子育て生活を研究し、新しい「ためになる」をつくる

People Co.,Ltd.

第42期　株主通信

Peopleは1982年、玩具事業からスタートしたメーカーです。

「違いのある商品で、市場に新しい風を吹き込む」を
キーワードに、長期継続できる企業となるべく
研究、開発を続けてきました。

2019年、Peopleは世代交代いたしました。

創業の精神を引継ぎながら、
どんどん変化する価値観にフィットするモノ・コトを、
子育て世代の皆様にお届けします。

Masato K

取締役兼代表執行役　桐渕　真人

新しいPeopleの企業理念

ミッション（Peopleの果たすべき社会的役割）

Research your child care life, and create new "benefit"

子育て生活を研究し、新しい「ためになる」をつくる

ヴィジョン（なりたい姿）

The most familiar innovator, "know us well"

一番身近で「私達（＝子育て生活者）のことを
本当にわかってくれている」商品・サービスを
最前線で世の中に提供し続ける

バリュー（社員が共有する価値観）

1. 最終的な価値を決めるのは消費者
   時代とともにどんどん変わっていく消費者と真摯に向き合い続ける
2. 市場の主流・最大より、新しい挑戦
   既存商品からの差別化にとどまらず、独自の戦略で新しいモノ・コト・トキを生み出す
3. 個性を集めた少数精鋭
   多様な知見を持ち寄ることで、誰も考えつかなかった新しいアイディアが生まれてくる
4. 欺かない・貪らない・侮らない

第42期の業績全般の概況（連結）

当連結会計年度における経済環境は、貿易摩擦等の影響で国内における需要回復は不透明さを含み推移していきましたが下半期後半になると持ち直しの傾向を見せ、玩具・自転車・育児用品いずれにおいても取扱店の新製品導入や暮れ商戦キャンペーンへの積極的な取組みが行われ、育児用品及び自転車のカテゴリーではヒット商品が生まれ、明るい兆しが見えてきました。

しかし、抱き人形市場全体が平均的に停滞した上に、翌年2月度発売予定の新しいお人形の投入に向けた流通在庫調整が早くも1月度に表れる等、当連結会計年度の国内販売の下振れを余儀なくされました。

一方で、海外販売では当42期に発売した「Magna-Tiles」の新製品6品が好調のため、第3四半期以降前年対比で大幅な受注増となったことで、国内販売を含む当連結会計年度の総売上高は41億46百万円と前期比2.8%減に減収幅を抑えました。

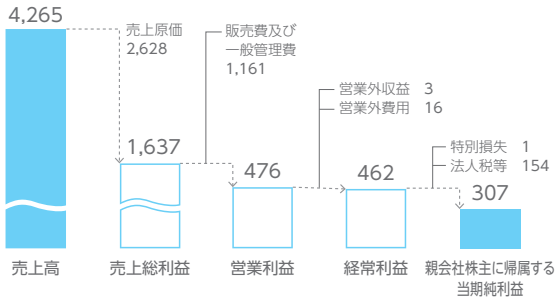
当連結会計年度の輸入決済為替レートはほぼ前年平均並みで原価率が横ばいとなり、経費総額も前年並みに収まった事から、営業利益率は売上比10.4%と当社が目標としている売上営業利益率10%に到達しました。しかし売上減収（前期比2.8%減）を受け、営業利益は4億33百万円（前期比9.0%減）、経常利益は4億22百万円（前期比8.7%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は2億85百万円（前期比7.1%減）となり、1株当たり当期純利益は65.21円となりました。

財務ハイライト

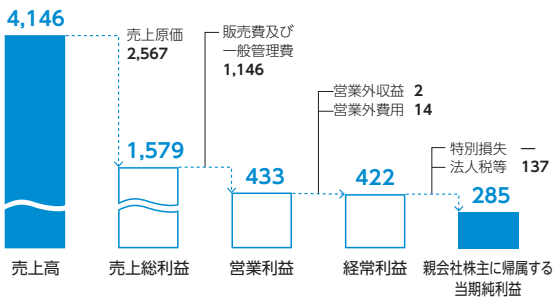
	2018年1月期	2019年1月期
売上高	42億65百万円	41億46百万円
営業利益	4億76百万円	4億33百万円
経常利益	4億62百万円	4億22百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	3億7百万円	2億85百万円
1株当たり当期純利益	70円19銭	65円21銭
1株当たり純資産額	471円96銭	475円01銭

連結財務諸表

連結損益計算書の概要（単位：百万円）

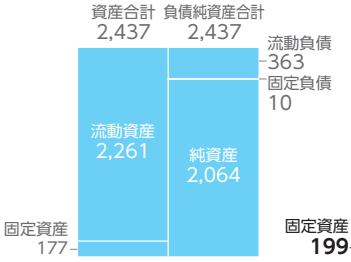


第41期連結累計期間
2017年1月21日 ▸ 2018年1月20日

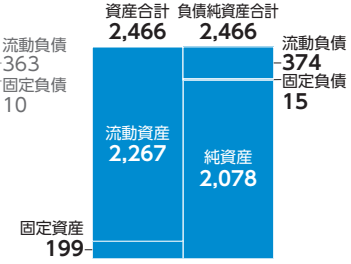


第42期連結累計期間
2018年1月21日 ▸ 2019年1月20日

連結貸借対照表の概要（単位：百万円）

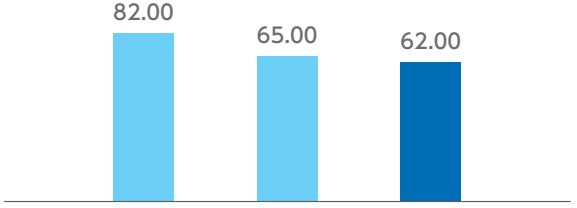


第41期末
2018年1月20日現在



第42期末
2019年1月20日現在

1株当たり配当金（単位：円）



カテゴリー別の状況（個別）

■ 乳児・知育玩具

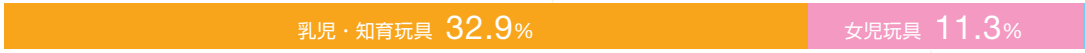
売上高　13億62百万円（対前期比96.7%）

- 低単価ベビー商品ではSNS映えすると謳った新製品がその狙い通りにユーザーの反応を引き出し、“いないいないばぁ”と目を惹く赤色のクマが赤ちゃんをあやす「五感を育てるメリー」はそのユニークさが受けて、ベッドメリーの新規定番アイテムとなりました。
- 純国産お米シリーズでは子どもの健康や成長を祈る古来の文化に根付く5色を“縁起色”と命名し限定生産で発売しました。バリューアップしたことで玩具の贈答品として選ばれ、完売いたしました。
- エデュテインメント・ファミリーゲーム（略してエデュゲー）として「おかねが貯まるハンバーガー屋さん」を発売、ハンバーガーの具材手配から販売までを通し、いつの間にか100円の価値が理解できる教育コンテンツを盤ゲームでご提案しました。

五感を育てるメリー

お金がたまる!ハンバーガー屋さん

セグメント別売上高構成比



■ 女児玩具

売上高　4億68百万円（対前期比74.3%）

- ぽぽちゃんシリーズでは同シリーズの原点である抱き心地を工夫した「マシュマロぽぽちゃん」を発売し、市場が低迷している中でもセルアウトを伸ばす活躍をみせました。
- 女児ホビーでは5歳以上の女児をターゲットにしたDIY遊び「ねじハピ」を発売、女児の関心をひく可愛い電動ドライバーでキラキラ星形ねじなどを使いペンケースなど小物作りが楽しめます。流通の評価も高く、店頭イベントも盛況。競合の多い女児ホビー商品群の中でも上位にランクインしました。

ねじハピスタンダードセット

マシュマロぽぽちゃん

ケッターサイクル
［12インチ～18インチ］

知育ボールジャングル

■ 遊具・乗り物

売上高　4億79百万円（対前期比92.5%）

- 自転車では当11月度に発売した「ケッターサイクル」が注目を集めてセルインが進み、第3四半期以降の売上高を牽引しました。又前期よりブランドサイトを立上げ、そのデザイン性やコンテンツが同ブランドの認知を高め、購入を促す効果が明確となりました。
- 遊具では「全身でブロック」2品の発売、さらにボールハウスに知育のコンセプトを付加し、好評の「知育ボールコースター」の豪華版「知育ボールジャングル」を発売し、順調に拡大しています。

遊具・乗り物 11.6%　　海外販売・その他新規事業 44.2%

Bebe Pocket

Magna-Tiles
Freestyle & Stardust

■ 海外販売・その他新規事業

売上高　18億30百万円（対前期比107.2%）

- 北米中心に拡大している「Magna-Tiles」シリーズでは従来のプレート側面だけではなく面で吸着する“Freestyile”により創作の幅が拡がり、“Stardust”では女児好みのラメ入りやミラー付のプレートをセットし、いずれも新規購入者を獲得しました。
  同シリーズ以外では中国向けの知育玩具や乳幼児玩具が前年以上に販売増となりました。
- SNS上で“＃泣かないイス”として人気が広がった「テディハグ」の夏向けクール仕様「テディハグプレミアム」の発売により前年以上に消費者動員しています。他、当6月度に発売した抱っこ紐「Bebe Pocket」は“サイド密着”という画期的なスタイルでママ達の外食時をサポート。口コミやSNSで拡がり新たな売上として貢献しています。

主な製品のご紹介

ピタゴラス®シリーズ

「遊びながら、算数に役立つ!」ピタゴラス人気は世界共通

ピタゴラスは中学校の先生が生徒たちに図形や立体の理解を深めるために考案した教材から幼児や小学生からも楽しく使ってほしいというその思いを継いでピープルが開発し、今年で27年目を迎えました。
平面から立体造形ができるピタゴラスは海を渡り「Magna-Tiles」としてSTEM教育発祥のアメリカやヨーロッパでも広く普及し、たくさんのお子様に愛される構成玩具へと成長しました。

ピープル公式ホームページ
www.people-kk.co.jp

ぽぽちゃんシリーズ

いつの時代も“やわらかお肌”のぽぽちゃんだから幼い母性を育みます。

1996年より定番の“抱き人形”として支持されている「ぽぽちゃん」は誕生から23年が経過しました。ぽぽちゃんが女の子にとって自分の分身だったり妹代わりであることは昔も今も変わりませんが、その間でモードは移り変わり、お母さん方にとっての“カワイイ”のイメージも変化していることから2019年2月に初のイメージチェンジを図りました。研究を進め、目の印象の変化で今ドキの“カワイイ”を引き出すことに成功！
でも誕生以来の柔らかふわふわボディは変わらず、お子様がぎゅーっと抱きしめることで優しい気持ちが育まれるというコンセプトは大切につないでいきます。

ぽぽちゃん公式ホームページ
www.popo-chan.com

ケッターサイクル®

最初は足けり、バランスとれたら自転車に!

Peopleじてんしゃはお子様が買ったその日から安心して楽しめる自転車であり、成長と共に長くつきあえるパートナーであることをモットーとしています。ケッターサイクルはこのシンプルな見た目からは想像がつかないほどに工夫のつまった車体であり、このモットーに則って開発された事を多くのユーザー達の弾けるような笑顔が証明してくれています。

Peopleじてんしゃ公式ホームページ
www.people-cycle.jp

ねじハピ®

ガールズDIY!　女児ホビー界に新星誕生

バラエティー番組から派生した女性のDIY志向の高まりを受け、手先が器用になる6歳前後の女児向けアイテムとして「ガールズDIY」シリーズを誕生させました。女子が憧れる“キュイーン”と回る本格的な電動ドライバーでネジ留め体験ができるもの。そのネジも女児が夢中になる星やダイヤモンド型のキラキラとしたジュエル型の仕様。別売りで筆箱や小物入れなど身の回りグッズをオリジナルで作れるセットも発売。開催イベントも大盛況でオシャレ女子たちの反響を呼んでいます。

ねじハピ公式インスタグラム
www.instagram.com/nejihapi_official/

株主総会のご報告

2019年4月16日（火曜日）午後2時より「鉄鋼会館8階会議室」において第42回定時株主総会が開催され、次のとおり報告ならびに決議されました。

報告事項

1. 第42期（2018年1月21日から2019年1月20日まで）事業報告および連結計算書類ならびに会計監査人および監査委員会の連結計算書類監査結果報告の件
2. 第42期（2018年1月21日から2019年1月20日まで）計算書類報告の件

本件はその内容について報告しました。

決議事項

議案　取締役4名選任の件

本件は原案どおり承認可決され、取締役に桐渕真人、森本美成、市川正史、伊藤拓の4氏が選任され、それぞれ就任いたしました。

なお、森本美成氏、市川正史氏、伊藤拓氏は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

株主総会にて株主様よりいただいた質問および当社の回答

Q1. 取締役を6名から4名に減らした理由は?

A1. 社員50名弱の企業で取締役6名では割合が高すぎるとし、世代交代を機に4名まで縮小いたしました。

Q2. 第43期の課題として“業種を超えた事業拡大”の話があったが、もう少し具体的に教えて欲しい。

A2. 例えば、文具であるクレヨンを知育玩具として開発しました。1歳頃の幼児は通常のクレヨンでは点々を画用紙に描くことぐらいしかできませんが、当社のクレヨンではオリジナルDVDから流れる音楽のリズムや踊りながら円を描くお手本映像にノッて1歳児でも自発的に線や円を描いて表現できるのです。クレヨンの形状も握りやすく工夫をし、「知育クレヨン」と商品化しました。

Q3. リスク情報（招集通知8頁記載）にある生産地移転について具体的な話を伺いたい。

A3. 既に中国からベトナムへの生産地移転は実施し、今年はインドネシアへの移転を計画しています。

Q4. リスク情報として少子化リスクも挙げられるのではないか。

A4. 出生率の低下は出産数の低下が大きく関わっている中で当社商品を購入する対象は第1子が主体の為、直接的な影響はあまりないのです。
又、出産数が少なくなっても一人の子供にかける出費額は増加していく傾向にあります。したがってこの問題をリスクとは捉えておりません。

会社概要（2019年4月16日現在）

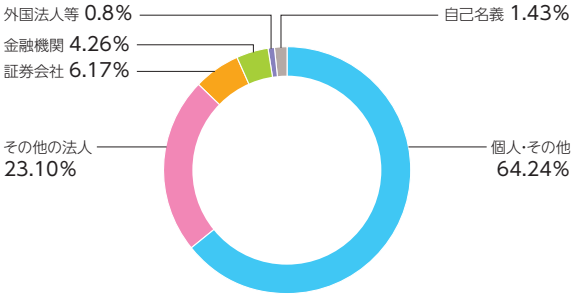
社名	ピープル株式会社（証券コード7865）
設立	1977年（昭和52年）10月1日 〈1982年（昭和57年）2月玩具事業開始〉
所在	東京都中央区東日本橋2-15-5 VORT東日本橋 TEL　03-3862-2768（代表） FAX　03-3862-3730（代表）
資本金	2億3,880万円
市場	（株）東京証券取引所ジャスダックスタンダード市場
主な事業	玩具･遊具･自転車･家具の企画開発 及び委託生産による販売
社員数	女性43名　男性7名　計50名
役員	取締役兼代表執行役　桐渕 真人 社外取締役　森本 美成 社外取締役　市川 正史 社外取締役　伊藤 拓 執行役　小田桐 裕子 執行役　中北 かとり
会計監査人	有限責任 あずさ監査法人
取引銀行	三菱UFJ銀行浅草橋支店 三菱UFJ信託銀行本店 三井住友銀行浅草橋支店 みずほ銀行浅草橋支店

株式情報（2019年1月20日現在）

株式の状況

発行可能株式総数	17,937,500株
発行済株式の総数	4,437,500株
株主数	4,280名

所有者別の分布状況（株式数）



大株主

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
株式会社バンダイナムコホールディングス	888	20.30
桐　渕　千鶴子	100	2.29
桐　渕　真一郎	100	2.29
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	97.5	2.23
株式会社三菱UFJ銀行	93	2.13
市　川　正　史	90	2.06
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	77.2	1.76
桐　渕　真　人	72	1.65
三菱UFJモルガン・スタンレー株式会社	71.4	1.63
梅　田　泰　行	60	1.37
計	1,649.1	37.70

・自己株式63,253株を保有しています。発行済株式総数に対する割合は1.43%となっています。
・当社は、2005年より株式会社バンダイナムコホールディングスの持分法適用会社となりました。バンダイナムコグループに属してはおりますが、経営につきましては独立性を保ち、指名委員会等設置会社として所有および監視と、事業計画立案および経営を明確に分離させた体制で、従来通り事業を継続いたしております。

株主メモ

事業年度	1月21日から翌年1月20日まで
基準日	毎年1月20日（中間配当を実施するときは毎年7月20日）
定時株主総会	毎年4月開催
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部 東京都府中市日鋼町１-１ 電話　0120-232-711（通話料無料） 郵送先　〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
公告方法	電子公告により行う 公告掲載URL：https://www.people-kk.co.jp/ （ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告します）
住所変更・買取請求・ その他のお手続について	左記については、株券電子化以降、原則として口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご了承下さい。

People Co.,Ltd.　証券コード：7865

ピープル株式会社

〒103-0004　東京都中央区東日本橋2-15-5　VORT東日本橋
TEL 03-3862-2768　FAX 03-3862-3730
ホームページアドレス　https://www.people-kk.co.jp/

UD FONT　見やすく読みまちがえにくい ユニバーサルデザインフォントを採用しています。

印刷：宝印刷株式会社