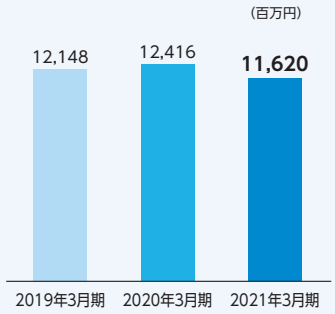
BUSINESS REPORT

財務ハイライト（連結決算）

売上高

11,620百万円

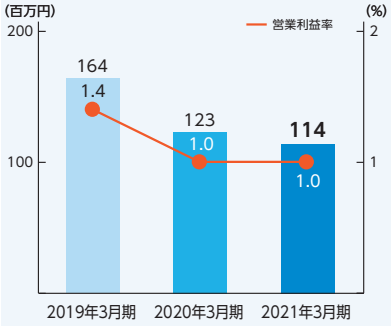
前期比 **6.4**%



営業利益

114百万円

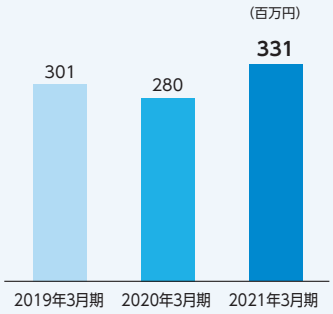
前期比 **7.2**%



経常利益

331百万円

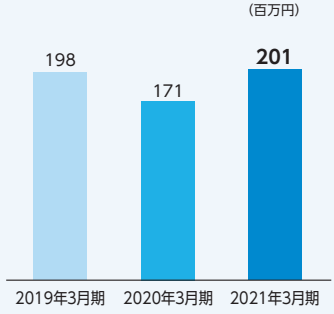
前期比 **18.3**%



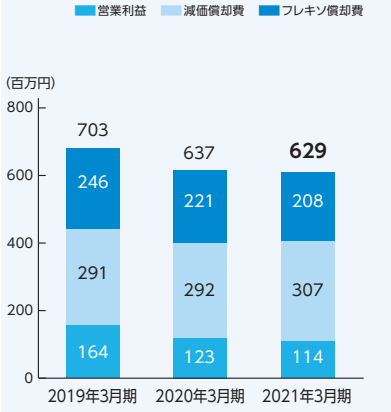
親会社株主に帰属する当期純利益

201百万円

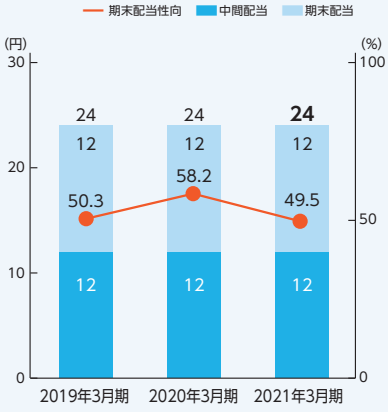
前期比 **17.6**%



連結EBITDA推移

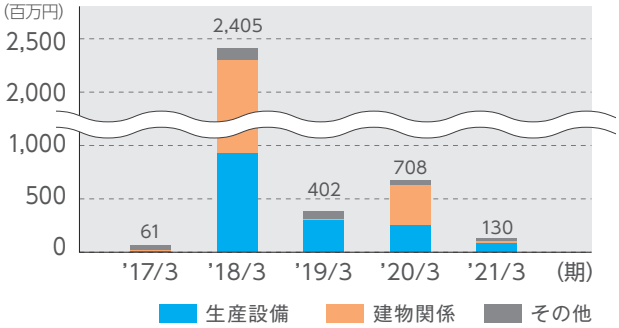


1株当たり配当金・配当性向



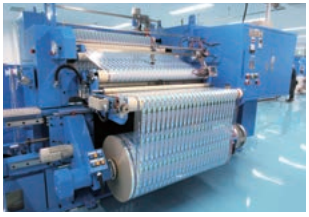
設備投資

設備投資額推移



2軸2段巻取型スリッターリワインダー導入(㈱片岡製作所製)

SEKI BLUE FACTORYに2軸2段巻取型スリッターリワインダー(SL-KE80)を導入。幅の狭いラベルにも対応が可能です。



紙器印刷機CD-102にインライン品質検査装置(SENSAI)導入(ウエブテック㈱製)

伊予工場の紙器印刷機にインラインの検査装置を導入。ピンホールなどの微細な不良から薄い地汚れ、色ムラなどの濃度変化を発見し、不良印刷による無駄な資源の軽減や、生産性向上に寄与しています。

紙器板紙断裁機・自動紙積み降ろし機導入(ドイツ ハイデルベルグ社製)

伊予工場にハイデルベルグ社製の高速断裁機・紙積み降ろし機(ポーラ115PF&トランソマット)を導入。優れた断裁精度に加え、紙積み作業の自動化により、生産性の向上につながっています。

オンライン校正システム「XMF REMOTE」導入(富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ㈱製)

オンライン上で校正や検版が可能な「XMF REMOTE」を導入。リモートでの校正作業が可能となり、校正作業の効率化につながっています。

工場日報システムのデジタル化

伊予工場で運用している日報システムをタブレット入力で効率化しました。

照明設備のLED化

伊予工場の全照明をLED照明へ切り替えました。

2020年度事業実績

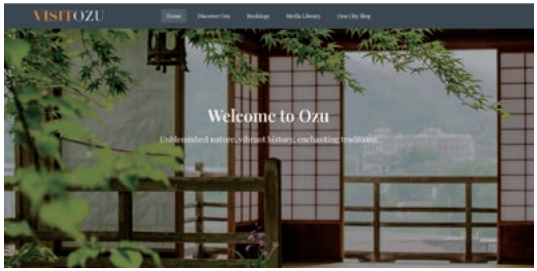
DX（デジタルトランスフォーメーション）
購買ビッグデータを活用したデータマーケティング教育の実施

愛媛県立松山南高等学校と、㈱フジ、全国でデータマーケティングサービスを提供する㈱True Data、当社の３企業は、連携してデータマーケティング教育を実施。㈱フジの購買ビッグデータを最先端のテクノロジーで分析し、㈱フジの実店舗での販売施策を企画・提案、その効果検証を行います。当社がプログラムの運営や販促提案支援を担当、㈱True Dataがデータ分析環境の整備とデータマーケティング支援を担当します。本プログラムを通じて学生と地域企業の連携を深め、地域におけるDX人材育成の機会創出を図るとともに、将来の地域経済の活性化にも取り組んでいきます。

観　光

先進的な予約システム「Tourism Exchange Japan (TXJ)」を搭載したインバウンドサイトの構築

愛媛県大洲市のインバウンドサイト (https://www.visitozu.com/en-gb) に先進的な予約システム「Tourism Exchange Japan (TXJ)」を実装したインバウンドサイトを構築。TXJは、地域の観光事業者や観光地域づくり法人 (DMO) などと世界中の旅行会社をつなぐオンラインプラットフォームであり、大洲市のインバウンド観光戦略を支援しています。



キャンペーン運営事務局の受託

- **松山市役所**　プレミアム付飲食券等発行業務（松山市食べにいこうやキャンペーン）
- **農林水産省**　GoToEat キャンペーン愛媛事務局 食事券発行事業・運営業務

各事業の食事券等の製造 (印刷・発行)、店舗の開拓・登録、食事券の販売・プロモーション並びにコールセンター、食事券回収・換金など、事業全体の運営を当社が受託しました。

地域商社事業
地元企業と地域商社設立協定書を締結

㈱愛媛銀行、南海放送㈱と地域商社事業を共同で立ち上げるため、「地域商社設立に向けた協定書」を締結しました。現在、地域商社設立に向けた準備室を開設し、具体的な事業の立ち上げに向け態勢整備を進めております。

高付加価値販促ツールの受注
鉄塔カード受注

四国電力送配電㈱より、四国の鉄塔の魅力を伝える鉄塔カードを受注し、特殊加工による高付加価値印刷を行いました。

販促ツールの自社製作
印刷サンプル見本帳の作成

伊予工場では、UV機のアニカラー XL75機を活用し、用紙の違いやニスの表現、表面加工などを組み合わせた印刷・加工サンプル集を作成しました。営業現場での販促ツールとして活用しています。

個包装トイレットペーパー
アスクル㈱と共同開発

配送効率向上を目的とし、お客様への配送用段ボールの底面にピッタリと収まるよう入数・箱サイズにこだわったトイレットペーパーをアスクル㈱と共同開発。同社が運営する個人向け通販サイト「LOHACO」にて採用されました。1ロール180mと長尺で個包装となっているため、防災備蓄品としても最適な商品です。

抗菌ニスを活用した商材の開発

抗菌ニス（抗菌製品技術協議会認証済み）を使った抗菌機能を持つコンパクトサイズのマスクケース2種とランチョンマットを作成しました。抗菌ニスには、黄色ブドウ球菌や大腸菌などの細菌を抑制する効果があり、衛生面を重視する消費者向け商材として好評です。

セキ美術館
『収蔵作品選』の発刊

セキ美術館の図録『収蔵作品選』の改訂を行いました。書籍を正方形に近い形状にすることで、作品を大きく配置し、躍動感を持たせました。また、高精細印刷で細部の深みまで表現することにも重点を置きました。

FINANCIAL STATEMENTS

財務諸表［要約］

連結貸借対照表

［単位：千円］

科目	当期末（2021年3月31日）	前期末（2020年3月31日）
《 資産の部 》		
流動資産	8,499,775	7,170,331
固定資産	9,746,708	9,577,242
有形固定資産	6,419,129	6,808,950
無形固定資産	45,035	52,011
投資その他の資産	3,282,542	2,716,280
資産合計	18,246,483	16,747,574
《 負債の部 》		
流動負債	2,936,303	2,099,613
固定負債	1,108,905	1,010,457
負債合計	4,045,209	3,110,071
《 純資産の部 》		
株主資本	13,434,599	13,332,734
資本金	1,201,700	1,201,700
資本剰余金	1,333,500	1,333,500
利益剰余金	11,402,860	11,300,996
自己株式	△503,461	△503,461
その他の包括利益累計額	356,574	△85,660
その他有価証券評価差額金	371,573	△69,975
退職給付に係る調整累計額	△14,999	△15,684
非支配株主持分	410,100	390,427
純資産合計	14,201,274	13,637,502
負債及び純資産合計	18,246,483	16,747,574

連結損益計算書

［単位：千円］

科目	当期（2020年4月 1日から 2021年3月31日まで）	前期（2019年4月 1日から 2020年3月31日まで）
売上高	11,620,814	12,416,587
売上原価	9,035,980	9,620,754
売上総利益	2,584,833	2,795,833
販売費及び一般管理費	2,470,371	2,672,496
営業利益	114,462	123,337
営業外収益	235,460	176,911
営業外費用	18,304	19,912
経常利益	331,618	280,336
特別利益	43,191	14,496
特別損失	29,336	24,332
税金等調整前当期純利益	345,473	270,500
法人税、住民税及び事業税	114,733	89,327
法人税等調整額	8,029	△4,958
当期純利益	222,710	186,130
非支配株主に帰属する当期純利益	20,875	14,459
親会社株主に帰属する当期純利益	201,834	171,671

連結キャッシュ・フロー計算書

［単位：千円］

科目	当期（2020年4月 1日から 2021年3月31日まで）	前期（2019年4月 1日から 2020年3月31日まで）
Ⅰ 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,517,082	197,646
Ⅱ 投資活動によるキャッシュ・フロー	1,092,771	△857,562
Ⅲ 財務活動によるキャッシュ・フロー	△142,756	△1,221,408
Ⅳ 現金及び現金同等物の増減額	2,467,097	△1,881,324
Ⅴ 現金及び現金同等物の期首残高	2,231,841	4,113,166
Ⅵ 現金及び現金同等物の期末残高	4,698,939	2,231,841

貸借対照表〈単体〉

[単位：千円]

科　　目	当　期　末 (2021年3月31日)	前　期　末 (2020年3月31日)
《 資産の部 》		
流動資産	6,448,627	5,177,506
固定資産	9,391,582	9,248,292
有形固定資産	6,387,406	6,764,667
無形固定資産	40,499	44,792
投資その他の資産	2,963,677	2,438,833
資産合計	15,840,210	14,425,798
《 負債の部 》		
流動負債	2,417,986	1,593,094
固定負債	992,498	896,244
負債合計	3,410,485	2,489,338
《 純資産の部 》		
株主資本	12,061,725	11,989,227
資本金	1,201,700	1,201,700
資本剰余金	1,333,500	1,333,500
利益剰余金	10,029,986	9,957,488
自己株式	△503,461	△503,461
評価・換算差額等	367,999	△52,767
その他有価証券評価差額金	367,999	△52,767
純資産合計	12,429,725	11,936,460
負債及び純資産合計	15,840,210	14,425,798

損益計算書〈単体〉

[単位：千円]

科　　目	当　期 (2020年4月 1日から 2021年3月31日まで)	前　期 (2019年4月 1日から 2020年3月31日まで)
売上高	8,529,600	9,204,140
売上原価	7,007,261	7,517,862
売上総利益	1,522,339	1,686,277
販売費及び一般管理費	1,490,097	1,629,626
営業利益	32,241	56,651
営業外収益	243,425	186,403
営業外費用	13,305	17,707
経常利益	262,360	225,346
特別利益	15,443	2,963
特別損失	16,974	21,782
税引前当期純利益	260,830	206,527
法人税、住民税及び事業税	78,461	68,871
法人税等調整額	9,900	△5,270
当期純利益	172,469	142,926

会社概要

商号	セキ株式会社
本社	〒790-8686 愛媛県松山市湊町七丁目7番地1
ホームページ	http://www.seki.co.jp
e-mail	info@seki.co.jp
設立	1949年3月31日
資本金	1,201,700千円
従業員数	304名(連結468名)

営業拠点及び工場

松山本社	愛媛県松山市湊町七丁目7番地1	Tel.089-945-0111
東京本社	東京都渋谷区代々木三丁目2番8号	Tel.03-3377-1230
大阪支店	大阪府大阪市淀川区西中島四丁目3番22号 新大阪長谷ビル605号	Tel.06-6307-0001
高松支店	香川県高松市番町三丁目3番17号 第一讃機ビル5階	Tel.087-831-1777
名古屋営業所	愛知県名古屋市中区錦一丁目7番32号 名古屋SIビル4階	Tel.052-857-1301
広島営業所	広島県広島市東区光町一丁目7番11号 広島CDビル1階	Tel.082-568-6677
福岡営業所	福岡県福岡市博多区博多駅前三丁目7番35号 博多ハイテックビル603号室	Tel.092-433-8680
高知営業所	高知県高知市神田969番地1	Tel.088-832-0274
伊予工場	愛媛県伊予市下三谷290番地1	Tel.089-945-0111
SEKI BLUE FACTORY	愛媛県伊予市下三谷1番地8	Tel.089-945-0111
セキ美術館	愛媛県松山市道後喜多町4番42号	Tel.089-946-5678

役員一覧(2021年3月31日現在)

代表取締役会長	関 啓三	常勤監査役	松長 茂
代表取締役社長	関 宏孝	社外監査役	成松 勲
常務取締役	西上 慎司	社外監査役	十河 嘉彦
常務取締役	関 宏晃	執行役員	大峰 博之
取締役相談役	関 宏成	執行役員	板東 良数
取締役	藤原 武彦	執行役員	吉川 浩司
取締役	松友 孝之		
取締役	岡田 克志		
社外取締役	宮部 高至		

連結子会社(8社)

- 関興産株式会社
- 株式会社エス・ピー・シー
- コープ印刷株式会社
- 有限会社こづつみ倶楽部
- メディアプレス瀬戸内株式会社
- 有限会社渡部紙工
- 株式会社ユニマック・アド
- メディア発送株式会社

株式の状況

発行可能株式総数	16,000,000株
発行済株式の総数	4,508,000株
株主数	476名

大株主(上位10名)

株主名	持株数	持株比率
	(株)	(%)
関 啓三	503,600	12.09
有限会社宏栄興産	480,200	11.53
関 宏成	467,000	11.21
セキ従業員持株会	222,200	5.33
株式会社伊予銀行	208,000	4.99
公益財団法人関奉仕財団	168,600	4.05
株式会社愛媛銀行	164,500	3.95
セキ取引先持株会	146,900	3.53
関 一	103,500	2.48
藤田 多嘉子	102,500	2.46

(注) 当社は自己株式を342,557株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3ヶ月以内に開催
基準日	毎年3月31日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主確定日	期末配当金　毎年3月31日 中間配当金　毎年9月30日
公告の方法	当社のホームページ(http://www.seki.co.jp)に掲載
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
証券銘柄コード	7857
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	0120-782-031(平日9:00～17:00)
(インターネットホームページURL)	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

[株式に関する住所変更等のお手続についてのご照会]

証券会社の口座をご利用の場合は、三井住友信託銀行ではお手続ができませんので、取引証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

株主ご優待制度

毎年3月末日及び9月末日の最終の株主名簿に記録された株主様に対して、「セキ美術館」ご招待券並びに自社製品を贈呈いたします。

■「セキ美術館」ご招待券

対　　象：3月末日及び9月末日の株主様

贈呈時期：3月末日現在の株主様　　6月下旬

　　：9月末日現在の株主様　11月下旬

持株数	ご招待券贈呈枚数
100株以上	2枚
3,000株以上	4枚

■ 自社オリジナルティッシュペーパー 1ケース(20箱)

対　　象：3月末日現在、1,000株以上保有の株主様

贈呈時期：7月上旬

■ 自社カレンダー 1部

対　　象：9月末日現在、100株以上保有の株主様

贈呈時期：11月下旬

株主優待品(2021年)

セキ美術館

「セキ美術館」ご招待券

自社オリジナルティッシュペーパー

自社カレンダー

2020年7月 新しい価値の創造による SDGsの推進を宣言

創業114年を迎えるセキ株式会社は、次の200年に向けた持続的な成長のために、中・長期経営計画「Next200」を策定しました。厳しい経営環境が続く中、イノベーションによって新しい価値を創造し続けることで、「Next200」で設定した重点経営課題の解決に全社一丸となって取り組んでいます。また、事業を通じたSDGsの実現に貢献するため、環境配慮型経営を積極的に推進しています。これからも、地域社会、お客様に求められ、ともに成長していく企業であり続けます。

Next 200 2017-2025-2035

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

■ Go To Eat キャンペーン事業

国が実施するGoToEatキャンペーンのうち、各県で実施する「プレミアム付食事券発行事業」愛媛事務局の事業運営を愛媛県商工会議所連合会・愛媛県商工会連合会の負託を受け、農林水産省から受託しました。

セキ株式会社 www.seki.co.jp

証券コード:7857

〈取得認証一覧〉

JAPAN COLOR
標準印刷認証
マッチング認証
プルーフ運用認証

だいせつにしますプライバシー
24000010(10)
JIS Q 15001:2006準拠

ISO 14001
JQA-EM2126
伊予工場

FSC
www.fsc.org
FSC® C006732
責任ある森林管理のマーク

DBJ 環境格付
2018

GREEN PRINTING JFPI
F-B10260
伊予工場
本工場は、環境に配慮したGP認定工場です。

〈本誌印刷物における環境対応〉

GREEN PRINTING JFPI
P-B10260
この印刷製品は、環境に配慮した資材と工場で製造されています。

FSC
www.fsc.org
ミックス
責任ある木質資源を使用した紙
FSC® C006732
FSC®認証紙を使用しております。

VOC FREE T&K
VOC(揮発性有機化合物)成分フリーのインキを使用して印刷しました。

〈本誌使用フォント〉

UD FONT
文字が識別しやすく読みやすいユニバーサル書体を使用しています。